



**MUZEUL JUDEȚEAN DE  
MINERALOGIE  
"VICTOR GORDUZA" BAIA MARE**

# **RAPORT DE ACTIVITATE**

**2015**

## STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

<b>Introducere</b>	5
<b>A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea</b>	6
A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	6
A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	8
A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	9
A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	10
A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	10
A6. Profilul beneficiarului actual	11
<b>B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia</b>	13
B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	13
B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	14
B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	16
<b>C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz</b>	16
C1. Măsuri de organizare internă	16
C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	18
C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	18
C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	19
C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	20
C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	21
<b>D. Evoluția situației economico-financiare a instituției</b>	21
D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	21
D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	

	25	
<b>E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management</b>		26
E1. Viziune		26
E2. Misiune		26
E3. Obiective generale și specifice		26
E5. Strategie și plan de marketing <sup>27</sup>		29
E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management		
E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management		30
E7. Proiecte din cadrul programelor		31
E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management		35
<b>F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse</b>		36
F1. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management		36
F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare		38
F3. Analiza programului minimal realizat		41
<b>ANEXE</b>		
<b>Anexa 1: Dosar de presă</b>		44
Anexa 2: Activitatea în imagini		51
66		
<b>Anexa 3: Acțiuni de publicitate</b>		

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Maramureș**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean de Mineralogie "Victor Gordan" Baia Mare** denumit în continuare Muzeul, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **de la 01.01.2015 la 31.12.2015**, reprezentând a doua evaluare.

## Introducere

Anul 2015 a fost unul fructuos pentru Muzeul Județean de Mineralogie ”Victor Gorduza” Baia Mare. Dacă ar fi să ne referim doar la câțiva dintre cei mai importanți indicatori de performanță, aceștia arată că, în comparație cu anul 2014, anul 2015 a fost unul de excepție: colecția de eșantioane minerale a crescut, numărul de vizitatori a fost mai mare cu 30%, numărul de evenimente culturale organizate la sediu, în țară și străinătate a crescut cu 15%, iar veniturile proprii au fost majorate cu aproape 70%.

Activitatea de dezvoltare a patrimoniului muzeal prin achiziționare de eșantioane a fost reluată după o întrerupere de 4 ani. Astfel, Colecția de minerale a Muzeului s-a îmbogățit cu 44 de eșantioane minerale, ajungând la un total de 16.985 de piese. La acestea se adaugă piesele din Colecția de roci, Colecția de fosile și Colecția de minereuri, patrimoniul Muzeului cifrându-se la finele anului trecut la valoarea de 20.395 de piese.

O altă statistică îmbucurătoare se referă la numărul de vizitatori care în anul 2015 a crescut față de anul precedent, înregistrându-se cu 6.059 vizitatori în plus, adică un număr total pentru anul 2015 de 26.420 vizitatori. Printre oaspeții de seamă care ne-au onorat vizitându-ne în anul 2015, s-au aflat Excelența Sa, Saker Malkawi, ambasadorul Regatului Hașemit al Iordaniei la București, Excelența Sa, Hussain Sinjari, ambasadorul Irak-ului la București, precum și marele actor român Florin Zamfirescu.

În ceea ce privește naționalitatea vizitatorilor ce au trecut pragul Muzeului de Mineralogie în anul 2015, pe lângă vizitatorii români care au fost în număr de 21.979, am avut parte și de vizita a 4.441 de turiști străini din Ungaria, Ucraina, Polonia, Germania, Israel, Italia, Spania, Irlanda, Suedia, Letonia și chiar din țări mai îndepărtate precum Statele Unite, Canada, Chile și Japonia.

În ceea ce privește activitatea de valorificare expozițională a patrimoniului anul 2015 a fost unul bogat, lista expozițiilor organizate cuprinzând 8 titluri, din cele mai variate categorii – expoziții la sediu, în țară și străinătate, expoziții proprii sau organizate în colaborare, expoziții cu tematică geologico-mineralogică sau cultural-artistică. Au fost 4 expoziții organizate la sediu și una în colaborare la Muzeul de Istorie și Arheologie Baia Mare.

În țară a fost vernisată pentru prima dată o expoziție cu tematică minerală la Câmpia Turzii, în incinta Palatului Cultural ”Ionel Floașiu”, expoziția temporară ”*Flori minerale din adâncurile Maramureșului*”. Tradiția organizării de expoziții în străinătate a fost continuată și în anul 2015, când expoziția temporară ”*Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș*” a fost itinerată în Ungaria la două importante muzee, respectiv Muzeul Maghiar al Industriei și Petrolului din Zalaegerszeg și Muzeul Rippl Ronai din Kaposvar.

Pentru modul în care am reușit să ne desfășurăm activitatea în anul 2015, atât pe plan cultural dar și administrativ, dorim să mulțumim în primul rând Consiliului Județean Maramureș de al cărui sprijin constant ne-am bucurat și care ne asigură cea mai mare parte a resurselor financiare necesare. De asemenea, dorim să aducem mulțumirile noastre sincere tuturor instituțiilor și firmelor locale din țară și străinătate cu care am colaborat: muzee și alte instituții de cultură și învățământ, cu care am organizat împreună evenimente culturale și științifice, colecționari, de la care am

achiziționat sau ne-au oferit în custodie eșantioane minerale pentru expunere, firme, de la care am achiziționat bunuri sau prestatoare de servicii, sponsori și nu în ultimul rând reprezentanți mass-media, care au reflectat cu promptitudine și justete activitatea Muzeului.

Activitatea desfășurată în anul 2015 la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare – prin numărul și diversitatea evenimentelor organizate, prin indicatorii culturali și economico-financiar - ne îndreptățește să considerăm acest an ca fiind unul de excepție, pe care ni-l dorim multiplicat și dezvoltat în aceeași tendință crescătoare. De asemenea, nutrim speranța că proiectele și colaborările demarate în anul 2015, pe plan național și internațional vor fi cu succes continuate în anul 2016.

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

### **A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În perioada raportată Muzeul a participat la o serie de programe regionale, naționale sau internaționale în calitate de partener și organizator local, după cum urmează:

- Programul național „Să știi mai multe, să fii mai bun!” (denumit anterior *Școala altfel*) - activități de educație nonformală, la sediu, perioada 06.04 – 10.04.2015, în colaborare cu mai multe instituții de învățământ preuniversitar.

- Programul regional „Săptămâna familiei, săptămâna fără TV”, ediția a VI-a - în parteneriat cu Asociația Zibo Help, perioada 06.04 – 10.04.2015, gratuitate în vizitarea expozițiilor proprii în data de 8.04.2014.

- Programul european „Noaptea Europeană a Muzeelor”, ediția a XI-a, eveniment de succes inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța. Evenimentul este patronat de Consiliul Europei, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM) - activități cu acces gratuit al publicului, la sediu: vizitare expoziții, difuzare de filme documentare tematice, program artistic, perioada 16-17.05.2015, orele 19:00 – 01:00.

În vederea participării la activități culturale desfășurate în cadrul unor proiecte culturale, au fost realizate următoarele colaborări pe plan local:

- cu Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” Baia Mare cu ocazia sărbătoririi marelui eveniment istoric din 24 ianuarie 1859, Unirea Principatelor Române - realizarea spectacolului „Un pământ numit România”, la sediul Muzeului;

- cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul manifestării „Zilele Maramureșului”, desfășurată în perioada 7-10 mai 2015;

- cu McDonald’s Baia Mare în cadrul proiectului „Pofta de cunoaștere merită un sandwich”, desfășurat în perioada 9 aprilie – 9 iunie 2015;

- cu Corala *Armonia* din Baia Mare, dirijor prof. Mihaela Bob Zăiceanu - concert susținut în cadrul programului Noaptea Europeană a Muzeelor, 16 mai 2015;

- cu Primăria Municipiului Baia Mare în cadrul manifestărilor organizate sub deviza „Zilele culturale ale Municipiului Baia Mare”, din perioada 29 mai – 1 iunie 2015;

- cu Primăria Municipiului Baia Mare în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „Festivalul Castanelor 2015” în perioada 21 - 27 septembrie 2015;

- cu Liceul de Artă Baia Mare, concretizat prin susținerea unui concert de muzică de cameră, în cadrul vernisajului expoziției temporare „Ultimii dinozauri din Transilvania”, în data de 11 noiembrie 2015;

- cu Teatrul Ararat – moment poetic susținut de Claudiu Pintican, actor și director al teatrului, în cadrul vernisajului expoziției temporare „Ultimii dinozauri din Transilvania”, în data de 11 noiembrie 2015;

- cu Consiliul Județean Maramureș cu ocazia celei de-a VII-a ediții a manifestării „Crăciun

în Maramureș” desfășurată în perioada 14-20 decembrie 2015;

- cu Corala EUROART, dirijor prof. Carmen Augustin, concert susținut în cadrul manifestării „Minerale, timbre și colinde” din data de 18 decembrie 2015;

- cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș, pentru organizarea evenimentului *Festivalul cântecului și dansului din Țara Chioarului „Maramureșul răsună”*, în perioada 09.07.2015 – 11.07.2015.

De asemenea trebuie amintit faptul că Muzeul de Mineralogie este membru fondator al RNMR – Rețeaua Națională a Muzeelor din România și participă la activitățile organizate de aceasta precum „Noaptea europeană a Muzeelor” și la Adunările Generale al RNMR; anul trecut această adunare a avut loc în perioada 19 -20 noiembrie 2015.

În perioada raportată, pentru organizarea și desfășurarea în bune condiții a Simpozionului „*Patrimoniul natural al Maramureșului*”, Muzeul a colaborat cu Agenția de Protecția Mediului Maramureș și cu Centrul Universitar Nord din Baia Mare, din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca.

Realizarea și desfășurarea corespunzătoare a expozițiilor temporare din țară și de la sediu a fost posibilă datorită unor colaborări contractuale de succes, și anume:

- cu Primăria Municipiului Câmpia Turzii și cu Muzeul Prima Școală Românească 1879, pentru organizarea expoziției temporare „*Flori minerale din adâncurile Maramureșului*”;

- cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș, cu scopul organizării expoziției permanente „*Minerit și civilizație în Maramureș*”, la sediul acestuia;

- cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, pentru organizarea expoziției temporare „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”.

În vederea realizării cu succes a programului de „Educație muzeală”, dedicat în principal elevilor și studenților, au fost încheiate în perioada raportată o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ. ONG-uri și alte entități implicate în activități de educație.

#### **Acorduri de parteneriat:**

1. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” Baia Mare în cadrul proiectului educațional „*Lectura – o cale de cunoaștere*”, pentru perioada anului școlar 2014-2015.

2. Protocol de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș (ISJMM), în cadrul *Olimpiadei Naționale de Limbi Române*, pentru perioada 07.04.2015 – 10.04.2015.

3. Acord de parteneriat educațional cu Palatul Copiilor Baia Mare, pentru organizarea Expoziției temporare „*Copilăria, artă și cunoaștere*”, pentru perioada 28.05.2015 – 03.07.2015.

4. Parteneriat cu Grădinița cu program normal nr. 33 Baia Mare, pentru organizarea Expoziției temporare „*Copilăria, artă și cunoaștere*”, în perioada 28.05.2015 – 03.07.2015.

5. Acord de parteneriat cu Grădinița cu Program Prelungit nr. 28 Baia Mare pentru perioada mai 2015 -2016.

6. Acord de parteneriat educațional cu Școala Gimnazială „Horea” pentru perioada 09.05.2015 – 09.05.2016.

7. Acord de parteneriat cu Colegiul Național „Mihai Eminescu” în cadrul proiectului „*Tendințe moderne în predarea – învățarea chimiei 2015*”, pentru perioada mai – decembrie 2015.

8. Acord de parteneriat educațional interjudețean cu Grădinița cu Program Săptămânal „*Floarea de Lotus*” Odoreu în cadrul proiectului „*Leagănul prieteniei*”, din data de 01.07.2015.

9. Acord de parteneriat educațional cu Palatul Copiilor Baia Mare, în cadrul proiectului „*Orizonturi locale*” - program de educație plastică și educație civică, interactivă și interdisciplinară, dedicat elevilor din ciclul primar, din data de 08.10.2015 pentru perioada 2015-2016.

10. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” în cadrul proiectului „*Orizonturi locale*” - program de educație plastică și educație civică, interactivă și interdisciplinară, dedicat elevilor din ciclul primar, din data de 16.10.2015 pentru perioada 2015-2016.

11. Protocol de Colaborare încheiat cu Universitatea Tehnică Cluj Napoca, Centrul

Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Litere, din data de 26.10.2015.

12. Acord de parteneriat cu Liceul Teologic Penticostal în cadrul proiectului educativ „*Farmacul florilor de mină*” din data de 04.11.2015.

13. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Lucian Blaga”, în cadrul proiectului educațional „*Mineralele – între frumusețe și utilitate*”, pentru perioada noiembrie 2015.

14. Acord de parteneriat cu Team for Youth Association în cadrul proiectului ”Eye Care/Day Care”, pentru data de 27 noiembrie 2015.

15. Acord de parteneriat cu Asociația Bărbaților Creștini în cadrul programului ”*O zi cu tata*” pentru data de 04.12.2015.

16. Acord de parteneriat cu Universitatea Tehnica din Cluj Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare, Facultatea de Științe, Departamentul de Chimie – Biologie, pentru data de 09.12.2015.

17. Protocol de parteneriat cu Colegiul Tehnic ”Anghel Saligny” Baia Mare, pentru perioada anului școlar 2015-2016, în vederea desfășurării următorului calendar de activități: ”O carte pentru fiecare” - concurs de lectură derulat în fiecare lună și ”*Muzeograf pentru o zi*” în cadrul săptămânii ”*Să știi mai multe, să fii mai bun*”, program ce constă în facilitarea și pregătirea unui grup de elevi pentru a putea prezenta un anumit spațiu expozițional din Muzeu.

### ***Participarea în calitate de partener la programe/proiecte internaționale***

Muzeul este participant și organizator pe plan local (la sediu) al ***Noptii Europene a Muzeelor*** un eveniment de succes inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța și aflat deja la a unsprezecea ediție. Evenimentul este patronat, în mod tradițional, de Consiliul European, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM). Noaptea Europeană a Muzeelor este pandantul nocturn al Zilei Internaționale a Muzeelor, aniversată în fiecare an pe 18 mai, de către aproximativ 3.000 de muzee din Europa. Rețeaua Națională a Muzeelor din România (Muzeul nostru fiind membru fondator) este partener oficial al evenimentului la nivel internațional, asigurând o promovare amplă și coerentă a activităților organizate de muzeele românești, dar și al unei campanii de promovare la nivel național.

În perioada 30 octombrie – 1 noiembrie doi reprezentanți ai Muzeului au participat la ***Bursa Internațională de Minerale de la München***.

Expoziția temporară „*Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș*” itinerată în **Ungaria** în două locații, realizată în parteneriat cu Muzeul Maghiar al Industriei și Petrolului din Zalaegerszeg și cu la Muzeul Rippl Ronai din Kaposvar.

## **A2. Analiza SWOT - analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări**

### ***a) Punctele tari în realizarea obiectivelor sunt:***

- complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă;
- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de piese;
- recepționarea de donații de eșantioane minerale din colecții private;
- diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate;
- calitatea profesională a angajaților prin participarea continuă la cursuri de perfecționare profesională;
- posibilitatea dezvoltării unor proiecte cu sprijinul serviciului specializat din cadrul Consiliului Județean Maramureș;
- accesul la resurse financiare, oferite de diferite structuri de finanțare internaționale, naționale și locale, prin întocmirea și depunerea de proiecte culturale.

