



**Muzeul Județean de
Mineralogie „Victor Gorduza”
Baia Mare**

RAPORT DE ACTIVITATE

2014 - 2017

**Ioan Denuț
manager**

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

Introducere	5
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	8
A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	8
A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	16
A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	17
A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	19
A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	20
A6. Profilul beneficiarului actual	20
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	26
B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	26
B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	27
B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	34
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	35
C1. Măsuri de organizare internă	35
C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	36
C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	36
C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	38
C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	40
C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	42
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	44
D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	44
D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	52
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	53
E1. Viziune	53
E2. Misiune	53
E3. Obiective generale și specifice	53
E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	55
E5. Strategie și plan de marketing	57
E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	58

E7. Proiecte din cadrul programelor	60
E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	86
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	86
F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	86
F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	88
F3. Analiza programului minimal realizat	89

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Maramureș**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduză” Baia Mare** denumit în continuare Muzeul, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **de la 20.10.2014 la 30.06.2017**, reprezentând evaluarea finală.

Introducere

Perioada de raportare caracterizată prin prezentul raport de activitate, octombrie 2014 – iunie 2017, vine după o perioadă de conducere interimară de peste un an, după o mai bine de jumătate de an 2014 zbuciumată și reprezintă pentru Muzeul de Mineralogie o perioadă de stabilitate și normalitate.

În perioada menționată activitatea din cadrul Muzeului a fost orientată către două direcții strategice:

(1) reconfigurarea și dezvoltarea programelor clasice, și

(2) extinderea activității prin programe și proiecte subscrise unor domenii noi.

Dintre țintele propuse dar și atinse amintim sintetic următoarele:

- reluarea activității de dezvoltare a patrimoniului muzeului prin achiziții și donații de eșantioane minerale;
- continuarea cu succes a activității de valorificare a patrimoniului deținut, prin organizarea de expoziții temporare la sediu, în țară, dar și în străinătate;
- ca o rezultată a evenimentelor organizate și a activităților de marketing, creșterea continuă a numărului de vizitatori și înregistrarea unui nou maxim anual;
- recalibrarea activității de cercetare științifică, ceea ce a condus la prezența specialiștilor din cadrul Muzeului la numeroase manifestări științifice naționale și internaționale și la publicarea de articole în reviste de specialitate;
- reconfigurarea activităților de educație muzeală geologică și mineralogică, prin derularea unor proiecte educaționale noi;
- implicarea Muzeului în managementul ariilor naturale protejate, prin preluarea în custodie a unor arii protejate geologice din județul Maramureș;
- activități specifice privind înființarea unei secții noi în cadrul Muzeului, care să prezinte istoria mineritului maramureșean, într-un spațiu subteran, al unei foste exploatare miniere;
- atragerea de finanțări nerambursabile, prin donații și sponsorizări și câștigarea unui proiect propus spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național;
- creșterea continuă a veniturilor proprii, acestea atingând la ultima evaluare financiară anuală procentul de 25%.

Activitatea de dezvoltare a patrimoniului muzeal prin achiziționare, donații și colectare de eșantioane a fost reluată după o întrerupere de doi ani. Astfel, Colecția de minerale a Muzeului s-a îmbogățit cu 100 eșantioane minerale, ajungând la un total de 17.085 de piese și s-a constituit Colecția didactică conținând 344 de piese. La acestea se adaugă piesele din Colecția de roci, Colecția de fosile și Colecția de minereuri, patrimoniul Muzeului cifrându-se actualmente la valoarea de 20.838 de piese.

În ceea ce privește activitatea de valorificare expozițională a patrimoniului în

perioada raportată au fost organizate în total un număr de 22 de expoziții, din cele mai variate categorii – expoziții la sediu, în țară și străinătate, expoziții proprii sau organizate în colaborare, expoziții cu tematică geologico-mineralogică sau cultural-artistică. Au fost organizate, cu eșantioane din cadrul colecțiilor Muzeului, 4 expoziții la sediu, 6 în diferite locații din țară, unde în general Muzeul nu a mai fost prezent. De asemenea, suntem foarte bucuroși că am reușit să continuăm tradiția organizării de expoziții în străinătate, fiind organizate 4 expoziții, în Ungaria și Germania, astfel că numărul total de expoziții organizate în străinătate a ajuns la 45. La acestea se mai adaugă și expozițiile găzduite la sediul Muzeului, ce conțin piese ale unor instituții colaboratoare, cu o tematică apropiată de specificul instituției, în număr de 8.

În perioada raportată numărul vizitatorilor a înregistrat creșteri relativ constante, de la an la an, cu peste 6.000 de vizitatori. Astfel în anul 2015 numărul vizitatorilor a crescut cu 30% față de anul 2014, iar în anul 2016 față de 2015 numărul de vizitatori a crescut cu 24%. De altfel, anul 2016 a reprezentat cel mai de succes an din acest punct de vedere, fiind înregistrați 32.810 de vizitatori, ceea ce reprezintă un nou record, față de cel din 2012 de 27.484 vizitatori.

Activitatea de cercetare științifică a fost reconsiderată și s-a axat pe cercetarea documentară și demararea, în colaborare cu alte instituții ce cercetare și învățământ, a unor analize chimice și structurale pe eșantioane minerale din colecțiile Muzeului. Rezultatele au fost concretizate în 20 de lucrări prezentate, la cele 10 simpozioane, la care specialiștii Muzeului au fost prezenți. 10 din acestea s-au concretizat în articole care au fost publicate în diferite reviste de specialitate. De asemenea, trebuie să menționăm demararea de către Muzeu a organizării unui simpozion la Baia Mare, cu tematică vizând patrimoniul natural, ajuns în anul 2017 la cea de a III-a ediție.

În cadrul Programului de Educație Muzeală au fost semnate un număr de 84 de acorduri de parteneriat cu diferite instituții de învățământ, din județ și țară, de nivel gimnazial și liceal, pentru desfășurarea în spațiile Muzeului a unor proiecte educaționale. Un alt proiect educațional nou se referă la organizarea de vizite ghidate și excursii în teren, la arii naturale protejate sau alte geosituri ce prezintă interes, pentru elevi sau studenții de la facultățile de geologie din țară, care își desfășoară practica de vară în zona Baia Mare. Trebuie de asemenea, să remarcăm un proiect educațional organizat în premieră de Muzeu împreună cu parteneri și finanțatori (ce se va implementa în perioada 21 – 26 august 2017, în Stațiune Izvoare), intitulat Școala de vară – *Geodiversitate în Maramureș*, de care vor beneficia 25 de elevi participanți la olimpiade de științele naturii.

Activitatea de conservare și valorificare a patrimoniului muzeal, ex-situ, reprezentat prin eșantioane minerale, roci, fosile și minereuri, a fost în mod fericit completată prin implicarea Muzeului în managementul unor arii protejate din patrimoniul natural geologic. Astfel, din luna mai 2016, Muzeul a primit din partea Ministerului Mediului calitatea de custode pentru trei arii naturale protejate din județul Maramureș: Coloanele de la Limpedea, Rozeta de piatră de la Ilba și Rezervația fosiliferă de la Chiuzbaia.

În Maramureș în general și în zona Baia Mare în particular, există o tradiție a activităților de exploatare subterană a resurselor minerale și de prelucrare a acestora ce depășește 750 de ani. Cu toate acestea singura instituție care amintește de această tradiție este Muzeul de Mineralogie. Am inițiat demersuri pentru înființarea unui Muzeu al Mineritului și lucrăm actualmente la două variante: amenajarea unor spații subterane și la

suprafață în incinta unei foste exploatare miniere, cu sprijinul Ministerului Economiei și a C.N.M.P.N REMIN S.A. Baia Mare și, amenajarea fostului depozit de exploziv al societății IPEG Maramureș, la Baia Sprie, în colaborare cu Asociația „Om pentru om”, proprietara acestui spațiu.

În perioada raportată ne-am preocupat ca pe lângă resursele financiare primite ca și subvenție să atragem fonduri suplimentare. Astfel, am reușit să obținem sponsorizări de la diferite societăți comerciale și foarte important, în premieră, Muzeul a reușit să câștige în anul 2017 finanțare pentru un proiect expozițional, de la Administrația Fondului Cultural Național, ce se află actualmente în implementare.

Considerăm de asemenea important să menționăm preocuparea noastră constantă pentru creșterea veniturilor proprii ale instituției. Astfel acestea au crescut de la 11% în anul 2014, la 23% în anul 2015, 25% în anul 2016, iar în primul semestru al anului 2017 la aproape 29%.

Pentru modul în care am reușit să ne desfășurăm activitatea în perioada 2014 - 2017, atât pe plan cultural dar și administrativ, dorim să mulțumim în primul rând Consiliului Județean Maramureș, de al cărui sprijin constant ne-am bucurat și care ne asigură cea mai mare parte a resurselor financiare necesare. De asemenea, dorim să aducem mulțumirile noastre sincere tuturor instituțiilor și firmelor locale din țară și străinătate cu care am colaborat: muzee și alte instituții de cultură și învățământ, cu care am organizat împreună evenimente culturale și științifice, colecționari, de la care am achiziționat sau ne-au oferit ca donație eșantioane minerale, firme, de la care am achiziționat bunuri și servicii, sponsori și nu în ultimul rând reprezentanți mass-media, care au reflectat cu promptitudine și justete activitatea Muzeului.

Activitatea desfășurată la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare – prin numărul și diversitatea evenimentelor organizate, prin indicatorii culturali și economico-financiar - ne îndreptățește să considerăm perioada octombrie 2014 – iunie 2017 ca fiind una rodnică, pe care ni-o dorim multiplicată și dezvoltată în aceeași tendință crescătoare. De asemenea, nutrim speranța că proiectele și colaborările demarate, pe plan local, național și internațional vor fi cu succes continuate în perioada ce va urma, în special în 2018, an în care România celebrează Centenarul.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În perioada raportată Muzeul a participat la o serie de programe regionale, naționale sau internaționale în calitate de partener și organizator local, după cum urmează:

2015

- Programul național „*Să știi mai multe, să fii mai bun*” (denumit anterior „Școala altfel”) - activități de educație nonformală, la sediul Muzeului, în colaborare cu mai multe instituții de învățământ preuniversitar în perioada 06.04 – 10.04.2015.

- Programul regional „*Săptămâna familiei, săptămâna fără TV*”, ediția a VI-a – în parteneriat cu Asociația Zibo Help, perioada 06.04 – 10.04.2015, gratuitate în vizitarea expozițiilor proprii în data de 08.04.2015.

- Programul european „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, ediția a XI-A, eveniment de succes inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța. Evenimentul este patronat de Consiliul Europei, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM) – activități cu acces gratuit al publicului, la sediu: vizitare expoziții, difuzare de filme documentare cu tematică de științele naturii, program artistic, perioada 16-17.05.2015, orele 19:00-01:00.

2016

- Programul național „*Să știi mai multe, să fii mai bun*” - activități de educație nonformală, la sediul Muzeului, în colaborare cu mai multe instituții de învățământ preuniversitar, 168 de grupuri participante în perioada 18.04 – 22.04.2016.

- Programul european „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, ediția a XII-A – activități cu acces gratuit al publicului, la sediu: vizitare expoziția permanentă, vizitare expoziția temporară „Mina Herja”, difuzare de filme documentare cu tematică de științele naturii, concert al Coralei Euroart, perioada 21-22.05.2016, orele 18:00-00:00.

01.01– 30.06 2017

- Programul național „*Să știi mai multe, să fii mai bun*” - activități de educație nonformală, la sediul Muzeului, în colaborare cu mai multe instituții de învățământ preuniversitar, desfășurat în anul 2017 în mai multe etape în perioada februarie-mai.

- Programul european „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, ediția a XIII-A – activități cu acces gratuit al publicului, la sediu: vizitare expoziția permanentă, vizitare expozițiilor temporare „*Comorile Rezervației Creasta Cocoșului*”, „*Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului*” și „*Fosile mezozoice din mările Transilvaniei*”, difuzare de filme documentare cu tematică de științele naturii, concert al Coralei Euroart, perioada 19-20.05.2017, orele 18:00-00:00.

În vederea participării la activități culturale desfășurate în cadrul unor proiecte

culturale, au fost realizate următoarele colaborări pe plan local:

20.10-31.12.2014

- cu Școala cu clasele I-VIII "Dimitrie Cantemir" Baia Mare, clasele a II-a A și B, învățătoare Oșan Renata și Enculescu Delia, clasa a V-a a, diriginte Tamaș Alexandru, Școala Gimnazială "Nichita Stănescu" Baia Mare, clasa a VII-a A, prof. Babiciu Marius, Școala Gimnazială "Avram Iancu" Baia Mare, clasele a VII-a A și B, prof. dr. Faur Victor Cornel, Seminarul Teologic Liceal "Sf. Iosif Mărturisitorul" Baia Mare, clasele a XII-a A și B, profesoare Faur Rozalia și Robaș, Școala Gimnazială Oarța de Sus - în cadrul Evenimentului educațional dedicat elevilor, proiecții de filme tematice și vizionare expoziții, din cadrul **Evenimentelor Aniversare** dedicate celebrării a 25 de ani de la deschiderea Expoziției permanente în actualul sediu, a 22 de ani de la înființarea Muzeului și a 40 de ani de prima expoziție de minerale organizată în Baia Mare, din 9.12.2014.

- cu Liceul de Artă Baia Mare – recital al prof. Marinela Petreuş de colinde și piese folk în compoziție proprie – program cultural-artistic în cadrul **Evenimentelor Aniversare**, din 10.12.2014.

- cu Teatrul Municipal Baia Mare – moment poetic Claudiu Pintican, actor și director al teatrului – program cultural-artistic în cadrul **Evenimentelor Aniversare**, 10.12.2014.

- cu formațiunea corală Armonia – concert de colinde tradiționale românești - program cultural-artistic în cadrul **Evenimentelor Aniversare**, 10.12.2014.

- cu Biblioteca Județeană "Petre Dulfu" pentru lansarea volumului "Victor Gorduza – documentar biobibliografic omagial".

- cu Centrul Universitar Nord din Baia Mare, al Universității Tehnice din Cluj-Napoca pentru organizarea Simpozionului *Științific dedicat împlinirii a 150 de ani de la înființarea primei școli cu specific minier în Baia Mare – 1864*, în data de 12.12.2014.

2015

- cu Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” Baia Mare cu ocazia sărbătoririi marelui eveniment istoric din 24 ianuarie 1859, Unirea Principatelor Române - realizarea spectacolului „*Un pământ numit România*”, la sediul Muzeului;

- cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul manifestării „*Zilele Maramureșului*”, desfășurată în perioada 7-10 mai 2015;

- cu McDonald's Baia Mare în cadrul proiectului „*Pofta de cunoaștere merită un sandwich*”, desfășurat în perioada 9 aprilie – 9 iunie 2015;

- cu Corala *Armonia* din Baia Mare, dirijor prof. Mihaela Bob Zăiceanu - concert susținut în cadrul programului Noaptea Europeană a Muzeelor, 16 mai 2015;

- cu Primăria Municipiului Baia Mare în cadrul manifestărilor organizate sub deviza „*Zilele culturale ale Municipiului Baia Mare*”, din perioada 29 mai – 1 iunie 2015;

- cu Primăria Municipiului Baia Mare în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „*Festivalul Castanelor 2015*” în perioada 21 - 27 septembrie 2015;

- cu Liceul de Artă Baia Mare, concretizat prin susținerea unui concert de muzică de cameră, în cadrul vernisajului expoziției temporare „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, în data de 11 noiembrie 2015;

- cu Teatrul Ararat – moment poetic susținut de Claudiu Pintican, actor și director al teatrului, în cadrul vernisajului expoziției temporare „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, în data de 11 noiembrie 2015;

- cu Consiliul Județean Maramureș cu ocazia celei de-a VII-a ediții a manifestării „Crăciun în Maramureș” desfășurată în perioada 14-20 decembrie 2015;
- cu Corala EUROART, dirijor prof. Carmen Augustin, concert susținut în cadrul manifestării „Minerale, timbre și colinde” din data de 18 decembrie 2015;
- cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș, pentru organizarea evenimentului *Festivalul cântecului și dansului din Țara Chioarului „Maramureșul răsună”*, în perioada 09.07.2015 – 11.07.2015.

De asemenea, trebuie amintit faptul că Muzeul de Mineralogie este membru fondator al RNMR – Rețeaua Națională a Muzeelor din România și participă la activitățile organizate de aceasta precum „Noaptea Europeană a Muzeelor” și la Adunările Generale al RNMR.

În anul 2015, pentru organizarea și desfășurarea în bune condiții a Simpozionului „*Patrimoniul natural al Maramureșului*”, Muzeul a colaborat cu Agenția de Protecția Mediului Maramureș și cu Centrul Universitar Nord din Baia Mare, din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca.

2016

- cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul manifestării „Zilele Maramureșului”, desfășurată în perioada 6-8.05.2016, organizarea de acțiuni și activități la sediul Muzeului și organizarea și participarea în cadrul „Târgului de minerale” organizat la Muzeul de Etnografie și Artă Populară Baia Mare.

- cu Garda de Mediu Maramureș, Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca-Centrul Universitar Nord din Baia Mare și Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare pentru organizarea simpozionului științific „*Patrimoniul natural al Transilvaniei*”, ediția a II-a.

- cu Corala Euroart, dirijor prof. Melania Carmen Augustin – concert susținut în cadrul programului „Noaptea Europeană a Muzeelor”, 21.05.2016.

- cu Asociația Amicus Baia Mare pentru participarea în cadrul proiectului „Orașelul copiilor” desfășurat în data de 12.06.2016;

- cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și Asociația EcoLogic, pentru organizarea unei excursii la aria naturală protejată Creasta Cocoșului pentru marcarea evenimentului „*Zilele Europene ale Patrimoniului*”.

- cu Primăria Municipiului Baia Mare și cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „*Festivalul Castanelor*” desfășurată în perioada 23-25.09.2016.

- cu Școala Gimnazială „Dimitrie Cantemir” Baia Mare, Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” Baia Mare și cu Liceul cu Program Sportiv Baia Mare – vizitarea expoziției și vizionarea de filme cu tematică de științele naturii cu ocazia evenimentului „*Ziua Internațională a Educației*”, celebrată în data de 5.10.2016.

- cu Școala Gimnazială „Avram Iancu” Baia Mare pentru organizarea evenimentului „*Fii tu România*”, eveniment dedicat Zilei Naționale a României.

- cu Corala Armonia, dirijor prof. Mihaela Bob Zăiceanu – organizarea unui concert de colinde în cadrul evenimentului „*Povești de Crăciun*” în data de 15.12.2016.

01.01-30.06.2017

- cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul manifestării „Zilele Maramureșului – Haida, hai în Maramureș”, ediția a III-a, desfășurată în perioada 18-23.05.2017, organizarea de acțiuni și activități la sediul Muzeului;

- cu Garda de Mediu Maramureș, Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca-Centrul Universitar Nord din Baia Mare și Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare pentru organizarea simpozionului științific „*Patrimoniul natural al României*”, ediția a II-a, în data de 19.05.2017;

- cu Corala Euroart, dirijor prof. Melania Carmen Augustin – concert susținut în cadrul programului „Noaptea Europeană a Muzeelor”, 20.05.2017.

- cu Asociația Amicus Baia Mare pentru participarea în cadrul proiectului „*Orășelul copiilor*” desfășurat în data de 11.06.2017;

Realizarea și desfășurarea corespunzătoare a expozițiilor temporare de la sediu, din țară și din străinătate a fost posibilă datorită unor colaborări contractuale de succes, și anume:

- cu Asociația Fisculașul și cu Fundația Sf. Varvara pentru organizarea expoziției temporare „*Florile de mină se întorc acasă*” la Cavnic în perioada 04 – 09.12.2014;

- cu Palatul Copiilor Baia Mare pentru organizarea expoziției temporare „*Copilăria, Artă și Cunoaștere*” în perioada 29.05.2015 – 03.07.2015 la sediul Muzeului;

- cu artista plastică Elisabeta Veress Pietrar pentru organizarea expoziției temporare „*Peisaje siderale*”, la sediul Muzeului în perioada august 2014 – iulie 2015;

- cu Muzeul Maghiar al Industriei Petrolului din Zalaegerszeg – Ungaria pentru organizarea expoziției temporare „*Splendori minerale din Maramureș, România*” în perioada 10.06-10.09.2015;

- cu Primăria Municipiului Câmpia Turzii și cu Muzeul Prima Școală Românească 1879, pentru organizarea expoziției temporare „*Flori minerale din adâncurile Maramureșului*” în perioada 12 – 20.08.2015;

- cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș cu scopul organizării expoziției permanente „*Minerit și civilizație în Maramureș*”, la sediul acestuia;

- cu Muzeul Rippl-Ronai, Secția de Istorie Naturală din Kaposvar – Ungaria pentru organizarea expoziției temporare „*Splendori minerale din Maramureș, România*”, în perioada septembrie-decembrie 2015;

- cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, pentru organizarea expoziției temporare „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, în perioada noiembrie 2015 – mai 2016;

- cu Grădinița Maya și Grădinița de Artă în organizarea expoziției „*Micii prieteni ai dinozaurilor*” în perioada februarie-aprilie 2016 la sediul Muzeului;

- cu Muzeul Județean „Teohari Antonescu” din Giurgiu pentru organizarea expoziției temporare „*Flori de mină maramureșene la Giurgiu*” în perioada 15.04 – 19.07.2016;

- cu Muzeul Țării Oașului din Negrești-Oaș cu scopul organizării expoziției temporare „*Florile minerale ale Maramureșului în Țara Oașului*”, în perioada 20.04-17.06.2016;

- cu Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea pentru organizarea expoziției temporare de fotografie „*Dunărea, Dobrogea, Delta*”, expoziția a putut fi vizitată în perioada 15.07 – 31.08.2016 în Galeria de Artă din cadrul Centrului Comercial Gold Plaza Baia Mare;

- cu Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria în organizarea expoziției temporare „*Splendori Minerale din Maramureș, România*” în perioada octombrie 2016 – februarie 2017;

- cu The Munich Show pentru organizarea expoziției temporare „*Minerale și asociații unice de minerale din comorile ascunse ale Muzeului Florilor de mină din Baia Mare*” în perioada 28-30.10.2016 în cadrul evenimentului mineralogic european The Munich Show;

- cu Ambasada Republicii Chile în România pentru organizarea expoziției temporare „*Chile – o altă extremă latină*” la sediul Muzeului în perioada noiembrie 2016 – mai 2017.

- cu Muzeul de de Paleontologie și Stratigrafie, din cadrul Departamentului de Geologie, al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca pentru organizarea expoziției „*Fosile mezozoice din mările Transilvaniei*” vernisată în data de 23 mai 2017, expoziție ce va fi prezentă la sediul Muzeului până în luna octombrie;

- cu Asociația EcoLogic, custozii ariei naturale protejate Creasta Cocoșului pentru realizarea expoziției de fotografii „*Comorile Rezervației Creasta Cocoșului*” vernisată în data de 18 mai;

- cu Alexandru Leonard Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare în realizarea expoziției filatelice „*Valențele comunicării prin timbre în promovarea protecției mediului*”, expoziție vernisată în cadrul simpozionului științific național „*Patrimoniul natural al României*” din data de 19 mai 2017.

În vederea realizării cu succes a programului „Educație muzeală”, dedicat în principal elevilor și studenților, au fost încheiate în perioada raportată o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ, ONG-uri și alte entități implicate în activități educaționale.

Acorduri de parteneriat

2015

1. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” Baia Mare în cadrul proiectului educațional „*Lectura – o cale de cunoaștere*”, pentru perioada anului școlar 2014-2015.

2. Protocol de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș (ISJMM), în cadrul *Olimpiadei Naționale de Limbi Române*, pentru perioada 07.04.2015 – 10.04.2015.

3. Acord de parteneriat educațional cu Palatul Copiilor Baia Mare, pentru organizarea Expoziției temporare „*Copilăria, artă și cunoaștere*”, pentru perioada 28.05.2015 – 03.07.2015.

4. Parteneriat cu Grădinița cu program normal nr. 33 Baia Mare, pentru organizarea Expoziției temporare „*Copilăria, artă și cunoaștere*”, în perioada 28.05.2015 – 03.07.2015.

5. Acord de parteneriat cu Grădinița cu Program Prolungit nr. 28 Baia Mare pentru perioada mai 2015 -2016.

6. Acord de parteneriat educațional cu Școala Gimnazială „Horea” pentru perioada 09.05. 2015 – 09.05.2016.

7. Acord de parteneriat cu Colegiul Național „Mihai Eminescu” în cadrul proiectului „*Tendințe moderne în predarea – învățarea chimiei 2015*”, pentru perioada mai – decembrie 2015.

8. Acord de parteneriat educațional interjudețean cu Grădinița cu Program Săptămânal „*Floarea de Lotus*” Odoreu în cadrul proiectului „*Leagănul prieteniei*”, din data de 01.07. 2015.

9. Acord de parteneriat educațional cu Palatul Copiilor Baia Mare, în cadrul proiectului „*Orizonturi locale*” - program de educație plastică și educație civică, interactivă și interdisciplinară, dedicat elevilor din ciclul primar, din data de 08.10.2015 pentru perioada 2015-2016.

10. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” în cadrul proiectului „*Orizonturi locale*” - program de educație plastică și educație civică, interactivă și interdisciplinară, dedicat elevilor din ciclul primar, din data de 16.10.2015 pentru perioada 2015-2016.

11. Protocol de Colaborare încheiat cu Universitatea Tehnică Cluj Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Litere, din data de 26.10.2015.

12. Acord de parteneriat cu Liceul Teologic Penticostal în cadrul proiectului educativ „*Farmecul florilor de mină*” din data de 04.11.2015.

13. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Lucian Blaga”, în cadrul proiectului educațional „*Mineralele – între frumusețe și utilitate*”, pentru perioada noiembrie 2015.

14. Acord de parteneriat cu Team for Youth Association în cadrul proiectului “*Eye Care/Day Care*”, pentru data de 27 noiembrie 2015.

15. Acord de parteneriat cu Asociația Bărbăților Creștini în cadrul programului “*O zi cu tata*” pentru data de 04.12.2015.

16. Acord de parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare, Facultatea de Științe, Departamentul de Chimie – Biologie, pentru data de 09.12.2015.

17. Protocol de parteneriat cu Colegiul Tehnic “Anghel Saligny” Baia Mare, pentru perioada anului școlar 2015-2016, în vederea desfășurării următorului calendar de activități: “*O carte pentru fiecare*” - concurs de lectură derulat în fiecare lună și “*Muzeograf pentru o zi*” în cadrul săptămânii “*Să știi mai multe, să fii mai bun*”, program ce constă în facilitarea și pregătirea unui grup de elevi pentru a putea prezenta un anumit spațiu expozițional din Muzeu.

2016

1. Acord de parteneriat cu Grădinița “*Maya*” Baia Mare în cadrul proiectului educațional “*Dinozaurii – o lume dispărută*” pentru perioada ianuarie – aprilie 2016;

2. Acord de parteneriat educațional cu Liceul de Arte Baia Mare pentru Olimpiada Națională de Arte Vizuale pentru perioada 29 februarie – 20 aprilie 2016;

3. Acord de parteneriat cu Liceu Tehnologic Agricol „Alexandru Berinde” Seini pentru obținerea și administrarea custodiei ariei naturale protejate „*Rozeta de piatră Ilba*”;

4. Acord de parteneriat cu Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș pentru organizarea Simpozionului „Patrimoniul Natural” și pentru managementul ariilor naturale protejate de interes geologic din județ;

5. Acord de parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare pentru obținerea și administrarea custodiei ariilor naturale protejate: „Rozeta de piatră Ilba”, „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” și „Coloanele de la Limpede”, 10 ani;

6. Acord de parteneriat cu Asociația EcoLogic Baia Mare pentru obținerea și administrarea custodiei ariilor naturale protejate: „Rozeta de piatră Ilba”, „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” și „Coloanele de la Limpede”;

7. Acord de parteneriat cu Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca – Facultatea de Biologie și Geologie pentru obținerea și administrarea custodiei ariilor naturale protejate: „Rozeta de piatră Ilba”, „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” și „Coloanele de la Limpede”;

8. Acord de parteneriat cu Liceul Teoretic „Emil Racoviță” Baia Mare pentru obținerea și administrarea custodiei ariilor naturale protejate: „Rozeta de piatră Ilba”, „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” și „Coloanele de la Limpede”;

9. Acord de parteneriat cu Direcția Silvică Maramureș pentru obținerea și administrarea custodiei ariilor naturale protejate: „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” și „Coloanele de la Limpede”;

10. Acord de parteneriat cu Clubul de Speologie Montana Baia Mare pentru obținerea și administrarea custodiei ariilor naturale protejate: „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” și „Coloanele de la Limpede”;

11. Acord de parteneriat cu Școala „Mihail Sadoveanu” Baia Mare pentru obținerea și administrarea custodiei ariilor naturale protejate: „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” și „Coloanele de la Limpede”;

12. Acord de parteneriat cu Asociația Microregională (GAL) Mara Natur pentru obținerea și administrarea custodiei ariei naturale protejate „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia”;

13. Acord de parteneriat cu primăria orașului Baia Sprie pentru obținerea și administrarea custodiei ariei naturale protejate „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia”;

14. Acord de parteneriat cu Primăria Comunei Cicârlău pentru obținerea și administrarea custodiei ariei naturale protejate „Rozeta de piatră Ilba”;

15. Acord de parteneriat cu Școala cu clasele I-VIII Cicârlău pentru obținerea și administrarea custodiei ariei naturale protejate „Rozeta de piatră Ilba”;

16. Acord de parteneriat cu Colegiul Economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare în cadrul proiectului educațional „*Muzeul – instituție fundamentală de educație și cultură*”- până în 2020;

17. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Alexandru Ioan Cuza” Baia Mare – valabil până în 31.08.2016;

18. Acord de parteneriat cu Liceul de Artă, Structura Grădinița de Artă în cadrul proiectului de parteneriat educațional „*Dinozaurii – o lume dispărută*” pentru perioada martie-aprilie 2016;

19. Acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș pentru „Olimpiada Națională de Pregătire Sportivă Teoretică” pentru perioada 04-22 aprilie 2016;

20. Acord de parteneriat cu Asociația Bărbaților Creștini pentru perioada 13 aprilie 2016-12 aprilie 2017;

21. Declarație de parteneriat semnată cu SC Bitklog Software S.R.L. în cadrul proiectului NEWZEUM, aplicație smartphone dedicată muzeelor și galeriilor din România;

22. Protocol de parteneriat cu Grădinița cu Program Prelungit nr. 28 Baia Mare în cadrul proiectului „Comori neprețuite”;

23. Acord de parteneriat cu Asociația AMiCUS – filiala Baia Mare în cadrul proiectului „Orășelul copiilor” desfășurat în data de 12 iunie 2016;

24. Acord de parteneriat cu Penitenciarul Baia Mare pentru data de 26.05.2016 parte a programului de reintegrare socială a persoanelor private de libertate a Penitenciarului;

25. Acord de parteneriat cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Baia Mare pentru a permite consultarea unor documente aflate în arhiva Muzeului de Istorie pentru documentarea în vederea organizării ciclului de expoziții temporare cu titlul „*Mineritul Maramureșean – sursa patrimoniului muzeal*”;

26. Acord de parteneriat semnat cu Clubul Sportiv Extrem în cadrul evenimentului „*Festivalul Handbalului Juvenil*” organizat în Baia Mare în perioada 8-10 iulie 2016.

27. Convenție de practică semnată cu Universitatea de Vest „Vasile Goldiș”, Filiala din Baia Mare, Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie;

28. Acord de parteneriat semnat cu Universitatea Tehnică din Cluj Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Compartimentul de Consiliere și Orientare Profesională în cadrul evenimentului „*Săptămâna bobocilor*” pentru data de 05.10.2016;

29. Acord de parteneriat semnat cu Ambasada Republicii Chile în România pentru organizarea expoziției temporare „*Chile – o altă extremă latină*” la sediul Muzeului de Mineralogie;

30. Acord de parteneriat semnat cu Colegiul Național „Vasile Lucaciu” Baia Mare în cadrul Programului „Săptămâna Școala Altfel”, perioada 01.11-30.11.2016;

31. Acord de parteneriat semnat cu Școala Gimnazială „George Coșbuc” Baia Mare în cadrul Programului de Educație Extrașcolară și Extracurriculară” perioada 01.11-20.11.2016;

32. Protocol de parteneriat semnat cu asociația Team For Youth Association în cadrul proiectului „Life Skills for Rural Education” pentru data de 23.11.2016;

33. Acord de parteneriat semnat cu Școala Gimnazială „Lucian Blaga” Baia Mare în cadrul proiectului educațional „*Mineralele – între frumusețe și utilitate*”, pentru data de 30.11.2016;

34. Acord de parteneriat semnat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centru Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Științe, Departamentul Biologie-Chimie pentru perioada 07-09.12.2016 în vederea facilitării accesului la Muzeul a participanților din cadrul „*Concursului Studentesc de Tehnologie Alimentară – COSTA 2016*”.

01.01.2017 – 30.06.2017

1. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Lucian Blaga” din data de 19.01.2017 până la sfârșitul anului 2017;

2. Acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș semnat în data de 14.02.2017 pentru Olimpiada Națională de Biologie desfășurată la Baia Mare în

perioada 19-25 aprilie 2017;

3. Acord de parteneriat cu Asociația Nevăzătorilor din România, Filiala Baia Mare din data de 28.03.2017 în scopul colaborării în cadrul proiectului „*Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor*” depus de către Muzeu la Administrația Fondului Cultural Național;

4. Acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș semnat din data de 25.04.2017 pentru Olimpiada Națională Protecția mediului desfășurată la Baia Mare în perioada 14-28 aprilie 2017;

5. Acord de parteneriat cu Liceul Tehnologic Sanitar „Vasile Voiculescu” din Oradea în cadrul proiectului educativ „*Să ne descoperim valorile naționale promovând turismul*”;

6. Acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Societatea Geologică a României - Filiala Baia Mare, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad – Filiala Baia Mare și S.C. CMC Cărbunari, pentru implementarea proiectului Școala de vară „*Geodiversitate în Maramureș*”;

7. Acord de parteneriat semnat cu Administrația Națională a Penitenciarelor, Penitenciarul Baia Mare din data de 29.05.2019 cu scopul asigurării cadrului de colaborare între cele două părți în vederea desfășurării de programe și acțiuni comune, care să contribuie la facilitarea reinsertiei sociale a persoanelor private de libertate.

8. Acord de parteneriat cu Asociația studentescă Amicus Baia Mare, din data de 31.05.2017 pentru participare în cadrul proiectului „*Orășelul copiilor*”;

Participarea în calitate de partener la programe/proiecte internaționale

Muzeul este participant și organizator pe plan local (la sediu) al Noptii Europene a Muzeelor un eveniment de succes inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța și aflat deja la a unsprezecea ediție. Evenimentul este patronat, în mod tradițional, de Consiliul European, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM). Noaptea Europeană a Muzeelor este pandantul nocturn al Zilei Internaționale a Muzeelor, aniversată în fiecare an pe 18 mai, de către aproximativ 3.000 de muzee din Europa. Rețeaua Națională a Muzeelor din România (Muzeul nostru fiind membru fondator) este partener oficial al evenimentului la nivel internațional, asigurând o promovare amplă și coerentă a activităților organizate de muzeele românești, dar și al unei campanii de promovare la nivel național.

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari și puncte slabe, oportunități, amenințări)

a) Punctele tari în realizarea obiectivelor sunt:

- flexibilitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă;
- administrarea unor colecții generoase, cu un număr mare de piese;
- recepționarea de donații de eșantioane minerale din colecții private;
- diversitatea și complementaritatea programelor de activitate;
- calitatea profesională a angajaților prin participarea continuă la cursuri de perfecționare profesională;

- posibilitatea dezvoltării unor proiecte cu sprijinul serviciului specializat din cadrul Consiliului Județean Maramureș;
- accesul la resurse financiare, oferite de diferite structuri de finanțare internaționale, naționale și locale, prin întocmirea și depunerea de proiecte culturale.

b) Punctele slabe în realizarea obiectivelor sunt:

- insuficiența spațiilor expoziționale, a spațiilor de depozitare și lipsa spațiilor necesare pentru realizarea activităților de educație muzeală și producție proprie;
- concurența cu alte entități similare care dispun de bugete generoase pentru realizarea de proiecte și atragerea potențialilor beneficiari și care nu-și realizează venituri proprii;
- amplasarea Muzeului într-o zonă a municipiului în care nu există, în vecinătate, alte obiective turistice;
- lipsa spațiilor de parcare adecvate, în special pentru autocare, fapt ce îngreunează accesul vizitatorilor.

c) Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:

- posibilitatea derulării de programe transfrontaliere datorită proximității față de granița cu Ungaria și cu Ucraina;
- unicitatea unor colecții la nivel național și european (eșantioane minerale cu calități estetice deosebite – flori de mină);
- interesul manifestat pentru Muzeul de Mineralogie în alte țări;
- interesul turistic crescut pentru zona Maramureșului pe plan național și internațional;
- asigurarea finanțării de la buget, pentru cea mai mare parte a cheltuielilor.

d) Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor sunt:

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- starea economică ce duce la tendința alocării unor sume mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- imposibilitatea creșterii securității Muzeului prin montarea de gratii metalice la ferestrele de la fațada instituției, datorită constrângerilor legislative cu privire la tipurile de cheltuieli eligibile.

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În vederea dezvoltării imaginii existente a Muzeului pe plan local, național și internațional au fost concepute și implementate o serie de activități denumite generic activități de publicitate.

În perioada raportată, acestea au fost concretizate prin:

- realizarea și tipărirea broșurii aniversare cu ocazia celebrării a 25 de ani de la deschiderea expoziției de bază;
- realizarea de plachete aniversare din andezit gravat prin tehnologie laser;
- inscripționarea pe frontispiciul clădirii cu litere volumetrice a denumirii actualizate a Muzeului;
- conceperea și realizarea de pliante de prezentare a Muzeului în limba română, maghiară și engleză;
- realizarea de pliante promoționale pentru expoziția temporară „*Ultimii dinozauri din*

Transilvania”;

- conceperea și realizarea broșurilor pentru anunțarea evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „Zilele Maramureșului” în cadrul celor trei ediții ale evenimentului;

- conceperea și tipărirea programelor și a broșurilor pentru cele trei ediții ale simpozionului științific „*Patrimoniul natural*”;

- conceperea, tipărirea și difuzarea afișelor expoziționale în oraș, în puncte de afișaj destinate, la școli, licee, muzee, alte instituții de cultură și sedii ale autorităților publice locale;

- comunicate de presă pentru evenimentele organizate – expediate sub formă electronică la toate instituțiile de presă locale;

- postări pe website-ul propriu al Muzeului de Mineralogie și pe pagina de Facebook;

- realizarea și comercializarea de magneți promoționali;

- distribuirea de materiale promoționale la sediul Muzeului, în județ (în special prin centrele de informare turistică), la nivel național și internațional (prin instituții de cultură partenere, prin colaboratori și prin participarea la expoziții și târguri de profil);

- tipărirea și distribuirea de calendare de perete, de birou și de buzunar, devenite tradiționale pentru instituție și foarte apreciate de beneficiari;

- prezența în catalogul Focus atât în formatul tipărit cât și în formatul electronic;

- prezența Muzeului pe un număr de 40 de website-uri de promovare turistică;

- promovarea Muzeului prin comercializarea de CD-uri și DVD-uri de prezentare.

Detalii cu privire la materialele realizate și distribuite pentru publicitatea Muzeului sunt prezentate în *Anexa 3 – Acțiuni de publicitate*.

În perioada raportată au fost luate următoarele măsuri și demarate următoarele activități în vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale cum sunt pliantele, magneții ce prezintă imagini cu eșantioanele minerale din colecție, calendare de birou, de buzunar și de perete;

- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului Muzeului pentru a facilita o comunicare mai bună în mediul online;

- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;

- participarea la târgurile de profil din Europa și promovarea imaginii Muzeului prin împărțirea de pliante și alte materiale informative.

Activitatea desfășurată în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare în perioada raportată (20.10.2014 – 30.06.2017) a fost promovată și reflectată prin mijloacele mass-media specifice și concretizată în:

20.10.2014 – 31.12.2014

- **8 articole în presa scrisă**, în special în ziarele locale Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului și Informația Zilei;

- **9 apariții în presa online** pe portalele electronice EMaramureș, Graiul Maramureșului, Informația Zilei, etc;

- **8 articole și comunicate de presă** postate pe website-ul propriu;

- **1 conferință de presă** organizată la sediul Muzeului;

- **5 participări** în cadrul unor **emisiuni de televiziune și radio**;

01.01.2015 – 31.12.2015

- **21 de articole în presa scrisă**, în special în ziarele locale Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului și Informația Zilei;

- **55 de apariții în presa online** pe portalele electronice Graiul Maramureșului, Informația Zilei, Vocea Transilvaniei, Maramedia, InfoMM, Adevărul, Actual MM, etc;

- **40 de articole și comunicate de presă** postate pe website-ul propriu și **49 de postări** pe pagina de Facebook a Muzeului;

- **8 participări** în cadrul unor **emisiuni de televiziune și radio**;

01.01.2016 – 31.12.2016

- **40 de articole în presa scrisă**, în special în ziarele locale Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului și Informația Zilei;

- **91 de apariții în presa online** pe portalele electronice Graiul Maramureșului, Informația Zilei, Vocea Transilvaniei, Maramedia, InfoMM, Adevărul, Actual MM, etc;

- **44 de articole și comunicate de presă** postate pe website-ul propriu și **155 de postări** pe pagina de Facebook a Muzeului;

- **18 participări** în cadrul unor **emisiuni de televiziune și radio**;

01.01.2016 – 30.06.2017

- **7 articole în presa scrisă**, în special în ziarele locale Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului și Informația Zilei;

- **27 de apariții în presa online** pe portalele electronice Graiul Maramureșului, Informația Zilei, Vocea Transilvaniei, Maramedia, InfoMM, Adevărul, Actual MM, etc;

- **22 de articole și comunicate de presă** postate pe website-ul propriu și **10 postări** pe pagina de Facebook a Muzeului;

- **8 participări** în cadrul unor **emisiuni de televiziune și radio**;

Detalii ale reflectării în mass-media a activității Muzeului în perioada raportată sunt prezentate în *Anexa 1 – Dosar de presă* a acestui Raport.

A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a făcut în perioada raportată în primul rând prin întocmirea unei baze de date pentru evidența cantitativă, pe categorii de vârstă și naționalitate a beneficiarilor. Această bază de date anuală s-a realizat prin urmărirea numărului de bilete vândute și prin ținerea unei statistici cu privire la categoriile de vârstă a vizitatorilor și a naționalității acestora. De asemenea, pentru o evidență calitativă a beneficiarilor s-a monitorizat și studiat constant cartea de impresii. În ceea ce privește beneficiarii vizitatori ai website-ului Muzeului, structura acestuia permite în orice moment sintetizarea de date legate de număr, categorie de vârstă, proveniența geografică, numărul de accesări, articole de interes, etc.

Categoriile de beneficiari țintă a programelor muzeale este reprezentat de:

- preșcolari și elevi din comunitățile locale, regionale și națională și studenți, în special de la facultățile cu profil geologic, de științele naturii și de turism;

- adulți, turiști care tranzitează nord-vestul României, din țară și din străinătate, în special din țările vecine;

- specialiști din domeniile geologie și mineralogie, colecționari particulari, mineralogi

amatori și personalități științifice din domeniul științelor naturale;

- personalități ale vieții publice locale, publicul propriu presei scrise și audiovizuale.

În perioada următoare, pentru a avea o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari se dorește implementarea unui sistem de sondare a publicului vizitator prin utilizarea unor instrumente de tipul chestionarelor pentru a reliefa unele date despre aceștia, precum: profilul vizitatorului (vârsta, nivelul de educație, localitatea de proveniență), frecvența de vizitare a instituțiilor de cultură, aprecierea calității serviciilor culturale oferite, modul în care așteptările sale au fost îndeplinite și eventuale sugestii pentru îmbunătățirea experienței lor în Muzeu.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ce beneficiază de activitățile instituției sunt diferențiate, în principal, în funcție de programele din planul de management.

Astfel, grupul-țintă beneficiar al activităților de „Educație Muzeală” este constituit în principal din elevii și studenții cărora li se adresează aceste acțiuni. Proiectele de educație muzeală se desfășoară în colaborare cu diferite instituții de învățământ din oraș și din țară și urmărește dezvoltarea culturală a elevilor și studenților, însuflarea curiozității cu privire la nestematele din adâncuri găzduite de Muzeu și o implicare activă în educarea continuă a vizitatorilor.

Programul „Valorificarea patrimoniului” are ca scop, pe lângă funcționarea în bune condiții și modernizarea continuă a expoziției permanente a Muzeului și realizarea de expoziții temporare cu tematică mineralogică în locații din țară și din străinătate. Grupul țintă al acestui program este reprezentat atât de publicul vizitator de pe plan local cât și de publicul vizitator din celelalte locații în care Muzeul își prezintă, sub formă de expoziții temporare, parte din patrimoniul muzeal.

Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil” vizează un alt grup țintă de beneficiari, respectiv specialiști în domeniul geologiei și în special a mineralogiei, prin studiile efectuate și a articolelor concepute și prezentate în diverse reviste de specialitate sau în cadrul unor manifestări științifice.

Organizarea unor activități de „mineral hunting” (colectare de eșantioane minerale în teren), prezintă un potențial crescător, adresându-se unor turiști de nișă, care doresc să fie ghidați în teren, în zone unde există aflorimente sau depozite superficiale, de unde pot să colecteze individual eșantioane minerale.

Persoanele cu deficiențe de vedere reprezintă un alt grup țintă ce a intrat mai recent în preocupările noastre; în acest sens în cadrul unui proiect finanțat de AFCN, aflat în implementare, se organizează o expoziție în care vizitatorii vor putea să perceapă prin atingere caracteristicile morfologice ale cristalelor.

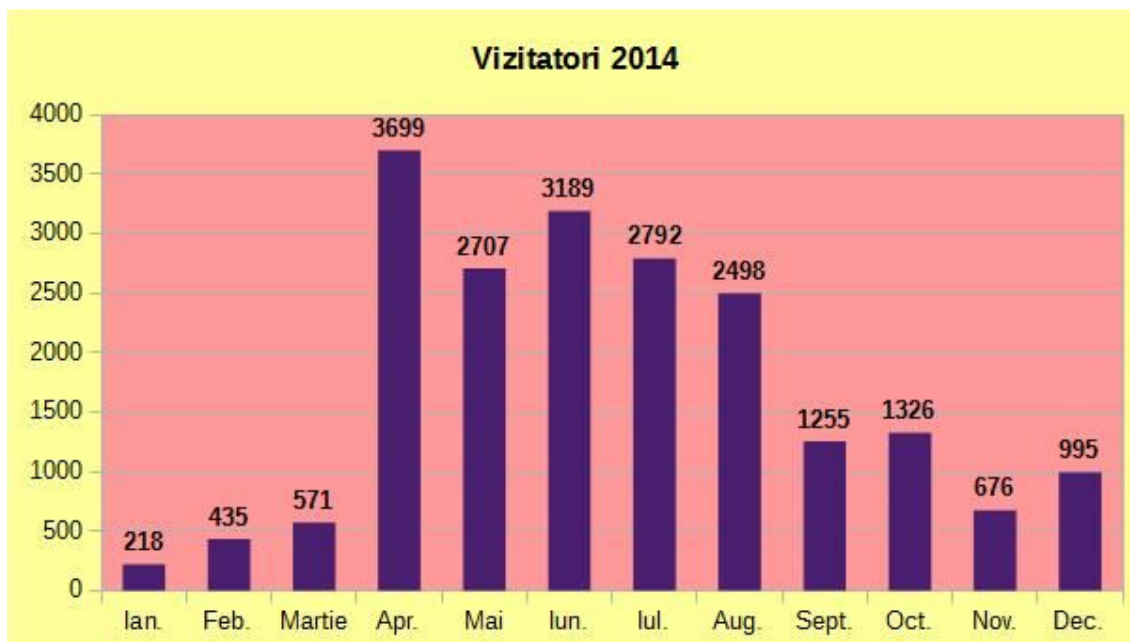
A6. Profilul beneficiarului actual

Analizând datele deținute se constată că beneficiarii activităților Muzeului organizate pentru promovarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare sunt reprezentați de comunitatea locuitorilor din Baia Mare, turiști români și turiștii străini

care tranzitează această zonă a țării. În continuare pentru fiecare an din perioada raportată vor fi prezentate cifre, date statistice și reprezentări grafice referitoare la beneficiari.

20.10.2014 – 31.12.2014

În anul 2014 Muzeul a fost vizitat de 20.361 de persoane, dintre care 8.300 adulți, 7.927 copii și 4.134 vizitatori care au beneficiat de gratuitate. În acest an au fost 2.775 de vizitatori din străinătate și 312 grupuri. În graficul de mai jos se poate observa repartitia vizitatorilor pe parcursul anului 2014.



Pentru perioada raportată din anul 2014 (20.10.2014 – 31.12.2014) numărul de vizitatori a fost de aproximativ 3.000 de persoane.

01.01.2015 – 31.12.2015

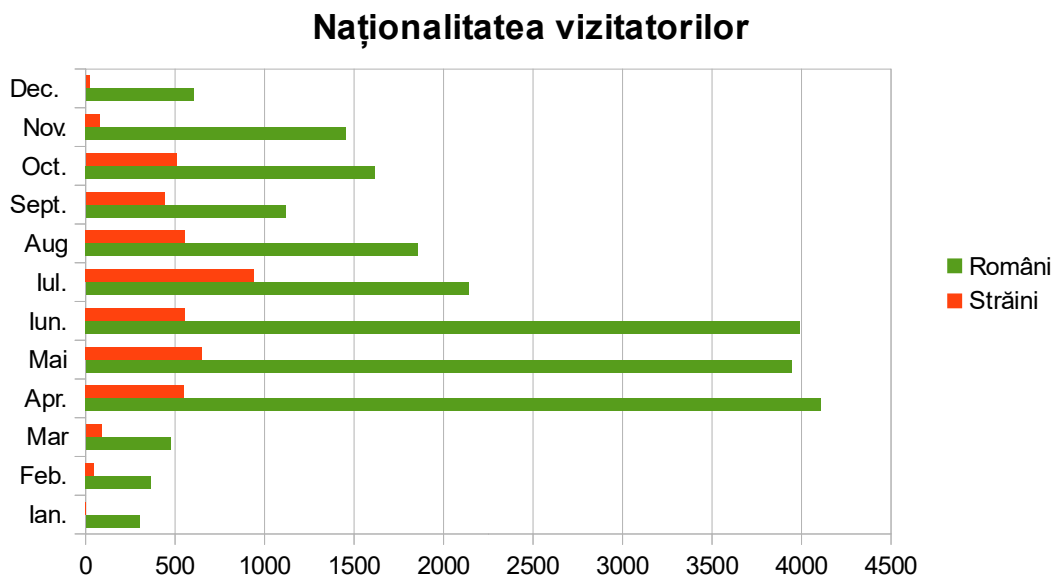
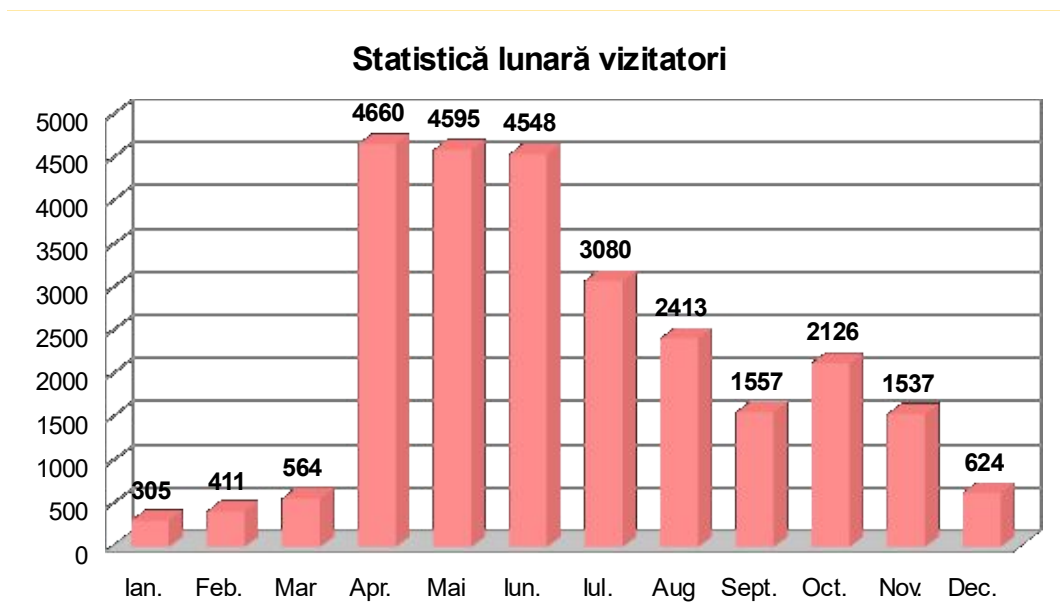
În anul 2015 Muzeul de Mineralogie a fost vizitat de 26.420 de persoane, dintre care 19.415 plătitori de bilete și 7005 cu bilete gratuite. Muzeul a fost vizitat de 4.441 persoane din străinătate și de 609 grupuri. Dintre vizitatorii de altă naționalitate ponderea cea mai mare au avut-o cei din Ungaria, Israel și Ucraina, dar, de asemenea am primit și vizita unor persoane din Turcia, Polonia, Germania, Letonia, Spania, Norvegia, Italia, SUA și Chile.

În ceea ce privește vârsta vizitatorilor care au trecut pragul Muzeului în anul 2015, din totalul de 26.420 de persoane, 12.906 au fost elevi/studenti, 791 preșcolari și 12.723 de vizitatori au aparținut categoriei adulți.

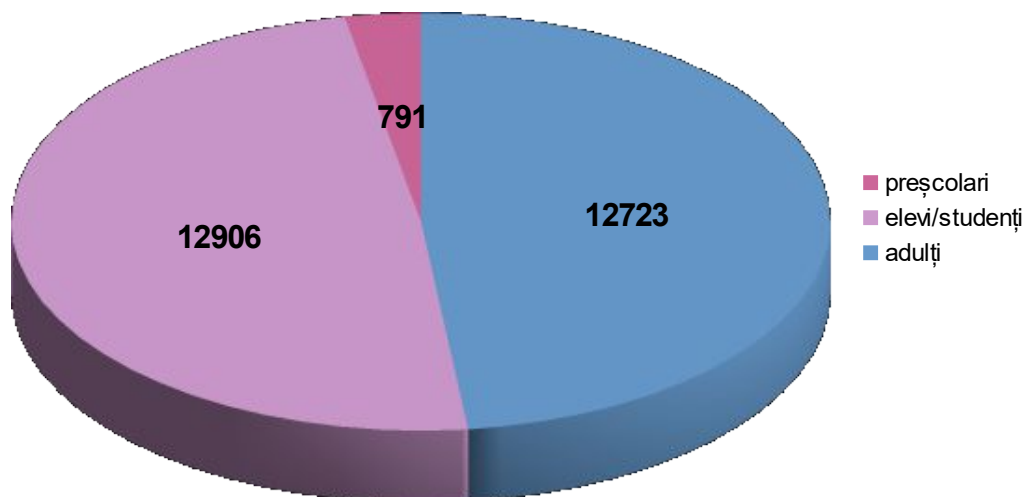
Un alt aspect ce merită menționat la categoria vizitatorilor este reprezentat de prezența unor personalități pe plan național sau internațional, care au vizitat Muzeul în acest an. Detaliile cu privire la aceste vizite sunt prezentate în *Anexa 2 – Activitatea în imagini* a acestui Raport.

Această statistică este susținută de numărul de bilete vândute și bilete gratuite oferite publicului vizitator și detaliată pe categorii de bilete/vizitatori și pe luni în graficele de mai jos.

În afara biletelor vândute sau oferite gratuit, trebuie luat în considerare și numărul beneficiarilor prezenți la proiectele realizate de către Muzeu în alte locații în afara sediului. În anul 2015 numărul total de beneficiari ai activităților Muzeului a fost de 36.780, dintre care 26.420 de vizitatori la sediu și 10.360 beneficiari ai activităților organizate de Muzeu în diferite locații din țară și din străinătate.



Statistică pe grupe de vârstă



01.01.2016 – 31.12.2016

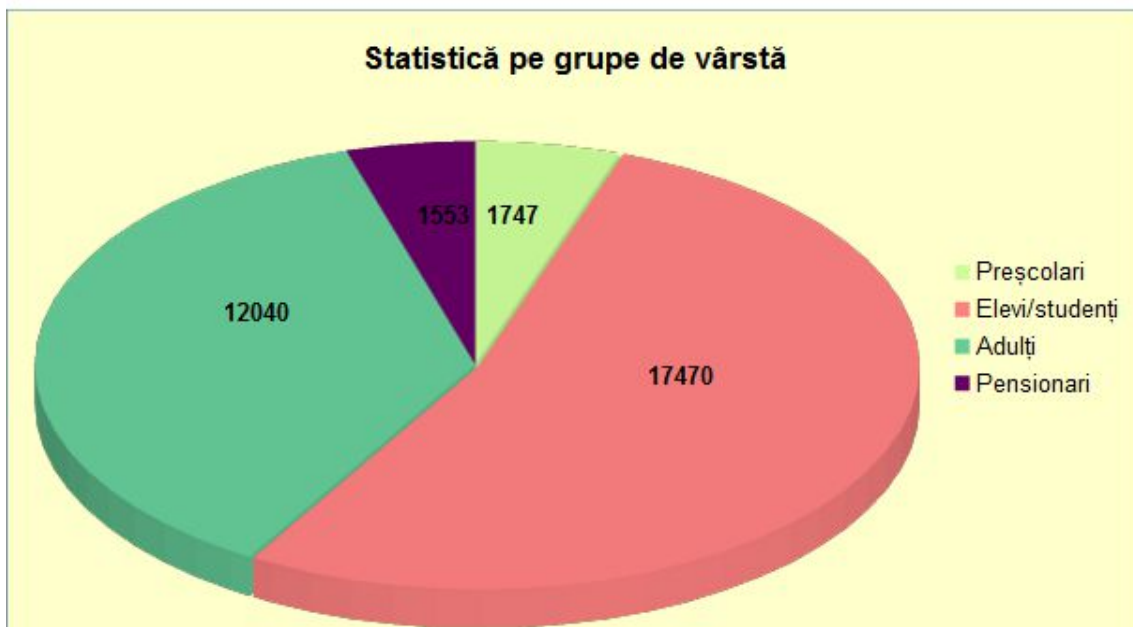
Poate cel mai important indicator al faptului că anul 2016 a fost unul remarcabil pentru Muzeul de Mineralogie este evoluția numărului de vizitatori. Acest aspect s-a evidențiat în primele șase luni ale anului și a fost reflectat de articolele lunare publicate, ce anunțau de fiecare dată depășiri de recorduri, în ceea ce privește numărul de vizitatori înregistrat lunar, comparativ cu anii anteriori. Astfel, până la finele anului, 32.810 vizitatori au trecut pragul Muzeului de Mineralogie, depășindu-se recordul anterior consemnat în anul 2012, de 27.484 vizitatori cu peste 5.300.