### ***b) Punctele slabe în realizarea obiectivelor sunt:***

- insuficiența spațiilor expoziționale, a spațiilor de depozitare și lipsa spațiilor necesare pentru realizarea activităților de educație muzeală și producție proprie;



- concurența cu alte entități similare care dispun de bugete mari pentru desfășurarea unor proiecte și atragerea potențialilor beneficiari și care nu-și realizează venituri proprii;
- lipsa spațiilor de parcare, fapt ce îngreunează accesul vizitatorilor.

**c) Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:**

- posibilitatea derulării de programe transfrontaliere datorită proximității față de granița cu Ungaria și cu Ucraina;
- unicitatea unor colecții la nivel național și european (eșantioanele minerale cu calități estetice deosebite – flori de mină);
- interesul manifestat pentru Muzeul în alte țări;
- interesul turistic crescut pentru zona Maramureșului pe plan național și internațional;
- asigurarea finanțării de la buget, pentru cea mai mare parte a cheltuielilor;
- participarea municipiului Baia Mare în cursa pentru Capitală Europeană a Culturii 2021 și selectarea acestuia pentru cea de a doua etapă de evaluare.

**d) Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor sunt:**

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- starea economică ce duce la tendința alocării unor sume mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- imposibilitatea creșterii securității Muzeului prin montarea de gratii metalice la ferestre de la fațada instituției, datorită constrângerilor legislative cu privire la tipurile de cheltuieli eligibile.

### **A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

În vederea dezvoltării imaginii existente a Muzeului pe plan local, național și internațional au fost gândite și implementate o serie de activități denumite generic activități de publicitate. Acestea au fost concretizate prin:

- conceperea și realizarea de pliante de prezentare a Muzeului în limba română, maghiară și engleză;
- realizarea de pliante promoționale pentru expoziția temporară „Ultimii dinozauri din Transilvania” în limba română, maghiară și engleză;
- conceperea și realizarea broșurii pentru anunțarea evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „Zilele Maramureșului”;
- difuzarea afișelor expoziționale în oraș, în puncte de afișaj destinate, la școli, licee, muzee, alte instituții culturale și sedii ale autorităților publice;
- comunicate de presă pentru evenimentele organizate – expediate sub formă electronică la toate instituțiile de presă locale (Glasul Maramureșului, Graiul Maramureșului, Informația Zilei, e-Maramureș, TL+, etc.);
- postări pe web-site-ul propriu al Muzeului de Mineralogie și pe pagina de Facebook;
- realizare și comercializare de magneți promoționali;
- distribuirea de materiale promoționale la sediul Muzeului, în județ (în special prin centrele de informare turistică), la nivel național și internațional (prin instituții de cultură partenere, colaboratori și participare la expoziții și târguri de turism);
- tipărirea și distribuirea de calendare de perete, de birou și de buzunar, devenite tradiționale pentru instituție și foarte apreciate de beneficiari;
- prezența la emisiuni de știri sau de altă natură, la posturile de televiziune și radio locale și naționale;
- prezența în catalogul Focus atât în formatul tipărit cât și în formatul electronic;
- promovarea Muzeului pe un număr de 40 de web-site-uri de promovare turistică;
- promovarea muzeului prin distribuirea de CD-uri și DVD-uri.

Detalii cu privire la materialele realizate și distribuite pentru publicitatea Muzeului sunt prezentate în *Anexa 3 – Acțiuni de publicitate*.

În vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului au fost demarate următoarele activități:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale cum sunt pliantele, magneți ce prezintă imagini cu eșantioane minerale din colecție, calendare de birou, de buzunar și de perete;
- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului Muzeului pentru o mai bună comunicare cu mediul online;
- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate.

Activitatea desfășurată în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie "Victor Gorduza" Baia Mare în anul 2015 a fost promovată și reflectată prin *mijloace mass-media specifice* și concretizată în:

- **21 de articole în presa scrisă**, în special în ziarele locale Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului și Informația zilei;
- **55 de apariții în presa online** pe portalele electronice E-Maramureș, Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația zilei, Vocea Transilvaniei, Maramedia, InfoMM, Adevărul, etc.;
- **40 de articole și comunicate de presă** postate pe web-site-ul propriu și **49 de postări** pe pagina de facebook a Muzeului;
- **8 participări** în cadrul unor *emisiuni de televiziune și radio*;

Detalii ale reflectării în mass-media a activității Muzeului în anul 2015 sunt prezentate în *Anexa 1 – Dosar de presă* a acestui Raport.

#### **A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a făcut în anul 2015 atât prin întocmirea unei baze de date pentru evidența cantitativă și pe categorii a acestora (prin numărul de bilete vândute sau gratuite, și prin ținerea unei statistici cu privire la categoriile de vârstă și la naționalitatea vizitatorilor) și prelucrarea acesteia, cât și prin monitorizarea și studierea cărților de impresii lăsate de vizitatori (din punct de vedere calitativ). În ce privește beneficiarii vizitatori ai web-site-ului muzeului, structura site-ului permite în orice moment sintetizarea de date legate de număr, categorie de vârstă, proveniență geografică, număr de accesări, articole de interes, etc.

Categoriile de beneficiari-țintă a programelor muzeale este reprezentat de:

- preșcolari și elevi din comunitățile locale, regională și națională și studenți, în special de la facultățile cu profil geologic, de științele naturii și turism;
- adulți, turiști care tranzitează nord-vest-ul României, din țară și străinătate, în special din țările vecine;
- specialiști în domeniile geologie, mineralogie și alți specialiști, colecționari și personalități științifice din domeniul științelor naturale;
- personalități ale vieții publice, publicul propriu presei scrise și audiovizuale.

În anii următori se dorește implementarea unui sistem de sondare a opiniei publicului prin utilizarea unor instrumente de tipul chestionarelor pentru a reliefa unele date precum: profilul vizitatorului (vârsta, nivelul de educație, localitatea de proveniență), frecvența de vizitare a instituțiilor de cultura, aprecierea calității serviciilor culturale oferite, modul în care așteptările sale au fost îndeplinite, etc. Acest tip de sondare trebuie folosit și asupra vizitatorilor virtuali, cei care accesează website-ul Muzeului pentru a contura un profil al vizitatorului electronic.

#### **A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Grupurile țintă ce beneficiază de activitățile instituției sunt grupate în funcție de programele din planul de management.

Astfel grupul țintă beneficiar al activităților de „Educație Muzeală” este constituit în principal din elevi și studenți cărora se adresează aceste acțiuni. Programul de educație muzeală se

desfășoară în colaborare cu diferite instituții de învățământ din oraș și din țară și urmărește să insufle curiozitate și studiul referitor la aceste nestemate ale adâncurilor găzduite de Muzeu și să participe la educarea continuă a vizitatorilor.

Programul „Valorificarea patrimoniului” are ca scop pe lângă funcționarea și modernizarea expoziției permanente a Muzeului și realizarea de expoziții temporare cu tematică mineralogică în țară și în străinătate. Grupurile țintă ale acestui program sunt reprezentate atât de publicul vizitator de pe plan local cât și de publicul vizitator din celelalte locații în care Muzeul își prezintă, sub formă de expoziții temporare, parte din patrimoniul muzeal.

Un alt grup țintă vizat de activitățile Muzeului este reprezentat de specialiști și entuziaști în domeniul geologiei și în special a mineralogiei prin studiile efectuate și a articolelor concepute și prezentate în reviste de specialitate sau în cadrul unor manifestări științifice, activități conținute în programul ”Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil”.

## A6. Profilul beneficiarului actual

Analizând datele deținute se constată că beneficiarul activităților Muzeului organizate pentru promovarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare, este alcătuit din comunitatea locuitorilor din Baia Mare, turiști români și străini. În anul 2015 Muzeul de Mineralogie a fost vizitat de 26.420 de persoane, dintre care 19.415 plătitori de bilete și 7005 cu bilete gratuite. Muzeul a fost vizitat de 4.441 persoane din străinătate și de 609 grupuri. Dintre vizitatorii de altă naționalitate ponderea cea mai mare au avut-o cei din Ungaria, Israel și Ucraina, dar, de asemenea am primit și vizita unor persoane din Turcia, Polonia, Germania, Letonia, Spania, Norvegia, Italia, SUA, Canada, Chile și Japonia.

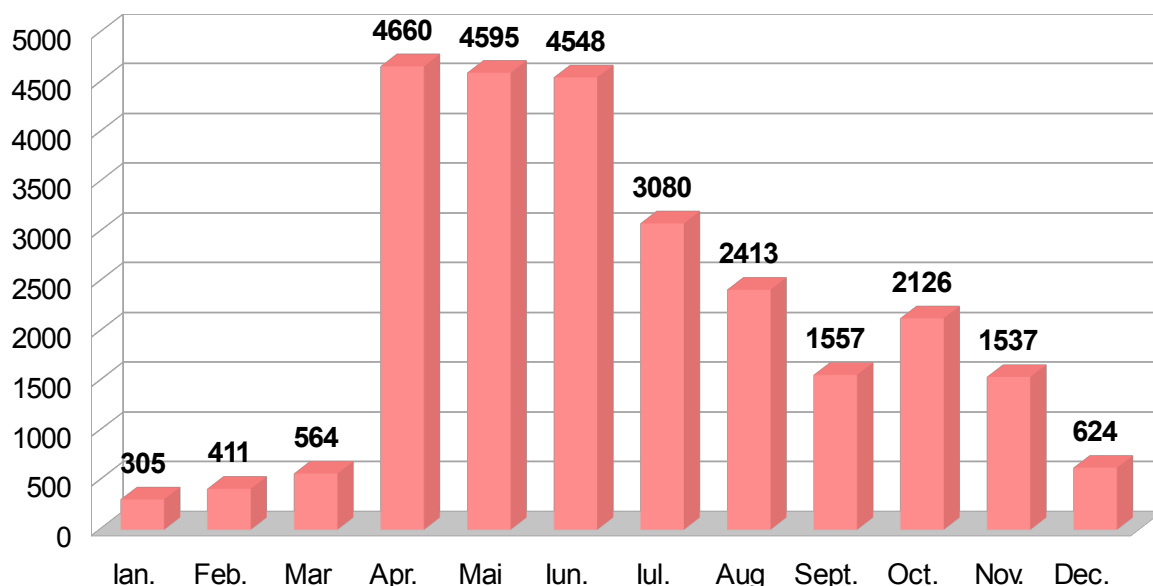
În ceea ce privește vârsta vizitatorilor care au trecut pragul Muzeului în anul 2015, din totalul de 26.420 de persoane, 12.906 au fost elevi/studenti, 791 preșcolari și 12.723 de vizitatori au aparținut categoriei adulți.

Un alt aspect ce merită menționat la categoria vizitatorilor este reprezentat de prezența unor personalități internaționale și naționale de seamă în acest an în vizită la Muzeu. Detaliile cu privire la aceste vizite sunt prezentate în *Anexa 2 – Activitatea în imagini* a acestui Raport.

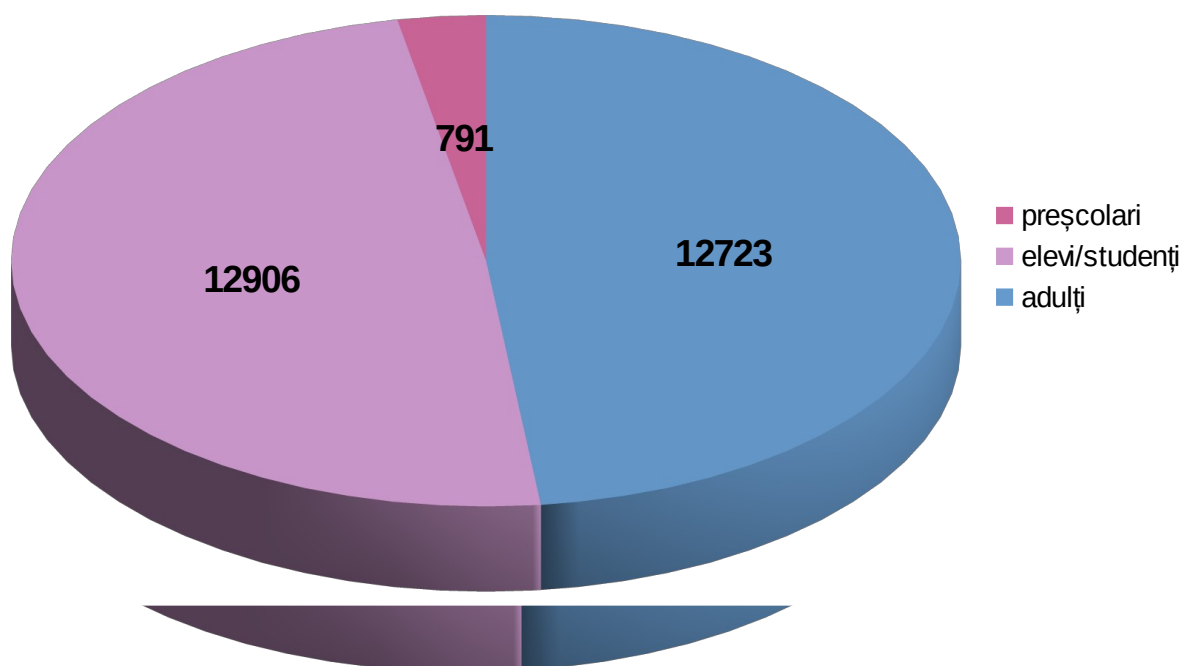
Această statistică este susținută de numărul de bilete vândute și bilete gratuite oferite publicului vizitator și detaliată pe categorii de bilete/vizitatori și pe luni în graficele de mai jos.

În afara biletelor vândute sau oferite gratuit, trebuie luat în considerare numărul beneficiarilor prezenți la proiectele realizate de către muzeu. În anul 2015 numărul total de beneficiari ai activităților Muzeului a fost de 36.780, dintre care 26.420 de vizitatori la sediu și 10.360 beneficiari ai activităților organizate de Muzeu în diferite locații din țară și din străinătate.

### Statistică lunară vizitatori



## Statistică pe grupe de vârstă



Muzeul Județean de Mineralogie ”Victor Gorduza” Baia Mare a fost onorat în anul 2015 de vizita unor mari personalități. În luna iunie Excelența Sa, Saker Malkawi, ambasadorul Regatului Hașemit al Iordaniei la București, a vizitat Muzeul împreună cu fiica sa, iar în luna noiembrie, un alt ambasador, Excelența Sa Hussain Sinjari, ambasadorul Irak-ului la București, ne-a onorat cu prezența. Tot în luna noiembrie am primit vizita marelui actor român Florin Zamfirescu. Toți acești oaspeți de seamă s-au declarat fascinați de bogăția și de diversitatea exponatelor și au dorit să lase câteva rânduri în Cartea de Impresii a Muzeului pentru a-și exprima uimirea și încântarea față de eșantioanele minerale expuse și frumusețile Maramureșului.

### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

#### **B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Realizând o analiză comparativă a obiectivelor din planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie ”Victor Gorduza” cu cele cuprinse în *Strategia Sectorială în domeniul Culturii pe perioada 2014-2020* se pot remarca anumite obiective și programe similare.

Obiectivul general **”Protejarea patrimoniului mobil”** cu obiectivele specifice:

- Îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal.