În graficul următor se poate observa repartitia lunară a numărului de vizitatori, evidențindu-se luna aprilie cu 6.686 vizitatori, reprezentând un nou record lunar față de cel anterior de 5583, înregistrat în luna iunie a anului 2010. Cu ocazia evenimentului european „Noaptea Muzeelor”, organizat în luna mai, s-au înregistrat cei mai mulți vizitatori într-o zi, respectiv 2.200, iar în luna aprilie, în perioada de desfășurare a programului național „Săptămâna altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun”, au existat două zile în care s-au consemnat cifre impresionante, respectiv 1.598 și 1.493 vizitatori.



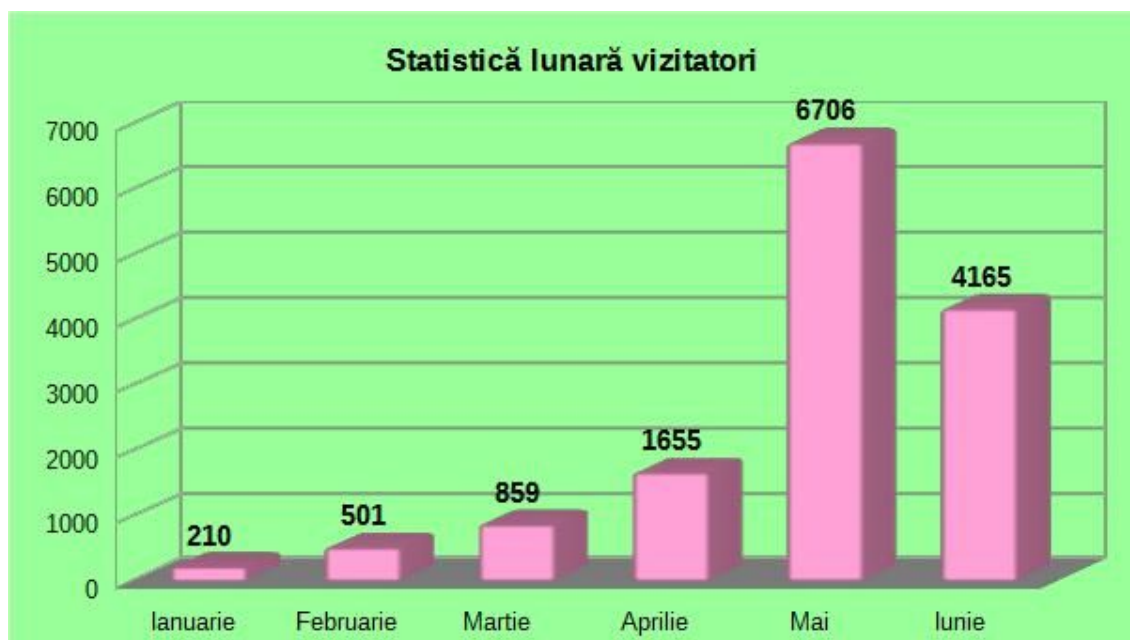
Din numărul total de vizitatori la sediu, 27.864 au fost de naționalitate română iar 4.956 au provenit din alte țări, precum: Ungaria, Israel, Ucraina, Olanda, Franța, Germania, Irlanda, Elveția, Austria, Germania, Italia, Danemarca, Polonia și Belgia.

Statistica pe vârste a vizitatorilor din 2016 prezentată în graficul de mai jos, indică un număr de 17.470 de vizitatori din categoria elevi/studenti, 12.040 adulți, 1.747 pensionari și 1.553 vizitatori din categoria preșcolari.

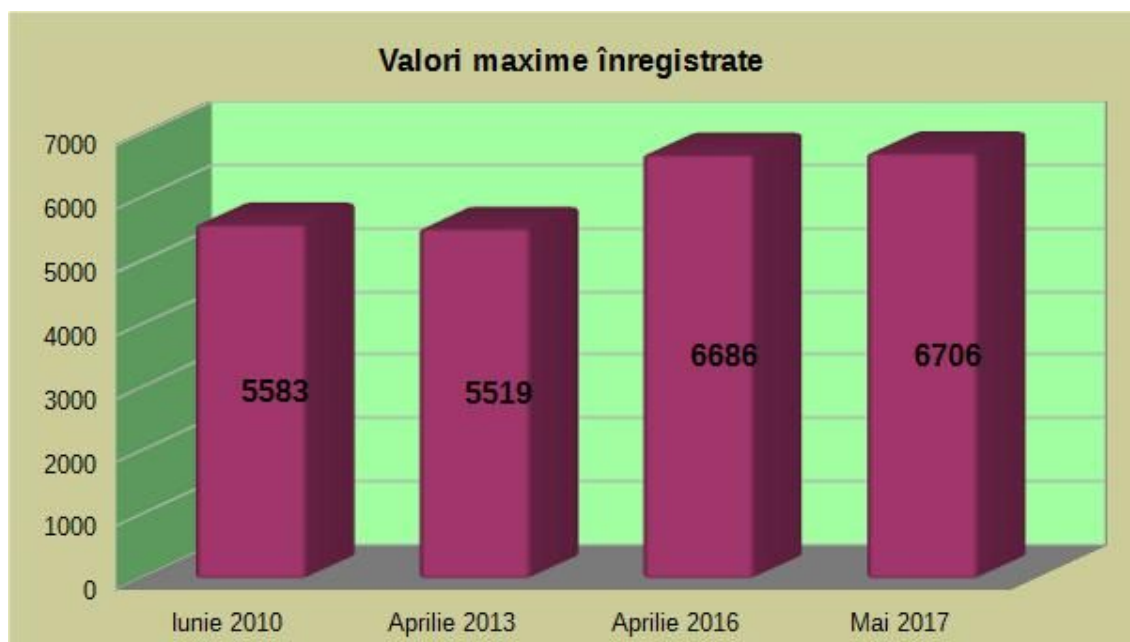


01.01.2017 – 30.06.2017

În primul semestru al anului 2017 Muzeul de Mineralogie a înregistrat un număr de 14.906 vizitatori, repartiția pe luni a vizitatorilor este prezentată în graficul de mai jos.



În pofida faptului că aceste cifre se situează sub cele înregistrate în anul 2016, s-a reușit totuși depășirea recordului lunar anterior. După cum se poate observa în graficul următor, pentru prima dată a fost depășit pragul de 6.000 de vizitatori într-o lună, în anul 2016 când, în luna aprilie au fost înregistrați 6.686 de vizitatori, iar în anul 2017 s-a reușit depășirea acestei cifre, noul record fiind de 6.706 vizitatori, pentru luna mai.



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Realizând o analiză comparativă între obiectivele din planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” și cele cuprinse în *Strategia sectorială în domeniul Culturii pe perioada 2014-2020* realizată de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, se identifică o serie de obiective și programe similare.

Obiectivul general „Protejarea patrimoniului mobil” din Strategie, cu obiectivele specifice:

- îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal;

- stoparea spoliierilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugerii, etc.) și instituirea unui sistem de protecție și pază corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitară și transfrontalieră;

- promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concentrate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil;

- susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea;

- susținerea dezvoltării pieții de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu) precum și pentru creația contemporană;

- susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

Aceste obiective specifice se regăsesc și în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare. Se punctează astfel aspecte precum susținerea formării și dezvoltării profesionale a personalului din cadrul Muzeului, dorindu-se constituirea unei echipe formată din personal specializat care să contribuie la dezvoltarea și valorificarea patrimoniului muzeal.

De asemenea, din cadrul acestui obiectiv general, respectiv protejarea patrimoniului mobil, se mai atinge obiectivul specific ce vizează îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate și exportate ilegal. Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, are un program bine pus la punct de achiziție de eșantioane minerale, astfel, în fiecare an se realizează achiziții de la colecționari particulari în vederea îmbogățirii patrimoniului cu eșantioane deosebite, reprezentative pentru zona Baia Mare. De asemenea, s-a demarat implementarea unui program de cercetare pentru a avea o bază de date completă cu privire la eșantioanele din colecție, acesta fiind un alt mod de îmbogățire a patrimoniului cu informații și date științifice despre fiecare eșantion deținut. În ceea ce privește obiectivul specific de stopare a spoliierilor, mai exact recuperarea de bunuri furate, datorită evenimentului nefericit în urma căruia în ianuarie 2014 a fost sustras din incinta Muzeului un eșantion de calcit considerat

unic în lume, pe lângă eforturile depuse pentru optimizarea securității Muzeului, s-au făcut și o serie de demersuri în vederea recuperării piesei respective, cum ar fi colaborarea cu organele competente, cererea ajutorului de la public și de la colecționari și informarea acestora cu privire la piesa dispărută, astfel încât dacă acesta apare la un moment dat oriunde în lume, să fie recunoscută.

Un alt obiectiv specific din cadrul acestui obiectiv general, respectiv susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea, este prevăzut în planul de management al Muzeului de Mineralogie și este implementat prin realizarea de expoziții temporare în parteneriat cu alte instituții și organizații. Aceste expoziții au rolul de a diversifica oferta Muzeului, astfel au fost organizate expoziții în colaborare cu artiști plastici, lansări de carte dar și expoziții temporare cu o tematică apropiată de cea a Muzeului, cum e de exemplu cea realizată în colaborare cu Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj Napoca, Departamentul de Geologie, care prezintă fosile și replici la scară a unor dinozauri care au trăit în Transilvania.

Obiectivul general „Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție”, cu obiectivele specifice:

- întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor;

- transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală, prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are, activități culturale care nu sunt întotdeauna legate de patrimoniul deținut;

- descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele;

- afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc.

Acest obiectiv apare în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gordan” Baia Mare din dorința de a integra în activitatea sa de dezvoltare și protecție a patrimoniului și alte obiective, mărturii ale activității miniere desfășurate în zona Baia Mare și cu scopul de a păstra aceste elemente vii și înglobate în istoria orașului Baia Mare. Acest aspect este prevăzut în planul de management al Muzeului prin exprimarea intenției de deschidere a două noi secții ale Muzeului la Cavnic și la o fostă exploatare minieră, astfel încât vizitatorii să poată vedea și locul de unde au fost extrase aceste eșantioane și eventual o parte din utilajele utilizate pentru extragerea acestor eșantioane minerale care fac obiectul patrimoniului Muzeului de Mineralogie.

B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Pentru realizarea acestui obiectiv, respectiv orientarea activității profesionale către beneficiari, s-au identificat în primul rând grupurile țintă de beneficiari cu scopul de a realiza acțiuni și activități care să fie conforme cu caracteristicile și așteptările acestora.

În vederea realizării cu succes a programului de „Educație muzeală”, dedicat în principal elevilor și studenților, au fost încheiate în perioada raportată o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ, ONG-uri și alte entități implicate în activități de educație.

În continuare vom face o trecere în revistă a celor mai importante activități culturale desfășurate în perioada raportată (20.10.2014 – 30.06.2017), cu menționarea interesului și a categoriilor de beneficiari.

20.12.2014 – 31.12.2014

Principalul eveniment organizat în această perioadă a fost programul „Muzeul de Mineralogie – la un sfert de veac de la inaugurare”. Manifestarea a fost una de amploare, desfășurată pe parcursul a patru zile și a cuprins următoarele activități:

- Eveniment educațional organizat în colaborare cu Școala cu clasele I-VIII „Dimitrie Cantemir” Baia Mare, Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” Baia Mare, Școala Gimnazială „Avram Iancu” Baia Mare și Seminarul Teologic Liceal „Sf. Iosif Mărturisitorul” Baia Mare – evenimentul a constat în proiecții de filme documentare cu tematică de științele naturii, precum: „Rețeaua Natura 2000 în România”, „Super vulcanii”, „Cum s-a format Terra?” ;
- Vernisarea expoziției temporare „Jubiliara 25”, cuprinzând exclusiv piese de tezaur;
- Moment artistic realizat în colaborare cu prof. Marinela Petreș (Liceul de Artă Baia Mare) și dl. Claudiu Pintican (Teatrul Ararat – director);
- Concert de colinde susținut de Corala Armonia Baia Mare;
- Dezvelirea denumirii actualizate a Muzeului de pe frontispiciul clădirii;
- Prezentarea oficială a lucrării „Victor Gorduza – Documentar bibliografic omagial” de către dr. Teodor Ardelean, directorul Bibliotecii Județene „Petre Dulfu” Baia Mare;
- Organizarea unei ședințe comemorative dedicată zilei de 6 noiembrie 1989 și memoriei fondatorului Muzeului – Victor Gorduza;
- Organizarea în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare a unui Simpozion dedicat împlinirii a 150 de ani de la atestarea documentară a primei școli cu specific minier în Baia Mare – 1864.

Tot în această perioadă a fost organizată expoziția temporară „Florile de mină se întorc acasă”, expoziția a fost organizată la Cavnic în colaborare cu Asociația Fisculașul și Fundația Sf. Varvara și a fost vernisată la data de 4 decembrie 2014 la Casa Orășenească de Cultură Cavnic.

2015

Anul 2015 a debutat cu sărbătorirea împreună cu Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” a 156 de ani de la Unirea Principatelor Române din 24 ianuarie 1859. Elevii școlii au prezentat la sediul Muzeului de Mineralogie un spectacol inedit intitulat „Un pământ numit România” cuprinzând cântece, poezii și o scenetă bazată pe evenimentele istorice ce au stat la baza Micii Uniri.

Săptămâna 6-10 aprilie 2015, numită săptămâna „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun” a fost, ca în fiecare an de la demararea acestui program, o perioadă plină de activități la Muzeul de Mineralogie. Am avut vizitatori de la numeroase școli din Baia

Mare dar și de la școli din alte județe precum Satu Mare, Suceava, Bistrița – Năsăud, Sălaj, Alba Iulia și Brașov. Activitățile desfășurate la sediul Muzeului de Mineralogie au constat în organizarea de vizite atât în expoziția permanentă cât și în cele temporare, deschiderea Expoziției "Culoarea – lumina mineralelor" (expoziție organizată în contextul "2015 – Anul Internațional al Luminii") și o expoziție de carte școlară pentru elevi în colaborare cu reprezentanții zonali ai editurilor Ars Libri și Nemira.

În aceeași perioadă s-a desfășurat și cea de-a VI-a ediție a acțiunii "Săptămâna altfel, săptămâna fără TV" demarată de Asociația Zibo Help cu scopul de a conștientiza părinții și copiii de necesitatea petrecerii timpului liber și altfel decât în fața computerului sau a televizorului. Încă din anul 2010 Muzeul de Mineralogie susține acest demers și la fel ca în fiecare an și acum a oferit intrarea liberă pentru grupurile care au prezentat la intrare "biletul Zibo".

După săptămâna "Școala altfel" a urmat un parteneriat împreună cu McDonald's Baia Mare sub deviza "Pofta de cunoaștere merită un sandwich", astfel la achiziționarea unui bilet de intrare la muzeu s-a acordat un voucher, pe baza căruia restaurantul McDonald's a oferit, din partea casei, un sandwich sau un McPuișor.

Luna mai a atras pe lângă deja celebra "Noapte a Muzeelor" și manifestarea organizată de Consiliul Județean sub titlul "Zilele Maramureșului" - prima ediție, ce s-a desfășurat în perioada 7-10 mai. Cu această ocazie Muzeul a găzduit și a organizat activități științifice, culturale și educative, printre care Simpozionul "Patrimoniul Natural al Maramureșului", simpozion în cadrul căruia s-au prezentat lucrări ce au subliniat și au întărit încă odată necesitatea protecției și conservării patrimoniului natural. Tot cu ocazia acestei manifestări a avut loc prezentarea oficială, la sediul Muzeului, a lucrării "Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și ariile adiacente – ediția a II-a", eveniment realizat în colaborare cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare.

În data de 16 mai 2015 a avut loc "Noaptea Europeană a Muzeelor", eveniment anual cultural patronat de Consiliul Europei, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM), prin care numeroase muzee, în parteneriat cu diverse alte instituții de cultură, își deschid liber porțile, simultan, până târziu în noapte. Ca în fiecare an acest eveniment a atras un număr impresionant de vizitatori – 1.680 de persoane au trecut pragul Muzeului; aceștia au vizitat expoziția permanentă, expozițiile temporare, au auzit concertul susținut de Corala Armonia și au vizionat filme documentare cu tematică de științele naturii.

Ziua de 1 iunie a fost sărbătorită împreună cu copiii, în parteneriat cu Grădinița nr. 33 din Baia Mare și cu Palatul Copiilor Baia Mare fiind organizată Expoziția "Copilăria – artă și cunoaștere". Lucrările expuse au fost realizate în totalitate de către copii, subiectul unora dintre ele fiind chiar reproducerea prin pictură a unor eșantioane minerale.

Expoziția temporară "Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș" itinerată în Ungaria în două locații, la Muzeul Maghiar al Industriei și Petrolului din Zalaegerszeg și la Muzeul Rippl Ronai din Kaposvar, a fost foarte bine primită de publicul maghiar, care a apreciat atât conținutul expoziției cât și modul de organizare și prezentare a pieselor. Durata expozițiilor temporare în fiecare din cele două locații a fost de aproximativ 3 luni, timp în care au fost vizitate de către locuitorii din zonă și de către turiștii ce au tranzitat partea de vest a Ungariei în perioada iunie – decembrie 2015, în număr total de 9.540.

O altă expoziție temporară care s-a bucurat de un real succes a fost "Flori minerale din adâncurile Maramureșului", realizată la invitația Primăriei Municipiului Câmpia Turzii și a Muzeului Prima Școală Românească 1879, vernisată în data de 12 august 2015 și constituind prima expoziție cu tematică minerală din Câmpia Turzii.

Un alt eveniment important al anului 2015 l-a reprezentat inedita Expoziție temporară "Ultimii dinozauri din Transilvania", al cărei vernisaj a avut loc în data de 11 noiembrie 2015. Expoziția, realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, prezintă o serie de fosile descoperite de către paleontologii clujeni, coordonați de prof. univ. dr. Vlad Codrea, la care se adaugă patru reconstituiri ce reproduc fidel pe acești "vechi" locuitori ai Transilvaniei. La finalul vernisajului participanților le-a fost oferit un moment artistic susținut de un grup de elevi instrumentiști de la Liceul de Artă din Baia Mare și de actorul Claudiu Pintican – activitate care dorim să o permanentizăm în asociere cu momentele festive de deschidere a noilor expoziții.

În colaborare cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Muzeul a organizat, în data de 18 noiembrie 2015, prezentarea oficială către publicul băimărean a volumului biografic „În lume prin lumi” a autorului Tiberiu Stoia, geolog, îndrăgostit de florile de mină și peisajele maramureșene, ce și-a desfășurat activitatea în cea mai mare parte la IPEG Maramureș.

Finalul anului și Sărbătorile de Iarnă au fost marcate la Muzeul de Mineralogie prin evenimentul "Minerale, Timbre și Colinde", inclus în suita de manifestări din cadrul "Crăciunului în Maramureș" organizat de Consiliul Județean Maramureș. Evenimentul, desfășurat în data de 18 decembrie, a cuprins 3 momente: prezentarea publicului a celor mai recente achiziții de eșantioane minerale expuse în două vitrine, lansarea noului web-site și expunerea celor două piese care au făcut obiectul primei emisiune filatelice cu tematică minerală din România. La finalul evenimentului celor prezenți li s-a oferit, în spiritul sărbătorilor de iarnă, un cadou de Crăciun, sub forma unui emoționant concert de colinde susținut de Corala EUROART.

2016

Toate evenimentele și manifestările organizate în anul 2016 au fost dedicate împlinirii a 40 de ani de activitate, la 17 ianuarie 1976 în cadrul Muzeului Județean Maramureș – Baia Mare s-a înființat Secția de Științe Naturale, structură pe care ulterior s-a dezvoltat Muzeul de Mineralogie actual.

Primul eveniment din anul 2016 l-a constituit deschiderea expoziției temporare „*Micii prieteni ai dinozaurilor*”, o expoziție realizată în colaborare cu Grădinița Maya ce a cuprins lucrări plastice ale copiilor inspirate din expoziția temporară „*Ultimii dinozauri ai Transilvaniei*”.

La data de 20 martie 2016 am avut onoarea de a organiza o prelegere a domnului prof. univ. dr. Vlad Codrea, șeful Laboratorului de Paleotheriologie și Paleontologie a Vertebratelor, din cadrul Departamentului de Geologie al Universității „Babeș Bolyai”, cu titlul „*Dinozaurii misterioasei insule Hațeg – apusul Mezozoicului*”.

În privința expozițiilor cu tematică mineralogică organizate de Muzeul de Mineralogie în România, acestea au fost două la număr și ambele au reprezentat premiere expoziționale, fiind organizate în Negrești-Oaș și la Giurgiu, locații în care Muzeul nu a mai fost prezent în trecut.

Expoziția temporară „*Florile minerale ale Maramureșului în Țara Oașului*”, organizată în colaborare cu Muzeul Țării Oașului din Negrești-Oaș în perioada aprilie – iunie, a cuprins 63 de eșantioane minerale din colecția Muzeului de Mineralogie, eșantioane cu caracteristici estetice deosebite, reprezentative pentru zona Baia Mare.

La Giurgiu, expoziția temporară cu titlul „*Flori de mină maramureșene la Giurgiu*”, a fost organizată în colaborare cu Muzeul Județean „Teohari Antonescu” din Giurgiu și a cuprins un număr de 83 de „flori de mină” - eșantioane minerale deosebite reprezentative pentru exploatările din zona Baia Mare.

Pe durata anului 2016, la sediul Muzeului au fost organizate trei expoziții temporare. Prima, „*Mina Herja*” a fost vernisată la data de 18 mai pentru a marca „Ziua Internațională a Muzeelor” și a putut fi vizitată până la sfârșitul lunii octombrie. Aceasta a fost prima expoziție temporară din ciclul „*Mineritul maramureșan sursa patrimoniului muzeal*”, prin intermediul căruia ne propunem aducerea în fața publicului a eșantioanelor minerale reprezentative pentru fiecare din exploatările miniere din zona Baia Mare.

Cea de-a doua expoziție temporară, „*Chile – o altă extremă latină*” organizată în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România a fost accesibilă publicului până în luna aprilie 2017. Aceasta este constituită din eșantioane minerale reprezentative pentru teritoriul chilian, precum și obiecte de artizanat și fotografii prin care se vizează o reprezentare cât mai verosimilă a culturii și a peisajului natural chilian.

Expoziția temporară de fotografie „*Dunărea, Dobrogea, Delta*” organizată în parteneriat cu Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea, a cuprins fotografii cu flora și fauna din sud-estul țării și a putut fi vizitată în perioada iulie – august la Galeria de Artă din Centrul Comercial GoldPlaza Baia Mare.

În străinătate au fost organizate în anul 2016 două expoziții temporare, în Ungaria și în Germania. Expoziția temporară „*Splendori minerale din Maramureș, România*” este cea de-a 10-a expoziție organizată în Ungaria și a fost realizată în colaborare cu Muzeul Janus Pannonius din localitatea Pecs.

Cea de-a doua expoziție temporară organizată în străinătate a reprezentat poate cel mai important eveniment în care Muzeul a fost implicat în acest an. La începutul anului 2016 Muzeul de Mineralogie a fost invitat să participe în calitate de expozant la Mineral Munich Show 2016 alături de alte muzee de prestigiu din Europa. În cadrul acestei manifestări Muzeul a fost prezent cu expoziția temporară „*Minerale și asociații unice de minerale din comorile ascunse ale Muzeului Florilor de Mină din Baia Mare*”, o expoziție ce a cuprins eșantioane minerale deosebite din colecția Muzeului în concordanță cu tematica impusă de organizatori, respectiv aducerea în fața publicului larg a exponatelor la care în mod normal aceștia nu au acces, expodate din „comorile ascunse” ale muzeelor.

Activitatea de cercetare științifică a fost concretizată pe parcursul anului prin redactarea de lucrări, organizarea și participarea la simpozioane științifice, precum și publicarea lucrărilor în reviste de specialitate.

Pentru al doilea an consecutiv, în luna mai, în cadrul manifestării „Zilele Maramureșului”, Muzeul a organizat simpozionul „*Patrimoniul natural al Transilvaniei*”, un

simpozion ce a reunit specialiști din domeniul științelor naturale din întreaga țară. Un alt simpozion important la care am fost prezenți cu o lucrare a fost „Forum Minerale”, organizat în cadrul Mineral Munich Show. De asemenea, am fost invitați și am participat în cadrul Simpozionului de Internațional de Geologie Economică de la Alba Iulia, a Simpozionului „Artur Coman – 135 de ani de la naștere” organizat de Muzeul Maramureșan din Sighetul Marmației și a Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice a Secției de Științele Naturii organizată de Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud. În total am fost prezenți, în anul 2016, la 5 Simpozioane, la care am prezentat 10 lucrări.

O modalitate extraordinară de a marca cei 40 de ani de activitate a fost prin preluarea în custodie a trei arii naturale protejate de interes geologic, având în vedere faptul că în momentul înființării Secției de Științe Naturale în cadrul Muzeului Județean Maramureș (17 ianuarie 1976), acesta a preluat coordonarea întregii activități din cadrul rezervațiilor naturale și a celorlalte obiective ocrotite din județ. Din dorința de a onora această moștenire și cu scopul de a ne implica activ în protejarea patrimoniului natural geologic și „in-situ”, am luat decizia de a aplica pentru preluarea custodiei a trei arii naturale protejate. Astfel, începând cu luna mai a anului 2016, monumentele naturii „Coloanele de la Limpedeș” și „Rozeta de piatră Ilba”, precum și „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia” se află în custodia Muzeului de Mineralogie.

Zilele Europene ale Patrimoniului au fost sărbătorile în acest an de către Muzeul de Mineralogie prin organizarea în colaborare cu Inspectoratul Școlar Maramureș și cu Asociația EcoLogic a unei excursii împreună cu un grup de elevi la Creasta Cocoșului. Ziua Internațională a Educației a fost celebrată la sediul Muzeului împreună cu elevi de la școlile „Dimitrie Cantemir”, „Nichita Stănescu” și Liceul cu Program Sportiv din Baia Mare și a constat în proiectarea de filme cu tematică de științele naturii și discuții pe acest subiect.

Pentru a marca într-un mod potrivit un an atât de plin de evenimente, de noutăți și de împliniri, ultima manifestare organizată de Muzeu, „*Povești de Crăciun*” - un dublu eveniment ce a cuprins o prezentare detaliată a Republicii Chile și un splendid concert de colinde oferit de Corala Armonia – a reprezentat un mic cadou pentru colaboratorii și vizitatorii noștri din dorința de a le mulțumi că au fost alături de noi și în acest an.

01.01.2017 – 30.06.2017

Primul semestru al anului 2017 a fost presărat cu o serie de manifestări deosebite la Muzeul de Mineralogie. La începutul anului am avut onoarea de a primi ca donație 283 de eșantioane minerale ce au aparținut colecționarului Petru Ștef. Piese recepționate, evaluate de specialiștii Muzeului, au intrat în patrimoniul muzeal și vor fi valorificate cultural prin expoziții temporare și în cadrul activităților educaționale ce vor fi organizate.

În data de 10 martie 2017 Muzeul a fost gazda întâlnirii transnaționale „*Boosting Social Innovation – Stimularea inovării sociale (BoostINNO)*” proiect finanțat în cadrul programului URBACT III în perioada 15.09.2015 – 03.05.2018.

Lansarea cărții „*Patrimoniul preindustrial și industrial al României*”, volumul al VI-lea aparținând autorului Volker Wollmann a avut loc în data de 16 martie la sediul Muzeului.

În contextul organizării expoziției temporare „*Chile – o altă extremă latină*” în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România am avut deosebita onoare de a fi vizitați în luna aprilie de însuși Excelența sa dl. Jose Miguel Menchaca, ambasadorul

Republicii Chile în România. Domnia sa a avut numai cuvinte de laudă pentru calitatea demersului cultural, rămânând profund impresionat de modalitatea prin care sunt reliefate unele aspecte definitorii ale naturii și societății patriei sale natale.

În prima jumătate a anului 2017 Muzeul de Mineralogie a organizat trei expoziții temporare și două microexpoziții temporare. Prima expoziție „*Tezaurul de sub picioarele noastre*” a fost realizată la Centrul Ecoturistic Muzeal Delta Dunării din Tulcea, a fost vernisată la data de 16 martie 2017 și deși inițial perioada de vizitare a expoziției a fost decisă ca fiind 16 martie - 15 iunie 2017, în urma succesului pe care l-a avut partenerii noștri din Tulcea au decis să prelungească perioada de expunere până la finele lunii septembrie.

Manifestarea „*Zilele Maramureșului – Haida, hai în Maramureș*” ediția a III-a s-a tradus la Muzeul de Mineralogie printr-un șir impresionant de evenimente. În această perioadă au fost vernisate două expoziții temporare și două microexpoziții temporare. Expoziția fotografică „*Comorile Rezervației Creasta Cocoșului*” vernisată la data de 18 mai, a fost organizată în colaborare cu Asociația EcoLogic Baia Mare și prezintă 50 de fotografii reprezentative pentru această rezervație naturală, elemente de floră și faună specifice, expuneri în toate anotimpurile și fotografii aeriene ale Crestei. Imaginile au fost adunate de la opt fotografi, iar ideea îmbinării lor în această expoziție impresionantă aparține Asociației EcoLogic Baia Mare, custozii ariei protejate Creasta Cocoșului. Cea de-a doua expoziție temporară vernisată în această perioadă respectiv în data de 23 mai sub titulatura „*Fosile mezozoice din mările Transilvaniei*” a fost organizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie din cadrul Departamentului de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, aceasta prezintă prin intermediul a 92 de piese o scurtă incursiune în mările Transilvaniei din perioada Mezozoică. Expoziția cuprinde fosile de cefalopode, gastropode, corali și bivalve de dimensiuni impresionante și va putea fi vizitată la sediul Muzeului de Mineralogie până în luna octombrie.