- Stoparea spoliierilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugerii etc.) și instituirea unui sistem de protecție și pază corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitare și transfrontieră.

- Promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concertate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil.

- Susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea.

- Susținerea și promovarea accesului și participării publicului la patrimoniul mobil.

- Susținerea dezvoltării pieței de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu) precum și pentru creația contemporană.

- Susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

Aceste obiective specifice se regăsesc și în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie "Victor Gorduza" Baia Mare. Se punctează astfel aspecte precum susținerea formării și a dezvoltării profesionale a personalului din cadrul Muzeului, dorindu-se constituirea unei echipe formată din personal specializat care să contribuie la dezvoltarea și valorificarea patrimoniului muzeal.

De asemenea, din cadrul acestui obiectiv general, respectiv protejarea patrimoniului mobil se mai atinge obiectivul specific de îmbogățire a patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal. Muzeul Județean de Mineralogie "Victor Gorduza" are un program bine pus la punct de achiziție de eșantioane minerale, astfel se încearcă în fiecare an realizarea acestor achiziții de la colecționari privați în vederea îmbogățirii patrimoniului cu eșantioane deosebite. De asemenea, se dorește implementarea unui program de cercetare pentru a avea o bază de date completă cu privire la eșantioanele minerale din colecție, acesta fiind un alt mod de îmbogățire a patrimoniului cu informații și date științifice despre fiecare eșantion deținut. În ceea ce privește recuperarea de bunuri furate, datorită evenimentului nefericit în urmă căruia în ianuarie 2014 a fost sustras din incinta Muzeului un eșantion de calcit considerat unic în lume, pe lângă eforturile depuse pentru optimizarea securității Muzeului, s-au făcut și o serie de demersuri în vederea recuperării piesei respective cum ar fi colaborarea cu organele competente, cererea ajutorului de la public și de la colecționari și informarea acestora cu privire la piesa dispărută, astfel încât dacă aceasta apare la un moment dat undeva să fie recunoscută.

Un alt obiectiv specific din cadrul obiectivului general de "Protejare a patrimoniului mobil", respectiv susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea, este prevăzut în planul de management al Muzeului de Mineralogie și este implementat prin realizarea de expoziții în parteneriat cu alte instituții și organizații. Aceste expoziții au rolul de a diversifica oferta Muzeului, astfel au fost organizate expoziții în colaborare cu artiști plastici, lansări de carte dar și expoziții cu o tematică apropiată de cea a Muzeului, cum e de exemplu cea realizată în parteneriat cu Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Departamentul de Geologie care prezintă fosile și replici la scară a unor dinozauri care au trăit în Transilvania.

Obiectivul general **"Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție"** cu obiectivele specifice:

- Întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor.

- Transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală, prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are, activități culturale care nu sunt întotdeauna direct legate de patrimoniul deținut.

- Descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele.

- Afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc.

Acest obiectiv apare în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie "Victor Gorduza" Baia Mare din dorința de a intergra în activitatea sa de dezvoltare și protecție a patrimoniului și alte obiective, mărturii ale activității minere desfășurate în zona Baia Mare și cu scopul de a păstra aceste elemente vii și înglobate în istoria orașului Baia Mare. Se dorește realizarea acestui aspect prin deschiderea a două secții noi ale Muzeului la Cavnic și la o fostă exploatare minieră, astfel încât vizitatorii să poată vedea și locul de unde au fost extrase și eventual utilajele utilizate pentru extragerea eșantioanelor minerale care fac obiectul patrimoniului Muzeului de Mineralogie.

## **B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Pentru realizarea acestui obiectiv, respectiv orientarea activității profesionale către beneficiari, s-au identificat în primul rând grupurile țintă de beneficiari cu scopul de a realiza acțiuni și activități care să fie conforme cu caracteristicile și așteptările acestora.

În vederea realizării cu succes a programului de „Educație muzeală”, dedicat în principal elevilor și studenților au fost încheiate în perioada raportată o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ. ONG-uri și alte entități implicate în activități de educație.

În continuare vom face o trecere în revistă a celor mai importante activități culturale desfășurate în anul trecut, cu menționarea interesului și categoriilor de beneficiari.

Anul 2015 a debutat cu sărbătorirea împreună cu Școala Gimnazială "Nichita Stănescu" a 156 de ani de la Unirea Principatelor Române din 24 ianuarie 1859. Elevii școlii au prezentat la sediul Muzeului de Mineralogie un spectacol inedit intitulat "Un pământ numit România" cuprinzând cântece, poezii și o scenetă bazată pe evenimentele istorice ce au stat la baza Micii Uniri.

Săptămâna 6-10 aprilie 2015, numită săptămâna "Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun" a fost, ca în fiecare an de la demararea acestui program, o perioadă plină de activități la Muzeul de Mineralogie. Am avut vizitatori de la numeroase școli din Baia Mare dar și de la școli din alte județe precum Satu Mare, Suceava, Bistrița – Năsăud, Sălaj, Alba Iulia și Brașov. Activitățile desfășurate la sediul Muzeului de Mineralogie au constat în organizarea de vizite atât în expoziția permanentă cât și în cele temporare, deschiderea Expoziției "Culoarea – lumina mineralelor" (expoziție organizată în contextul "2015 – Anul Internațional al Luminii") și o expoziție de carte școlară pentru elevi în colaborare cu reprezentanții zonali ai editurilor Ars Libri și Nemira.

În aceeași perioadă s-a desfășurat și cea de-a VI-a ediție a acțiunii "Săptămâna altfel, săptămâna fără TV" demarată de Asociația Zibo Help cu scopul de a conștientiza părinții și copiii de necesitatea petrecerii timpului liber și altfel decât în fața computerului sau a televizorului. Încă din anul 2010 Muzeul de Mineralogie susține acest demers și la fel ca în fiecare an și acum a oferit intrarea liberă pentru grupurile care au prezentat la intrare "biletul Zibo".

După săptămâna "Școala altfel" a urmat un parteneriat împreună cu McDonald's Baia Mare sub deviza "Pofta de cunoaștere merită un sandwich", astfel la achiziționarea unui bilet de intrare la muzeu s-a acordat un voucher, pe baza căruia restaurantul McDonald's a oferit, din partea casei, un sandwich sau un McPuișor.

Luna mai a atras pe lângă deja celebra "Noapte a Muzeelor" și manifestarea organizată de Consiliul Județean sub titlul "Zilele Maramureșului" - prima ediție, ce s-a desfășurat în perioada 7-10 mai. Cu această ocazie Muzeul a găzduit și a organizat activități științifice, culturale și educative, printre care Simpozionul "Patrimoniul Natural al Maramureșului", simpozion în cadrul căruia s-au prezentat lucrări ce au subliniat și au întărit încă odată necesitatea protecției și conservării patrimoniului natural, simpozion care se dorește să devină o tradiție a Muzeului de Mineralogie. Tot cu ocazia acestei manifestări a avut loc prezentarea oficială, la sediul Muzeului, a lucrării "Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și ariile adiacente – ediția a II-a", eveniment realizat în colaborare cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare.

În data de 16 mai 2015 a avut loc ”Noaptea Europeană a Muzeelor”, eveniment anual cultural patronat de Consiliul Europei, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM), prin care numeroase muzee, în parteneriat cu diverse alte instituții de cultură, își deschid liber porțile, simultan, până târziu în noapte. Ca în fiecare an acest eveniment a atras un număr impresionant de vizitatori – 1.680 de persoane au trecut pragul Muzeului; aceștia au vizitat expoziția permanentă, expozițiile temporare, au auzit concertul susținut de Corala Armonia și au vizionat filme documentare cu tematică de științele naturii.

Ziua de 1 iunie a fost sărbătorită împreună cu copiii, în parteneriat cu Grădinița nr. 33 din Baia Mare și cu Palatul Copiilor Baia Mare fiind organizată Expoziția ”Copilăria – artă și cunoaștere”. Lucrările expuse au fost realizate în totalitate de către copii, subiectul unora dintre ele fiind chiar reproducerea prin pictură a unor eșantioane minerale.

Expoziția temporară ”Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș” itinerată în Ungaria în două locații, la Muzeul Maghiar al Industriei și Petrolului din Zalaegerszeg și la Muzeul Rippl Ronai din Kaposvar, a fost foarte bine primită de publicul maghiar, care a apreciat atât conținutul expoziției cât și modul de organizare și prezentare a pieselor. Durata expozițiilor temporare în fiecare din cele două locații a fost de aproximativ 3 luni, timp în care au fost vizitate de către locuitorii din zonă și de către turiștii ce au tranzitat partea de vest a Ungariei în perioada iunie – decembrie 2015, în număr total de 9.540.

O altă expoziție temporară care s-a bucurat de un real succes a fost ”Flori minerale din adâncurile Maramureșului”, realizată la invitația Primăriei Municipiului Câmpia Turzii și a Muzeului Prima Școală Românească 1879, vernisată în data de 12 august 2015 și constituind prima expoziție cu tematică minerală din Câmpia Turzii.

Un alt eveniment important al anului trecut l-a reprezentat inedita Expoziție temporară ”Ultimii dinozauri din Transilvania”, al cărei vernisaj a avut loc în data de 11 noiembrie 2015. Expoziția, realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, prezintă o serie de fosile descoperite de către paleontologii clujeni, coordonați de prof. univ. dr. Vlad Codrea, la care se adaugă patru reconstituiri ce reproduc fidel pe acești ”vechi” locuitori ai Transilvaniei. La finalul vernisajului participanților le-a fost oferit un moment artistic susținut de un grup de elevi instrumentiști de la Liceul de Artă din Baia Mare și de actorul Claudiu Pintican – activitate care dorim să o permanentizăm în asociere cu momentele festive de deschidere a noilor expoziții. Expoziția va putea fi vizitată în sala de expoziții temporare a Muzeului nostru până la sfârșitul lunii aprilie 2016.

În colaborare cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Muzeul a organizat, în data de 18 noiembrie 2015, prezentarea oficială către publicul băimărean a volumului biografic „În lume prin lumi” a autorului Tiberiu Stoica, geolog, îndrăgostit de florile de mină și peisajele maramureșene, ce și-a desfășurat activitatea în cea mai mare parte la IPEG Maramureș.

Finalul anului și Sărbătorile de Iarnă au fost marcate la Muzeul de Mineralogie prin evenimentul ”Minerale, Timbre și Colinde”, inclus în suita de manifestări din cadrul ”Crăciunului în Maramureș” organizat de Consiliul Județean Maramureș. Evenimentul, desfășurat în data de 18 decembrie, a cuprins 3 momente: prezentarea publicului a celor mai recente achiziții de eșantioane minerale expuse în două vitrine, lansarea noului web-site și expunerea celor două piese care au făcut obiectul primei emisiune filatelice cu tematică minerală din România. La finalul evenimentului celor prezenți li s-a oferit, în spiritul sărbătorilor de iarnă, un cadou de Crăciun, sub forma unui emoționant concert de colinde susținut de Corala EUROART.

### **B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Principalele direcții de acțiune întreprinse luând în considerare misiunea asumată și obiectivele vizate sunt structurate pe două domenii mari reprezentate prin managementul administrativ și managementul cultural.

Managementul administrativ cuprinde toate activitățile cu caracter economico- financiar, cele destinate sectorului de resurse umane și cele organizatorice și de dezvoltare și reabilitare a infrastructurii.

La capitolul resurse umane, pentru perioada raportată, s-a dorit completarea a unei părți din posturile vacante din schema de personal a organigramei instituției și creșterea pregătirii profesionale a personalului angajat, deziderate care au fost îndeplinite. Au fost efectuate angajări, fiind ocupate trei funcții contractuale de execuție, doi angajați au participat la cursuri de perfecționare profesională și doi angajați au participat la Bursa Internațională de Minerale de la München.

În ceea ce privește managementul economico-financiar s-a vizat creșterea veniturilor proprii ale instituției, fapt realizat, în perioada raportată înregistrându-se o creștere a veniturilor proprii provenite din activitatea de bază și din alte activități de aproape 70% comparativ cu datele înregistrate în anul precedent.

Cealaltă componentă a managementului administrativ s-a axat pe dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii, aspecte realizate prin intermediul lucrărilor de întreținere și de îmbunătățire a spațiilor disponibile.

Managementul cultural s-a pliat pe funcțiile principale ale muzeului, definite conform cu prevederilor legale din acest punct de vedere și care se referă la:

- constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Proiectele concrete derulate în anul anterior din punct de vedere cultural sunt prezentate detaliat în capitolul E.

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare**

### **C1. Măsurile de organizare internă**

Măsurile de organizare internă luate în perioada raportată au constat într-un număr de 76 de dispoziții interne, 41 de proceduri operaționale și 25 proceduri de sistem.

#### ***Proceduri operaționale:***

- **P.O. nr. 1** - 2015 procedura operațională pentru Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control managerial.
- **P.O. nr. 2** – 2015 procedură operațională privind elaborarea și codificarea procedurilor
- **P.O. nr. 3** – 2015 procedura operațională privind programul de dezvoltare a SCM
- **P.O. nr. 4** – 2015 procedura operațională privind achizițiile publice
- **P.O. nr. 5** - 2015 procedura operațională CONTABILITATE
- **P.O. nr. 6** – 2015 procedură operațională privind circuitul documentelor
- **P.O. nr. 7** - 2015 privind înregistrarea în contabilitate a imobilizărilor necorporale și corporale
- **P.O. nr. 8** – 2015 privind gestionarea materialelor și a obiectelor de inventar
- **P.O. nr. 9** – 2015 privind evidența contabilă a deplasărilor
- **P.O. nr. 10** – 2015 privind întocmirea situațiilor financiare
- **P.O. nr. 11** – 2015 control intern privind angajamentele bugetare
- **P.O. nr. 12** – 2015 privind modul de completare a registrului jurnal
- **P.O. nr. 13** – 2015 privind completarea registrului cartea mare
- **P.O. nr. 14** – 2015 privind completarea registrului inventar
- **P.O. nr. 15** – 2015 operare SEAP



- P.O. nr. 16 – 2015 privind administrarea și gestionarea bunurilor
- P.O. nr. 17 – 2015 elaborarea și aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli
- P.O. nr. 18 – 2014 privind întocmirea statelor de plată
- P.O. nr. 19 – 2014 privind achiziționarea directă conform O.U.G. nr. 34/2006 modificată și completată
- P.O. nr. 20 – 2014 privind controlul intern, activitatea de control financiar preventiv
- P.O. nr. 21 – 2015 privind plățile efectuate prin caseria unității
- P.O. nr. 22 – 2015 privind întocmirea statelor de personal
- P.O. nr. 23 – 2015 privind întocmirea dosarelor profesionale
- P.O. nr. 24 – 2015 privind semnalarea neregularităților
- P.O. nr. 25 - 2015 privind elaborarea deciziilor
- P.O. nr. 26 - 2015 privind comunicarea internă și externă
- P.O. nr. 27 – 2015 privind întocmirea și verificarea registrului de casă
- P.O. nr. 28 – 2015 privind completare și transmitere REVISAL
- P.O. nr. 29 – 2015 reclamații și sugestii
- P.O. nr. 30 – 2015 privind întocmirea declarației D 112
- P.O. nr. 31 – 2015 privind evidența formularelor cu regim intern de numerotare și înscriere
- P.O. nr. 32 – 2015 privind încasările efectuate prin caseria unității
- P.O. nr. 33 – 2015 privind evidența prezenței, învoirilor și concediilor
- P.O. nr. 34 – 2015 privind activitatea de organizare și funcționare a casieriei
- P.O. nr. 35 – 2015 privind întocmirea referatului de necesitate
- P.O. nr. 36 – 2015 privind întocmirea programului anual al achizițiilor publice
- P.O. nr. 37 – 2015 privind atribuirea contractelor de achiziție prin cerere de ofertă
- P.O. nr. 38 – 2015 de urmărire și înregistrare a bunurilor primite din sponsorizări
- P.O. nr. 39 – 2015 privind realizarea de expoziții în țară și străinătate
- P.O. nr. 40 - 2015 privind achiziționarea de eşantioane minerale
- P.O. nr. 41 - 2015 privind accesul la informații de interes public.