Tot în cadrul manifestării „*Zilele Maramureșului*” au fost vernisate două microexpoziții temporare. Microexpoziția „*Donații și achiziții minerale recente*” a fost vernisată în data de 18 mai pentru a marca „*Ziua Internațională a Muzeelor*” și a cuprins prezentarea oficială a noilor vitrine cu minerale achiziționate sau primite prin donație în ultima perioadă, reprezentând promovarea celor 500 de eșantioane cu care patrimoniul muzeului s-a îmbogățit recent și un gest de mulțumire față de donatori. Vitrinele dedicate achizițiilor recente cuprind un număr de 23 de eșantioane minerale cu calități estetice deosebite, minerale ce au intrat în colecția Muzeului în perioada 2015-2016, iar vitrinele cu donații conțin 59 de piese, majoritatea recepționate în anii 2016 și 2017.

A doua microexpoziție este reprezentată de „*Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului*” și a fost realizată ca parte din secțiunea de postere din cadrul simpozionului științific național „*Patrimoniul natural al României*”. Organizată în colaborare cu Alexandru Leonard Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța din partea Universității Tehnice din Cluj Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, această microexpoziție filatelică prezintă prin intermediul mărcilor poștale expuse, capacitatea acestora de a acționa ca veritabili ambasadori ai istoriei, culturii și civilizației umane, din perspectiva protecției mediului.

Simpozionul științific național „*Patrimoniul natural al României*” a fost organizat în cadrul manifestării „*Zilele Maramureșului – Haida, hai în Maramureș*” ediția a III-a în

colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare , Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, Garda de Mediu Maramureș și Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare. Acesta a adunat la Muzeul de Mineralogie specialiști din domeniul științelor naturale din întreaga țară și a oferit cadrul propice pentru prezentarea unor lucrări și deschiderea unor discuții privind patrimoniul natural, ariile naturale protejate, biodiversitatea, geodiversitatea și cadrul legislativ din domeniul patrimoniului natural și cultural.

Au fost prezentate 25 de lucrări de către reprezentanți ai unor instituții de prestigiu din România, precum Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Institutul Național de Geologie și Geoecologie Marină din București, Muzeul de Științele Naturii din Suceava, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Muzeul Maramureșan din Sighetu Marmăției, precum și reprezentanți ai Parcului Național Munții Rodnei, Parcului Natural Munții Maramureșului și organizației WWF România. În cadrul simpozionului a fost organizat un workshop privind evaluarea serviciilor ecosistemice ale ariilor protejate, o sesiune de postere în cadrul căreia au fost prezentate două postere ce conțin informații privind speciile de graminee și fragmentele lemnoase identificate în cadrul sitului arheologic Vorniceni-Pod Ibăneasa din județul Botoșani, o microexpoziție filatelice temporară și a avut loc o lansare de carte, mai exact lansarea ghidului turistic „Poienile Izei” de către domnul Vasile Timur Chiș de la Muzeul Maramureșan din Sighetu Marmăției.

În acest prim semestru al anului 2017 s-a înregistrat o premieră la Muzeul de Mineralogie câștigându-se primul proiect cu finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național. Proiectul „*Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor*” se adresează în principal persoanelor cu deficiență de vedere și își propune o abordare neconvențională a relației vizitator – exponat. Astfel, o secțiune specială va fi dedicată experimentării unor senzații inedite care vor implica, simultan, simțurile văzului, auzului și pipăitului. Proiectul are data limită de implementare 15 noiembrie 2017 și se va concretiza printr-o expoziție ce va fi vernisată în data de 1 septembrie.

Noaptea Europeană a Muzeelor a fost celebrată în anul 2017 pe data de 20 mai, pe lângă vizitarea expoziției permanente și a expozițiilor temporare de la sediul Muzeului, vizitatorii s-au putut bucura și de un concert cu muzică de cameră susținut de Corala Euroart. Numărul de vizitatori înregistrat cu acest prilej a fost de 1260.

B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune întreprinse luând în considerare misiunea asumată și obiectivele vizate sunt structurate pe două domenii mari reprezentate prin managementul cultural și managementul administrativ.

Managementul administrativ cuprinde toate activitățile cu caracter economico-financiar, cele destinate sectorului de resurse umane și cele organizatorice, de dezvoltare și de reabilitare a infrastructurii.

La capitolul resurse umane, pentru perioada raportată, s-a dorit completarea unora din posturile vacante din schema de personal a organigramei instituției și creșterea pregătirii profesionale a personalului angajat, deziderate care au fost îndeplinite. Au fost efectuate angajări, s-a participat la evenimentele europene de amploare din domeniul mineralogiei, precum Bursa de Minerale de la Munchen din Germania și Expoziția

internațională de la Saint Marie aux Mines din Franța. Aspectele referitoare la dinamica și evoluția resurselor umane sunt prezentate în detaliu la capitolul C4.

În ceea ce privește managementul economico-financiar s-a vizat creșterea veniturilor proprii ale instituției, fapt realizat, în perioada raportată înregistrându-se o creștere a veniturilor proprii provenite din activitatea de bază și din alte activități comparativ cu datele înregistrate în anii precedenți.

Cealaltă componentă a managementului administrativ s-a axat pe dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii, aspecte realizate prin intermediul lucrărilor de întreținere și de îmbunătățire a spațiilor disponibile.

Managementul cultural s-a pliat pe funcțiile principale ale muzeului, definite conform cu prevederilor legale din acest punct de vedere și care se referă la:

- constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Proiectele concrete derulate în perioada raportată, din punct de vedere cultural sunt prezentate detaliat în capitolul E.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz

C1. Măsuri de organizare internă

Măsurile de organizare internă luate în perioada raportată au constat într-un număr de 171 de dispoziții interne, 41 de proceduri operaționale și 25 proceduri de sistem.

În ceea ce privește organigrama și statul de funcții ai Muzeului, au fost realizate următoarele modificări:

- modificarea Statului de funcții adresată Consiliului Județean Maramureș și aprobată prin Hotărârea nr.52 din 29.04.2015;
- modificarea Organigramei și a Statului de funcții adresată Consiliului Județean Maramureș și aprobată prin Hotărârea nr.60 din 27.04.2015;
- modificarea Statului de funcții adresată Consiliului Județean Maramureș și aprobată prin Hotărârea nr.189 din 29.09.2016.

Totodată s-a demarat realizarea unei analize privind securitatea fizică a Muzeului, care urmează să fie finalizată.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată (01.01.2014 – 01.06.2017) propunerile de modificare ale unor reglementări interne au fost reprezentate de:

- propunerea de modificare a Regulamentului de Ordine interioară adresată în cadrul Consiliului de Administrație a Muzeului în anul 2015;
- modificare Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului adresat Consiliului Județean Maramureș și aprobat prin Hotărârea nr. 188 din 29.09.2016;
- s-a realizat și adoptat Regulamentul pentru ocuparea prin concurs a posturilor vacante;
- s-a realizat și adoptat Procedura de promovare a personalului;
- s-a demarat actualizarea Planului de pază, ca urmare a recomandărilor primite de la Inspectoratul de Poliție Maramureș.

C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Principalul organism colegial de conducere din cadrul Muzeului este reprezentat de *Consiliul de administrație*. Noul Consiliu de Administrație al Muzeului de Mineralogie s-a constituit în data de 12.02.2015 prin Dispoziția nr. 3, după desemnarea de către CJMM a reprezentanților, fiind alcătuit din 5 persoane din cadrul Muzeului și 2 persoane din afara instituției, reprezentanți ai Consiliului Județean Maramureș.

Consiliul de Administrație s-a întrunit în anul 2015 de două ori, în data de 17.03.2015 și în data de 18.06.2015.

Ședința din data de 17.03.2015 a avut ca scop prezentarea Raportului de activitate pe anul anterior, prezentarea bugetului aprobat pentru anul 2015, dezbateră și aprobarea planului de activitate și a planului de expoziții, propunerea de măsuri de formare profesională a angajaților, promovarea unor angajați și completarea organigramei. În urma acestei ședințe a Consiliului de Administrație a fost aprobat Raportul de activitate pe anul 2014, au fost aprobate planurile de activitate și de expoziții pentru anul 2015 și a fost prezentată propunerea de modificare a Regulamentului de Ordine Interioară a Muzeului și realizarea unui Regulament de organizare pentru a putea demara constituirea Consiliului Științific al Muzeului.

Cea de-a doua ședință organizată de către Consiliul de Administrație a avut loc în data de 18.06.2015 iar pe ordinea de zi au fost propunerea privind modificarea taxelor și tarifelor pentru anul fiscal 2016, în conformitate cu adresa Consiliului Județean Maramureș nr. 5110 din 15.06.2015 și stabilirea orarului de funcționare a instituției și de vizitare a expozițiilor.

În anul 2016 Consiliul de Administrație, format din 5 persoane din cadrul Muzeului și un reprezentant al Consiliului Județean, s-a întrunit de trei ori, în data de 03.03.2016, în data de 02.08.2016 și în data de 22.12.2016.

În cadrul ședinței organizată în data de 03.03.2016 a fost prezentat Raportul de activitate pe anul anterior, a fost prezentat bugetul aprobat pe anul în curs și s-a discutat

modul de utilizare al acestuia, a fost discutat și aprobat planul de activități pentru anul 2016 și planul de expoziții propus, au fost discutate aspecte legate de pregătirea profesională a angajaților, mai exact s-au propus cursurile la care să participe angajații din Muzeu în 2016, au fost avizate propunerile pentru promovarea unor angajați care îndeplinesc condițiile specifice și a fost aprobat noul Regulament de Ordine Interioară cu unele modificări propuse de către membrii Consiliului.

Cea de-a doua ședință, organizată în data de 02.08.2016 a avut pe ordinea de zi actualizarea planului de expoziții pentru anul 2016 ca urmare a primirii unor invitații pentru organizarea de expoziții temporare în străinătate, au fost efectuate propuneri pentru modificarea statutului de funcții și a organigramei pentru a putea fi scoase la concurs două posturi foarte necesare, respectiv un post de referent de specialitate la compartimentul financiar care să aibă atribuții în principal în achizițiile publice și un post de cercetător științific la secția de mineralogie pentru a putea intensifica activitatea de cercetare științifică a Muzeului. Un alt aspect discutat în această ședință a fost reprezentat de modificarea taxelor și tarifelor pentru anul fiscal 2017, în conformitate cu adresa Consiliului Județean Maramureș nr. 1433 din 14.07.2016, în urma discuțiilor tarifele au fost modificate urmând a intra în vigoare începând cu 1 ianuarie 2017. De asemenea, au fost purtate discuții referitoare la anumite modificări ce urmează să fie făcute la Regulamentul de Organizare și Funcționare, respectiv introducerea unui articol referitor la postul de contabil șef și la Regulamentul de Ordine Interioară referitor la introducerea unui program de lucru cu vinerea scurtă, aspect ce nu a fost definitivat, urmând a fi stabilit la nivelul fiecărui departament.

În ședința din data de 22 decembrie 2016 discuția s-a axat pe stabilirea prețurilor pentru produsele aflate în regim la consignație la standul Muzeului și a fost aprobată lista de prețuri.

În primul semestru al anului 2017 au fost organizate două ședințe ale Consiliului de Administrație al Muzeului.

În cadrul primei ședințe, organizată în data de 12.05.2017 pe ordinea de zi au fost prezentarea și avizarea raportului de activitate pe anul 2016, prezentarea bugetului aprobat pentru anul 2017, dezbaterea și avizarea planului de activități pentru anul 2017 și a planului anual de expoziții, propuneri pentru formarea profesională a angajaților și avizarea propunerilor de completare a organigramei. De asemenea în cadrul acestei ședințe au fost discutate aspecte legate de organizarea manifestării „Zilele Maramureșului – Haida, hai în Maramureș – ediția a III-a”.

În cadrul celei de-a doua ședințe organizată în primul semestru al anului 2017 pe ordinea de zi au fost proiectul de hotărâre pentru utilizarea biletelor de vizitare a Muzeului, rămase neutilizate după modificarea tarifelor pentru anul 2017, proiectul de hotărâre privind aprobarea tarifelor pentru produsele din categoria suveniruri, comercializate la standul instituției, actualizarea planului anual de expoziții în urma solicitărilor avute și propunerea de ocupare pe perioadă determinată a unui post de gestionar custode sală.

Celălalt organism de conducere este reprezentat de Consiliul Științific al Muzeului. Acesta este alcătuit din reprezentanți ai Muzeului, un reprezentant al Consiliului Județean Maramureș și în același timp și al Universității Tehnice din Cluj-Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare, un reprezentat al Universității din București, un

reprezentant al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca și un reprezentant al Gărzii Naționale de Mediu – Comisariatul Maramureș.

În perioada raportată a existat o singură întrunire a Consiliului Științific, în data de 31.03.2017. În debutul acestei ședințe a fost prezentată succint activitatea științifică a Muzeului din ultimii ani, respectiv publicarea de lucrări în reviste de specialitate și participarea la simpozioane. Următorul subiect dezbătut a fost reprezentat de propunerile de direcții pentru cercetarea viitoare, respectiv cercetarea documentară, cercetarea mineralogică, cercetarea petrologică, cercetarea ariilor naturale protejate de origine geologică și cercetarea în vederea valorificării a patrimoniului industrial minier al județului Maramureș.

Al treilea punct de pe ordinea de zi l-a reprezentat organizarea simpozionului științific „Patrimoniul natural al României”. Ședința a continuat cu emiterea unor propuneri privind programele de cercetare științifică a Muzeului și cu o trecere în revistă a intențiilor de publicare în reviste de specialitate și de participare la simpozioane științifice pentru anul 2017.

S-au mai discutat aspecte referitoare la intenția Muzeului de redactare a unei publicații de specialitate cu tematică geologică și mineralogică, s-au analizat și avizat propuneri pentru reorganizarea unor sectoare din expoziția permanentă a Muzeului iar la finalul întâlnirii s-au discutat detalii despre principalele proiecte demarate în anul 2017 de către Muzeu, respectiv „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș” și „Minerale românești”.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În ceea ce privește evoluția resurselor umane în instituție, un aspect foarte important este reprezentat de creșterea numărului de angajați în perioada raportată.

La data de 01 ianuarie 2015 s-a înregistrat demisia unui angajat și prin urmare vacantarea unui post de muzeograf gradul IA. Iar în luna februarie a aceluiași an, la finele unui concediu fără salariu de 2 ani, un alt angajat și-a depus demisia, rezultând un al doilea post vacant de muzeograf gradul IA.

În anul 2015 a avut loc un concurs pentru ocuparea a 3 funcții contractuale de execuție, concursul s-a desfășurat conform H.G. nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, modificată și completată prin H.G. 1027/2014 și a prevederilor „Regulamentului pentru ocuparea posturilor vacante la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare”.

Pentru fiecare dintre cele trei posturi, respectiv Muzeograf grad I, Muzeograf debutant și Referent de specialitate grad II, au existat condiții generale de participare referitoare la cetățenie, vârstă, stare de sănătate și condiții specifice de participare referitoare la studii și vechime pentru fiecare post în parte.

În decursul anului 2015 a existat și un examen de promovare în grade sau trepte profesionale superioare și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior. Acesta s-a desfășurat în data de 31.03.2015 și a fost organizat luând în considerare prevederile „*Procedurii de organizare și desfășurare a examenului de promovare a personalului contractual*” din cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în vederea promovării în grade sau trepte profesionale imediat superioare – pentru funcția de gestionar custode sală, grad I – și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior – economist, a personalului contractual din cadrul instituției. În urma concursului toți cei trei angajați ai Muzeului au promovat.

În anul 2015 două persoane din cadrul Muzeului au participat la Bursa Internațională de Minerale de la Munchen, Germania

Evaluarea personalului angajat al Muzeului s-a soldat fără nici o sancțiune, toți angajații fiind notați cu „foarte bine”.

Formarea profesională a personalului în anul 2015 a însemnat participarea la cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții specializate precum și participarea a două persoane la Bursa Internațională de Minerale de la München. Referitor la cursurile de perfecționare profesională acestea au fost: „*Managementul resurselor umane în administrația publică locală*” și „*Managementul instituțiilor publice de cultură*”.

Tot în această perioadă directorul instituției a fost atestat ca *Expert în Bunuri de Importanță Științifică: Mineralogie și Petrologie* de către Ministerul Culturii.

În anul 2016 a avut loc un nou concurs pentru ocuparea a trei funcții contractuale de execuție: cercetător științific, muzeograf grad II și referent de specialitate la departamentul administrativ. În urma concursului s-au ocupat două dintre cele trei posturi scoase la concurs, respectiv cercetător științific și muzeograf grad II. Postul de referent de specialitate la departamentul administrativ nu a fost ocupat, niciunul dintre candidați nu a reușit să obțină punctajul minim de 50 de puncte la proba scrisă necesar trecerii în etapa următoare de concurs. Totodată s-a vacantat postul de referent de specialitate grad II la secția mineralogie.

Tot în anul 2016 au avut loc un examen de promovare în grade sau trepte profesionale superioare și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior. În luna august a avut loc concursul pentru ocuparea funcției de contabil șef, la data de 11.08.2016 afișându-se rezultatele finale. La data de 24.10.2016 a avut loc examenul de promovare în grad profesional pentru un muzeograf de la gradul de debutant la gradul II.

Cursurile de formare profesională din anul 2016 la care s-a participat au fost „*Bazele muzeologiei – modulul I*”, la care au participat doi muzeografi din instituție și ultimul modul al cursului „*Managementul instituțiilor publice de cultură*” la care a participat directorul instituției. Ambele cursuri au fost organizate de către Institutul de Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

În anul 2016 patru persoane din cadrul Muzeului au participat la Bursa Internațională de Minerale de la Munchen, Germania și două persoane la Bursa de Minerale de la Saint Marie aux Mines, Franța.

Evaluarea personalului angajat al Muzeului în anul 2016 s-a soldat fără nici o sancțiune, toți angajații fiind notați cu „foarte bine”.

În primul semestru al anului 2017 nu au fost efectuate angajări sau promovări în cadrul Muzeului.

Două persoane, un muzeograf și directorul instituției, au participat în luna februarie la cursul de formare profesională „Bazele muzeologiei – modulul I” organizat de Institutul de Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

În luna martie a acestui an, cercetătorul științific a participat la Festivalul Internațional de Minerale organizat la Miskolc, Ungaria.

C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În ceea ce privește gestionarea patrimoniului muzeal, în perioada raportată, au fost luate următoarele categorii de măsuri:

- s-a reluat și reconsiderat activitatea sistematică, săptămânală, de evaluare, descriere și întocmire a documentației aferente, în format scris și electronic, în conformitate cu prevederile legale privind evidența, inventarierea și gestionarea patrimoniului deținut;

- a fost transmisă către CIMEC solicitarea privind instalarea unei versiuni mai noi pentru programul de evidență electronică Docpat în anul 2015, în anul 2016 fiind instalată versiunea nouă;

- s-a reluat activitatea sistematică de fotografiere profesionistă a eșantioanelor cu calități estetice deosebite, în vederea publicării unui nou album de fotografii;

- în vederea îmbunătățirii condițiilor de depozitare și expunere, pentru monitorizarea continuă a parametrilor microclimatici din cele două depozite și spațiile expoziționale, s-au achiziționat 5 aparate pentru măsurarea temperaturii și umidității.

În perioada raportată, s-au efectuat următoarele lucrări de întreținere și reparații ale infrastructurii și mijloacelor de transport:

20.10.2014 – 31.12.2014

- lucrări de reparații și zugrăveli în holul de la intrare, sala de expoziții temporare parter și camera centrală termică;

- lucrări de înlocuire a cablurilor la instalația de alimentare cu curent electric de la etajul clădirii;

- reabilitarea instalației electrice prin înlocuirea corpurilor de iluminat din holul de la intrare și în sala de expoziții temporare de la parter;

- montare litere volumetrice, cu noua denumire a Muzeului de Mineralogie, pe fațada clădirii;

- în subsolul clădirii s-au executat lucrări de înlocuire a țevilor de canalizare, precum și curățarea și transportarea molozului;

- s-au achiziționat corpuri de iluminat pentru schimbarea spoturilor din vitrinele hexagonale din expoziția permanentă de la etajul I, deoarece cele vechi degajau foarte multă căldură existând pericolul de incendiu;

2015

- depanarea sistemului de supraveghere lucrări executate de către firma SB Electronic în perioada 1-20 februarie, având o valoare totală de 3.923,36 lei;
- lucrări de depanare și modificare a sistemului antiefracție, SB Electronic, în perioada 25 martie -15 aprilie 2015 având valoarea de 12.375,2 lei;
- în perioada 1-15 septembrie 2015 au fost executate lucrări de revizie și reparații la sistemul de aer condiționat; lucrarea a fost executată de firma S.C. Clima Transilvania S.R.L. și a avut o valoare de 2.566,80 lei;
- în perioada 1-20 octombrie 2015 au fost executate lucrări de reparații și înlocuire a motorului la microbuzul instituției deoarece acesta avea un piston spart; lucrarea a fost efectuată de către firma ACO Distribution Baia Mare și a avut o valoare de 15.997,93 lei;
- în perioada 1-20 noiembrie 2015 au fost executate lucrări de reparații la fațada clădirii deoarece acesta prezenta fisuri de tencuială și exista riscul de accidentare a parsoanelor care circulă pe lângă clădire; au fost înlocuite unele plăci de la pavajul exterior și s-au înlocuit jgheburile de colectare a apei pluviale; lucrările au fost realizate de către firma BMB Project construct S.R.L. și au avut valoarea de 5.987,87 lei;
- lucrări de reparație tâmplărie-profile aluminiu executate de SC Termopan Top SRL în perioada 15 noiembrie - 5 decembrie 2015 în valoare de 8.032,99 lei;
- lucrări de arhivare executate de Ghiman Teodor în perioada 18 noiembrie – 20 decembrie 2015, în valoare de 6.368 lei;
- în perioada 1 – 15 decembrie 2015 au fost executate lucrări de modificare a sistemului de avertizare la incendiu; lucrările au fost realizate de firma SB Electronic și au avut valoarea de 2.058,40 lei;
- în perioada 1-20 decembrie 2015 au fost executate lucrări necesare în vederea amenajării unui spațiu pentru arhivă în cadrul instituției; lucrarea a fost executată de către firma Union Karma și a avut o valoare de 2.300 lei;

2016

- lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-30 martie 2016, având valoarea de 1.548 lei;
- în perioada 20-30 august 2016 s-au făcut lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, lucrările au fost realizate de ACO Distribution și au avut valoarea de 6.450 lei;
- în perioada 20 august-5 septembrie 2016 s-au efectuat lucrări de hidroizolații de către firma S.C. Expres Tegla S.R.L., în valoare de 7.583 lei;
- lucrări de înlocuire a unor obiecte sanitare în perioada 10-16 septembrie 2016, în regie proprie, obiectele fiind achiziționate de la firma Arabesque, valoare totală 513 lei;
- în perioada 20 septembrie-7 octombrie 2016, lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, lucrări realizate de ACO Distribution în valoare de 3.543 lei.

01.01.2017 – 30.06.2017

- lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de S.C. Oviplast S.R.L., în perioada 15-21 martie 2017, având valoarea de 1.482 lei;
- lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-26 iunie 2017, în valoare de 2.496 lei.

Pe lângă aceste lucrări de întreținere și reparații, în perioada raportată, pentru buna funcționare a sistemelor de securitate, de furnizare de bunuri și servicii, au fost semnate acte adiționale sau contracte cu următoarele societăți:

- SC. PRO ACCES ELEVATOR – pentru întreținerea rampei mobile, ce asigură accesul persoanelor cu handicap locomotor la etajul expoziției;
- SC ALPHA CHIO SRL – pentru instructajul periodic al personalului, privind securitatea muncii și prevenirea incendiilor;
- SC NELTIN SRL – pentru siguranța funcționării sistemului de încălzire;
- SB ELEKTRONIC SRL – pentru întreținerea sistemelor de supraveghere antifracție, video, senzoriale și anti-incendiu;
- SC UNION KARMA SRL – pentru întreținerea rețelei de alimentare cu energie electrică;
- HOUSE KEEPING – pentru servicii de curățenie;
- ARHIMEDES – pentru actualizare și depanare soft-uri contabile;
- SC INDECO Soft – pentru întreținere sisteme electronice;
- SC ELECTRICA SA – pentru furnizare de energie electrică;
- SC DELTA SECURENT – pentru servicii de intervenție rapidă în caz de efracție;
- LA FÂNTÂNA – pentru furnizare de apă potabilă pentru personalul propriu;
- contracte de asigurare CASCO pentru cele două autovehicule și asigurarea obligatorie;
- SERVICIUL JUDEȚEAN DE PAZĂ – pentru servicii de pază, pe parcursul nopții și la sfârșit de săptămână;
- OMNIASIG – pentru asigurarea clădirii și a pieselor din patrimoniul național.

C6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2015 au avut loc două controale din partea organismelor abilitate, respectiv:

- în data de 09.09.2015 a avut loc un control al Inspectoratului pentru Situații de Urgență Maramureș în baza Legii 307/2007, obiectivul controlului a fost verificarea planului de intervenție. În urma acestui control nu a fost necesară luarea unor măsuri.

- în data de 18.12.2015 a avut loc un control din partea Serviciului Județean Maramureș al Arhivelor Naționale, control realizat în baza legii 161/1996 Republicată ce a avut ca obiectiv revenirea pe linia activității de arhivă și a fost efectuat pentru perioada 1992-2015. În urma acestui control a fost reorganizat spațiul destinat arhivei și a fost elaborat un nou nomenclator de arhivare care să respecte normele impuse.

În anul 2016 au avut loc trei controale ale organismelor de control după cum urmează:

- în data de 16.06.2016 a avut loc un control din partea Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Maramureș - Control planificat pentru verificarea ariei naturale protejate „Rozeta de piatră Ilba”, perioada controlată 2015-2016;

- în data de 22.06.2016 a avut loc un control din partea Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Maramureș - Control planificat pentru verificarea ariei naturale protejate „Coloanele de la Limpede”, perioada controlată 2015-2016;

- în data de 07.07.2016 a avut loc un control din partea Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Maramureș - Control planificat pentru verificarea ariei naturale protejate „Rezervația Fossiliferă Chiuzbaia”, perioada controlată 2015-2016;

În urma acestor controale nu a fost necesară luarea unor măsuri.

În perioada 01.01.2017 – 30.06.2017 au avut loc trei controale din partea organismelor abilitate, respectiv:

- în data de 19.05.2017 a avut loc un control inopinat din partea Inspectoratului pentru Situații de Urgență Maramureș pentru verificarea măsurilor de securitate la incendiu pe perioada desfășurării evenimentului „Noaptea Muzeelor”;

- în data de 24.05.2017 a avut loc un control realizat de către Inspectoratul de Poliție Județean Maramureș;

- în perioada 07 – 08.06.2017 a avut loc un control planificat din partea Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Maramureș pentru verificarea conformității la prevederile legislației de mediu în vigoare.

În urma acestor controale nu a fost necesară luarea unor măsuri, dar a fost făcută recomandarea de către IPJM de a se reface Planul de pază al Muzeului.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2014

Pentru anul 2014 bugetul de venituri și cheltuieli aprobat și cel realizat este prezentat în tabelul de mai jos, deși perioada evaluată este 20.10.2014 – 31.12.2014, datele financiare vor fi prezentate pentru întregul an.

-lei-

SPECIFICARE	BUGET APROBAT	BUGET REALIZAT
TOTAL VENITURI – din care:	1.043.680	1.016.500
- SUBVENȚII	828.170	808.411
- VENITURI PROPRII	126.830	119.409
- Sume utilizate din excedentul anului precedent	88.680	88.680
TOTAL CHELTUIELI – din care:	1.043.680	1.016.500
- CHELTUIELI DE PERSONAL	435.400	428.443
- CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	481.900	461.677
- CHELTUIELI DE CAPITAL	126.380	126.380
- achiziții minerale	35.000	35.000
- proiect Planetour	37.870	37.870
- suma virată Complex Astronomic	53.510	53.510

Buget de venituri

1.016.500 lei, din care:

- **excedent la 01.01.2014**

88.680 lei

- **subvenții**

808.411 lei

- **venituri proprii**

119.409 lei, din care:

- venituri din vânzări bilete intrare muzeu
- vânzări publicații specialitate, DVD, souveniruri
- venituri din servicii culturale – expoziții

69.900 lei

48.359 lei

1.150 lei

Buget de cheltuieli	1.016.500 lei , din care:
- cheltuieli de personal	428.443 lei
- bunuri și servicii	461.677 lei , din care:
• achiziții diverse materiale, furnituri	68.067 lei
• servicii	181.355 lei
• reparații curente	49.943 lei
• utilități	181.958 lei
• obiecte de inventar	14.579 lei
• delegații și deplasări	2.866 lei
• pregătire profesională	1.710 lei
• cărți, publicații	21.125 lei
• combustibil	3.074 lei
- cheltuieli de capital	126.380 lei , din care:
• achiziții patrimoniale	35.000 lei
• proiect Planetour	37.870 lei
• suma proiect virată Complexului Astronomic	53.510 lei

Indicatori financiari

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	11,75%
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	42,15%
Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție	100,00%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	12.43%
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție	20,99 lei
Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii	3,10 lei

2015

-lei-

SPECIFICARE	BUGET APROBAT	BUGET REALIZAT
TOTAL VENITURI – din care:	951.750	885.230
- SUBVENȚII	750.000	684.460
- VENITURI PROPRII	201.750	200.770
TOTAL CHELTUIELI – din care:	951.750	885.230
- CHELTUIELI DE PERSONAL	400.000	364.315
- CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	416.750	385.922

- cheltuieli de întreținere	132.500	221.450
- bunuri și servicii	284.250	164.472
- CHELTUIELI DE CAPITAL	135.000	134.993
- achiziții minerale	100.000	100.000
- sistem de ghidaj audio	35.000	34.993

Buget de venituri **885.230 lei**, din care:

- subvenții **684.460 lei**

- venituri proprii **200.770 lei**, din care:

- venituri din vânzări bilete intrare muzeu 82.400 lei
- venituri din servicii culturale – expoziții, expertize 1.700 lei
- vânzări publicații specialitate, DVD, souveniruri 74.920 lei
- donații și sponsorizări 6.750 lei
- alte venituri (c/v asigurare) 35.000 lei

Buget de cheltuieli **885.230 lei**, din care:

- cheltuieli de personal **364.315 lei**

- bunuri și servicii **385.922 lei**, din care:

- achiziții diverse materiale, furnituri 85.571 lei
- servicii 158.826 lei
- reparații curente 31.817 lei
- utilități 80.301 lei
- obiecte de inventar 6.105 lei
- delegații și deplasări 9.606 lei
- pregătire profesională 2.650 lei
- cărți, publicații 8.073 lei
- combustibil 2.973 lei

- cheltuieli de capital **134.993 lei**, **din care:**

- achiziții patrimoniale 100.000 lei
- achiziția sistemului de ghidaj audio 37.870 lei

Indicatori financiari

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției 22,68%

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	41,16%
Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție	100,00%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	15,25%
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție	25,91 lei
Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii	7,60 lei

2016

-lei-

SPECIFICARE	BUGET INIȚIAL	BUGET RECTIFICAT	BUGET REALIZAT
TOTAL VENITURI – din care:	980.000	1.020.000	852.838
- SUBVENȚII	750.000	840.000	639.325
- VENITURI PROPRII	140.000	180.000	213.513
TOTAL CHELTUIELI – din care:	980000	1.020.000	852.838
Secțiunea Funcționare	930.000	970.000	822.838
- CHELTUIELI DE PERSONAL	540.000	540.000	486.829
- CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	390.000	430.000	336.009
- cheltuieli de întreținere	131.000	290.000	219.400
- bunuri și servicii	259.000	140.000	116.609
Secțiunea Dezvoltare	50.000	50.000	30.000
- CHELTUIELI DE CAPITAL	50.000	50.000	30.000
- achiziții minerale	30.000	30.000	30.000
- mașini, unelte pt. prelucrarea pietrei	20.000	20.000	0

Buget de venituri

852.838 lei, din care:

- subvenții

639.325 lei

- venituri proprii

213.513 lei, din care:

- venituri din vânzări bilete intrare muzeu 106.628 lei
- venituri din servicii culturale – expoziții 14.642 lei
- vânzări publicații specialitate, DVD, souveniruri 70.584 lei

- comision din vânzări produse stand 18.359 lei
- expertize eşantioane minerale 3.300 lei

Buget de cheltuieli	852.383 lei , din care:
- <i>cheltuieli de personal</i>	486.829 lei
- <i>bunuri și servicii</i>	336.009 lei ,
- <i>cheltuieli de capital</i>	30.000 lei , din care:
• achiziții patrimoniale	30.000 lei

Indicatori financiari

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	25,04%
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	57,08%
Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție	100,00%
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	3,52%
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție	19,49 lei
Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii	6,51 lei

01.01.2017 – 30.06.2017 – SEMESTRUL I 2017

-lei-

SPECIFICARE	BUGET INIȚIAL	BUGET REALIZAT
TOTAL VENITURI – din care:	515.000	521.827
- SUBVENȚII	400.000	400.000
- VENITURI PROPRII	115.000	121.827
TOTAL CHELTUIELI – din care:	515.000	424.287
Secțiunea Funcționare	515.000	424.287
- CHELTUIELI DE PERSONAL	308.500	276.212
- CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	206.500	148.075
- cheltuieli de întreținere	78.000	60.681
- bunuri și servicii	128.500	87.394

Buget de venituri	521.827 lei , din care:
- subvenții	400.000 lei
- venituri proprii	121.827 lei , din care:
• venituri din vânzări bilete intrare muzeu	55.216 lei
• venituri obținute din proiecte culturale AFCN	27.243 lei
• venituri din servicii culturale – expoziții	2.855 lei
• vânzări publicații specialitate, DVD, souveniruri	28.551 lei
• venituri din donații și sponsorizări	2.000 lei
• comision din vânzări produse stand	4.062 lei
• expertize eșantioane minerale	1.900 lei

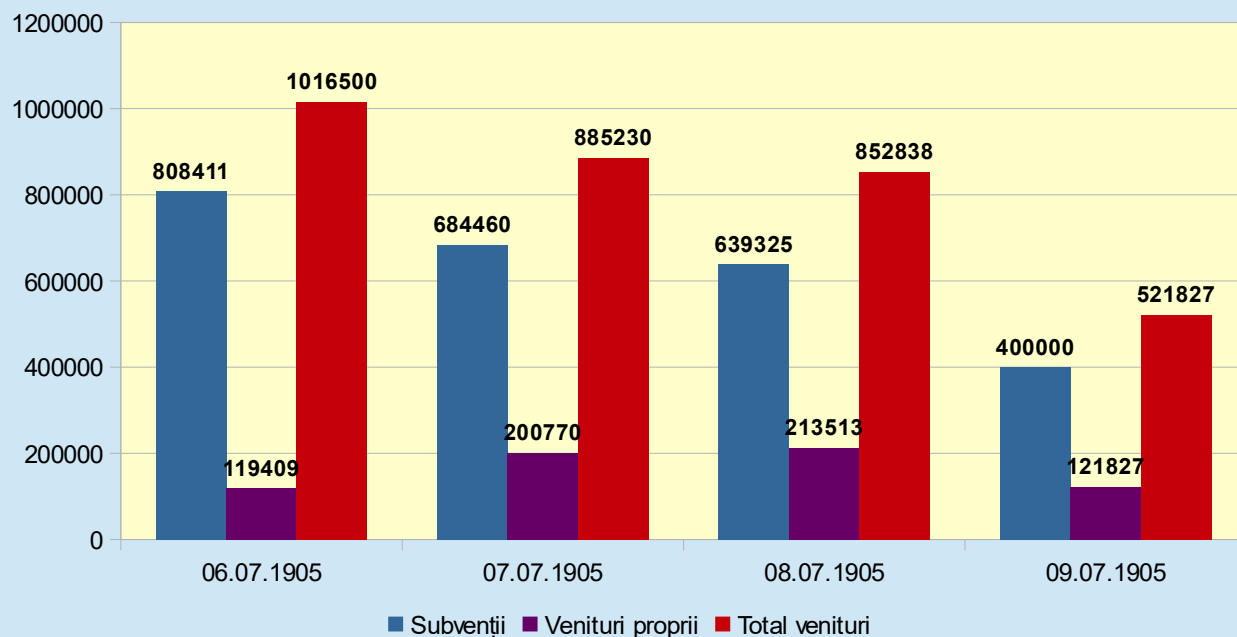
Buget de cheltuieli	424.287 lei , din care:
- cheltuieli de personal	276.212 lei
- bunuri și servicii	148.075 lei

Indicatori financiari

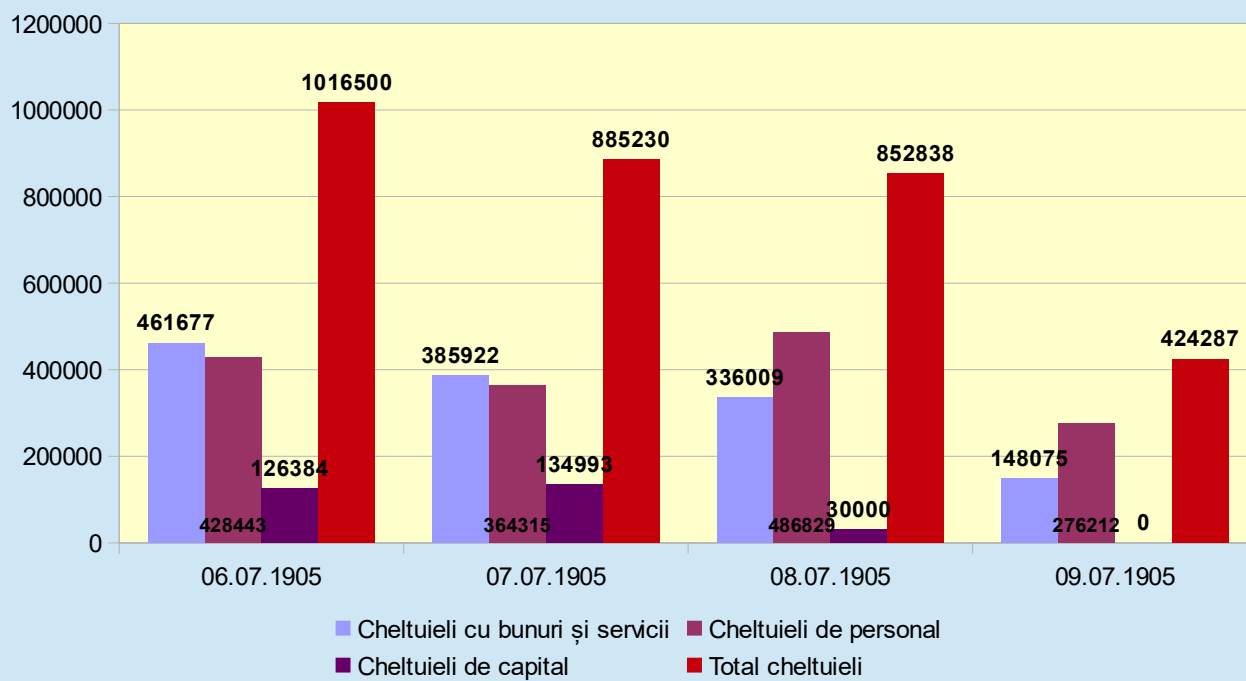
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	28,71%
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	65,10%
Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție	100,00%
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție	28,37 lei
Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii	8,64 lei

Următoarele două grafice prezintă o sinteză a evoluției bugetului de venituri și de cheltuieli în perioada raportată.

Venituri - categorii - lei



Cheltuieli - categorii - lei



Tabelul de mai jos surprinde în mod sintetic evoluția principalilor indicatori financiari, în perioada raportată.

Nr. crt.	Indicatori	2014		2015		2016		2017	
		Buget aprobat	Execuție la 30.12.2014	Buget aprobat	Execuție la 30.12.2015	Buget aprobat	Execuție la 30.12.2016	Buget aprobat	Execuție la 30.06.2017
1.	Venituri totale din care:	1.043.680	1.016.500	951.750	885.230	1.020.000	852.838	1.006.000	521.827
	- venituri proprii inclusiv donatii și sponsorizari	126.830	119.409	201.750	200.770	180.000	213.513	180.000	121.827
	- subvenții	828.170	808.411	750.000	684.460	840.000	639.325	826.000	400.000
	- sume din excedentul anului precedent	88.680	88.680	0	0	0	0	0	
2.	Cheltuieli totale din care :	1.043.680	1.016.500	951.750	885.230	1.020.000	852.838	1.006.000	424.287
	- cheltuieli de personal	435.400	428.443	400.000	364.315	540.000	486.829	635.000	276.212
	- bunuri și servicii	481.900	461.677	416.750	385.922	430.000	336.009	345.000	148.075
	- cheltuieli de capital	126.380	126.380	135.000	134.993	50.000	30.000	26.000	0
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei(%)	12,15 %	11,75 %	21,20%	22,68%	17,65%	25,04%	17,89 %	28,71%
4.	Ponderele cheltuielilor de capital din bugetul total(%)	12,00 %	12,43 %	14,18 %	15,25 %	4,90 %	3,52 %	2,58 %	0
5.	Ponderele cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor (%)	41,72 %	42,15 %	42,03 %	41,16 %	52,94 %	57,08 %	63, 12 %	65,10 %
6.	Gradul de acoperire a salariilor din subvenții(%)	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Indicatorii de performanță pentru fiecare an din perioada raportată sunt prezentați sintetic în tabelul următor:

Nr.crt	Indicatori de performanță	2014	2015	2016	2017 Semestrul I
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	49.92	33.51	26,0	30,10
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	47.673
3.	Număr de activități educaționale	24	17	34	9
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	111	81	149	42
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.134	7.005	8.910	3.983
6.	Număr de beneficiari plătitori	16.227	19.415	23.900	10.113
7.	Număr de expoziții	9	8	9	6
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	18	19	25	10
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	69.900	82.400	106.628	55.216
10.	Venituri proprii din alte activități	49.509	118.370	106.885	18.938

Din datele prezentate se observă că, în marea lor majoritate, indicatorii de performanță au o tendință crescătoare, în perioada raportată. Dorim să menționăm că în prima jumătate a anului 2014 Muzeul avea în administrare și clădirea „extindere”, dispunând astfel de spații expoziționale mult mai generoase.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E1. Viziune

Viziunea Muzeului este indisociabilă de difuzarea largă a obiectului său de activitate. Îndeplinirea scopurilor și a rolurilor variate ale Muzeului se realizează prin oferirea către public, în totalitate sau pe categorii precis delimitate, a unor produse/servicii specifice. „Produsul” principal, expoziția permanentă și expozițiile temporare, reprezintă modalitatea de materializare și de comunicare a mesajului cultural al Muzeului.

E2. Misiune

Misiunea Muzeului este aceea de colectare, conservare, cercetare, restaurare, comunicare și expunere, în scopul cunoașterii, educării și recreerii a eșantioanelor minerale rezultate în urma proceselor geologice magmatice care au dat naștere structurilor vulcanice din nord-vest-ul României și evidențiate datorită activităților miniere seculare desfășurate în zona Baia Mare.

Misiunea specifică a Muzeului include scopuri la nivel educativ, cultural dar și de cercetare științifică și de diseminare a rezultatelor obținute în urma acesteia.

E3. Obiective generale și specifice

Muzeul de Mineralogie Baia Mare prin specificitatea și valoarea colecțiilor deținute este o instituție de cultură de importanță națională și una din cele mai importante din Europa, în domeniul pe care-l reprezintă. Misiunea sa este de a păstra, dezvolta și pune în valoare patrimoniul muzeal deținut, în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Obiectivele generale ale *Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare* sunt:

- (1) constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- (2) cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- (3) punerea în valoare a patrimoniului muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Obiective specifice, derivate din cele generale, se referă la: dezvoltarea patrimoniului, cercetarea științifică, valorificarea patrimoniului, educația muzeală și managementul ariilor naturale protejate de interes geologic.

Dezvoltarea patrimoniului

Activitatea de dezvoltare a patrimoniului face ca instituția muzeală să fie dinamică, patrimoniul să crească în valoare și, prin aceasta, implicit, și muzeul să își sporească prestigiul științific și cel de interes pentru public.

Încă de la începutul constituirii colecției, în anul 1969, s-a încercat colectarea și acumularea unor eșantioane minerale cât mai reprezentative pentru zona Baia Mare, pentru a salva un patrimoniu natural de excepție, încercându-se astfel stoparea exodului de eșantioane minerale din zonă către țările vest – europene.

După închiderea exploatărilor miniere în anul 2007 activitatea de achiziționare de eșantioane minerale cu scopul de a dezvolta colecția existentă și de a îmbogăți patrimoniul muzeal a devenit mult mai anevoioasă, singura sursă de achiziție rămânând colecționarii privați.

În ciuda acestui aspect chiar și după închiderea exploatărilor miniere din zona Baia Mare, Muzeul de Mineralogie a păstrat "tradiția" de îmbogățire a colecției cu eșantioane deosebite, pe lângă achiziția de eșantioane minerale de la colecționari dezvoltarea patrimoniului se datorează și donațiilor obținute de la iubitori ai mineralelor și prieteni ai Muzeului.

Cercetarea științifică

Dezvoltarea activității de cercetare științifică reprezintă un deziderat major al Muzeului de Mineralogie. Principalul motiv îl constituie colecția vastă de care dispune, peste 17.000 eșantioane minerale și informațiile limitate pe care le deține cu privire la o parte din acestea. Publicare rezultatelor obținute în reviste de specialitate din țară și străinătate este completarea și finalizarea fericită a acestui obiectiv.

Acest obiectiv se dorește a fi realizat prin achiziționarea unor echipamente care să permită efectuarea de măsurători de laborator și a altor investigații asupra eșantioanelor minerale deținute, în vederea obținerii unor date suplimentare despre acestea, cum ar fi compoziția chimică exactă sau diferite proprietăți care nu au fost studiate. De asemenea, se dorește efectuarea de cercetări amănunțite asupra celor 10 specii minerale care au fost descrise pentru prima dată în zona Baia Mare. Colaborarea națională și internațională cu universități, institute de cercetare și muzee de profil reprezintă o altă variantă de implementare a acestui obiectiv, în special dacă fondurile pentru achiziționarea unor echipamente vor fi insuficiente.

Valorificarea patrimoniului

Un muzeu nu poate să fie doar un depozitar al patrimoniului, acesta trebuie să fie valorificat, să prindă viață și să se întruchipeze în expoziții adresate celor interesați, organizate permanent și temporar, la sediu, în țară sau în străinătate. Totodată pentru a atrage vizitatorii către expozițiile organizate este necesară o transformare a modului de transmitere a informațiilor și a formei pe care acestea o îmbracă.

În contextul în care în ultimele decenii s-a pus un accent mai mare pe atragerea vizitatorilor de către muzee pe de o parte datorită fondurilor acordate de stat mai reduse și pe de altă parte datorită timpului liber tot mai limitat al "vizitatorului", timpul liber a devenit mai scurt și există o competiție acerbă pentru acesta, este necesară o aliniere la tehnologia prezentului, este necesară transformarea experienței vizitării unui muzeu într-un format apropiat de cel agreat de vizitatori.

Acest obiectiv, de aliniere la noile tehnologii, va fi realizat prin facilitarea accesului la informație, atât în mediul virtual prin optimizarea web site-ului – transformarea acestuia încât să fie "prietenos" cu utilizatorii - cât și prin punerea la dispoziție pe durata vizitelor în Muzeu a audio-ghidurilor – echipamente ce au fost deja achiziționate.

Valorificarea expozițională a patrimoniului se face nu numai la sediul muzeului, dar și prin expozițiile temporare organizate în număr mare în țară și străinătate.

Educația muzeală

Reprezintă un obiectiv esențial, muzeele având un rol foarte important în educație, respectiv educarea continuă a publicului de toate vârstele.

Mai ales având în vedere faptul că Muzeul de Mineralogie este un muzeu "născut" din comunitatea din care face parte, fiind o mărturie vie a activităților miniere din zonă, acesta are obligația de a încuraja și promova cunoașterea și conștientizarea asupra patrimoniului natural și cultural și a istoriei comunității din care provine.

Educația muzeală este una dintre activitățile cele mai noi în care Muzeul de Mineralogie s-a implicat în ultimii ani. Aceasta se realizează pe tot parcursul anului dar este intensificată în săptămâna "Școala altfel" când numărul de elevi care vizitează Muzeul este foarte crescut.

Cel mai important proiect de educație muzeală implementat se referă la organizarea, la sediul muzeului, pentru elevi, a unei serii de module educaționale care abordează diverse teme din spectrul științelor naturii, a geologiei și a muzeologiei. Dacă până în prezent acest proiect educațional s-a derulat în cadrul muzeului, pe viitor ne dorim să fim prezenți și în școli, la solicitare, atunci când în cadrul unor ore de Geografie se abordează subiecte de natură geologică.

Un alt proiect educațional demarat se referă la organizarea pentru elevi și studenți a unor excursii tematice, la geosituri reprezentative din județ și arii naturale protejate. Unul dintre cele mai importante proiecte educaționale vizate este reprezentat de organizarea unei școli de vară cu specific geologic, pentru elevi și studenți, în stațiunea Izvoare din județul Maramureș, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș

Managementul ariilor naturale protejate de interes geologic

Având în vedere faptul că Muzeul de Mineralogie este în fond un muzeu care colecționează și expune minerale, roci, minereuri și fosile – toate produse ale unor procese geologice, acest obiectiv, de a lua în custodie arii naturale protejate geologice din județul Maramureș, este mai mult decât fundamentat.

Motivele care stau la baza acestui fapt sunt reprezentate de înțelegerea necesității de protejare a acestor elemente naturale care sunt mărturie a unui trecut geologic îndepărtat și necesitatea informării locuitorilor din zonă și a turiștilor asupra caracteristicilor deosebite pe care acestea le prezintă și conștientizarea cu privire la protecția patrimoniului natural – in situ. Un alt motiv important pentru care Muzeul dorește să se implice în administrarea de arii naturale geologice îl reprezintă potențialul lor turistic și didactic.

Actualmente, în urma sesiunii de atribuire organizată de Agenția Națională pentru Protecția Mediului din București, Muzeul nostru este custode pentru trei arii naturale protejate: Rozeta de Piatră de la Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația fosiliferă de la Chiuzbaia.

E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor instituției strategia culturală propusă prin proiectul de management pentru Muzeul de Mineralogie și adoptată în perioada de raportare, a vizat:

- Constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;

- Cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului muzeal.

Atingerea obiectivelor menționate s-a putut realiza cu succes prin dezvoltarea și reconfigurarea programelor clasice în care a fost implicat Muzeul, dar și prin extinderea activității acestuia în sensul abordării unor domenii noi.

Dezvoltarea activității tradiționale a avut la bază următoarea strategie:

- Obiectivul asumat de "cercetare științifică" trebuie concretizat în mod real în realizarea unor proiecte de cercetare în colaborare cu instituții de specialitate din țară și străinătate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație internațională.
- Din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul *Muzeului* pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit similar cu furtul ce a avut loc în noaptea din 25 spre 26 ianuarie 2014.
- Din punct de vedere al resurselor umane, continuarea perfecționării profesionale a personalului angajat.
- Din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea spațiilor expoziționale și administrative.
- Din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții și donații.
- Din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, realizarea unui număr mai mare de expoziții temporare în țară și în special în străinătate.
- Din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale.
- Din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș.
- Realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului* prin atragerea de fonduri nerambursabile de la structuri de finanțare naționale (Administrația Fondului Cultural Național) și în special internaționale (Programele Uniunii Europene).

În ceea ce privește extinderea spre domenii noi a activității *Muzeului* aceasta a vizat următoarele direcții:

a) Implicarea *Muzeului* în administrarea/managementul ariilor protejate geologice. Considerăm că această acțiune ar fi o fericită completare a activității tradiționale de conservare și protejare "ex-situ" a eșantioanelor minerale ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități de protecție "in-situ" a patrimoniului geologic național, bine reprezentat în județul Maramureș printr-un număr de 14 arii protejate de interes geologic. Această activitate s-a concretizat în preluarea în administrare prin custodie a 3 arii naturale protejate de sorginte geologică, respectiv Coloanele de la Limpedea, Rozeta de piatră Ilba și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia și propuneri pentru înființarea unor noi (Laleaua albă). De asemenea, tot din acest punct de vedere, ne propunem reluarea, în colaborare cu Societatea Geologică a României, Filiala Baia Mare și Centrul Universitar Nord din Baia Mare, a propunerii de înființare în Munții Gutâi a unui geoparc minier.

b) Fuziunea prin preluare prin absorbție a "*Muzeului Born și Papp*" din Cavnic și

extinderea în acest fel a activității Muzeului de Mineralogie în zona Cavnic, una din cele mai reprezentative din punct de vedere geologic și al potențialului cultural-turistic.

c) Înființarea unei secții noi de *Istoria mineritului maramureșan*. Considerăm că este deosebit de important, având în vedere semnificația chiar la nivel național și internațional a Băii Mari și a Maramureșului în cercetarea geologică și exploatarea resurselor minerale, ca în această zonă să funcționeze un muzeu al mineritului, care să pună în valoare patrimoniul industrial existent. Desigur că acesta este un proiect de anvergură care ar necesita o lungă perioadă de timp, dar în perioada imediat următoare, plecând de la *Studiul de potențial privind patrimoniul industrial minier al județului Maramureș și al oportunităților de valorificare a acestuia în scopuri muzeal – turistice* – proiect realizat în anul 2006 cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Maramureș, să se identifice potențiale surse și să se depună proiecte pentru obținerea finanțării necesare implementării acestui proiect.

E5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Muzeului de Mineralogie trebuie să regândească relația cu publicul beneficiar din țară și străinătate, având ca obiectiv prioritar atragerea un număr cât mai mare de vizitatori, iar cantitatea și calitatea informațiilor oferite să fie la nivelul așteptărilor.

Serviciile de ghidare în expozițiile de bază ale muzeului trebuie să fie oferite în cât mai multe limbi – română, engleză, franceză, spaniolă, germană, maghiară – în formă orală și tipărită/electronică. De asemenea, publicațiile muzeului (electronice sau tipărite) trebuie să fie realizate în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Promovarea la nivel local prin intermediul instituțiilor administrative – Consiliul Județean, Consiliul Municipal – vizează includerea evenimentelor și acțiunilor culturale proprii în calendarul celor organizate de către acestea (Zilele Maramureșului, Sărbătoarea castanelor, etc.). Cooperarea cu instituțiile muzeale locale, administrative, agenții turistice etc., pentru o mai bună promovare turistică a muzeelor băimărene și maramureșene. Realizarea în colaborare cu instituții similare a unui pliant al muzeelor și al atracțiilor cultural-artistice din Baia Mare.

Relația muzeului cu instituțiile mass-media trebuie să se bazeze pe realizarea unor parteneriate cu presa și televiziunile locale și regionale (Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația Zilei, TL+, e-Maramureș, Maramureș TV, etc.), având două obiective: informarea publicului despre activitățile muzeului și educație. Pentru aceasta vor fi inițiate emisiuni radio și TV și publicarea de articole în presa scrisă. În mod concret ne propunem următoarele:

- publicarea în presa locală sub tematica "Mineralogia pentru toți", a unui articol săptămânal/lunar în care să fie prezentat un mineral, din punct de vedere al definirii, descrierii și principalelor utilizări pe care acesta le are în diferite domenii;

- realizarea unor emisiuni lunare la una din televiziunile locale, în care să fie abordate teme geologice de interes general (activitatea vulcanică, cutremurele, etc.) sau subiecte de actualitate ce frământă societatea contemporană (dezvoltarea unor proiecte miniere cu impact negativ asupra mediului, exploatarea gazelor de șist etc.)

Având în vedere că, creșterea beneficiarului actual este un obiectiv prioritar pentru managementul *Muzeului*, în perioada următoare ne propunem inițierea unor acțiuni menite să atragă alte categorii de vizitatori după cum urmează:

- promovarea și popularizarea cât mai activă a acțiunilor *Muzeului* în mediul virtual;
- realizarea unor expoziții temporare pe baza patrimoniului deținut și prin schimburi cu alte muzee, care să prezinte o atractivitate ridicată, în special pentru publicul tânăr;
- găzduirea unor evenimente de alt gen, ai căror participanți vor vizita și muzeul (de ex. lansări de cărți, miniconcerte, simpozioane, etc.);
- organizarea de evenimente culturale ce atrag un număr mare de vizitatori din toate categoriile precum: Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua porților deschise, etc.

În aceste condiții estimăm o creștere a numărului de vizitatori, atât direcți cât și on-line, și cel puțin menținerea ratei ascendente pe care Muzeul de Mineralogie a avut-o în ultimii ani.

În vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului ne propunem următoarele:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale cum sunt pliantele, magneți ce prezintă imagini cu eșantioane minerale din colecție, calendare de birou, de buzunar și de perete;
- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului Muzeului pentru o mai bună comunicare cu mediul online;
- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;
- realizarea și tipărirea unei publicații proprii a Muzeului.
- prezentarea Muzeului pe cât mai multe web-site-uri culturale și de promovare a turismului din țară și străinătate;
- colaborarea permanentă cu centrele de informare turistică și agenții de turism.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru întreaga perioadă de management au fost propuse următoarele programe:

- **Programul "Formarea profesională a personalului"** – concretizat în participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și participarea la târguri, colocvii, simpozioane și alte evenimente specifice pe teme muzeografice și geologice.
- **Programul "Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii"** – constând în realizarea unor lucrări de întreținere și de îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative.
- **Programul "Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil"** – propune îmbogățirea patrimoniului muzeal prin colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații; prelucrarea specifică a patrimoniului ce presupune evidența, conservarea și realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative; cercetarea științifică și publicarea

rezultatelor.

- **Programul "Valorificarea patrimoniului muzeal"** – a vizat punerea în valoare a patrimoniului existent prin: expoziția de bază, expoziții temporare la sediu, în țară și străinătate – proprii și în colaborare, participare la târguri naționale și internaționale, editare de publicații specifice (albume, cataloage) și publicare în reviste de specialitate.

- **Programul "Marketing cultural"** – a cuprins:

- activități de promovare a *Muzeului* prin: materiale informative (pliante, broșuri, calendare, afișe/postere, etc.), articole publicate în presa locală/regională, emisiuni la posturile locale/regionale de televiziune, web-site-ul propriu; realizare a unui marketing adaptat pentru fiecare tip de activitate;

- dezvoltare de colaborări și întocmirea de protocoale cu diferite categorii de instituții: muzee, școli, ziare, televiziuni, agenții de turism, organizații non-guvernamentale;

- organizare de evenimente culturale (Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Europeană a Patrimoniului, lansări de carte, etc.);

- organizarea simpozionului „Patrimoniul natural”.