***Proceduri de sistem:***

- P.S. nr. 1 - 2015 cercetare disciplinară
- P.S. nr. 2 – 2015 fișe de post
- P.S. nr. 3 – 2015 evaluarea personalului contractual din instituție
- P.S. nr. 4 – 2015 funcții sensibile
- P.S. nr. 5 – 2015 delegarea competențelor și responsabilităților
- P.S. nr. 6 – 2015 structura organizațională
- P.S. nr. 7 - 2015 identificarea obiectivelor
- P.S. nr. 8 – 2015 privind planificarea resurselor în vederea atingerii obiectivelor
- P.S. nr. 9 – 2015 privind prevenirea și stingerea incendiilor
- P.S. nr. 10 – 2015 privind monitorizarea și raportarea performanțelor
- P.S. nr. 11 – 2015 privind managementul riscurilor
- P.S. nr. 12 - 2015 privind circuitul informațiilor și documentelor
- P.S. nr. 13 – 2015 privind comunicarea
- P.S. nr. 14 – 2015 privind arhivarea documentelor
- P.S. nr. 15 – 2015 ipoteze, reevaluări
- P.S. nr. 16 – 2015 privind semnalarea și cercetarea neregularităților
- P.S. nr. 17 – 2015 privind casarea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar
- P.S. nr. 18 – 2015 privind separarea funcțiilor și atribuțiilor
- P.S. nr. 19 – 2015 privind supravegherea și supervizarea activităților cu expunere la risc
- P.S. nr. 20 – 2015 privind identificarea și gestionarea abaterilor
- P.S. nr. 21 – 2015 privind continuitatea activității
- P.S. nr. 22 – 2015 privind strategii de control
- P.S. nr. 23 – 2015 privind realizarea activităților de inventariere

- **P.S. nr. 24** – 2015 privind verificarea și evaluarea controlului
- **P.S. nr. 25** – 2015 privind determinarea nevoilor de formare continuă și perfecționare a personalului.

## **C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

În perioada raportată propunerile de modificare ale unor reglementări interne au fost reprezentate de propunerea de modificare a Regulamentului de Ordine Interioară adresată în cadrul Consiliului de Administrație al Muzeului și modificarea Statului de funcții adresată Consiliului Județean Maramureș și aprobată prin Hotărârea nr. 52 din 29.04.2015.

Pentru anul ce va urma, în vederea mai bune organizări a activității interne și acoperirea cu personal de specialitate tuturor activităților în care este implicată instituția, ne propunem să solicităm Consiliului Județean Maramureș modificarea organigramei și a statului de funcții ale Muzeului, după cum urmează:

- modificarea postului de economist în contabil șef, pentru a exista și la Compartimentul Financiar - Resurse Umane – Administrativ o funcție de conducere, care va contribui la o mai bună comunicare internă și îndeplinire a sarcinilor prevăzute în fișele posturilor;
- transformarea postului de inspector de specialitate în referent de specialitate, în vederea scoaterii acestuia la concurs, pentru fluidizarea și creșterea operativității compartimentului de specialitate și luând în considerare modificările legislative recente;
- introducerea unui post de cercetător științific, inexistent în momentul respectiv, dar foarte important pentru implicarea Muzeului în activitatea de cercetare științifică și publicarea de articole de specialitate;
- introducerea unui post de supraveghetor de care Muzeul nu beneficiază, imperios necesar pentru supravegherea vizitatorilor în spațiile Expoziției permanente, vizând securitatea exponatelor și integritatea dotărilor din spațiile de expunere;

## **C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Principalul organism colegial de conducere din cadrul Muzeului este reprezentat de *Consiliul de administrație*, această organizație este formată din 5 persoane angajate ale Muzeului și 2 persoane din afara instituției.

Consiliul de Administrație s-a întrunit în perioada de raportare de două ori, în data de 17.03.2015 și în data de 18.06.2015.

Ședința din data de 17.03.2015 a avut ca scop prezentarea Raportului de activitate pe anul anterior, prezentarea bugetului aprobat pentru anul 2015, dezbateră și aprobarea planului de activitate și a planului de expoziții, propunerea de măsuri de formare profesională a angajaților, promovarea unor angajați și completarea organigramei. În urma acestei ședințe a Consiliului de Administrație a fost aprobat Raportul de activitate pe anul 2014, au fost aprobate planurile de activitate și de expoziții pentru anul 2015 și a fost prezentată propunerea de modificare a Regulamentului de Ordine Interioară a Muzeului și realizarea unui Regulament de organizare pentru a putea demara constituirea Consiliului Științific al Muzeului.

Cea de-a doua ședință organizată de către Consiliul de Administrație a avut loc în data de 18.06.2015 iar pe ordinea de zi au fost propunerea privind modificarea taxelor și tarifelor pentru anul fiscal 2016, în conformitate cu adresa Consiliului Județean Maramureș nr. 5110 din 15.06.2015 și stabilirea orarului de funcționare a instituției și de vizitare a expozițiilor.

## **C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției - fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare**

În ceea ce privește evoluția resurselor umane în instituție, un aspect foarte important este reprezentat de creșterea numărului de angajați cu 30% în urma angajărilor efectuate.

Concursul pentru ocuparea celor 3 funcții contractuale de execuție s-a desfășurat conform H.G. nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, modificată și completată prin H.G. 1027/2014 și a prevederilor „Regulamentului pentru ocuparea posturilor vacante la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare”.

Pentru fiecare dintre cele trei posturi, respectiv Muzeograf grad I, Muzeograf debutant și Referent de specialitate grad II, au existat condiții generale de participare referitoare la cetățenie, vârstă, stare de sănătate și condiții specifice de participare referitoare la studii și vechime pentru fiecare post în parte.

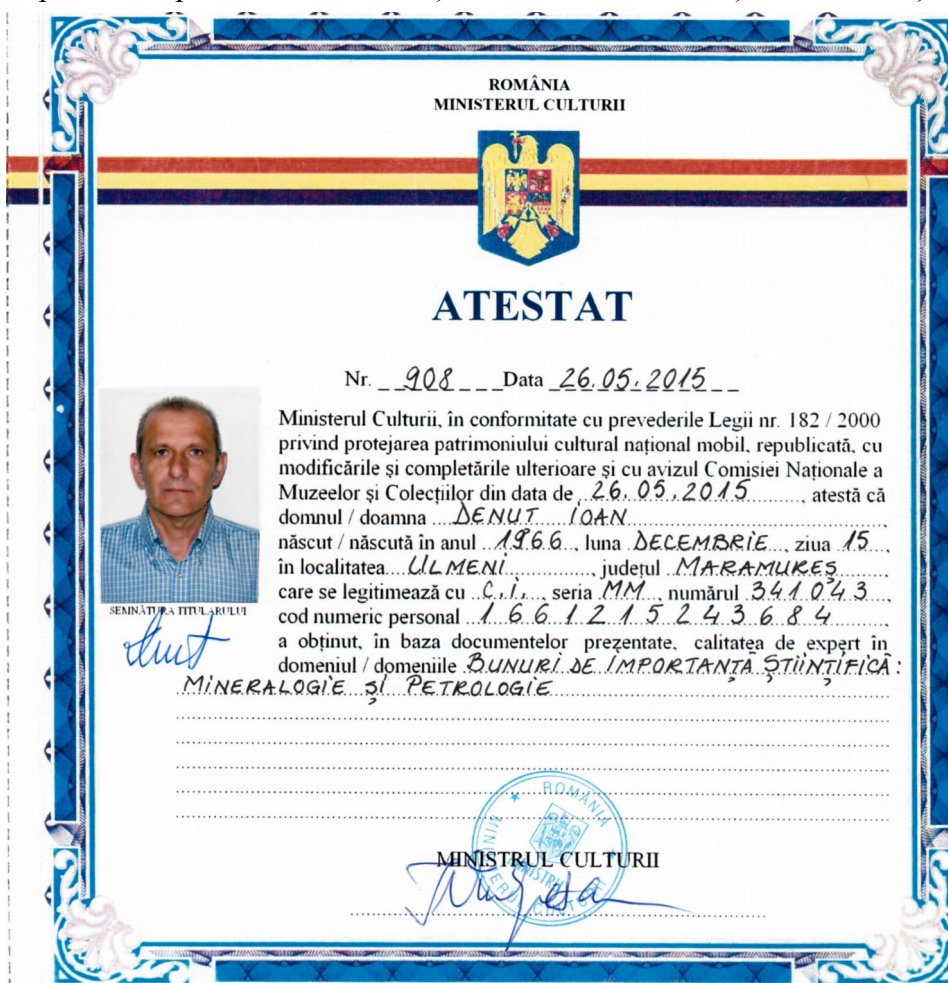
Calendarul de concurs a cuprins trei etape succesive: selecția dosarelor de înscriere, proba scrisă și interviul. Concursul pentru ocuparea celor trei funcții contractuale de execuție a fost anunțat în data de 14.09.2015, iar anunțul a fost publicat conform prevederilor legale în vigoare în Monitorul Oficial, pe website-ul gov.ro, pe website-ul Muzeului și la sediu și în publicația România Liberă. Cele trei etape ale concursului s-au încheiat la data de 15.10.2015 cu afișarea rezultatelor finale, iar contractele de muncă.

În decursul anului 2015 a existat și un examen de promovare în grade sau trepte profesionale superioare și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior. Acesta s-a desfășurat în data de 31.03.2015 și a fost organizat luând în

considerare prevederile „Procedurii de organizare și desfășurare a examenului de promovare a personalului contractual” din cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în vederea promovării în grade sau trepte profesionale imediat superioare – pentru funcția de gestionar custode sală, grad I – și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior – economist, a personalului contractual din cadrul instituției. În urma concursului toți cei trei angajați ai Muzeului au promovat.

Evaluarea personalului angajat al Muzeului s-a soldat fără nici o sancțiune, toți angajații fiind notați cu „foarte bine”.

Formarea profesională a personalului în anul 2015 a însemnat participarea la cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții specializate precum și participarea a două persoane la Bursa Internațională de Minerale de la München. Referitor de cursurile de perfecționare



profesională acestea au fost: „*Managementul resurselor umane în administrația publică locală*” și „*Managementul instituțiilor publice de cultură*”.

Tot în această perioadă directorul instituției a fost atestat ca *Expert în Bunuri de Importanță Științifică: Mineralogie și Petrologie* de către Ministerul Culturii.

## **C5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor**

În ceea ce privește gestionarea patrimoniului muzeal, în perioada raportată, au fost luate următoarele categorii de măsuri:

- s-a reluat și reconsiderată activitatea sistematică, săptămânală, de evaluare, descriere și întocmirea documentației aferente, în format scris și electronic, în conformitate cu prevederile legale privind evidența, inventarierea și gestionarea patrimoniului deținut;
- a fost transmisă către CIMEC solicitarea privind instalarea unei versiuni mai noi pentru programul de evidență electronică Docpat;
- s-a reluat activitatea sistematică de fotografiere profesionistă a eșantioanelor cu calități estetice deosebite, în vederea publicării unui nou album.

În perioada raportată s-au efectuat următoarele lucrări de întreținere și reparații:

1. Depanarea sistemului de supraveghere lucrări executate de către firma SB Electronic în perioada 1-20 februarie, având o valoare totală de 3923, 36 Ron.

2. Lucrări de depanare și modificare a sistemului antiefracție, SB Electronic, în perioada 25 martie-15 aprilie 2015 având valoarea de 12375,2 Ron.

3. În perioada 1-15 septembrie 2015 au fost executate lucrări de revizie și reparații la sistemul de aer condiționat. Lucrarea a fost executată de firma S.C. Clima Transilvania S.R.L. și a avut o valoare de 2566. 80 Ron.

4. În perioada 1-20 octombrie 2015 au fost executate lucrări de reparații și înlocuire a motorului la microbuzul instituției deoarece acesta avea un piston spart. Lucrarea a fost efectuată de către firma ACO Distribution Baia Mare și a avut o valoare de 15.997.93 Ron.

5. În perioada 1-20 noiembrie 2015 au fost executate lucrări de reparații la fațada clădirii deoarece acesta prezenta fisuri de tencuială și exista riscul de accidente a persoanelor care circulă pe lângă clădire. Au fost înlocuite unele plăci de la pavajul exterior și s-au înlocuit jgheburile de colectare a apei pluviale. Lucrările au fost realizate de către firma BMB Project construct S.R.L. și au avut valoarea de 5987.87 Ron.

6. Lucrări de reparație tamplarie profile aluminiu executate de SC Termopan Top SRL în perioada 15 noiembrie - 5 decembrie 2015 în valoare de 8032, 99 Ron.

7. Lucrări de arhivare executate de Ghiman Teodor II în perioada 18 noiembrie – 20 decembrie 2015, în valoare de 6368 Ron.

8. În perioada 1 – 15 decembrie 2015 au fost executate lucrări de modificare a sistemului de incendiu . Lucrările au fost realizate de firma SB Electronic și au avut valoarea de 2058, 40 Ron.

9. În perioada 1-20 decembrie 2015 au fost executate lucrări necesare în vederea amenajării unui spațiu pentru arhivă în cadrul instituției. Lucrarea a fost executată de către firma Union Karma și a avut o valoare de 2.300 Ron.

Pe lângă aceste lucrări de întreținere și reparații în perioada raportată au fost semnate acte adiționale la următoarele contracte de servicii și mentenanță:

- contract de prelungire servicii cu SC. PRO ACCES ELEVATOR;
- act adițional la contract de servicii cu SC ALPHA CHIO SRL;
- act adițional la contract cu SC NELTIN SRL;
- acte adiționale la contract de servicii cu SB ELEKTRONIC SRL (incendiu, alarmă, echipamente video);

- act adițional la contract de servicii SC UNION KARMA SRL;
- act adițional la contract de servicii cu HOUSE KEEPING;
- act adițional la contract cu ADIȚIONAL ARHIMEDES;
- contract de servicii cu SC INDECO;
- act adițional la contract de servicii cu ELECTRICA ;
- act adițional la contract de servicii cu SC DELTA SECURENT;
- act adițional la contract de servicii cu LA FÂNTÂNA;
- contract de asigurare CASCO;
- contract SERVICIUL JUDEȚEAN DE PAZĂ.

Având în vedere faptul că Muzeul duce o lipsă acută de spații – spațiu impropriu pentru arhivă, inexistența unui spațiu pentru activități educaționale, bibliotecă și a unuia pentru producție proprie, spații insuficiente pentru depozitare, expoziții temporare sau organizarea unor conferințe – ne propunem ca în anul ce urmează să solicităm Consiliului Județean Maramureș recuperarea spațiului de la parterul clădirii, unde se intenționa realizarea unui centru de informare turistică.