- **Programul "Educație muzeală"** – a avut în vedere:

- desfășurarea de activități educaționale, adresate elevilor, prin module la sediul *Muzeului*;

- organizarea de activități educative, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și instituțiile de învățământ aflate în subordine, în școli și prin excursii pe teren;

- proiectarea de activități și programarea/înscriserea participanților în săptămâna cunoscută sub denumirea de "Școala altfel";

- organizarea unei școli de vară pentru elevi, care să aibă o tematică geologo-mineralogică;

- publicarea săptămânal/lunar, într-un ziar local, sub tematica "Mineralogia pentru toți", a unui articol despre proprietățile și utilizările unui mineral.

- **Programul "Managementul geositurilor din nord-vestul României"** – a urmărit implicarea activă a *Muzeului* în managementul siturilor geologice din nord-vestul României, prin activități de custodie, cercetare, conservare, geoturism și promovare a acestora în *Rețeaua Națională a Ariilor Protejate*

- **Programul "Extinderea ofertei muzeale"** – și-a propus, prin două proiecte, extinderea activității *Muzeului* prin înființarea a două secții noi: la Cavnic – de mineralogie și la o fostă exploatare minieră – de istoria mineritului maramureșean. Tot acest program își propune și organizarea în calitate de partener a unor expoziții temporare la sediul *Muzeului* cu tematică mineralogică, dar și cu alte tematici de interes public.

E7. Proiecte din cadrul programelor

În cadrul celor 8 mari programe propuse prin planul de management și implementate ulterior, sunt incluse un număr de 25 de proiecte, cu activități concrete prin care să fie atinse obiectivele de management vizate.

● **Programul „Formarea profesională a personalului”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Competență și profesionalism în desfășurarea activității* - participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională/culturală organizate de instituții specializate (Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională), precum și la conferințe de muzeologie, târguri internaționale de minerale (Miskolc, Sainte-Marie aux Mines, Munchen) și vizite de lucru. De asemenea, este inclus în acest proiect și instructajul specific de protecția muncii.

În anul 2015 acest proiect s-a concretizat prin organizarea unui concurs în vederea ocupării a trei funcții contractuale de execuție, concurs în urma căruia au fost angajate 3 persoane. Tot în acest an fost organizat și un examen de promovare în grade sau trepte profesionale superioare și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior. În ceea ce privește participarea la cursuri de perfecționare profesională, două persoane angajate ale Muzeului au participat la astfel de cursuri. De asemenea două persoane din cadrul Muzeului au participat la Bursa de Minerale de la Munchen.

În anul 2016 a fost organizat un concurs pentru ocuparea a trei funcții de execuție, dintre aceste 3 posturi scoase la concurs, două au fost ocupate. În ceea ce privește participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională, acest aspect a fost realizat prin participarea a doi muzeografi la modulul I al cursului „Bazele muzeografiei” și prin participarea managerului la modulul II al cursului „Manager cultural”, ambele cursuri fiind organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

În primul semestru din anul 2017 perfecționarea profesională a fost realizată prin participarea unui muzeograf și a directorului instituției la modulul I al cursului „Bazele muzeografiei”, curs organizat de INCFC.

- *Personal de specialitate de înaltă calificare științifică* - perfecționarea personalului de specialitate în domeniul cercetării științifice prin participarea la manifestări științifice cu tematică specifică de geologie-mineralogie în țară și străinătate și la burse de cercetare, la instituții similare sau universități. Implicarea în proiecte RNMR și NEMO.

În perioada 20.10.2014 – 31.12.2014, acest proiect a fost concretizat prin participarea la „Simpozionul dedicat împlinirii a 150 de ani de la atestarea documentară a primei școli cu specific minier în Baia Mare 1864”, simpozion organizat în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare la sediul Muzeului de Mineralogie în cadrul manifestărilor organizate cu ocazia celebrării a 25 de ani de la deschiderea Expoziției permanente în actualul sediu.

În anul 2015, în cadrul acestui proiect s-a participat cu două lucrări la Simpozionul de Științe Naturale de la Drobeta Turnu Severin, s-a organizat simpozionul științific „Patrimoniul natural al Maramureșului”, unde au fost prezentate două lucrări, s-a participat

la Bursa Internațională de Minerale de la Munchen iar directorul instituției a fost atestat de Ministerul Culturii ca Expert în domeniul Bunuri de Importanță științifică mineralogie și petrologie.

În anul 2016, în cadrul acestui proiect s-a organizat simpozionul științific „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, în cadrul căruia personalul Muzeului a prezentat patru lucrări, s-a participat cu două lucrări la Simpozionul „The 10-th International Symposium on Economic Geology” organizat de Societatea de Geologie Economică a României, în colaborare cu Universitatea „1 Decembrie” Alba-Iulia, Facultatea de Geologie și Geofizică a Universității București, Institutul Geologic al României și Societatea pentru protecția mediului geologic „Ludovic Mrazec”, la simpozionul „Artur Coman – 135 de ani de la naștere” organizat de Muzeul Maramureșului din Sighetul Marmației s-a participat cu o lucrare. A fost prezentată o lucrare la Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Secției de Științele Naturii organizată de Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud și o lucrare în cadrul „Forum Minerale”, simpozion organizat în cadrul Bursei de Minerale de la Munchen.

În primul semestru al anului 2017 în cadrul acestui proiect a fost organizat simpozionul științific național „Patrimoniul natural al României”, ajuns la a III-a ediție și care în acest an a reușit să fie de rang național, atrăgând specialiști din mai multe zone ale țării. În cadrul acestui simpozion specialiștii din cadrul Muzeului au prezentat 5 lucrări.

● **Programul „Dezvoltarea și reabilitarea structurii”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Asigurarea și îmbunătățirea funcționalității spațiilor* - realizarea unor lucrări de întreținere și îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative, precum: creșterea securității prin montarea de panouri metalice decorative la ferestrele fațadei; platformă de acces pentru persoane cu dizabilități; reparații și mentenanță la instalația electrică; reparații și mentenanță la sistemele antiefracție și anti incendiu; schimbarea ușii de acces și a geamurilor de la băi; reparații la instalația de alimentare cu apă și canalizare; reparații la mobilierul de la stand și din arhivă; reparații la instalația de sonorizare.

În perioada raportată acest proiect a fost adresat prin realizarea unor lucrări de întreținere și reparații necesare pentru buna funcționalitate a spațiilor și prin semnarea unor acte adiționale la contractele de mentenanță și servicii, lucrările efectuate au fost descrise la capitolul C5.

- *Atelier pentru prelucrarea gemelor și rocilor ornamentale* - pregătirea și dotarea unui spațiu, pentru prelucrare a unor eșantioane, fără valoare culturală, de gemeni și roci ornamentale. Scopul ar fi unul mixt, de furnizare de suveniruri pentru comercializare prin standul instituției și desfășurare a unor activități educaționale cu elevi.

Acest proiect a fost concretizat doar prin realizarea de suveniruri specifice în vederea comercializării lor prin standul Muzeului, celălalt deziderat, respectiv atelierul de prelucrare este momentan blocat de lipsa unui spațiu adecvat pentru amenajarea acestuia.

- *Biblioteca de specialitate a Muzeului* - dezvoltarea fondului de carte prin donații, achiziții și realizarea de abonamente la reviste de specialitate precum: European Journal of Mineralogy, Mineralogy and Petrology, American Mineralogist. Inventarierea și fișarea în conformitate cu cerințele biblioteconomice a cărților și revistelor deținute.

În perioada raportată nu a fost posibilă adresarea acestui proiect datorită lipsei de spațiu necesar organizării unei biblioteci de specialitate.

● **Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil”** este constituit din următoarele proiecte:

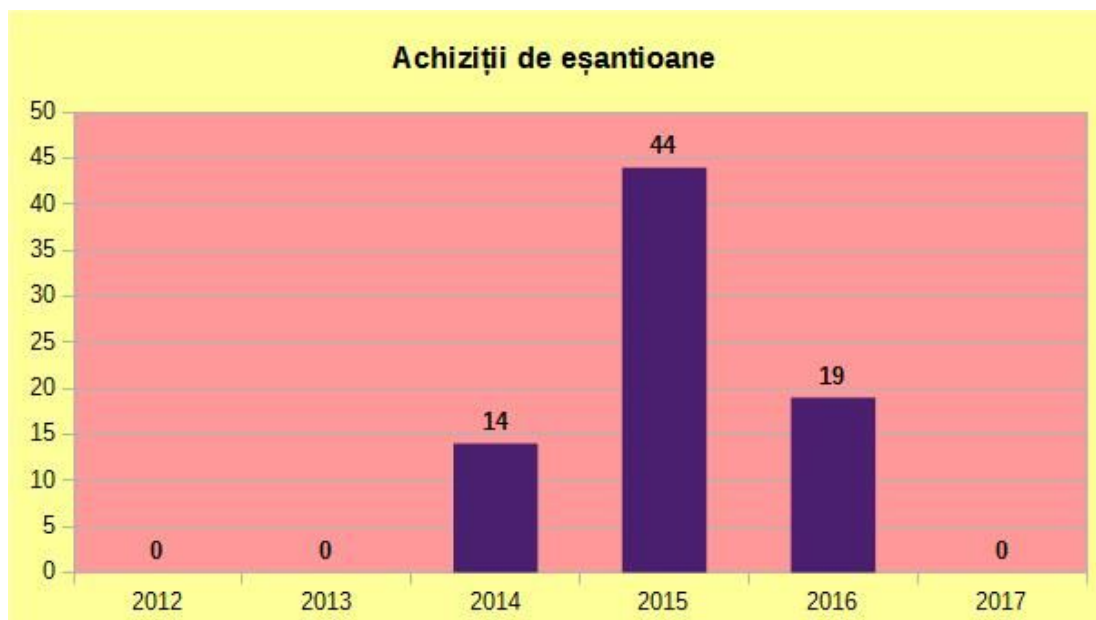
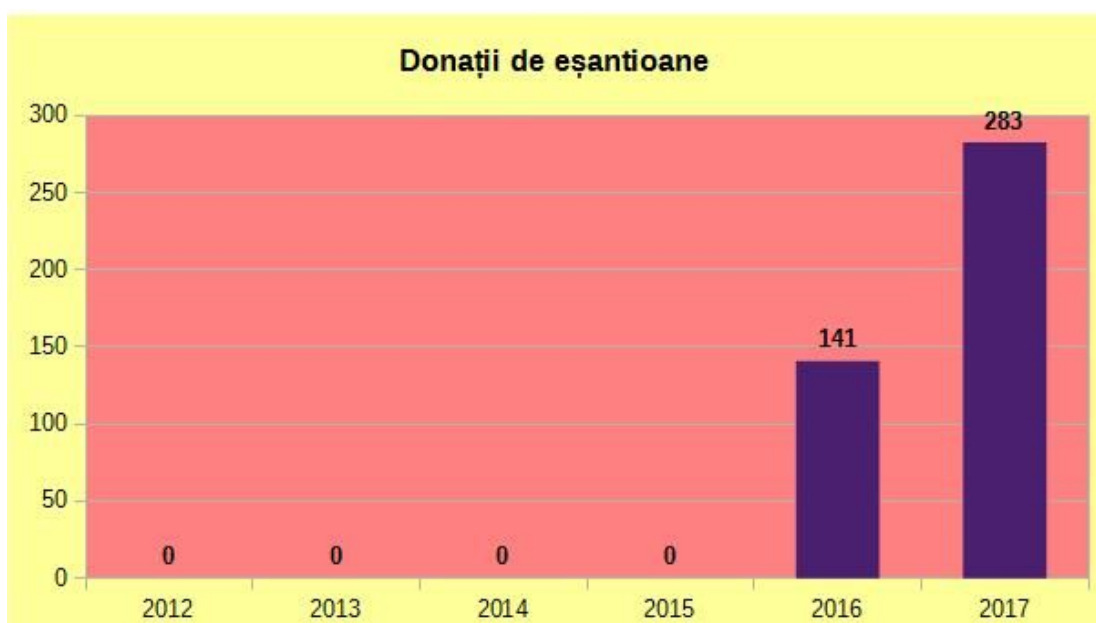
- **Îmbogățirea patrimoniului muzeal** - a constat în colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari, donații sau schimburi cu alte muzee.

În anul 2015 acest proiect a fost concretizat prin achiziția a 44 de eșantioane minerale și prin colectarea unui eșantion de calcar fosilifer de pe teren cu intenția de a organiza o expoziție în aer liber în fața instituției.

În anul 2016 patrimoniul muzeal s-a îmbogățit cu 160 de piese din care 19 au fost achiziții, iar 141 de eșantioane minerale au fost donate Muzeului.

În primul semestru al anului 2017 patrimoniului muzeal i-au fost adăugate 283 de eșantioane minerale obținute prin donație.

Următoarele două grafice prezintă situația achizițiilor efectuate și a donațiilor recepționate în perioada raportată.



- *Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil* - presupune activități specifice privind conservarea și evidența eșantioanelor și va consta în: asigurarea condițiilor optime de climat și mobilier pentru păstrare, realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative, întocmirea fișelor de evidență a eșantioanelor în format electronic pentru piesele alcătuind patrimoniul muzeal.

Proiectul s-a concretizat prin realizarea unui număr de 1.200 fișe de evidență și a unui număr de 1.200 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal în anul 2014, în anul 2015 au fost întocmite 1.023 fișe de evidență și 1.023 fișe de conservare, în anul 2016 au fost realizate 1.302 fișe de evidență și 1.302 fișe de conservare, iar în primul semestru al anului 2017 au fost întocmite 470 fișe de evidență și 470 fișe de conservare și de asemenea au fost despachetate, curățate, identificate și introduse în format electronic datele despre eșantioanele minerale ce fac parte din „fondul vechi” - 1502 piese.

- *Cercetarea științifică a patrimoniului* - propune identificarea unor parteneri printre universitățile, muzeele și institutele de cercetare din țară și străinătate și semnarea unor acorduri de colaborare pentru efectuarea de cercetări științifice mineralogice și petrografice, pe eșantioanele *Muzeului*, iar rezultatele urmând să fie publicate în reviste de specialitate (ex: studiu privind variațiile culorii la diferite specii minerale).

Activitatea desfășurată în cadrul acestui proiect s-a materializat în prezentarea și publicarea unor lucrări:

2015

- Edelstein O., Kovacs M. (coord.) Denuț I., Fodor E., Jurje M., *Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente – ediție revizuită și adăugită*. Ed. Risoprint Cluj- Napoca, 2015.
- Ioan Denuț, Elisabeta Ana Fodor, Anca Cociotă, Alexandra Sîngeorzan: *Mineralogical priorities from the Baia Mare Mining Area*. Seria Științele Naturii Drobeta XXV, 2015.
- Ioan Denuț, Anca Cociotă, Alexandra Sîngeorzan: *25 Years of Mineralogical Exhibitions in Baia Mare*. Seria Științele Naturii Drobeta XXV, 2015.
- Ioan Denuț, Dorel Gușat, Alexandra Sîngeorzan: *Geological contribution to the Baia Mare mining education development during the 150 years from its foundation*. Scientific Bulletin of North University of Baia Mare, Series D, Volume XXIX, no. 1, 2015.
- Ioan Denuț, Sorina Boier, Alexandra Sîngeorzan: *Hydrogeological study of the Baia Mare water springs used as drinking water sources*. Scientific Bulletin of North University of Baia Mare, Series D, Volume XXIX, no. 2, 2015.
- Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: *Patrimoniul mineralogic al Maramureșului* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Maramureșului”, Baia Mare, 8 mai 2015.
- Ioan Denuț, Ileana Glodean: *Arii naturale protejate în județul Maramureș* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Maramureșului”, Baia Mare, 8 mai 2015.
- Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: *Patrimoniul mineralogic al Maramureșului* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional organizat de Muzeul Regiunii Porților de Fier, Drobeta Turnu Severin, 2015.

- Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: *25 de ani de activitate expozițională în domeniul mineralogiei la Baia Mare* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional organizat de Muzeul Regiunii Porților de Fier, Drobeta Turnu Severin, 2015.

2016

- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș, Anca Cociotă, Sorin Prisăcariu (2016): *County Museum of Mineralogy „Victor Gorduza” Baia Mare – custodian of protected areas*. Scientific Bulletin of North University Centre of Baia Mare Series D, Volume XXX, No. 1
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan (2016): *Natural science studies reflected in the pre-university educational system in Romania*. Scientific Bulletin of North University Center of Baia Mare Series D, Volume XXX, No. 2
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan (2016): *Unique minerals and mineral associations: hidden treasures of the Baia Mare Mining Flowers Museum* in Hidden Treasures of the museums, Wachholtz Murmann Publishers, ISBN 978-529-05466-2.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Elisabeta Fodor, Anca Cociotă (2016): *Muzeul de Mineralogie la 40 de ani de activitate* în Revista Muzeelor nr.1/2016
- Sorin Prisăcariu (2016): *„Importanța minei Herja la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal”* în „Acta Musei Maramorosiensis” editat de Muzeul Maramureșului din Sighetul Marmației
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: *Muzeul de Mineralogie la 40 de ani de activitate* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: *Patrimoniul natural vs. Patrimoniul cultural* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016.
- Ioan Bereș, Sorin Prisăcariu: *Considerații privind potențialul patrimonial al industriei miniere din județul Maramureș* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016.
- Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș, Anca Cociotă, Sorin Prisăcariu: *Muzeul de Mineralogie – custode de arii naturale protejate* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: *Mineralogy Museum of Baia Mare – 40 years of activity* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional de geologie economică de la Albă Iulia, 2016.
- Ioan Bereș, Alexandra Sîngeorzan, Sorin Prisăcariu, Anca Cociotă, Ioan Denuț: *Custody of natural protected areas – a new activity for Mineralogy Museum of Baia Mare* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional de geologie economică de la Albă Iulia, 2016.

- Ioan Denuț: *Nevoia de educație geologică* - lucrare prezentată în cadrul mesei rotunde organizată la simpozionul internațional de geologie economică de la Albă Iulia, 2016.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: *Unique minerals and mineral associations: Hidden treasures of the Baia Mare Mining Flowers Museum - "Victor Gorduza" County Museum of Mineralogy in Baia Mare, Romania* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional „Forum Minerale” organizat în cadrul Mineral Munich Show 2016.
- Sorin Prisăcariu: *Importanța minei Herja la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Artur Coman”, Sighetu Marmăției, 2016.
- Sorin Prisăcariu: *Mineritul ca sursă a patrimoniului Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” din Baia Mare - mina Herja* – lucrare prezentată în cadrul sesiunii anuale de comunicări științifice, Bistrița, 2016.

2017

- Kovács Réka: *Asociații de minerale metalice identificate în zăcămintul Măgura, Munții Apuseni de Sud* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului național al studenților geologi, Baia Mare, 2017.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: *Considerații privind categoriile patrimoniale în România* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Réka Kovács, Călin Gabriel Tămaș: *Date noi asupra mineralizațiilor și alterațiilor hidrotermale din perimetrul Măgura, Munții Apuseni de Sud* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Timea Csapo, Ioan Denuț: *Evaluarea serviciilor ecosistemice ale ariei protejate „Arboretele de castan comestibil de la Baia Mare”* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Anca Cociotă, Elisabeta Fodor: *Colecția de minerale din patrimoniul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Ioan Bereș, Sorin Prisăcariu, Ioan Denuț: *Perspective privind înființarea unui muzeu al mineritului la Baia Sprie* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Ioan Denuț, Réka Kovács: *Nevoia de educație geologică* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- **Programul „Valorificarea patrimoniului muzeal”** cuprinde următoarele proiecte:
 - *Funcționarea și modernizarea expoziției permanente* - modernizarea expoziției ce cuprinde 1028 piese și propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente; reorganizarea și extinderea

vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci; achiziționarea și implementarea unui sistem de audioghid.

Acest proiect a fost îndeplinit în perioada de raportare prin asigurarea funcționării optime a expoziției permanente, prin organizarea vitrinelor cu „Achiziții 2014 – 2015” în vederea prezentării acestora publicului vizitator, prin organizarea vitrinei cu cele două eșantioane minerale ce au făcut obiectul primei emisiuni filatelice cu tematică minerală din România și prin achiziționarea unui sistem de ghidaj audio ce urmează a fi implementat cu scopul de a oferi o experiență diferită vizitatorilor.

- *Minerale descrise pentru prima dată în zona Baia Mare* - având în vedere că din cele 30 de minerale descrise pentru prima dată în România, 9 au ca și localități tip foste exploatare miniere din zona Baia Mare (Baia Sprie, Herja, Cavnic, Dealu Crucii), proiectul își propune extinderea vitrinei existente și realizarea unei microexpoziții care să conțină eșantioane din aceste specii minerale, o hartă cu localizarea acestora și informații legate chimismul, proprietățile și personalitățile care le-au identificat.

În cadrul acestui proiect pentru moment a fost realizată o lucrare de prezentare a celor 9 minerale, lucrare prezentată în cadrul Simpozionului de la Drobeta Turnu Severin și publicată în revista Muzeului din Drobeta în anul 2015. În anul 2016 o parte dintre aceste eșantioane au fost utilizate în expoziția temporară „*Minerale și asociații unice de minerale din comorile ascunse ale Muzeului Florilor de Mină din Baia Mare*” organizată la Munchen și de asemenea au fost prezentate atât în articolul conceput pentru cartea tematică a expoziției cât și în prezentarea realizată pentru simpozionul „Forum Minerale” din cadrul aceleiași eveniment.

- *Muzeul de Mineralogie în imagini* – proiectul are în vedere valorificarea patrimoniului muzeal prin fotografierea celor mai reprezentative eșantioane și reeditarea unor albume de succes în format tipărit și digital. A fost demarat acest proiect prin realizarea de fotografii ale celor mai reprezentative eșantioane, iar pe viitor se intenționează selecția acestora în vederea editării unor albume.

- *Cu Muzeul prin lume* – proiectul își propune realizarea unor expoziții itinerante prin orașe importante din țări ale Uniunii Europene, în special acolo unde Muzeul nu fost prezent în trecut.

În anul 2015 au fost organizate două expoziții temporare sub titulatura „*Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș*” în două orașe din Ungaria, respectiv la Zalaegerszeg și la Kaposvar.

În anul 2016 au fost organizate două expoziții temporare în străinătate, respectiv expoziția „*Splendori minerale din Maramureș, România*” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria și expoziția temporară „*Minerale și asociații unice de minerale din comorile ascunse ale Muzeului Florilor de Mină din Baia Mare*”, organizată în cadrul The Munich Show 2016 în Munchen, Germania.

- *Flori minerale din Maramureș pentru români* - este un proiect ce își propune punerea în valoare a patrimoniului muzeal la nivel național, prin organizarea unor expoziții generale sau tematice, în orașe și municipii din România, în special acolo unde *Muzeul* nu a fost prezent în trecut (partea de vest a României).

A fost organizată în anul 2015 expoziția temporară „*Flori minerale din adâncurile Maramureșului*” la Câmpia Turzii, fiind prima expoziție cu tematică minerală organizată în acest oraș.

În privința expozițiilor cu tematică mineralogică organizate de Muzeul de Mineralogie în România în anul 2016, acestea au fost două la număr și ambele au reprezentat premiere expoziționale, fiind organizate în Negrești-Oaș și la Giurgiu, locații în care Muzeul nu a mai fost prezent în trecut.

Expoziția temporară „*Florile minerale ale Maramureșului în Țara Oașului*”, organizată în colaborare cu Muzeul Țării Oașului din Negrești-Oaș în perioada aprilie – iunie, a cuprins 63 de eșantioane minerale din colecția Muzeului de Mineralogie, eșantioane cu caracteristici estetice deosebite, reprezentative pentru zona Baia Mare.

La Giurgiu, expoziția temporară cu titlul „*Flori de mină maramureșene la Giurgiu*”, a fost organizată în colaborare cu Muzeul Județean „Teohari Antonescu” din Giurgiu și a cuprins un număr de 83 de „flori de mină” - eșantioane minerale deosebite reprezentative pentru exploatarea din zona Baia Mare.

În cadrul acestui proiect, în perioada 01.01.2017 – 30.06.2017 a fost organizată expoziția temporară „*Tezaurul de sub picioarele noastre*” la sediul Centrului Muzeal Eco-Turistic „Delta Dunării” la invitația conducerii Institutului de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion”. Iar la cererea colaboratorilor această expoziție a fost prelungită până la finele lunii septembrie.

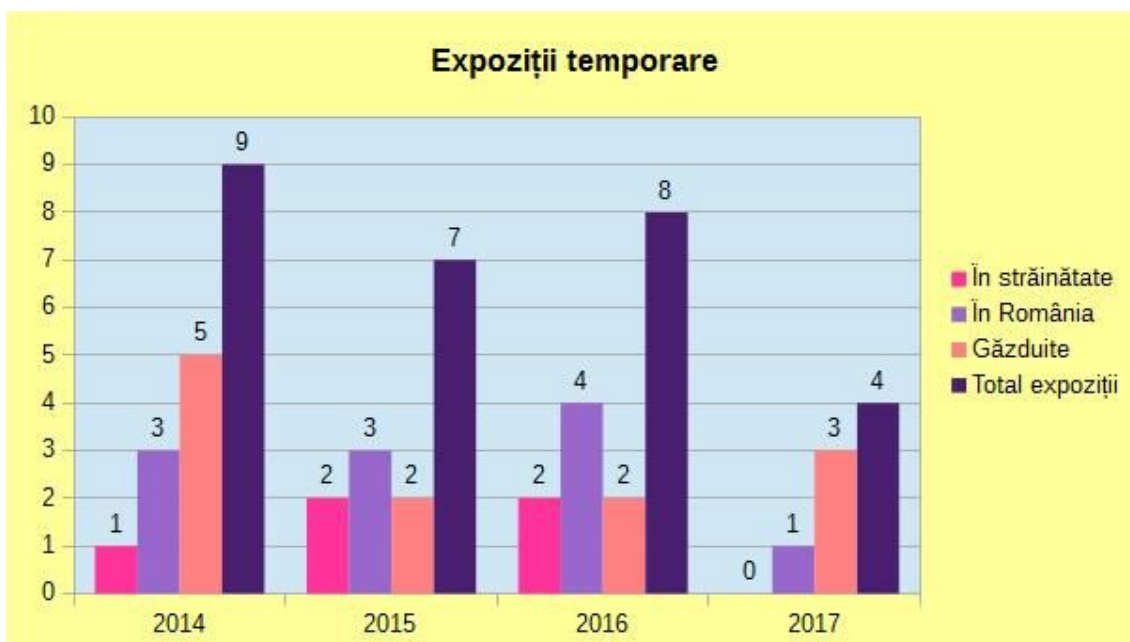
- *Nestemate din adâncuri – din colecția Muzeului de Mineralogie* - proiectul își propune realizarea unor expoziții temporare pe tematici specifice *Muzeului*, la sediu în sala de la parter, având ca scop principal punerea în valoare a eșantioanelor neexpuse, care se află în depozitul muzeului. Durata unei expoziții, în funcție de interesul manifestat, ar putea fi între trei și șase luni, iar tematicile abordate: flora fosilă de la Chiuzbaia, culori minerale sau nevoia noastră de minerale.

În perioada raportată din anul 2014 (20.10.2014 – 31.12.2014) în cadrul acestui proiect a fost organizată la sediul Muzeului expoziția temporară „*Jubilara 25*”, expoziție ce a cuprins exclusiv piese de tezaur și care a fost vernisată cu ocazia manifestărilor organizate pentru a marca un sfert de veac de activitate a Muzeului de Mineralogie.

Acest proiect a fost adresat în anul 2015 prin organizarea la sediul Muzeului a expoziției temporare „*Culoarea – lumina mineralelor*”, expoziție realizată în contextul „Anul 2015 – anul internațional al luminii” și vernisată cu ocazia manifestărilor cuprinse în evenimentul „Zilele Maramureșului”.

În anul 2016 a fost demarat proiectul „*Mineritul maramureșan sursa patrimoniului muzeal*”, prin intermediul căruia ne propunem aducerea în fața publicului a eșantioanelor minerale reprezentative pentru fiecare din exploatarea miniere din zona Baia Mare. Acest proiect propune realizarea unei serii de expoziții temporare, prima din acest ciclu, „*Mina Herja*”, fiind deschisă în luna mai 2016.

O sinteză a expozițiilor temporare organizate de Muzeul de Mineralogie în perioada raportată este prezentată în graficul următor.



- **Programul „Marketing cultural”** are în structura sa următoarele proiecte:
 - *Să facem cunoscut Muzeul!* - constă în realizarea de materiale publicitare în format electronic și tipărit (pliante, broșuri, calendare, postere) prin care să fie atras un număr cât mai mare de turiști pentru a vizita expozițiile *Muzeului* și a participa la activitățile organizate de acesta. De asemenea, vor fi publicate articole în presa locală/regională și vor fi organizate emisiuni la posturile de radio și televiziune, prin care să fie promovată activitatea *Muzeului* sau să fie dezbătute teme de interes public. Editarea unei publicații periodice a *Muzeului* (cu apariție semestrială).

Activitățile realizate în cadrul acestui proiect sunt reprezentate de conceperea și tipărirea de afișe și invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate, conceperea și tipărirea pliantului de prezentare a Muzeului, pliant care este disponibil în trei limbi, respectiv română, maghiară și engleză și tipărirea pliantelor, de asemenea în trei limbi, pentru expoziția temporară „Ultimii dinozauri din Transilvania”. De asemenea pentru toate cele trei ediții ale simpozionului Patrimoniul natural au fost editate broșuri ce au cuprins programul simpozionului și volumul de abstracte.