#### **C6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În perioada raportată au avut loc două controale din partea organismelor de control, respectiv:

- În data de 09.09.2015 a avut loc un control al Inspectoratului pentru Situații de Urgență Maramureș în baza Legii 307/2007, obiectivul controlului a fost verificarea planului de intervenție. În urma acestui control nu a fost necesară luarea unor măsuri.

- În data de 18.12.2015 a avut loc un control din partea Serviciului Județean Maramureș al Arhivelor Naționale, control realizat în baza legii 161/1996 Republicată ce a avut ca obiectiv revenirea pe linia activității de arhivă și a fost efectuat pentru perioada 1992-2015. În urma acestui control a fost reorganizat spațiul destinat arhivei și a fost elaborat un nou nomenclator de arhivare care să respecte normele impuse.

### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției**

#### **D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat și cel realizat este prezentat în tabelul de mai jos:

<b>SPECIFICARE</b>	<b>BUGET APROBAT</b>	<b>BUGET REALIZAT</b>
<b>684.460 TOTAL VENITURI – din care:</b>	<b>951.750</b>	<b>885.230</b>
<i>- VENITURI PROPRII 750.000</i>	201.750	200.770
<i>- SUBVENȚII</i>		
<b>TOTAL CHELTUIELI - din care:</b>	<b>951.750</b>	<b>885.230</b>
<i>- CHELT. DE PERSONAL</i>	<b>400.000</b>	<b>364.315</b>
<i>- CHELT. BUNURI ȘI SERVICII</i>	<b>385.922</b>	
<b>416.750</b>		

- chelt. de întreținere	132.500	221.450
- bunuri și servicii	284.250	164.472
<b>100.000 - CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>135.000</b>	<b>134.993</b>
- sistem de ghidaj audio	100.000	35.000
- achiziții minerale		34.993

**Buget de venituri:**

**885.230 lei**

Venituri obținute din vânzări de bilete intrare muzeu	=	82.400 lei
Venituri din servicii culturale – expoziții, expertize	=	1.700 lei
Venituri obținute din vânzări pliante, ilustrate, publicații de specialitate, CD-uri, DVD, suveniruri, etc.	=	74.920 lei
Donații și sponsorizări	=	6.750 lei
Alte venituri (c/v asigurare)	=	35.000 lei

**Buget de cheltuieli:**

**885.230 lei**

- Cheltuieli de personal	364.315 lei
- Bunuri și servicii	385.922 lei, din care:
- achiziție diverse materiale, furnituri	85.571 lei
- servicii	158.826 lei
- reparații curente	31.817 lei
- utilități	80.301 lei
- obiecte de inventar	6.105 lei
- delegații și deplasări	9.606 lei
- pregătire profesională	2.650 lei
- cărți, publicații	8.073 lei
- combustibil	2.973 lei
- Cheltuieli de capital	134.993 lei, din care:
- achiziții patrimoniale	100.000 lei
- achiziția sistemului de ghidaj audio	34.993

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	=	22,68 %
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	=	41,15 %
Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție	=	100,00 %
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	=	15,25 %

Cheltuieli pe beneficiar din subvenție = 25,91 lei

Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii = 7,60 lei

În tabelul următor sunt prezentate în detaliu, pentru fiecare program și proiect în parte, date financiare referitoare la devizul estimat precum și la cel realizat efectiv.

<i>Nr. crt.</i>	<i>Programul</i>	<i>Denumirea proiectului</i>	<i>Deviz estimat -lei-</i>	<i>Deviz realizat -lei-</i>
1	<b>Formarea profesională a personalului</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea la cursul „Managementul resurselor umane în administrația publică locală”;</li> <li>- Participarea la modulul I al cursului „Managementul instituțiilor publice de cultură”;</li> <li>- Organizarea examenului de promovare în grade sau trepte profesionale superioare și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior;</li> <li>- Organizarea concursului pentru ocuparea, pe perioadă nedeterminată, a 3 funcții contractuale de execuție;</li> <li>- Participarea la Expoziția Internațională de Minerale de la München.</li> <li>- Participarea la simpozionul de la Drobeta Turnu Severin</li> </ul>	3.500 3.100 2.200 2.500 7.000 1.800	2.730 3.067 1.100 1.980 5.640 770
2	<b>Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Depanarea sistemului de supraveghere;</li> <li>- Depanarea și modificarea sistemului antiefracție;</li> <li>- Lucrări de revizie și reparații la sistemul de aer condiționat;</li> <li>- Înlocuirea motorului la microbuz;</li> <li>- Lucrări de înlocuire a jgheburilor și de reparații la fațada clădirii;</li> <li>- Lucrări de reparații tâmplărie profile de aluminiu;</li> <li>- Lucrări de arhivare;</li> <li>- Modificarea sistemului de incendiu;</li> <li>- Amenajarea unui spațiu pentru arhivă.</li> </ul>	4.200 15.000 4.500 18.000 9.000 10.000 6.800 3.000 3.500	3.923 12.375 2.567 15.998 5.988 8.033 6.368 2.051 2300
3	<b>Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziția unui număr de 44 de eşantioane minerale;</li> <li>- Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eşantioanelor;</li> <li>- Cercetarea științifică a patrimoniului prin publicarea în reviste de specialitate;</li> </ul>	100.000 220.060 1.800	100.000 216.972 1.750
4	<b>Valorificarea patrimoniului muzeal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcționarea și modernizarea expoziției permanente prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcționarea expoziției permanente;</li> <li>• Organizarea vitrinelor cu „Achiziții minerale – 2015”;</li> <li>• Organizarea vitrinelor cu cele două eşantioane minerale ce au făcut obiectul primei emisuni filatelice cu tematică minerală din România;</li> <li>• Achiziționarea Sistemului de Ghidaj Audio;</li> </ul> </li> <li>- Expoziția temporară „Culoarea – lumina mineralelor” la sediu;</li> <li>- Expoziția temporară „Flori minerale din adâncurile Maramureșului” la Câmpia Turzii;</li> <li>- Expoziția temporară „Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș” în Zalaegerszeg, Ungaria;</li> <li>- Expoziția temporară „Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș” în Kaposvar, Ungaria.</li> </ul>	353.000 3.500 2.250 35.000 3.600 6.500 25.000 19.000	323.012 3.450 2.238 34.993 3.450 5.490 24.320 18.820
5	<b>Marketing cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programul „Săptămâna familiei, săptămâna fără TV”;</li> </ul>	4.100	3.030

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Noaptea Europeană a Muzeelor și Ziua Internațională a Muzeelor</i>;</li> <li>- Organizarea Simpozionului „<i>Patrimoniul natural al Maramureșului</i>”;</li> <li>- Lansare carte „<i>Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente – ediția a II-a</i>”;</li> <li>- Lansare carte „<i>În lume, prin lumi</i>” a autorului Tiberiu Stoia;</li> <li>- Evenimentul „<i>Minerale, timbre și colinde</i>”;</li> <li>- Lansarea noului web-site al Muzeului;</li> <li>- Realizarea și tipărirea pliantului de prezentare a Muzeului tradus în 3 limbi ( buc);</li> <li>- Tipărirea pliantelor de prezentare a expoziției temporare „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>” traduse în 3 limbi ( buc);</li> <li>- Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2016;</li> <li>- Conceperea și realizarea magneților promoționali.</li> </ul>	2.800 3.500 1.200  1.150 2.300 5.400 7.500 3.700  7.000 6.600	2.750 2.380 1.175  1.100 2.300 4.350 5074 2.680  5.890 5.370
6	<b>Educație muzeală</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programul „<i>Să știi mai multe, să fii mai bun</i>”;</li> <li>- Proiectul educațional „<i>Lectura – o cale de cunoaștere</i>” în parteneriat cu Școala Gimnazială „<i>Nichita Stănescu</i>”;</li> <li>- Parteneriat cu Inspectoratul Școlar Maramureș în cadrul <i>Olimpiadei Naționale de Limbi Romanice</i>;</li> <li>- Parteneriat educațional cu Palatul Copiilor Baia Mare în cadrul expoziției „<i>Copilăria, artă și cunoaștere</i>”;</li> <li>- Proiectul „<i>Tendințe moderne în predarea – învățarea chimiei 2015</i>” în parteneriat cu Colegiul Național Mihai Eminescu;</li> <li>- Proiectul interjudețean „<i>Leagănul prieteniei</i>” în colaborare cu Gps „<i>Floarea de Lotis, Odoreu</i>”;</li> <li>- Parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș în cadrul evenimentului <i>Festivalul cântecului și dansului din Țara Chioarului „Maramureșul răsună</i>”;</li> <li>- Parteneriat cu McDonald’s Baia Mare în cadrul proiectului „<i>Pofta de cunoaștere merită un sandwich</i>”;</li> <li>- Parteneriat educațional cu Școala Gimnazială în cadrul proiectului „<i>Orizonturi locale</i>”;</li> <li>- Parteneriat cu Liceul Teologic Penticostal în cadrul proiectului educativ „<i>Farmecul florilor de mină</i>” ;</li> <li>- Parteneriat în cadrul proiectului educațional „<i>Mineralele – între frumusețe și utilitate</i>” cu Școala Gimnazială Lucian Blaga;</li> <li>- Parteneriat cu Team 4 Youth Association în cadrul proiectului „<i>Eye Care/Day Care</i>”;</li> <li>- Parteneriat cu Asociația Bărbaților Creștini în cadrul Programului „<i>O zi cu tata</i>”;</li> <li>- Parteneriat cu Colegiul Tehnic „<i>Anghel Saligny</i>” în cadrul proiectelor educaționale „<i>O carte pentru fiecare</i>” și „<i>Muzeograf pentru o zi</i>”;</li> </ul>	2.600 2.800  2.500 1.900  2.200  1.600 1.400  1.580 1.020 2.010 1.200  1.100 1.850 1.900	2.520 2.650  2.480 1.850  2.150  1.480 1.380  1.560 960 1.980 1.150  1.050 1.830 1.850
7	<b>Extinderea muzeale ofertei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expoziția temporară „<i>Peisaje siderale</i>” a artistei plastice Elisabeta Vereș Pietrar;</li> <li>- Expoziția temporară „<i>Copilăria – artă și cunoaștere</i>” realizată în parteneriat cu Palatul Copiilor Baia Mare;</li> <li>- Expoziția temporară „<i>Minerit și civilizație în Maramureș</i>” în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie</li> </ul>	1.900 2.800  2.080	1.850 2.750  2.060



	și Arheologie Maramureș; - Expoziția temporară „Ultimii dinozauri din Transilvania” realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca; - Participarea cu 3 eșantioane la expoziția permanentă a Băncii Naționale a României; - Participarea cu 37 de eșantioane la expoziția permanentă a Muzeului Național de Geologie București.	7.800	7.476
		1.300	550
		1.700	720
<b>TOTAL</b>		<b>951.750</b>	<b>885.230</b>

## D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Indicatorii de performanță pentru perioada raportată sunt prezentați în tabelul următor.

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 01.01.2015-31.12.2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	33.51
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	17
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	81
5.	Număr de beneficiari neplătitori	7.005
6.	Număr de beneficiari plătitori	19.415
7.	Număr de expoziții	9
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	30
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	82.400
10.	Venituri proprii din alte activități	118.370

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

### **E1. Viziune**

Viziunea Muzeului este indisociabilă de difuzarea culturală largă a obiectului său de activitate. Îndeplinirea scopurilor și a rolurilor variate ale Muzeului se realizează prin oferirea către public, în totalitate sau pe categorii precis delimitate, a unor produse/servicii specifice. „Produsul” principal, expoziția permanentă și expozițiile temporare, reprezintă modalitatea de materializare și de comunicare a mesajului cultural al Muzeului.

### **E2. Misiune**

Misiunea Muzeului este aceea de colectare, conservare, cercetare, restaurare, comunicare și expunere, în scopul cunoașterii, educării și recreerii a eșantioanelor minerale rezultate în urma proceselor geologice magmatice care au dat naștere structurilor vulcanice din nord-vest-ul României și evidențiate datorită activităților miniere seculare desfășurate în zona Baia Mare.

Misiunea specifică a Muzeului include scopuri la nivel educativ, cultural dar și de cercetare științifică și de diseminare a rezultatelor obținute în urma acesteia.

### **E3. Obiective generale și specifice**

Muzeul de Mineralogie Baia Mare prin specificitatea și valoarea colecțiilor deținute este o instituție de cultură de importanță națională și una din cele mai importante din Europa, în domeniul pe care-l reprezintă. Misiunea sa este de a păstra, dezvolta și pune în valoare patrimoniul muzeal deținut, în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

**Obiectivele generale** ale Muzeului sunt reprezentate de:

- a) constituirea, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- b) evidența, conservarea, restaurarea, protecția, dezvoltarea și punerea în valoare prin mijloace specifice, a patrimoniului muzeal deținut;
- c) cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziții, donații și alte surse;
- d) desfășurarea de activități expoziționale permanente în domeniu;
- e) desfășurarea de activități expoziționale temporare la sediu, în țară și străinătate;
- f) desfășurarea de activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, comunicări, schimburi de experiență, forme specifice de educație;
- g) asigurarea evidenței primare și analitice a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență prin fișe și sistem computerizat;
- h) menținerea unui contact permanent cu publicul larg și cu mediile de informare, cu organizații culturale, nonguvernamentale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

**Obiectivele specifice** ale Muzeului, exprimate în cadrul programelor propuse prin planul de management sunt următoarele:

- completarea posturilor vacante din schema de personal a organigramei instituției cu persoane competente și creșterea pregătirii profesionale a personalului angajat;
- participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și participarea la târguri colocvii, simpozioane și alte evenimente specifice pe teme muzeografice și geologice;
- analiza bugetului de venituri, în vederea creșterii gradului de acoperire din surse atrase și venituri proprii;
- analiza bugetului de cheltuieli în vederea încadrării în bugetul alocat instituției și în vederea

realizării unor economii pe diverse categorii de cheltuieli;

- identificarea de noi surse pentru bugetul instituției, îndeosebi prin depunerea de proiecte pentru accesarea unor fonduri naționale și internaționale;
- modificarea și/sau completarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al *Muzeului* pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor stabilite prin prezentul plan de management;
- reevaluarea și actualizarea fișele de post pentru întreaga schemă de personal, pentru a răspunde în mod eficient cerințelor impuse prin proiectul de management, și stabilirea și comunicarea de criterii de evaluare pentru monitorizarea și stimularea angajaților;
- întreținerea și dezvoltarea spațiilor în care își desfășoară activitatea instituția;
- îmbogățirea patrimoniului muzeal prin colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații;
- prelucrarea specifică a patrimoniului ce presupune evidența, conservarea și realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative;
- cercetarea științifică și publicarea rezultatelor
- punerea în valoare a patrimoniului existent prin: expoziția de bază, expoziții temporare la sediu, în țară și străinătate – proprii și în colaborare;
- participare la târguri naționale și internaționale;
- editare de publicații specifice (albume, cataloage);
- publicare în reviste de specialitate (Lapis – Mineralien Magazin);
- activități de promovare a *Muzeului* prin: materiale informative (pliante, broșuri, calendare, afișe/postere, etc.), articole publicate în presa locală/regională, emisiuni la posturile locale/regionale de televiziune, web-site-ul propriu; realizare a unui marketing adaptat pentru fiecare tip de activitate;
- dezvoltare de colaborări și întocmirea de protocoale cu diferite categorii de instituții: muzee, școli, ziare, televiziuni, agenții de turism, organizații non-guvernamentale;
- organizare de evenimente culturale (Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Mondială a Geologilor, lansări de carte, etc.);
- desfășurarea de activități educaționale, adresate elevilor, prin module la sediul *Muzeului*;
- organizarea de activități educative, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și instituțiile de învățământ aflate în subordine, în școli și prin excursii pe teren;
- proiectarea de activități și programarea/înscierea participanților în săptămâna cunoscută sub denumirea de ”Școala altfel”;
- publicarea săptămânal/lunar, într-un ziar local, sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, a unui articol despre proprietățile și utilizările unui mineral;
- implicarea activă a *Muzeului* în managementul siturilor geologice din nord-vestul României, prin activități de cercetare, conservare, geoturism și promovare a acestora;
- înființarea a două secții noi: la Cavnic – de mineralogie și la o fostă exploatare minieră – de istoria mineritului maramureșan.