- *Muzeul de Mineralogie – un muzeu virtual și interactiv* - web-site-ul *Muzeului* reprezintă poarta virtuală către acesta, cel mai facil mod de a obține informații despre muzeu și activitățile organizate. De aceea, prin acest proiect ne propunem să regândim relația cu vizitatorii virtuali ai *Muzeului* – prin realizarea unui web-site nou. Trebuie facilitată și îmbunătățită prezentarea sub formă de tur virtual; informațiile prezentate trebuie să fie cât mai accesibile, de interes pentru vizitatori și să se întrețină o relație permanentă cu aceștia prin: publicarea de articole, comunicate de presă, dialog.

Noul website al Muzeului, cu o interfață schimbată, care permite o mai bună comunicare cu vizitatorii virtuali și care le permite acestora să afle informații despre

colecția Muzeului și despre activitățile realizate în cadrul instituției a fost pus în funcțiune la începutul anului 2016.

De asemenea pagina de Facebook a Muzeului a devenit mai activă și interactivă, într-o societate din ce în ce mai conectată la rețelele de socializare acest aspect devine unul foarte important.

- *Simpozion Geologic la Baia Mare* – reînnoind tradiția organizării la Baia Mare a unor manifestări științifice cu tematică geologică, ne-am propus prin acest proiect realizarea unui simpozion în colaborare cu Societatea Geologică a României, filiala Baia Mare.

În cadrul acestui proiect, în anul 2015 cu ocazia suitei de manifestări „*Zilele Maramureșului*” a fost organizat simpozionul „*Patrimoniul natural al Maramureșului*”, în cadrul căruia au fost prezentate lucrări care au evidențiat bogăția și varietatea capitalului natural al spațiului maramureșan și proiecte de succes pentru conservarea patrimoniului natural. În anul 2016 tot în cadrul „*Zilelor Maramureșului*”, a fost organizat simpozionul „*Patrimoniul natural al Transilvaniei*”, ediția a II-a în cadrul căruia au fost prezentate lucrări axate pe următoarele tematici: patrimoniul natural, ariile naturale protejate, biodiversitate și geodiversitate. La fel și în primul semestru al anului 2017 a fost organizată în cadrul manifestării „*Zilele Maramureșului*” cea de-a III-a ediție a simpozionului științific, „*Patrimoniul Natural al României*”.

- *18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor* - Organizarea unor manifestări dedicate celebrării Zilei Internaționale a Muzeelor

- *Noaptea Muzeelor, celebrată în fiecare an în primul weekend după Ziua Internațională a Muzeelor*

În fiecare an, pentru a celebra cum se cuvine aceste două evenimente majore, respectiv Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor, au fost organizate evenimente culturale artistice și proiecții de filme cu tematică de științele naturii.

Tot în cadrul programului Marketing cultural a fost realizat și evenimentul „*Minerale, timbre și colinde*”, la finele anului 2015 în cadrul căruia au fost prezentate noile achiziții, cele două eșantioane din prima emisiune filatelică cu tematică minerală, noul website și a fost oferit în parteneriat cu corala EUROART un emoționant spectacol de colinde. În anul 2016, finalul anului a fost marcat de evenimentul „*Povești de Crăciun*”, o dublă manifestare ce a cuprins o prezentare a statului Chile realizată de d-nul Ștefan Vida și un fabulos concert de colinde susținut de către corala Armonia.

Alte evenimente organizate în cadrul acestui proiect în anul 2015 au fost reprezentate de lansările de carte. În colaborare cu Societatea Geologică a României filiala Baia Mare a fost lansat „*Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente, ediția a II-a*” și volumul biografic „*În lume, prin lumi*” al autorului Tiberiu Stoia. În anul 2017, în data de 29 martie, a fost organizată la sediul Muzeului lansarea celui de-al VI-lea volum din seria „*Patrimoniul preindustrial și industrial în România*” al autorului Volker Wollmann.

● **Programul „Educație Muzeală”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Muzeul de Mineralogie – spațiu de educație* - proiectul este dedicat elevilor de nivel gimnazial și liceal și va fi implementat prin parteneriate realizate în colaborare cu instituții de învățământ aflate în subordinea Inspectoratul Școlar al Județului Maramureș și

va consta în continuarea activităților educaționale desfășurate la sediul Muzeului pe module cu tematici specifice. De asemenea, acest proiect vizează desfășurarea de activități didactice în școli, organizarea de excursii pe teren pentru cunoașterea unor vestigii ale proceselor geologice ce au avut loc în urmă cu milioane de ani și organizarea unei școli de vară în zona Platoului Izvoare.

În perioada raportată educația muzeală a fost adresată prin realizarea unui număr de 84 parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri în vederea realizării uneia dintre cele mai importante funcții ale muzeelor și anume aceea de educație.

În anul 2017 s-a realizat un pas foarte important în ceea ce privește dezvoltarea programului de educație muzeală. În colaborare cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare și Inspectoratul Școlar Maramureș am reușit să dezvoltăm proiectul „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș”, proiect ce va fi implementat în perioada 21-26 august 2017. Scopul proiectului este de a oferi elevilor din învățământul preuniversitar o introducere adecvată în geologie, de a le prezenta geodiversitatea impresionantă a județului Maramureș și de a le insufla o conduită adecvată în raport cu mediul înconjurător. Beneficiarii acestui proiect vor fi 25 de elevi provenind de la licee din Baia Mare/Maramureș – elevi cu rezultate excepționale la învățătură (olimpici, premianți) de a căror selectare se vor ocupa reprezentanții Inspectoratului Școlar Județean Maramureș iar locul de desfășurare va fi Stațiunea Izvoare.

- *Săptămâna „Școala altfel”* - datorită interesului deosebit arătat *Muzeului* în săptămâna cunoscută în calendarul instituțiilor de învățământ preuniversitar sub denumirea de „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun”, ne propunem derularea acestui proiect anual și va consta în organizarea de vizite și activități educaționale la sediu, în baza unor programări anticipate și înscrieri la activitățile derulate.

2015

Ca și în alți ani, în perioada raportată, programul „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun” a atras un număr mare de vizitatori din rândul elevilor. Am avut vizitatori de la numeroase școli din Baia Mare dar și de la școli din alte județe precum Satu Mare, Suceava, Bistrița – Năsăud, Sălaj, Alba Iulia și Brașov. Activitățile desfășurate la sediul Muzeului de Mineralogie au constat în organizarea de vizite atât în expoziția permanentă cât și în cele temporare, deschiderea *Expoziției „Culoarea – lumina mineralelor”* (expoziție organizată în contextul „2015 – Anul Internațional al Luminii”) și o expoziție de carte școlară pentru elevi în colaborare cu reprezentanții zonali ai editurilor Ars Libri și Nemira.

În aceeași perioadă s-a desfășurat și cea de-a VI-a ediție a acțiunii **„Săptămâna altfel, săptămâna fără TV”** demarată de Asociația Zibo Help cu scopul de a conștientiza părinții și copiii de necesitatea petrecerii timpului liber și altfel decât în fața computerului sau a televizorului. Încă din anul 2010 Muzeul de Mineralogie susține acest demers și la fel ca în fiecare an și acum a oferit intrarea liberă pentru grupurile care au prezentat la intrare „biletul Zibo”.

După săptămâna „Școala altfel” a urmat un parteneriat împreună cu McDonald's Baia Mare sub deviza **„Pofta de cunoaștere merită un sandwich”**, astfel la achiziționarea unui bilet de intrare la muzeu s-a acordat un voucher, pe baza căruia restaurantul McDonald's a oferit, din partea casei, un sandwich sau un McPuișor.

2016

Săptămâna „Școala altfel” s-a desfășurat în anul 2016 în perioada 18 – 24 aprilie și a atras un număr impresionant de vizitatori de 5498, acesta reprezentând un nou record al acestui program la Muzeul de Mineralogie, recordul anterior fiind de 3470 de vizitatori, înregistrat în anul 2015.

01.01.2017 – 30.06.2017

În anul 2017 acest program național și-a schimbat structura oferind instituțiilor de învățământ o perioadă mai lungă pentru desfășurarea activităților dedicate Școlii Altfel, astfel numărul exact de vizitatori fiind mai greu de cuantificat.

- *Mineralogia pentru toți* - proiectul își propune realizarea unui parteneriat cu un ziar local, care să publice lunar un articol având ca subiect prezentarea unui mineral, prin care să se scoată în evidență caracteristicile particulare și utilizările acestuia în diferite domenii - de la cele clasice, de producere a unor materii prime, până la utilizări în domenii mai puțin cunoscute (dispozitive electronice, energetica neconvențională, terapii medicale, etc.).

În perioada raportată acest proiect a fost demarat prin publicarea primului articol din seria „Mineralogie pentru toți”, un articol introductiv într-un cotidian local și pe website-ul instituției. Din păcate colaborarea cu cotidianul local respectiv nu a putut continua, așa că proiectul este momentan oprit, urmând a fi continuat când va fi identificat un partener media pentru colaborare.

● **Programul „Managementul geositurilor din nord-vestul României”** este format din următoarele proiecte:

- *Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural*

Proiectul are ca obiective principale preluarea în custodie a unor arii protejate de interes geologic și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României cu o geodiversitate remarcabilă.

Pornind de la aceste premise, am profitat de oportunitatea oferită de deschiderea „Sesiunii 1/2016 privind atribuirea în custodie a ariilor naturale protejate” de către Agenția Națională pentru Protecția Mediului și am elaborat și depus documentații pentru preluarea în custodie a trei arii naturale protejate de interes geologic: *Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația fosiliferă Chiuzbaia*.

Cele trei arii protejate au fost alese datorită diversității geologice, a distanței relativ mică față de sediul Muzeului și a potențialului turistic și științific oferit. Mai mult decât atât, Muzeul deține în colecțiile sale un număr de 2.130 eşantioane din Rezervația fosiliferă Chiuzbaia și are în expoziția permanentă o vitrină dedicată cu impresii foliare din rezervație.

Astfel, în urma sesiunii de atribuire, de la data de 17.05.2016 Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare este custodele a trei arii naturale de sorginte geologică: Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația fosiliferă Chiuzbaia.

● **Programul „Extinderea ofertei muzeale”** are în componența sa următoarele proiecte:

- *Secția „Born și Papp”* - proiectul își propune identificarea statutului juridic în vederea inițierii unor demersuri pentru preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp”

din Cavnic și extinderea astfel a activității *Muzeului* într-o zonă cu un potențial geologic și turistic deosebit.

- *Secția Istoria Mineritului Maramureșean* - având în vedere durata și semnificația activității miniere pe aceste meleaguri, credem că Maramureșul merită să aibă un muzeu cu această tematică. În această etapă proiectul își propune, ca plecând de la studiul de potențial existent la Consiliul Județean, să identifice la o fostă exploatare minieră spațiul necesar și să demareze colaborări cu diferite instituții pentru finanțarea și realizarea proiectului.

Cele doua proiecte, de deschiderea a două noi secții ale Muzeului, au fost adresate în perioada de raportare prin strângerea de informații privind cadrul legal și instituțional care reglementează preluarea și înființarea acestora.

- *Găzduirea de expoziții temporare* – și-a propus găzduirea de expoziții temporare cu diferite tematici de interes public.

Expozițiile temporare găzduite de Muzeu la sediu în perioada raportată au fost în număr de 10.

S-a continuat expoziția temporară „*Peisaje siderale*” a artistei plastice Elisabeta Vereș Pietrar, expoziție vernisată în anul 2014. A fost organizată în colaborare cu Palatul Copiilor Baia Mare expoziția temporară „*Copilăria – artă și cunoaștere*”. A fost organizată expoziția temporară „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, a cărei vernisaj a avut loc în data de 11 noiembrie 2015, în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. Tot în anul 2015 a fost organizată în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș expoziția „*Minerit și civilizație în Maramureș*”

În februarie 2016 a fost deschisă expoziția temporară „*Micii prieteni ai dinozaurilor*”, organizată în colaborare cu Grădinița Maya și cu Grădinița de Artă, o expoziție de desen și pictură realizată de cei mai tineri vizitatori ai noștri prin care și-au exprimat viziunea lor asupra acestor viețuitoare extraordinare, dinozaurii.

Expoziția temporară „*Dunărea, Dobrogea, Delta*” a fost realizată în parteneriat cu Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea, a cuprins fotografiile cu flora și fauna din sud-estul țării și a putut fi vizitată în perioada iulie – august 2016 la Galeria de Artă din Centrul Comercial Gold Plaza Baia Mare. Chiar dacă nu a fost găzduită la sediul Muzeului, toate procedurile și formalitățile necesare organizării acestei expoziții au fost efectuate de către angajații Muzeului.

Expoziția temporară „*Chile – o altă extremă latină*” realizată în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România a fost vernisată în noiembrie 2016 și a putut fi vizitată la sediul Muzeului până în luna mai a anului 2017.

În primul semestru al anului 2017 la lista expozițiilor temporare organizate de Muzeu s-au adăugat încă trei. Expoziția temporară „*Comorile Rezervației Creasta Cocoșului*” organizată în colaborare cu Asociația EcoLogic Baia Mare, expoziția temporară „*Fosile mezozoice din mările Transilvaniei*” organizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie din cadrul Departamentului de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca și microexpoziția filatelică „*Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului*”, expoziție organizată în colaborare cu Alexandru

Leonard Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare.

Pe lângă aceste expoziții temporare găzduite la sediu, Muzeul de Mineralogie, participă cu 3 eșantioane minerale la expoziția permanentă a Băncii Naționale a României și a participat cu 37 de eșantioane la expoziția permanentă a Muzeului Național de Geologie București.

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Anul	Activități din cadrul proiectului
1	Formarea profesională a personalului	Competență și profesionalism în desfășurarea activității	2015	<ul style="list-style-type: none"> - Ocuparea prin concurs a 3 funcții contractuale de execuție (muzeograf grad I, muzeograf debutant, referent de specialitate grad II) conform legislației în vigoare; - Participarea la cursul „Managementul resurselor umane în administrația publică locală”; - Participarea la modulul I al cursului „Managementul instituțiilor publice de cultură”; - Organizarea examenului de promovare în grade sau trepte profesionale superioare (gestionar custode sală grad I) și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior (economist); - Atestarea directorului instituției ca <i>Expert în bunuri de importanță științifică: mineralogie și petrologie</i> de către Ministerul Culturii.
			2016	<ul style="list-style-type: none"> - Scoaterea la concurs a 3 funcții contractuale de execuție (muzeograf grad II, cercetător științific, referent de specialitate grad II secția administrativ) conform legislației în vigoare – dintre aceste 3 posturi doar două au fost ocupate în urma concursului respectiv muzeograf grad II și cercetător științific; - Organizarea examenului de promovare în grade sau trepte profesionale superioare (muzeograf grad II); - Organizarea examenului de promovare într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior (contabil șef).
		Personal de specialitate de înaltă calificare științifică	2017	<ul style="list-style-type: none"> - Ocuparea pe perioadă determinată a unui post de gestionar custode sală; - Participare la Festivalul Internațional de Minerale de la Miskolc, Ungaria.
			2015	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea la Expoziția Internațională de Minerale de la München; - Participarea la simpozionul de la Drobeta Turnu Severin.
			2016	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea la Expoziția Internațională de Minerale de la München; - Participarea la Expoziția de Minerale de la Saint Marie aux Mines; - Participarea la simpozionul internațional „The 10-th International Symposium on Economic Geology” de la Albă Iulia; - Participarea la simpozionul internațional „Forum Minerale” organizat în cadrul Munich Mineral Show; - Participarea la simpozionul „Artur Coman – 135 de ani de la naștere” organizat de Muzeul Maramureșan din Sighetul Marmației; - Participarea la Sesiunea anuală de comunicări științifice a secției de științele naturii organizată de Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud.

2	Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii	Îmbunătățirea funcționalității spațiilor	2014	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de reparații și zugrăveli în holul de la intrare, sala de expoziții temporare parter și camera centralei termice; - Lucrări de înlocuire a cablurilor la instalația de alimentare cu curent electric de la etajul clădirii; - Reabilitarea instalației electrice prin înlocuirea corpurilor de iluminat din holul de la intrare și în sala de expoziții temporare de la parter; - montare litere volumetrice, cu noua denumire a Muzeului de Mineralogie, pe fațada clădirii; - Executarea de lucrări de înlocuire a țevilor de canalizare, curățare și transport moloz în subsolul clădirii; - Achiziționarea de corpuri de iluminat și schimbarea spoturilor din vitrinele hexagonale de la etajul I, deoarece cele vechi degajau foarte multă căldură existând pericolul de incendiu.
			2015	<ul style="list-style-type: none"> - Depanarea sistemului de supraveghere; - Depanarea și modificarea sistemului antiefracție; - Lucrări de revizie și reparații la sistemul de aer condiționat; - Înlocuirea motorului la microbuz; - Lucrări de înlocuire a jgheburilor și de reparații la fațada clădirii; - Lucrări de reparații tâmplărie profile de aluminiu; - Lucrări de arhivare; - Modificarea sistemului de incendiu; - Amenajarea unui spațiu pentru arhivă.
			2016	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-30 martie 2016, având valoarea de 1.548 lei; - În perioada 20-30 august 2016 s-au făcut lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, lucrările au fost realizate de ACO Distribution și au avut valoarea de 6.450 lei; - În perioada 20 august-5 septembrie 2016 s-au efectuat lucrări de hidroizolații de către firma S.C. Expres Tegla S.R.L, în valoare de 7.583 lei; - Lucrări de înlocuire a unor obiecte sanitare în perioada 10-16 septembrie 2016, în regie proprie, obiectele fiind achiziționate de la firma Arabesque, valoare totală 513 lei; - În perioada 20 septembrie-7 octombrie 2016, lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, lucrări realizate de ACO Distribution în valoare de 3.543 lei.
			2017	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de S.C. Oviplast S.R.L în perioada 15-21 martie 2017 având valoarea de 1.482 lei; - Lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-26 iunie 2017 în valoare de 2.496 lei.

3	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil	Îmbogățirea patrimoniului muzeal	2014	- Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziția unui număr de 14 de eșantioane minerale.
			2015	- Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziția unui număr de 44 de eșantioane minerale și colectarea de pe teren a unui eșantion de calcar fosilifer.
			2016	- Îmbogățirea patrimoniului prin achiziționarea a 19 eșantioane minerale și prin recepționarea prin donație a 141 de eșantioane minerale.
			2017	- Îmbogățirea patrimoniului prin recepționare prin donație a 283 de eșantioane minerale.
		Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil	2014	- Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor.
			2015	- Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 1023 de fișe de evidență și 1023 de fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal.
			2016	- Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 1302 fișe de evidență și 1302 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal.
			2017	- Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 470 fișe de evidență și 470 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal. - Au fost despachetate, identificate, curățate și au fost introduse electronic informațiile despre eșantioanele din „fondul vechi” - 1502 piese.

	<p>Cercetarea științifică a patrimoniului</p>	<p>2015</p>	<p>- Cercetarea științifică a patrimoniului prin publicarea în reviste de specialitate și prezentarea lucrărilor în cadrul unor simpozioane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edelstein O., Kovacs M. (coord.) Denuț I., Fodor E., Jurje M., <i>Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente – ediție revizuită și adăugită</i>. Ed. Risoprint Cluj- Napoca, 2015. • Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: <i>Patrimoniul mineralogic al Maramureșului</i> – lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Maramureșului”, Baia Mare, 8 mai 2015. • Ioan Denuț, Ileana Glodean: <i>Arii naturale protejate în județul Maramureș</i> - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Maramureșului”, Baia Mare, 8 mai 2015. • Ioan Denuț, Elisabeta Ana Fodor, Anca Cociotă, Alexandra Sîngeorzan: <i>Mineralogical priorities from the Baia Mare Mining Area</i>. Seria Științele Naturii Drobeta XXV, 2015. • Ioan Denuț, Anca Cociotă, Alexandra Sîngeorzan: <i>25 Years of Mineralogical Exhibitions in Baia Mare</i>. Seria Științele Naturii Drobeta XXV, 2015. • Ioan Denuț, Dorel Gușat, Alexandra Sîngeorzan: <i>Geological contribution to the Baia Mare mining education development during the 150 years from its foundation</i>. Scientific Bulletin of North University of Baia Mare, Series D, Volume XXIX, no. 1, 2015. • Ioan Denuț, Sorina Boier, Alexandra Sîngeorzan: <i>Hydrogeological study of the Baia Mare water springs used as drinking water sources</i>. Scientific Bulletin of North University of Baia Mare, Series D, Volume XXIX, no. 2, 2015.
--	--	--------------------	--

		2016	<p>- Cercetarea științifică a patrimoniului prin publicarea în reviste de specialitate și prezentarea lucrărilor în cadrul unor simpozioane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș, Anca Cociotă, Sorin Prisăcariu (2016): <i>County Museum of Mineralogy „Victor Gorduza” Baia Mare – custodian of protected areas</i>. Scientific Bulletin of North University Centre of Baia Mare Series D, Volume XXX, No. 1 ; • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan (2016): <i>Natural science studies reflected in the pre-university educational system in Romania</i>. Scientific Bulletin of North University Centre of Baia Mare Series D, Volume XXX, No. 2; • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan (2016): <i>Unique minerals and mineral associations: hidden treasures of the Baia Mare Mining Flowers Museum</i> in Hidden Treasures of the museums, Wachholtz Murmann Publishers, ISBN 978-529-05466-2; • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Elisabeta Fodor, Anca Cociotă (2016): <i>Muzeul de Mineralogie la 40 de ani de activitate</i> în Revista Muzeelor nr.1/2016; • Sorin Prisăcariu (2016): <i>„Importanța minei Herja la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal”</i> în „Acta Musei Maramorosiensis” editat de Muzeul Maramureșului din Sighetul Marmației •
--	--	------	--

		2016	<ul style="list-style-type: none"> • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: Muzeul de Mineralogie la 40 de ani de activitate – lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016. • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: Patrimoniul natural vs. Patrimoniul cultural - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016. • Ioan Bereș, Sorin Prisăcariu: Considerații privind potențialul patrimonial al industriei miniere din județul Maramureș - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016. • Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș, Anca Cociotă, Sorin Prisăcariu: Muzeul de Mineralogie – custode de arii naturale protejate - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Transilvaniei”, Baia Mare 6 mai 2016. • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Elisabeta Fodor, Anca Cociotă: Mineralogy Museum of Baia Mare – 40 years of activity – lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional de geologie economică de la Albă Iulia, 2016. • Ioan Bereș, Alexandra Sîngeorzan, Sorin Prisăcariu, Anca Cociotă, Ioan Denuț: Custody of natural protected areas – a new activity for Mineralogy Museum of Baia Mare - lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional de geologie economică de la Albă Iulia, 2016. • Ioan Denuț: Nevoia de educație geologică - lucrare prezentată în cadrul mesei rotunde organizată la simpozionul internațional de geologie economică de la Albă Iulia, 2016. • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: Unique minerals and mineral associations: Hidden treasures of the Baia Mare Mining Flowers Museum - "Victor Gorduza" County Museum of Mineralogy in Baia Mare, Romania - lucrare prezentată în cadrul simpozionului internațional „<i>Forum Minerale</i>” organizat în cadrul <i>Mineral Munich Show 2016</i>. • Sorin Prisăcariu: Importanța minei Herja la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal – lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Artur Coman”, Sighetu Marmației, 2016. • Sorin Prisăcariu: Mineritul ca sursă a patrimoniului Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” din Baia Mare - mina Herja – lucrare prezentată în cadrul sesiunii anuale de comunicări științifice, Bistrița, 2016.
--	--	------	--

		2017	- Cercetarea științifică a patrimoniului prin publicarea în reviste de specialitate și prezentarea lucrărilor în cadrul unor simpozioane:	
4	Valorificarea patrimoniului muzeal	Funcționarea și modernizarea expoziției permanente	2014	<ul style="list-style-type: none"> • Funcționarea expoziției permanente
			2015	<ul style="list-style-type: none"> • Funcționarea expoziției permanente; • Organizarea vitrinelor cu „Achiziții minerale – 2015”; • Organizarea vitrinelor cu cele două eșantioane minerale ce au făcut obiectul primei emisiuni filatelice cu tematică minerală din România; • Achiziționarea Sistemului de Ghidaj Audio; • Relocarea vitrinei cu minerale fluorescente.
			2016	<ul style="list-style-type: none"> • Funcționarea expoziției permanente;
			2017	<ul style="list-style-type: none"> • Funcționarea expoziției permanente; • Organizarea vitrinelor cu „Achiziții minerale recente” și „Donații”
			2014 - 2017	Realizarea de fotografii cu eșantioanele cele mai reprezentative în vederea editării unor albume de fotografie.
	Cu Muzeul prin lume	2015	- Expoziția temporară „ <i>Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș</i> ” în Zalaegerszeg, Ungaria; - Expoziția temporară „ <i>Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș</i> ” în Kaposvar, Ungaria.	
		2016	- Expoziția temporară „ <i>Splendori minerale din Maramureș, România</i> ” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria - Expoziția temporară „ <i>Minerale și asociații unice de minerale din comorile ascunse ale Muzeului Florilor de Mină din Baia Mare</i> ” în Munchen, Germania	
		2017	- Expoziția temporară „ <i>Splendori minerale din Maramureș, România</i> ” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria care a fost prezentă în Ungaria până la finele lunii februarie;	

	Flori minerale din Maramureș pentru români	2014	- Expoziția temporară „ <i>Florile de mină se întorc acasă</i> ” organizată în Cavnic;	
		2015	- Expoziția temporară „ <i>Flori minerale din adâncurile Maramureșului</i> ” la Câmpia Turzii; - Expoziția temporară „ <i>Minerit și civilizație în Maramureș</i> ” la sediul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Baia Mare	
		2016	- Expoziția temporară „ <i>Florile minerale ale Maramureșului în Țara Oașului</i> ”, organizată în colaborare cu Muzeul Țării Oașului din Negrești-Oaș - Expoziția temporară „ <i>Flori de mină maramureșene la Giurgiu</i> ”, organizată în colaborare cu Muzeul Județean „Teohari Antonescu” din Giurgiu	
		2017	- Expoziția temporară „ <i>Tezaurul de sub picioarele noastre</i> ” organizată în colaborare cu Centrul Cercetări Eco-Muzeale “Gavrilă Simion” din Tulcea;	
	Nestemate din adâncuri – din colecția Muzeului de Mineralogie	2014	- Expoziția temporară „ <i>Jubiliara 25</i> ”; - Expoziția temporară „ <i>În memoriam Victor Gorduza</i> ” .	
		2015	- Expoziția temporară „ <i>Culoarea lumina mineralelor</i> ” la sediu.	
		2016	- Expoziția temporară „ <i>Mina Herja</i> ” din ciclul „Mineritul maramureșan sursa patrimoniului muzeal”;	
5	Marketing cultural	Să facem cunoscut Muzeul!	2014	- Realizarea și tipărirea „Broșurii aniversare” în cadrul programului „Muzeul de Mineralogie la un sfert de veac de la inaugurare”; - Inscricționarea pe frontispiciul clădirii cu litere volumetrice a denumirii actualizate a Muzeului; - Realizarea de plachete aniversare din andezit în cadrul programului „Muzeul de Mineralogie la un sfert de veac de la inaugurare”; - Lansarea volumului „Victor Gorduza – documentar bibliografic omagial”.

		2015	<ul style="list-style-type: none"> - Lansare carte „Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente – ediția a II-a”; - Lansare carte „În lume, prin lumi” a autorului Tiberiu Stoia; - Evenimentul „Minerale, timbre și colinde”; - Realizarea și tipărirea broșurii dedicată evenimentelor organizate în cadrul manifestării „Zilele Maramureșului – ediția a I-a” - Realizarea și tipărirea pliantului de prezentare a Muzeului tradus în trei limbi: română, engleză, maghiară; - Tipărirea pliantelor de prezentare a expoziției temporare „Ultimii dinozauri din Transilvania” în trei limbi: română, engleză, maghiară; - Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2016; - Conceperea și realizarea magnetilor promoționali.
		2016	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea și tipărirea programului de abstracte pentru simpozionul științific „Patrimoniul natural al Transilvaniei”; - Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2017.
		2017	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea și tipărirea programului de abstracte pentru simpozionul științific național „Patrimoniul natural al României”.
	Muzeul de Mineralogie – un muzeu virtual și interactiv	2014	<ul style="list-style-type: none"> - Postarea de articole despre activitatea Muzeului pe website și pe rețele de socializare.
		2015	<ul style="list-style-type: none"> - Lansarea noului website al Muzeului.
		2016	<ul style="list-style-type: none"> - Postarea de articole despre activitatea Muzeului pe website și pe rețele de socializare.
		2017	<ul style="list-style-type: none"> - Postarea de articole despre activitatea Muzeului pe website și pe rețele de socializare.
	Simpozion Geologic la Baia Mare	2014	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare a „Simpozionului Științific dedicat împlinirii a 150 de ani de la înființarea primei școli cu specific minier în Baia Mare”.
		2015	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea simpozionului științific „Patrimoniul natural al Maramureșului”.