#### **E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor instituției strategia culturală propusă prin acest proiect de management pentru Muzeul de Mineralogie vizează:

- Constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- Cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului muzeal.

Atingerea obiectivelor menționate se poate realiza cu succes prin dezvoltarea și reconfigurarea programelor clasice în care a fost implicat Muzeul, dar și prin extinderea activității acestuia în sensul abordării unor domenii noi.

Dezvoltarea activității tradiționale are la bază următoarea strategie:

- Obiectivul asumat de ”cercetare științifică” trebuie concretizat în mod real în realizarea unor

proiecte de cercetare în colaborare cu instituții de specialitate din țară și străinătate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație internațională.

- Din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul *Muzeului* pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit similar cu furtul ce a avut loc în noaptea din 25 spre 26 ianuarie 2014.

- Din punct de vedere al resurselor umane, continuarea perfecționării profesionale a personalului angajat

- Din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea spațiilor expoziționale și administrative

- Din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții și donații

- Din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, realizarea unui număr mai mare de expoziții temporare în țară și în special în străinătate

- Din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale

- Din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș;

- Realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului* prin atragerea de fonduri nerambursabile de la structuri de finanțare naționale (Administrația Fondului Cultural Național) și în special internaționale (Programele Uniunii Europene).

În ceea ce privește extinderea spre domenii noi a activității *Muzeului* credem că aceasta se poate realiza în următoarele direcții:

a) Implicarea *Muzeului* în administrarea/managementul ariilor protejate geologice. Considerăm că această acțiune ar fi o fericită completare a activității tradiționale de conservare și protejare "ex-situ" a eșantioanelor minerale ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități de protecție "in-situ" a patrimoniului geologic național, bine reprezentat în județul Maramureș printr-un număr de 14 arii protejate de interes geologic. Această activitate s-ar putea concretiza în preluarea în administrare prin custodie a unor arii protejate geologice și propuneri pentru înființarea unor noi (Laleaua albă). De asemenea, tot din acest punct de vedere, ne propunem reluarea, în colaborare cu Societatea Geologică a României, Filiala Baia Mare și Centrul Universitar Nord din Baia Mare, a propunerii de înființare în Munții Gutâi a unui geoparc minier.

b) Fuziunea prin preluare prin absorbție a "*Muzeului Born și Papp*" din Cavnic și extinderea în acest fel a activității Muzeului de Mineralogie în zona Cavnic, una din cele mai reprezentative din punct de vedere geologic și al potențialului cultural-turistic.

c) Înființarea unei secții noi de *Istoria mineritului maramureșan*. Considerăm că este deosebit de important, având în vedere semnificația chiar la nivel național și internațional a Băii Mari și a Maramureșului în cercetarea geologică și exploatarea resurselor minerale, ca în această zonă să funcționeze un muzeu al mineritului, care să pună în valoare patrimoniul industrial existent. Desigur că acesta este un proiect de anvergură care ar necesita o lungă perioadă de timp, dar în perioada imediat următoare, plecând de la *Studiu de potențial privind patrimoniul industrial minier al județului Maramureș și al oportunităților de valorificare a acestuia în scopuri muzeal – turistice* – proiect realizat în anul 2006 cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Maramureș, să se identifice potențiale surse și să se depună proiecte pentru obținerea finanțării necesare implementării acestui proiect.

Considerăm că atingerea obiectivelor menționate se poate realiza cu succes prin dezvoltarea și reconfigurarea programelor clasice în care a fost implicat *Muzeul*, dar și prin extinderea activității acestuia în sensul abordării unor domenii noi.

## E5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Muzeului de Mineralogie trebuie să regândească relația cu publicul beneficiar din țară și străinătate, având ca obiectiv prioritar atragerea un număr cât mai mare de vizitatori, iar cantitatea și calitatea informațiilor oferite să fie la nivelul așteptărilor.

Serviciile de ghidare în expozițiile de bază ale muzeului trebuie să fie oferite în cât mai multe limbi – română, engleză, franceză, spaniolă, germană, maghiară – în formă orală și tipărită/electronică. De asemenea, publicațiile muzeului (electronice sau tipărite) trebuie să fie realizate în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Promovarea la nivel local prin intermediul instituțiilor administrative – Consiliul Județean, Consiliul Municipal – vizează includerea evenimentelor și acțiunilor culturale proprii în calendarul celor organizate de către acestea (gen Zilele Maramureșului, Sărbătoarea castanelor, etc.). Cooperarea cu instituțiile muzeale locale, administrative, agenții turistice etc., pentru o mai bună promovare turistică a muzeelor baimărene și maramureșene. Realizarea în colaborare cu instituții similare a unui pliant al muzeelor și al atracțiilor cultural-artistice din Baia Mare.

Relația muzeului cu instituțiile mass-media trebuie să se bazeze pe realizarea unor parteneriate cu presa și televiziunile locale și regionale (Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația Zilei, TL+, e-Maramureș, Maramureș TV, etc.), având două obiective: informarea publicului despre activitățile muzeului și educație. Pentru aceasta vor fi inițiate emisiuni radio și TV și publicarea de articole în presa scrisă. În mod concret ne propunem următoarele:

- publicarea în presa locală sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, a unui articol săptămânal/lunar în care să fie prezentat un mineral, din punct de vedere al definiției, descrierii și principalelor utilizări pe care acesta le are în diferite domenii;

- realizarea unor emisiuni lunare la una din televiziunile locale, în care să fie abordate teme geologice de interes general (activitatea vulcanică, cutremurele, etc.) sau subiecte de actualitate ce frământă societatea contemporană (dezvoltarea unor proiecte miniere cu impact negativ asupra mediului, exploatarea gazelor de sist etc.)

Având în vedere că, creșterea beneficiarului actual este un obiectiv prioritar pentru managementul *Muzeului*, în perioada următoare ne propunem inițierea unor acțiuni menite să atragă alte categorii de vizitatori după cum urmează:

- promovarea și popularizarea cât mai activă a acțiunilor *Muzeului* în mediul virtual;
- realizarea unor expoziții temporare pe baza patrimoniului deținut și prin schimburi cu alte muzee, care să prezinte o atractivitate ridicată, în special pentru publicul tânăr;
- găzduirea unor evenimente de alt gen, ai căror participanți vor vizita și muzeul (de ex. lansări de cărți, miniconcerte, simpozioane, etc.);
- organizarea de evenimente culturale ce atrag un număr mare de vizitatori din toate categoriile precum: Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua porților deschise, etc.

În aceste condiții estimăm o creștere a numărului de vizitatori, atât direcți cât și on-line, și cel puțin menținerea ratei ascendente pe care Muzeul de Mineralogie a avut-o în ultimii ani.

În vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului au fost aplicate și ne propunem următoarele:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale cum sunt pliantele, magneti ce prezintă imagini cu eşantioane minerale din colecție, calendare de birou, de buzunar și de perete;

- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului Muzeului pentru o mai bună comunicare cu mediul online;

- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;

- realizarea și tipărirea unei publicații proprii a Muzeului.

- prezentarea Muzeului pe cât mai multe web-site-uri culturale și de promovare a turismului din țară și străinătate;

- colaborarea permanentă cu centrele de informare turistică și agenții de turism.

## E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru întreaga perioadă de management au fost propuse următoarele programe:

- **Programul "Formarea profesională a personalului"** – va consta în participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și participarea la târguri colocvii, simpozioane și alte evenimente specifice pe teme muzeografice și geologice.
- **Programul "Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii"** – va consta în realizarea unor lucrări de întreținere și de îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative.
- **Programul "Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil"** – își propune: îmbogățirea patrimoniului muzeal prin colectare de eşantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații; prelucrarea specifică a patrimoniului ce presupune evidența, conservarea și realizarea unor propuneri de clasare pentru eşantioanele minerale cele mai reprezentative; cercetarea științifică și publicarea rezultatelor.
- **Programul "Valorificarea patrimoniului muzeal"** – vizează punerea în valoare a patrimoniului existent prin: expoziția de bază, expoziții temporare la sediu, în țară și străinătate – proprii și în colaborare, participare la târguri naționale și internaționale, editare de publicații specifice (albume, cataloage) și publicare în reviste de specialitate (Lapis – Mineralien Magazin).
- **Programul "Marketing cultural"** – va cuprinde:
  - activități de promovare a *Muzeului* prin: materiale informative (pliante, broșuri, calendare, afișe/postere, etc.), articole publicate în presa locală/regională, emisiuni la posturile locale/regionale de televiziune, web-site-ul propriu; realizare a unui marketing adaptat pentru fiecare tip de activitate;
  - dezvoltare de colaborări și întocmirea de protocoale cu diferite categorii de instituții: muzee, școli, ziare, televiziuni, agenții de turism, organizații non-guvernamentale;
  - organizare de evenimente culturale (Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Mondială a Geologilor, lansări de carte, etc.).
- **Programul "Educație muzeală"** – își propune:
  - desfășurarea de activități educaționale, adresate elevilor, prin module la sediul *Muzeului*;
  - organizarea de activități educative, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și instituțiile de învățământ aflate în subordine, în școli și prin excursii pe teren;
  - proiectarea de activități și programarea/înscriserea participanților în săptămâna cunoscută sub denumirea de "*Școala altfel*";
  - publicarea săptămânal/lunar, într-un ziar local, sub tematica "*Mineralogia pentru toți*", a unui articol despre proprietățile și utilizările unui mineral.
- **Programul "Managementul geositurilor din nord-vestul României"** – își propune implicarea activă a *Muzeului* în managementul siturilor geologice din nord-vestul României, prin activități de cercetare, conservare, geoturism și promovare a acestora în *Rețeaua Națională a Ariilor Protejate*
- **Programul "Extinderea ofertei muzeale"** – își propune, prin două proiecte, extinderea activității *Muzeului* prin înființarea a două secții noi: la Căminic – de mineralogie și la o fostă exploatare minieră – de istoria mineritului maramureșan. Tot acest program își propune și organizarea în calitate de partener a unor expoziții temporare la sediul *Muzeului* cu tematică mineralogică, dar și cu alte tematici de interes public.

## E7. Proiecte din cadrul programelor

În cadrul celor 8 mari programe propuse în planul de management sunt propuse un număr de 25 de proiecte, cu activități concrete prin care să fie vizate obiectivele de management propuse.

● **Programul „Formarea profesională de personalului”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Competență și profesionalism în desfășurarea activității* - participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională/culturală organizate de instituții specializate (Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională), precum și la conferințe de muzeologie, târguri internaționale de minerale (Miskolc, San Mary, Munchen) și vizite de lucru. Instructajul specific de protecția muncii.

În perioada raportată acest proiect s-a concretizat prin organizarea unui concurs în vederea ocupării a trei funcții contractuale de execuție, concurs în urma căruia au fost angajate 3 persoane. A fost organizat și un examen de promovare în grade sau trepte profesionale superioare și într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior. În ceea ce privește participarea la cursuri de perfecționare profesională, două persoane angajate ale Muzeului au participat la astfel de cursuri.

- *Personal de specialitate de înaltă calificare științifică* - perfecționarea personalului de specialitate în domeniul cercetării științifice prin participarea la manifestări științifice cu tematică specifică de geologie-mineralogie în țară și străinătate și la burse de cercetare, la instituții similare sau universități. Implicarea în proiecte RNMR și NEMO.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, s-a participat la Simpozionul de Științe Naturale de la Drobeta Turnu Severin, s-a participat la Bursa Internațională de Minerale de la Munchen iar directorul instituției a fost atestat de Ministerul Culturii ca Expert în domeniul Bunuri de Importanță științifică mineralogie și petrologie

● **Programul „Dezvoltarea și reabilitarea structurii”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Asigurarea și îmbunătățirea funcționalității spațiilor* - realizarea unor lucrări de întreținere și îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative, precum: creșterea securității prin montarea de panouri metalice decorative la ferestrele fațadei; platformă de acces pentru persoane cu dizabilități; reparații și mentenanță la instalația electrică; reparații și mentenanță la sistemele antiefracție și antiincendiu; schimbarea ușii de acces și a geamurilor de la băi; reparații la instalația de alimentare cu apă și canalizare; reparații la mobilierul de la stand și din arhivă; reparații la instalația de sonorizare.

În perioada raportată acest proiect a fost adresat prin realizarea unor lucrări de întreținere și reparații necesare pentru buna funcționalitate a spațiilor și prin semnarea unor acte adiționale la contractele de mentenanță și servicii.

- *Atelier pentru prelucrarea gemelor și rocilor ornamentale* - pregătirea și dotarea unui spațiu, pentru prelucrarea unor eșantioane, fără valoare culturală, de geme și roci ornamentale. Scopul va fi unul mixt, de furnizare de suveniruri pentru comercializare prin standul instituției și desfășurare a unor activități educaționale cu elevi.

Acest proiect a fost concretizat doar prin realizarea de suveniruri specifice în vederea comercializării lor prin standul Muzeului, celălalt deziderat, respectiv atelierul de prelucrare este momentan blocat de lipsa unui spațiu adecvat pentru amenajarea acestuia.

- *Biblioteca de specialitate a Muzeului* - dezvoltarea fondului de carte prin donații, achiziții și realizarea de abonamente la reviste de specialitate precum: European Journal of Mineralogy, Mineralogy and Petrology, American Mineralogist. Inventarierea și fișarea în conformitate cu cerințele biblioteconomice a cărților și revistelor deținute.

În perioada raportată nu a fost posibilă adresarea acestui proiect datorită lipsei de spațiu necesar organizării unei biblioteci de specialitate.

● **Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil”** este constituit din următoarele proiecte:

- *Îmbogățirea patrimoniului muzeal* - va consta în colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari, donații sau schimburi cu alte muzee.

Acest proiect a fost concretizat în perioada raportată prin achiziția a 44 de eșantioane minerale, prin colectarea unui eșantion de calcar fosilifer de pe teren cu intenția de a organiza o expoziție în aer liber în fața instituției.

- *Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil* - presupune activități specifice privind conservarea și evidența eșantioanelor și va consta în: asigurarea condițiilor optime de climat și mobilier pentru păstrare, realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative, întocmirea fișelor de evidență a eșantioanelor în format electronic pentru piesele alcătuind patrimoniul muzeal.

Proiectul s-a concretizat prin realizarea unui număr de 1.023 fișe de evidență și a unui număr de 1.023 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal.

- *Cercetarea științifică a patrimoniului* - propune își propune identificarea unor parteneri printre universitățile, muzeele și institutele de cercetare din țară și străinătate și semnarea unor acorduri de colaborare pentru efectuarea de cercetări științifice mineralogice și petrografice, pe eșantioanele *Muzeului*, iar rezultatele urmând să fie publicate în reviste de specialitate (ex: studiu privind variațiile culorii la diferite specii minerale).