		2016	- Organizarea simpozionului științific „Patrimoniul natural al Transilvaniei”.	
		2017	- Organizarea simpozionului științific „Patrimoniul natural al României”.	
	18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor	2015	- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „Ziua Internațională a Muzeelor” și „Noaptea Europeană a Muzeelor”: <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „Culoarea – lumina mineralelor”; • Organizarea concert susținut de Corala Armonia; • Proiecții de filme documentare. 	
		2016	- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „Ziua Internațională a Muzeelor” și „Noaptea Europeană a Muzeelor”: <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „Mina Herja”; • Organizarea concert de cameră susținut de Corala Euroart; • Proiecții de filme documentare. 	
		2017	- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „Ziua Internațională a Muzeelor” și „Noaptea Europeană a Muzeelor”: <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului”; • Prezentare noilor vitrine ce cuprind achizițiile și donațiile minerale recente; • Organizarea concert de cameră susținut de Corala Euroart; • Proiecții de filme documentare. 	
6	Educație muzeală	Muzeul de Mineralogie – spațiu de educație	2015	În această perioadă educația muzeală s-a tradus prin realizarea unui număr de 17 acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri.
			2016	- Realizarea unui număr de parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri; - Participarea la evenimentul „Orășelul copiilor” organizat de Asociația Amicus Baia Mare;

		2017	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui număr de parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri; - Participarea la evenimentul „Orășelul copiilor” organizat de Asociația Amicus Baia Mare; - Organizarea în parteneriat cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și Universitatea „Vasile Goldiș” a școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș” ce se va desfășura în perioada 21-26 august 2017 la Stațiunea Izvoare. 	
	Săptămâna „Școala altfel”	2014 - 2017	În fiecare an, în perioada cunoscută sub denumirea „Școala Altfel”, Muzeul a fost vizitat de numeroase grupuri de elevi din toată țara. Activitățile desfășurate la Muzeu au constat în organizarea de vizite atât în expoziția de bază cât și în expozițiile temporare prezente la momentul respectiv.	
	Mineralogia pentru toți	2014 -2017	Proiectul și-a propus realizarea unui parteneriat cu un ziar local care să publice lunar un articol având ca subiect prezentarea unui mineral, prin care să se scoată în evidență caracteristicile particulare și utilizările acestuia în diferite domenii. În perioada raportată acest proiect a fost demarat prin publicarea primului articol din seria „Mineralogie pentru toți”, din păcate colaborarea cu cotidianul local respectiv nu a putut continua, așa că proiectul este momentan oprit, urmând a fi continuat când va fi identificat un partener media pentru colaborare.	
7	Managementul geositurilor din nord-vestul României	Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural	2014 - 2017	Proiectul are ca obiective principale preluarea în custodie a unor arii protejate de interes geologic și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României cu o geodiversitate remarcabilă. Pornind de la aceste premise, am profitat de oportunitatea oferită de deschiderea „Sesiunii 1/2016 privind atribuirea în custodie a ariilor naturale protejate” de către Agenția Națională pentru Protecția Mediului și am elaborat și depus documentații pentru preluarea în custodie a trei arii naturale protejate de interes geologic: <i>Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedeș și Rezervația fosiliferă Chiuzbaia.</i> Astfel, în urma sesiunii de atribuire, de la data de 17.05.2016 Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare este custodele a trei arii naturale de sorginte geologică: Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedeș și Rezervația fosiliferă Chiuzbaia. După atribuire au fost efectuate activități specifice pentru exercitarea custodiei: elaborarea regulamentelor, demararea realizării planurilor de management, vizite pe teren pentru observarea stării de conservare, etc.
8	Extinderea ofertei muzeale	Secția „Born și Papp”	2014 - 2017	În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, au fost purtate discuții pentru preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp” din Cavnic, dar nu s-a concretizat nimic deoarece este necesară găsirea unei formule prin care acest muzeu să își păstreze statutul juridic.

	Secția „Istoria mineritului maramureșan”	2014 - 2017	În perioada raportată, au fost inițiate mai multe demersuri pentru realizarea acestui proiect, din păcate s-a dovedit imposibilă preluarea unui fost spațiu subteran necesar pentru amenajarea acestei secții. S-a identificat în schimb o asociație ce deține un astfel de spațiu, în viitor urmând să găsim o modalitate de asociere cu aceștia pentru îndeplinirea obiectivului propus.
	Găzduirea de expoziții	2015	<ul style="list-style-type: none"> - Expoziția temporară „<i>Peisaje siderale</i>” a artistei plastice Elisabeta Vereș Pietrar, expoziție vernisată în anul 2014; - Expoziția temporară „<i>Copilăria – artă și cunoaștere</i>”, realizat în parteneriat cu Palatul Copiilor Baia Mare; - Expoziția temporară „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”, realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.
		2016	<ul style="list-style-type: none"> - Expoziția temporară „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”, realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca – a continuat până în luna mai; - Expoziția temporară de fotografie „<i>Dunăre, Dobrogea, Delta</i>” realizată în colaborare cu Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea; - Expoziția temporară „<i>Chile – o altă extremă latină</i>” realizată în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România – expoziția a putut fi vizitată până în luna mai a anului 2017;
		2017	<ul style="list-style-type: none"> - Expoziția temporară „<i>Comorile Rezervației Creasta Cocoșului</i>” realizată în colaborare cu Asociația EcoLogic Baia Mare; - Microexpoziția temporară „<i>Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului</i>” organizată în colaborare cu Alexandru Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare; - Expoziția temporară „<i>Fosile mezozoice din mările Transilvaniei</i>” organizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie din cadrul Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă programele și proiectele prezentate anterior, alte activități oferite de către Muzeu comunității în perioada raportată au fost concretizate prin:

- evaluarea bunurilor culturale mobile prin realizarea de expertize asupra unor eșantioane minerale aflate în colecții particulare;
- promovarea turismului în zonă prin implicarea în evenimente organizate la nivel local;
- participarea la întâlniri și manifestări organizate pe plan local, vizând aspecte culturale dar și administrative, pentru o mai bună funcționare a instituției;
- colaborarea cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, care își desfășoară întâlnirile lunare la sediul Muzeului;
- organizarea de conferințe/prelegeri pe teme de interes din domeniul științelor naturii și protecției mediului înconjurător, prin invitarea unor specialiști în domeniu din țară și străinătate;
- dezvoltarea de activități ghidate – de tipul "*mineral hunting*", pentru excursiile organizate în special cu turiști străini, care doresc să caute și să recolteze direct din aflorimente eșantioane minerale;
- activități de consultanță în domeniul geologiei și mineralogiei, pentru persoanele juridice sau fizice interesate de aceste domenii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

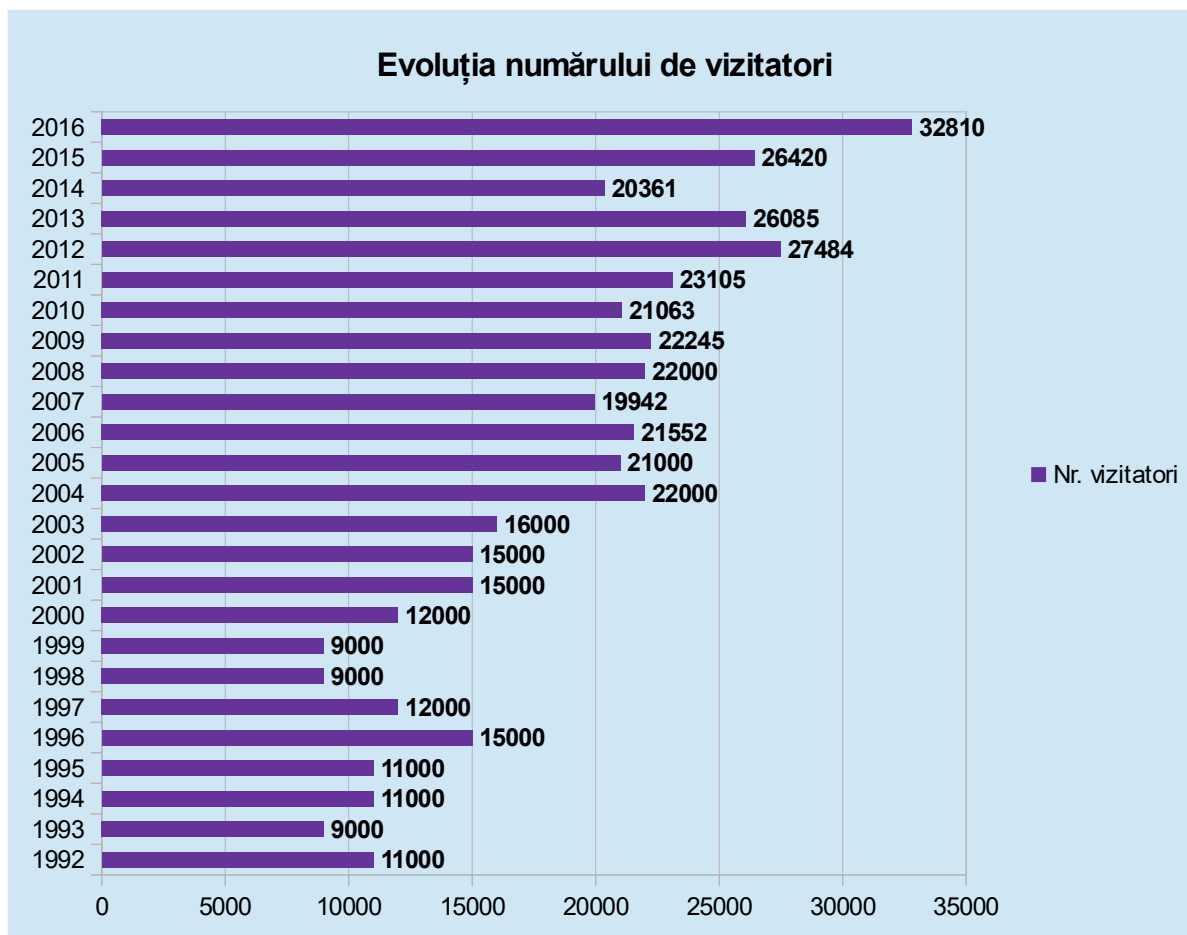
O estimare a numărului de beneficiari pentru următoarea perioadă de management se poate face doar apelând la datele statistice înregistrate în anii anteriori. Evoluția numărului de vizitatori este reprezentată grafic în figura de mai jos.

Din analiza datelor existente cu privire la numărul anual de vizitatori se observă că există o tendință de creștere, dacă față de anii 90 această creștere este cu până la 5 ori mai mare în ultimii ani se observă o creștere relativ uniformă de participanți la activitățile organizate de Muzeu.

Numărul de beneficiari ai activităților realizate de Muzeul cuprinde pe lângă numărul de vizitatori la sediul Muzeului și numărul de vizitatori înregistrați la expozițiile realizate în alte zone din țară sau în străinătate și de asemenea și numărul de vizitatori virtuali, care

accesează website-ul Muzeului. Deși numărul de vizitatori înregistrați la aceste două categorii din urmă nu este cuantificat în același fel ca și în cazul vizitatorilor la sediu, datele din ultimii ani prezintă creșteri și în aceste două cazuri.

Numărul de vizitatori înregistrați în celelalte locații în care Muzeul este prezent cu expoziții temporare este dependent de frecvența acestor expoziții și de gradul de publicitare a acestora, iar numărul vizitatorilor ce accesează website-ul Muzeului estimăm că va fi mult mai mare în perioada următoare datorită modificărilor făcute la interfața acestuia în ultima perioadă pentru a-l face mai accesibil și mai „prietenos”.



Pe baza acestor informații putem să estimăm că și numărul de beneficiari potențiali pentru următoarea perioadă de management se va încadra în aceleași valori. Eventualele fluctuații în ceea ce privește numărul de vizitatori ce vor fi înregistrați în perioada următoare considerăm ca s-ar putea situa numai în zona de creștere.

F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Tabelul următor cuprinde previzionarea evoluției veniturilor și cheltuielilor (lei) pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Anul de referință 2016	2017	2018	2019	2020	Total fără anul 2016
1	TOTAL VENITURI	852.838	1.043.000	1.180.000	1.390.000	1.610.000	5.223.000
2	Venituri proprii	213.513	217.000	220.000	230.000	240.000	907.000
3	Subvenții/ Alocații	639.325	826.000	960.000	1.160.000	1.370.000	4.316.000
4							
5	TOTAL CHELTUIELI	852.838	1.043.000	1.180.000	1.390.000	1.610.000	5.223.000
6	Cheltuieli de personal	486.829	635.000	730.000	910.000	1.100.000	3.375.000
7	Bunuri și servicii	336.009	382.000	400.000	410.000	420.000	1.612.000
8	Cheltuieli de capital / investiții	30.000	26.000	50.000	70.000	90.000	236.000

Previzionarea veniturilor și cheltuielilor pentru următoarea perioadă de management s-a făcut prin analiza bugetului de cheltuieli realizat în raportata perioadă de management și luând în considerare creșterile salariale ce urmează să fie aplicate în următorii ani, în urma intrării în vigoare a noii legi a salarizării unitare - Legea nr. 153 din 2017.

F3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program	Proiect	Activități propuse în programul minimal	Activități realizate
1.	Formarea profesională a personalului	Competență și profesionalism în desfășurarea activității	Participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională/culturală organizate de instituții specializate (Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională), la târguri internaționale de minerale și vizite de lucru.	<ul style="list-style-type: none"> - Ocuparea prin concurs a 3 funcții contractuale de execuție (muzeograf grad I, muzeograf debutant, referent de specialitate grad II) conform legislației în vigoare; - Participarea la cursul „Managementul resurselor umane în administrația publică locală”; - Participarea la modulul I al cursului „Managementul instituțiilor publice de cultură”; - Organizarea examenului de promovare în grade sau trepte profesionale superioare (gestionar custode sală grad I) și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior (economist); - Atestarea directorului instituției ca <i>Expert în bunuri de importanță științifică: mineralogie și petrologie</i> de către Ministerul Culturii; - Participarea la Expoziția Internațională de Minerale de la München; - Scoaterea la concurs a 3 funcții contractuale de execuție (muzeograf grad II, cercetător științific, referent de specialitate grad II secția administrativ) conform legislației în vigoare – dintre aceste 3 posturi doar două au fost ocupate în urma concursului respectiv muzeograf grad II și cercetător științific; - Organizarea examenului de promovare în grade sau trepte profesionale superioare (muzeograf grad II); - Organizarea examenului de promovare într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior (contabil șef). - Participarea la Expoziția Internațională de Minerale de la München; - Participarea la Expoziția de Minerale de la Saint Marie aux Mines; - Ocuparea pe perioadă determinată a unui post de gestionar custode sală; - Participare la Festivalul Internațional de Minerale de la Miskolc, Ungaria.
2.	Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii	Menținerea și îmbunătățirea funcționalității spațiilor	Realizarea unor lucrări de menținere, întreținere și îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative (lucrări de zugrăveli	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de reparații și zugrăveli în holul de la intrare, sala de expoziții temporare parter și camera centralei termice; - Lucrări de înlocuire a cablurilor la instalația de alimentare cu curent electric de la etajul clădirii; - Reabilitarea instalației electrice prin înlocuirea corpurilor de iluminat din holul de la

			<p>interioare, de întreținere a instalației electrice, a instalației de alimentare cu apă și canalizare, de încălzire, a sistemelor de avertizare antiefracție și anti incendiu).</p>	<p>intrare și în sala de expoziții temporare de la parter;</p> <ul style="list-style-type: none"> - montare litere volumetrice, cu noua denumire a Muzeului de Mineralogie, pe fațada clădirii; - Executarea de lucrări de înlocuire a țevilor de canalizare, curățare și transport moloz în subsolul clădirii; - Achiziționarea de corpuri de iluminat și schimbarea spoturilor din vitrinele hexagonale de la etajul I, deoarece cele vechi degajau foarte multă căldură existând pericolul de incendiu; - Depanarea sistemului de supraveghere; - Depanarea și modificarea sistemului antiefracție; - Lucrări de revizie și reparații la sistemul de aer condiționat; - Înlocuirea motorului la microbuz; - Lucrări de înlocuire a jgheburilor și de reparații la fațada clădirii; - Lucrări de reparații tâmplărie profile de aluminiu; - Lucrări de arhivare; - Modificarea sistemului de incendiu; - Amenajarea unui spațiu pentru arhivă; - Lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-30 martie 2016, având valoarea de 1.548 lei; - În perioada 20-30 august 2016 s-au făcut lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, lucrările au fost realizate de ACO Distribution și au avut valoarea de 6.450 lei; - În perioada 20 august-5 septembrie 2016 s-au efectuat lucrări de hidroizolații de către firma S.C. Expres Tegla S.R.L, în valoare de 7.583 lei; - Lucrări de înlocuire a unor obiecte sanitare în perioada 10-16 septembrie 2016, în regie proprie, obiectele fiind achiziționate de la firma Arabesque, valoare totală 513 lei; - În perioada 20 septembrie-7 octombrie 2016, lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, lucrări realizate de ACO Distribution în valoare de 3.543 lei; - Lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de S.C. Oviplast S.R.L în perioada 15-21 martie 2017 având valoarea de 1.482 lei; - Lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-26 iunie 2017 în valoare de 2.496 lei.
--	--	--	---	--

3.	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil	<p>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</p> <p>Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil</p>	<p>Consta în colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații.</p> <p>Presupune activități specifice privind conservarea și evidența eșantioanelor și va consta în: asigurarea condițiilor optime de climat și mobilier pentru păstrare, realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative, întocmirea fișelor de evidență a eșantioanelor în format electronic pentru mineralele din colecțiile <i>Muzeului</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziția unui număr de 14 de eșantioane minerale. - Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziția unui număr de 44 de eșantioane minerale și colectarea de pe teren a unui eșantion de calcar fosilifer. - Îmbogățirea patrimoniului prin achiziționarea a 19 eșantioane minerale și prin recepționarea prin donație a 141 de eșantioane minerale. - Îmbogățirea patrimoniului prin recepționare prin donație a 283 de eșantioane minerale. - Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor; - Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 1023 de fișe de evidență și 1023 de fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal. - Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 1302 fișe de evidență și 1302 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal. - Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 470 fișe de evidență și 470 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal. - Au fost despachetate, identificate, curățate și au fost introduse electronic informațiile despre eșantioanele din „fondul vechi” - 1502 piese.
4.	Valorificarea patrimoniului muzeal	Funcționarea și modernizarea expoziției permanente	<p>Modernizarea expoziției ce cuprinde 1028 piese își propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente; reorganizarea și extinderea vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci; achiziționarea și implementarea unui sistem de audioghid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Funcționarea expoziției permanente; - Organizarea vitrinelor cu „Achiziții minerale – 2015”; - Organizarea vitrinelor cu cele două eșantioane minerale ce au făcut obiectul primei emisiuni filatelice cu tematică minerală din România; - Achiziționarea Sistemului de Ghidaj Audio; - Relocarea vitrinei cu minerale fluorescente. - Funcționarea expoziției permanente; - Organizarea vitrinelor cu „Achiziții minerale recente” și „Donații”.

		<p>Muzeul de Mineralogie în imagini</p>	<p>Proiectul are în vedere valorificarea patrimoniului muzeal prin fotografierea celor mai reprezentative eșantioane și publicarea de albume în format tipărit și digital. De asemenea, se va relua editarea unor albume de succes.</p>	<p>- Realizarea de fotografii cu eșantioanele cele mai reprezentative în vederea editării unor albume de fotografie.</p>
		<p>Cu Muzeul prin lume</p>	<p>Proiectul își propune realizarea unei expoziții la Muzeul Maghiar al Industriei Petrolului din Zalaegerszeg și identificarea unor potențiali parteneri din alte orașe (acolo unde <i>Muzeul</i> nu a fost prezent în trecut) pentru realizarea unei expoziții itinerante pe teritoriul Ungariei.</p>	<p>- Expoziția temporară „<i>Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș</i>” în Zalaegerszeg, Ungaria; - Expoziția temporară „<i>Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș</i>” în Kaposvar, Ungaria. - Expoziția temporară „<i>Splendori minerale din Maramureș, România</i>” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria - Expoziția temporară „<i>Minerale și asociații unice de minerale din comorile ascunse ale Muzeului Florilor de Mină din Baia Mare</i>” în Munchen, Germania - Expoziția temporară „<i>Splendori minerale din Maramureș, România</i>” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria care a fost prezentă în Ungaria până la finele lunii februarie</p>
		<p>Nestemate din adâncuri – din colecția Muzeului de Mineralogie</p>	<p>Proiectul își propune realizarea unor expoziții temporare pe tematici specifice la sediul <i>Muzeului</i>, având ca scop principal punerea în valoare a eșantioanelor neexpuse care se află în depozitul muzeului. Durata unei expoziții, în funcție de interesul manifestat, ar putea fi între trei și șase luni, iar tematicile abordate: flora fosilă de la Chiuzbaia, varietăți ale cristalelor de cuarț, baritina, calcit – în culori și asociații minerale, culori minerale, nevoia noastră de minerale.</p>	<p>- Expoziția temporară „<i>Jubiliara 25</i>” - Expoziția temporară „<i>Culoarea lumina mineralelor</i>” la sediu - Expoziția temporară „<i>Mina Herja</i>” din ciclul „<i>Mineritul maramureșan sursa patrimoniului muzeal</i>”.</p>

5.	Marketing cultural	Să facem cunoscut Muzeul!	<p>Constă în realizarea de materiale publicitare în format electronic și tipărit (pliante, broșuri, calendare, postere) prin care să fie atras un număr cât mai mare de turiști pentru a vizita expozițiile <i>Muzeului</i> și a participa la activitățile organizate de acesta. De asemenea, vor fi publicate articole în presa locală/regională și vor fi organizate emisiuni la posturile de televiziune, prin care să fie promovată activitatea <i>Muzeului</i> sau să fie dezbătute teme de interes public.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea și tipărirea „Broșurii aniversare” în cadrul programului „Muzeul de Mineralogie la un sfert de veac de la inaugurare”; - Inscricționarea pe frontispiciul clădirii cu litere volumetrice a denumirii actualizate a Muzeului; - Realizarea de plachete aniversare din andezit în cadrul programului „Muzeul de Mineralogie la un sfert de veac de la inaugurare”; - Lansarea volumului „Victor Gorduza – documentar bibliografic omagial”. - Lansare carte „<i>Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente – ediția a II-a</i>”; - Lansare carte „<i>În lume, prin lumi</i>” a autorului Tiberiu Stoia; - Evenimentul „<i>Minerale, timbre și colinde</i>”; - Realizarea și tipărirea broșurii dedicată evenimentelor organizate în cadrul manifestării „<i>Zilele Maramureșului – ediția a I-a</i>” - Realizarea și tipărirea pliantului de prezentare a Muzeului tradus în trei limbi: română, engleză, maghiară; - Tipărirea pliantelor de prezentare a expoziției temporare „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>” în trei limbi: română, engleză, maghiară; - Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2016; - Conceperea și realizarea magneților promoționali. - Realizarea și tipărirea programului de abstracte pentru simpozionul științific „<i>Patrimoniul natural al Transilvaniei</i>”; - Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2017. - Realizarea și tipărirea programului de abstracte pentru simpozionul științific național „<i>Patrimoniul natural al României</i>”.
----	--------------------	---------------------------	--	--

		<p>Muzeul de Mineralogie – un muzeu virtual și interactiv</p>	<p>Web-site-ul <i>Muzeului</i> reprezintă poarta virtuală către acesta, cel mai facil mod de a obține informații despre muzeu și activitățile organizate. De aceea, prin acest proiect ne propunem să regândim relația cu vizitatorii virtuali ai <i>Muzeului</i>. Trebuie facilitată și îmbunătățită prezentarea sub formă de tur virtual; informațiile prezentate trebuie să fie cât mai accesibile, de interes pentru vizitatori și să se întrețină o relație permanentă cu aceștia.</p>	<p>Postarea de articole despre activitatea Muzeului pe website și pe rețele de socializare. - Lansarea noului website al Muzeului.</p>
		<p>18 mai - Ziua Internațională a Muzeelor</p>	<p>Organizarea în fiecare an al perioadei de management a unor manifestări dedicate celebrării Zilei Internaționale a Muzeelor, în săptămâna cea mai apropiată de data de 18 mai.</p>	<p>- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „Ziua Internațională a Muzeelor” și „Noaptea Europeană a Muzeelor”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „Culoarea – lumina mineralelor”; • Organizarea concert susținut de Corala Armonia; • Proiecții de filme documentare. <p>- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „Ziua Internațională a Muzeelor” și „Noaptea Europeană a Muzeelor”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „Mina Herja”; • Organizarea concert de cameră susținut de Corala Euroart; • Proiecții de filme documentare. <p>- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „Ziua Internațională a Muzeelor” și „Noaptea Europeană a Muzeelor”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului”; • Prezentare noilor vitrine ce cuprind achizițiile și donațiile minerale recente; • Organizarea concert de cameră susținut de Corala Euroart; • Proiecții de filme documentare.

6.	Educație muzeală	Muzeul de Mineralogie – spațiu de educație	Proiectul este dedicat elevilor de nivel gimnazial și liceal și va fi implementat prin parteneriate realizate în colaborare cu instituții de învățământ aflate în subordinea Inspectoratul Școlar al Județului Maramureș și va consta în continuarea activităților educaționale desfășurate la sediul Muzeului pe module cu tematici specifice. Implementarea proiectului este condiționată de redobândirea clădirii "extindere" unde există spații adecvate pentru desfășurarea de activități educaționale.	În această perioadă educația muzeală s-a tradus prin realizarea unui număr de 17 acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri. Realizarea unui număr de parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri; - Participarea la evenimentul „Orășelul copiilor” organizat de Asociația Amicus Baia Mare; - Realizarea unui număr de parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri; - Participarea la evenimentul „Orășelul copiilor” organizat de Asociația Amicus Baia Mare; - Organizarea în parteneriat cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și Universitatea „Vasile Goldiș” a școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș” ce se va desfășura în perioada 21-26 august 2017 la Stațiunea Izvoare.
		Săptămâna "Școala altfel"	Datorită interesului deosebit arătat <i>Muzeului</i> în săptămâna cunoscută în calendarul instituțiilor de învățământ preuniversitar sub denumirea de "Școala altfel", propunem derularea acestui proiect anual, prin care să fie organizate activități educaționale la sediu și vizite în teren, prin efectuarea de programări anticipate și înscrieri la activitățile ce vor fi propuse.	În fiecare an, în perioada cunoscută sub denumirea „Școala Altfel”, Muzeul a fost vizitat de numeroase grupuri de elevi din toată țara. Activitățile desfășurate la Muzeu au constat în organizarea de vizite atât în expoziția de bază cât și în expozițiile temporare prezente la momentul respectiv.

		<i>Mineralogia pentru toți</i>	Proiectul își propune realizarea unui parteneriat cu un ziar local, care să publice lunar un articol având ca subiect prezentarea unui mineral, prin care să se scoată în evidență caracteristicile particulare și utilizările acestuia în diferite domenii - de la cele clasice, de producere a unor materii prime, până la utilizări în domenii mai puțin cunoscute: dispozitive electronice, energetica neconvențională, terapii medicale, etc.	Proiectul și-s propus realizarea unui parteneriat cu un ziar local care să publice lunar un articol având ca subiect prezentarea unui mineral, prin care să se scoată în evidență caracteristicile particulare și utilizările acestuia în diferite domenii. În perioada raportată acest proiect a fost demarat prin publicarea primului articol din seria „Mineralogie pentru toți”, din păcate colaborarea cu cotidianul local respectiv nu a putut continua, așa că proiectul este momentan oprit, urmând a fi continuat când va fi identificat un partener media pentru colaborare.
7.	Managementul geositurilor din nord-vestul României	<i>Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural</i>	Proiectul are ca obiective preluarea în custodie a unor arii geologice protejate și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României, cu o geodiversitate remarcabilă.	Proiectul are ca obiective principale preluarea în custodie a unor arii protejate de interes geologic și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României cu o geodiversitate remarcabilă. Pornind de la aceste premise, am profitat de oportunitatea oferită de deschiderea „Sesiunii 1/2016 privind atribuirea în custodie a ariilor naturale protejate” de către Agenția Națională pentru Protecția Mediului și am elaborat și depus documentații pentru preluarea în custodie a trei arii naturale protejate de interes geologic: <i>Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația fosiliferă Chiuzbaia.</i> Astfel, în urma sesiunii de atribuire, de la data de 17.05.2016 Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare este custodele a trei arii naturale de sorginte geologică: Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația fosiliferă Chiuzbaia. După atribuire au fost efectuate activități specifice pentru exercitarea custodiei: elaborarea regulamentelor, demararea realizării planurilor de management, vizite pe teren pentru observarea stării de conservare, etc.

8.	Extinderea ofertei muzeale	Secția "Born și Papp"	Proiectul își propune preluarea prin absorbție a Muzeului "Born și Papp" din Cavnic și extinderea astfel a activității <i>Muzeului</i> într-o zonă cu un potențial geologic și turistic deosebit.	În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, au fost purtate discuții pentru preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp” din Cavnic, dar nu s-a concretizat nimic deoarece este necesară găsirea unei formule prin care acest muzeu să își păstreze statutul juridic.
		Găzduirea de expoziții	Găzduirea la sediul Muzeului a unor expoziții temporare aparținând altor muzee, ONG-uri, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Expoziția temporară „<i>Peisaje siderale</i>” a artistei plastice Elisabeta Vereș Pietrar, expoziție vernisată în anul 2014; - Expoziția temporară „<i>Copilăria – artă și cunoaștere</i>” , realizat în parteneriat cu Palatul Copiilor Baia Mare - Expoziția temporară „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”, realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. - Expoziția temporară „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”, realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca – a continuat până în lua mai; - Expoziția temporară de fotografie „Dunăre, Dobrogea, Delta” realizată în colaborare cu Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea; - Expoziția temporară „<i>Chile – o altă extremă latină</i>” realizată în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România; - Expoziția temporară „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului” realizată în colaborare cu Asociația EcoLogic Baia Mare; - Microexpoziția temporară „Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului” organizată în colaborare cu Alexandr Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare; - Expoziția temporară „Fosile mezozoice din mările Transilvaniei” organizată în colaborare cu Muzeul de de Paleontologie și Stratigrafie din cadrul Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.