**Activitatea desfășurată în cadrul acestui proiect s-a materializat în prezentarea și publicarea unor lucrări:**

- Edelstein O., Kovacs M. (coord.) Denuț I., Fodor E., Jurje M., *Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente – ediție revizuită și adăugită*. Ed. Risoprint Cluj-Napoca, 2015.
- Elisabeta Fodor, Anca Cocioță: *Patrimoniul mineralogic al Maramureșului* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Maramureșului”, Baia Mare, 8 mai 2015.
- Ioan Denuț, Ileana Glodean: *Arii naturale protejate în județul Maramureș* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului „Patrimoniul natural al Maramureșului”, Baia Mare, 8 mai 2015.
- Ioan Denuț, Elisabeta Ana Fodor, Anca Cocioță, Alexandra Sîngeorzan: *Mineralogical priorities from the Baia Mare Mining Area*. Seria Științele Naturii Drobeta XXV, 2015.
- Ioan Denuț, Anca Cocioță, Alexandra Sîngeorzan: *25 Years of Mineralogical Exhibitions in Baia Mare*. Seria Științele Naturii Drobeta XXV, 2015.
- Ioan Denuț, Dorel Gușat, Alexandra Sîngeorzan: *Geological contribution to the Baia Mare mining education development during the 150 years from its foundation*. Scientific Bulletin of North University of Baia Mare, Series D, Volume XXIX, no. 1, 2015.
- Ioan Denuț, Sorina Boier, Alexandra Sîngeorzan: *Hydrogeological study of the Baia Mare water springs used as drinking water sources*. Scientific Bulletin of North University of Baia Mare, Series D, Volume XXIX, no. 2, 2015.

● **Programul „Valorificarea patrimoniului muzeal”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Funcționarea și modernizarea expoziției permanente* - modernizarea expoziției ce cuprinde 1028 piese își propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente; reorganizarea și extinderea vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci; achiziționarea și implementarea unui sistem de audioghid.

Acest proiect a fost îndeplinit în perioada de raportare prin asigurarea funcționării optime a expoziției permanente, prin organizarea vitrinelor cu „Achiziții 2014 – 2015” în vederea prezentării



acestora publicului vizitator, prin organizarea vitrinei cu cele două eşantioane minerale ce au făcut obiectul primei emisiuni filatelice cu tematică minerală din România și prin achiziționarea unui sistem de ghidaj audio ce urmează a fi implementat cu scopul de a oferi o experiență diferită vizitatorilor.

- *Minerale descrise pentru prima dată în zona Baia Mare* - având în vedere că din cele 30 de minerale descrise pentru prima dată în România, 9 au ca și localități tip foste exploatări miniere din zona Baia Mare (Baia Sprie, Herja, Cavnic, Dealu Crucii), proiectul își propune extinderea vitrinei existente și realizarea unei microexpoziții care să conțină eşantioane din aceste specii minerale, o hartă cu localizarea acestora și informații legate chimismul, proprietățile și personalitățile care le-au identificat.

În cadrul acestui proiect pentru moment a fost realizată o lucrare de prezentare a celor 9 minerale, lucrare prezentată în cadrul Simpozionului de la Drobeta Turnu Severin și publicată în revista Muzeului din Drobeta.

- *Muzeul de Mineralogie în imagini* – proiectul are în vedere valorificarea patrimoniului muzeal prin fotografierea celor mai reprezentative eşantioane și reeditarea unor albume de succes în format tipărit și digital.

A fost demarat acest proiect prin realizarea de fotografii ale celor mai reprezentative eşantioane, iar pe viitor se intenționează selecția acestora în vederea editării unor albume.

- *Cu Muzeul prin lume* – proiectul își propune realizarea unor expoziții itinerante prin orașe importante din țări ale Uniunii Europene, în special acolo unde Muzeul nu a fost prezent în trecut.

În perioada raportată au fost organizate două expoziții temporare sub titulatura „Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș” în două orașe din Ungaria, respectiv la Zalaegerszeg și la Kaposvar.

- *Flori minerale din Maramureș pentru români* - este un proiect ce își propune punerea în valoare a patrimoniului muzeal la nivel național, prin organizarea unor expoziții generale sau tematice, în orașe și municipii din România, în special acolo unde *Muzeul* nu a fost prezent în trecut (partea de vest a României).

A fost organizată expoziția temporară „Flori minerale din adâncurile Maramureșului” la Câmpia Turzii, fiind prima expoziție cu tematică minerală organizată în acest oraș.

- *Nestemate din adâncuri – din colecția Muzeului de Mineralogie* - proiectul își propune realizarea unor expoziții temporare pe tematici specifice *Muzeului*, la sediu în sala de la parter, având ca scop principal punerea în valoare a eşantioanelor neexpuse, care se află în depozitul muzeului. Durata unei expoziții, în funcție de interesul manifestat, ar putea fi între trei și șase luni, iar tematicile abordate: flora fosilă de la Chiuzbaia, culori minerale sau nevoia noastră de minerale.

Acest proiect a fost adresat în perioada raportată prin organizarea la sediul Muzeului a expoziției temporare „*Culoarea – lumina mineralelor*”, expoziție realizată în contextul „Anul 2015 – anul internațional al luminii” și vernisată cu ocazia manifestărilor cuprinse în evenimentul „Zilele Maramureșului”.

● ***Programul „Marketing cultural”*** are în structura sa următoarele proiecte:

- *Să facem cunoscut Muzeul!* - constă în realizarea de materiale publicitare în format electronic și tipărit (pliante, broșuri, calendare, postere) prin care să fie atras un număr cât mai mare de turiști pentru a vizita expozițiile *Muzeului* și a participa la activitățile organizate de acesta. De asemenea, vor fi publicate articole în presa locală/regională și vor fi organizate emisiuni la posturile de radio și televiziune, prin care să fie promovată activitatea *Muzeului* sau să fie dezbătute teme de interes public. Editarea unei publicații periodice a *Muzeului* (cu apariție semestrială).

Activitățile realizate în cadrul acestui proiect sunt reprezentate de conceperea și tipărirea de afișe și invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate, conceperea și tipărirea pliantului de prezentare a *Muzeului*, pliant care este disponibil în trei limbi, respectiv română, maghiară și engleză și tipărirea pliantelor, de asemenea în trei limbi, pentru expoziția temporară „Ultimii dinozauri din Transilvania”.

- *Muzeul de Mineralogie – un muzeu virtual și interactiv* - web-site-ul *Muzeului* reprezintă poarta virtuală către acesta, cel mai facil mod de a obține informații despre muzeu și activitățile organizate. De aceea, prin acest proiect ne propunem să regândim relația cu vizitatorii virtuali ai *Muzeului* – prin realizarea unui web-site nou. Trebuie facilitată și îmbunătățită prezentarea sub formă de tur virtual; informațiile prezentate trebuie să fie cât mai accesibile, de interes pentru vizitatori și să se întrețină o relație permanentă cu aceștia prin: publicarea de articole, comunicate de presă, dialog.

La finele perioadei de raportare a fost pus în funcțiune noul website al *Muzeului*, cu o interfață schimbată, care permite o mai bună comunicare cu vizitatorii virtuali și care le permite acestora să afle informații despre colecția *Muzeului* și despre activitățile realizate în cadrul instituției.

- *Simpozion Geologic la Baia Mare* – reînodând tradiția organizării la Baia Mare a unor manifestări științifice cu tematică geologică, ne propunem prin acest proiect realizarea unui simpozion în colaborare cu Societatea Geologică a României, filiala Baia Mare.

Cu ocazia suitei de manifestări „*Zilele Maramureșului*” a fost organizat simpozionul „*Patrimoniul natural al Maramureșului*”, în cadrul căruia au fost prezentate lucrări care au evidențiat bogăția și varietatea capitalului natural al spațiului maramureșan și proiecte de succes pentru conservarea patrimoniului natural.

- *18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor* - Organizarea unor manifestări dedicate celebrării Zilei Internaționale a Muzeelor, în perioada 16-17 mai (Noaptea Europeană a Muzeelor).

Pentru a celebra cum se cuvine aceste două evenimente majore, respectiv Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor, au fost organizate evenimente culturale artistice și proiecții de filme cu tematică de științele naturii.

Tot în cadrul programului Marketing cultural a fost realizat și evenimentul „*Minerale, timbre și colinde*”, la finele anului 2015 în cadrul căruia au fost prezentate noile achiziții, cele două eșantioane din prima emisiune filatelică cu tematică minerală, noul website și a fost oferit în parteneriat cu corala EUROART un emoționant spectacol de colinde.

Alte evenimente organizate în cadrul acestui proiect au fost reprezentate de lansările de carte. În colaborare cu Societatea Geologică a României filiala Baia Mare a fost lansat „*Dicționarul geologilor care au lucrat în zona Baia Mare și în ariile adiacente, ediția a II-a*” și volumul biografic „*În lume, prin lumi*” al autorului Tiberiu Stoia.

● ***Programul „Educație Muzeală”*** cuprinde următoarele proiecte:

- *Muzeul de Mineralogie – spațiu de educație* - proiectul este dedicat elevilor de nivel gimnazial și liceal și va fi implementat prin parteneriate realizate în colaborare cu instituții de învățământ aflate în subordinea Inspectoratul Școlar al Județului Maramureș și va consta în continuarea activităților educaționale desfășurate la sediul *Muzeului* pe module cu tematici specifice.

În perioada raportată educația muzeală a fost adresată prin realizarea unui număr de 17 parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri în vederea realizării uneia dintre cele mai importante funcții ale muzeelor și anume aceea de educație.

- *Săptămâna „Școala altfel”* - datorită interesului deosebit arătat *Muzeului* în săptămâna cunoscută în calendarul instituțiilor de învățământ preuniversitar sub denumirea de „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun”, ne propunem derularea acestui proiect anual și va consta în organizarea de vizite și activități educaționale la sediu, în baza unor programări anticipate și înscrieri la activitățile derulate.

Ca și în alți ani, în perioada raportată, programul „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun” a atras un număr mare de vizitatori din rândul elevilor. Am avut vizitatori de la numeroase școli din Baia Mare dar și de la școli din alte județe precum Satu Mare, Suceava, Bistrița – Năsăud, Sălaj, Alba Iulia și Brașov. Activitățile desfășurate la sediul *Muzeului de Mineralogie* au constat în organizarea de vizite atât în expoziția permanentă cât și în cele temporare, deschiderea *Expoziției „Culoarea – lumina mineralelor”* (expoziție organizată în contextul „2015 – Anul Internațional al

Luminii”) și o expoziție de carte școlară pentru elevi în colaborare cu reprezentanții zonali ai editurilor Ars Libri și Nemira.

În aceeași perioadă s-a desfășurat și cea de-a VI-a ediție a acțiunii „**Săptămâna altfel, săptămâna fără TV**” demarată de Asociația Zibo Help cu scopul de a conștientiza părinții și copiii de necesitatea petrecerii timpului liber și altfel decât în fața computerului sau a televizorului. Încă din anul 2010 Muzeul de Mineralogie susține acest demers și la fel ca în fiecare an și acum a oferit intrarea liberă pentru grupurile care au prezentat la intrare ”biletul Zibo”.

După săptămâna ”Școala altfel” a urmat un parteneriat împreună cu McDonald’s Baia Mare sub deviza ”**Pofta de cunoaștere merită un sandwich**”, astfel la achiziționarea unui bilet de intrare la muzeu s-a acordat un voucher, pe baza căruia restaurantul McDonald’s a oferit, din partea casei, un sandwich sau un McPuișor.

- *Mineralogia pentru toți* - proiectul își propune realizarea unui parteneriat cu un ziar local, care să publice lunar un articol având ca subiect prezentarea unui mineral, prin care să se scoată în evidență caracteristicile particulare și utilizările acestuia în diferite domenii - de la cele clasice, de producere a unor materii prime, până la utilizări în domenii mai puțin cunoscute (dizpozitive electronice, energetica neconvențională, terapii medicale, etc.).

În perioada raportată acest proiect a fost demarat prin publicarea primului articol din seria „Mineralogie pentru toți”, un articol introductiv într-un cotidian local și pe website-ul instituției. Din păcate colaborarea cu cotidianul local respectiv nu a putut continua, așa că proiectul este momentan oprit, urmând a fi continuat când va fi identificat un partener media pentru colaborare.

● **Programul „Managementul geositurilor din nord-vestul României”** este format din următoarele proiecte:

- *Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural* - proiectul are ca obiective preluarea în custodie a unor arii geologice protejate și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României, cu o geodiversitate remarcabilă.

Acest proiect nu a fost demarat în perioada raportată deoarece este dependent de lansarea sesiunii de depunerea a dosarelor pentru atribuirea în custodie a ariilor naturale protejate de către Agenția Națională pentru Protecția Mediului.

● **Programul „Extinderea ofertei muzeale”** are în componența sa următoarele proiecte:

- *Secția „Born și Papp”* - proiectul își propune identificarea statutului juridic în vederea inițierii unor demersuri pentru preluarea prin absorbție a Muzeului ”Born și Papp” din Cavnic și extinderea astfel a activității Muzeului într-o zonă cu un potențial geologic și turistic deosebit.

- *Secția Istoria Mineritului Maramureșean* - având în vedere durata și semnificația activității minere pe aceste meleaguri, credem că Maramureșul merită să aibă un muzeu cu această tematică. În această etapă proiectul își propune, ca plecând de la studiul de potențial existent la Consiliul Județean, să identifice la o fostă exploatare minieră spațiul necesar și să demareze colaborări cu diferite instituții pentru finanțarea și realizarea proiectului.

Cele doua proiecte, de deschiderea a două noi secții ale Muzeului, au fost adresate în perioada de raportare prin strângerea de informații privind cadrul legal și instituțional care reglementează preluarea și înființarea acestora.

- *Găzduirea de expoziții temporare* – își propune găzduirea de expoziții temporare cu diferite tematici de interes public.

Expozițiile temporare găzduite de Muzeu la sediu în perioada raportată au fost în număr de 3. S-a continuat expoziția temporară „Peisaje siderale” a artistei plastice Elisabeta Vereș Pietrar, expoziție vernisată în anul 2014, a fost organizată în colaborare cu Palatul Copiilor Baia Mare expoziția temporară „Copilăria – artă și cunoaștere” și a fost organizată expoziția temporară ”Ultimii dinozauri din Transilvania”, al cărei vernisaj a avut loc în data de 11 noiembrie 2015 și a fost realizată în colaborare cu Direcția Patrimoniului Cultural Universitar, Muzeul de Paleontologie-Stratigrafie și Laboratorul de Paleotheriologie și Paleontologia Vertebratelor al Departamentului de Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.

Pe lângă aceste expoziții temporare găzduite la sediu, în perioada raportată, Muzeul a organizat în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș expoziția „Minerit și civilizație în Maramureș”, a participat cu 3 eșantioane minerale la expoziția permanentă a Băncii Naționale a României și a participat cu 37 de eșantioane la expoziția permanentă a Muzeului Național de Geologie București.

#### **E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Pe lângă programele și proiectele prezentate anterior, alte activități oferite de către Muzeu comunității în perioada raportată au fost concretizate prin:

- evaluarea bunurilor culturale mobile prin realizarea de expertize asupra unor eșantioane minerale aflate în colecții particulare;
- promovarea turismului în zonă prin implicarea în evenimente organizate la nivel local și regional;
- participarea la întâlniri și manifestări organizate pe plan local, vizând aspecte culturale dar și administrative, pentru mai buna funcționare a instituției;
- colaborarea cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, care își desfășoară întâlnirile lunare la sediu Muzeului;
- colaborarea cu Asociația Centrul de Filosofie și Antropologie Baia Mare, care este găzduită în spațiile Muzeului.

#### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

#### **F1. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

O estimare a numărului de beneficiari pentru următoarea perioadă de management se poate face doar apelând la datele statistice înregistrate în anii anteriori. Evoluția numărului de vizitatori este reprezentată grafic în figura de mai jos.

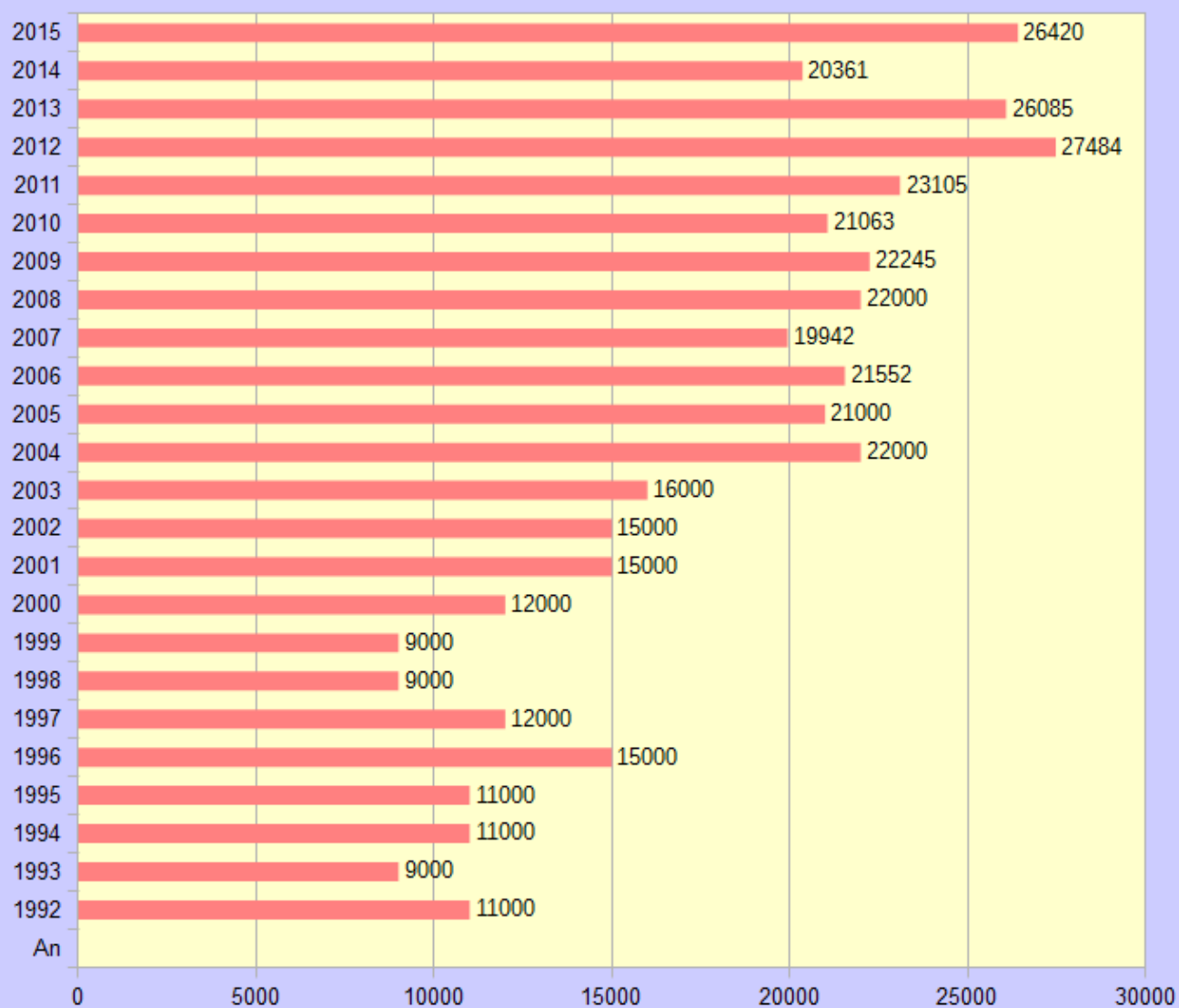
Din analiza datelor existente cu privire la numărul anual de vizitatori se observă că există o tendință de creștere, dacă față de anii 90 această creștere este cu până la 5 ori mai mare în ultimii ani se observă o creștere relativ uniformă de participanți la activitățile organizate de Muzeu.

Numărul de beneficiari ai activităților realizate de Muzeul cuprinde pe lângă numărul de vizitatori la sediul Muzeului și numărul de vizitatori înregistrați la expozițiile realizate în alte zone din țară sau în străinătate și de asemenea și numărul de vizitatori virtuali, care accesează website-ul Muzeului. Deși numărul de vizitatori înregistrați la aceste două categorii din urmă nu este cunoscător în același fel ca și în cazul vizitatorilor la sediu, datele din ultimii ani prezintă creșteri și în aceste două cazuri.

Numărul de vizitatori înregistrați în celelalte locații în care Muzeul este prezent cu expoziții temporare este dependent de frecvența acestor expoziții și de gradul de publicitate a acestora, iar numărul vizitatorilor ce accesează website-ul Muzeului estimăm că va fi mult mai mare în perioada următoare datorită modificărilor făcute la interfața acestuia în ultima perioadă pentru a-l face mai accesibil și mai „prietenos”.

Pe baza acestor informații putem să estimăm că și numărul de beneficiari potențiali pentru următoarea perioadă de management se va încadra în aceleași valori. Eventualele fluctuații în ceea ce privește numărul de vizitatori ce vor fi înregistrați în perioada următoare considerăm ca s-ar putea situa numai în zona de creștere.

## Evoluția numărului de vizitatori



## F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

### Bugetul de venituri propus pentru anul 2016:

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea indicatorilor</i>	<i>Cod</i>	<i>Program definitiv 2015</i>	<i>Realizat 2015</i>	<i>Prevederi anuale 2016</i>	<i>Trim. I</i>	<i>Trim. II</i>	<i>Trim.II I</i>	<i>Trim.IV</i>
<b>1</b>	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>00.01.10</b>	<b>951,75</b>	<b>885,23</b>	<b>1060,00</b>	<b>262,30</b>	<b>275,80</b>	<b>267,40</b>	<b>254,50</b>
<b>2</b>	<b>I. VENITURI CURENTE</b>	<b>00.02</b>	<b>201,75</b>	<b>200,77</b>	<b>140,00</b>	<b>35,00</b>	<b>35,00</b>	<b>35,00</b>	<b>35,00</b>
3	C. VENITURI NEFISCALE	0.012	201,75	200,77	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
4	C2 VANZARI DE BUNURI SI SERVICII	00.14	201,75	200,77	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
5	Venituri din prestari de servicii și alte activități	33.10	160,00	159,02	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
6	Alte venituri din prestari de servicii și alte activități	33.10.50	160,00	159,02	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
7	Diverse venituri	36.10	35,00	35,00	-	-	-	-	-
8	Alte venituri	36.10.50	35,00	35,00	-	-	-	-	-
9	Transferuri voluntare, altele decat subvențiile	37.10	6,75	6,75	-	-	-	-	-
10	Donații și sponsorizări	37.10.01	6,75	6,75	-	-	-	-	-
11	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37.10.03	-35,00	-35,00	-	-	-	-	-
12	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	35,00	35,00	-	-	-	-	-
<b>13</b>	<b>IV SUBVENȚII</b>	<b>00.17</b>	<b>750,00</b>	<b>684,46</b>	<b>920,00</b>	<b>227,30</b>	<b>240,80</b>	<b>232,40</b>	<b>219,50</b>
<b>14</b>	<b>SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELURI ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE</b>	<b>00.18</b>	<b>750,00</b>	<b>684,46</b>	<b>920,00</b>	<b>227,30</b>	<b>240,80</b>	<b>232,40</b>	<b>219,50</b>
<b>15</b>	<b>SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII</b>	<b>43.10</b>	<b>750,00</b>	<b>684,46</b>	<b>920,00</b>	<b>227,30</b>	<b>240,80</b>	<b>232,40</b>	<b>219,50</b>
<b>16</b>	<b>Subvenții pentru instituții publice F</b>	<b>43.10.09</b>	<b>650,00</b>	<b>584,47</b>	<b>820,00</b>	<b>207,30</b>	<b>210,80</b>	<b>202,40</b>	<b>199,50</b>
<b>17</b>	<b>Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare</b>	<b>43.10.19</b>	<b>100,00</b>	<b>99,99</b>	<b>100,00</b>	<b>20,00</b>	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>20,00</b>
18	VENITURILE SECȚIUNII FUNCȚIONARE	00.01.10	816,75	750,24	960,00	242,30	245,80	237,40	234,50
19	I VENITURI CURENTE	00.02	166,75	165,77	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
20	C. VENITURI NEFISCALE	00.12	166,75	165,77	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
21	C2. VÂNZARI DE BUNURI ȘI SERVICII	00.14	166,75	165,77	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
<b>22</b>	<b>Venituri din prestări de sevcicii și alte activități</b>	<b>33.10</b>	<b>160,00</b>	<b>159,02</b>	<b>140,00</b>	<b>35,00</b>	<b>35,00</b>	<b>35,00</b>	<b>35,00</b>

23	Alte venituri din prestări servicii și alte activități	33.10.50	160,00	159,02	140,00	35,00	35,00	35,00	35,00
24	Diverse venituri	36.10	35,00	35,00	-	-	-	-	-
25	Alte venituri	36.10.50	35,00	35,00	-	-	-	-	-
26	Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	37.10	-28,25	-28,25	-	-	-	-	-
27	Donatii și sponsorizări	37.10.01	6,75	6,75	-	-	-	-	-
28	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37.10.03	-35,00	-35,00	-	-	-	-	-
<b>29</b>	<b>VI SUBVENȚII</b>	<b>00.17</b>	<b>650,00</b>	<b>584,47</b>	920,00	227,30	240,80	232,40	219,50
<b>30</b>	<b>SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELURI ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE</b>	<b>00.18</b>	<b>650,00</b>	<b>584,47</b>	920,00	227,30	240,80	232,40	219,50
<b>31</b>	<b>SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII</b>	<b>43.10</b>	<b>650,00</b>	<b>584,47</b>	920,00	227,30	240,80	232,40	219,50
32	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	650,00	584,47	920,00	227,30	240,80	232,40	219,50
33	VENITURILE SECȚIUNII DE DEZVOLTARE – TOTAL	00.01.10	135,00	134,99	100,00	20,00	30,00	30,00	20,00
34	I. VENITURI CURENTE	00.02	35,00	35,00	-	-	-	-	-
35	C. VENITURI NEFISCALE)	00.14	35,00	35,00	-	-	-	-	-
36	C2. VANZARI DE BUNURI ȘI SERVICII	00.14	35,00	35,00	-	-	-	-	-
37	Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	37.10	35,00	35,00	-	-	-	-	-
38	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	35,00	35,00	-	-	-	-	-
<b>39</b>	<b>IV SUBVENȚII PENTRU DEZVOLTARE</b>	<b>00.17</b>	<b>100,00</b>	<b>99,99</b>	<b>100,00</b>	<b>20,00</b>	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>20,00</b>
40	SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE	00.18	100,00	99,99	100,00	20,00	30,00	30,00	20,00
41	SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43.10	100,00	99,99	100,00	20,00	30,00	30,00	20,00
42	Subvenții pentru instituțiile publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	100,00	99,99	100,00	20,00	30,00	30,00	20,00

**Bugetul de cheltuieli propus pentru anul 2016:**

<i>Nr crt</i>	<i>Denumirea indicatorilor</i>	<i>Cod</i>	<i>Program definitiv 2015</i>	<i>Realizat 2015</i>	<i>Prevederi anuale 2016</i>	<i>Trim. I</i>	<i>Trim. II</i>	<i>Trim.II I</i>	<i>Trim.IV</i>
<b>1</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE + SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)</b>		<b>951,75</b>	<b>885,23</b>	<b>1060,00</b>	<b>262,30</b>	<b>275,80</b>	<b>267,40</b>	<b>254,50</b>
2	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	F	816,75	750,24	960,00	242,30	245,80	237,40	234,50

3	CHELTUIELI CURENTE	01F	816,75	750,24	960,00	242,30	245,80	237,40	234,50
<b>4</b>	<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>10</b>	<b>400,00</b>	<b>364,32</b>	<b>540,00</b>	<b>135,30</b>	<b>134,80</b>	<b>135,40</b>	<b>134,50</b>
<b>5</b>	<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>10.01</b>	<b>327,00</b>	<b>299,49</b>	<b>442,00</b>	<b>110,50</b>	<b>110,50</b>	<b>110,50</b>	<b>110,50</b>
6	Salarii de baza	10.01.01	312,00	287,93	430,00	107,50	107,50	107,50	107,50
7	Indemnizații de delegare	10.01.03	15,00	11,56	12,00	3,00	3,00	3,00	3,00
<b>8</b>	<b>Contribuții</b>	<b>10.03</b>	<b>73,00</b>	<b>64,83</b>	<b>98,00</b>	<b>24,80</b>	<b>24,30</b>	<b>24,90</b>	<b>24,00</b>
9	Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	50,60	45,48	68,80	17,20	17,20	17,20	17,20
10	Contribuții de asigurări de somaj	10.03.02	1,90	1,45	2,20	0,50	0,50	0,60	0,60
11	Contribuții de asigurări sociale de sanatate	10.03.03	16,80	14,97	22,30	5,60	5,60	5,60	5,50
12	Contribuții pentru asigurările de accidente de munca și boli profesionale	10.03.04	0,70	0,48	1,00	0,50	-	0,50	-
13	Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	3,00	2,45	3,70	1,00	1,00	1,00	0,70
<b>14</b>	<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>20</b>	<b>416,75</b>	<b>385,92</b>	<b>420,00</b>	<b>107,00</b>	<b>111,00</b>	<b>102,00</b>	<b>100,00</b>
15	Bunuri și servicii	20.01	334,50	313,50	320,00	89,00	72,00	69,00	90,00
16	Furnituri de birou	20.01.01	5,00	3,20	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
17	Materiale pentru curățenie	20.01.02	4,00	3,03	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
18	Încălzit, iluminat și forța motrice	20.01.03	85,00	77,25	80,00	30,00	20,00	10,00	20,00
19	Apa, canal, salubritate	20.01.04	3,50	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
20	Carburanți și lubrifianți	20.01.05	3,00	2,97	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
21	Posta, telecomunicații, radio, televizor, internet	20.01.08	8,00	7,91	8,00	2,00	2,00	2,00	2,00
22	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	192,00	185,73	186,00	46,00	46,00	46,00	48,00
23	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	34,00	30,41	30,00	7,00	-	7,00	16,00
<b>24</b>	<b>Reparații curente</b>	<b>20.02</b>	<b>33,00</b>	<b>31,82</b>	<b>50,00</b>	<b>5,00</b>	<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>5,00</b>
<b>25</b>	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>20.05</b>	<b>7,00</b>	<b>6,11</b>	<b>5,00</b>	<b>-</b>	<b>2,00</b>	<b>-</b>	<b>3,00</b>
26	Uniforme și echipamente	20.05.01	-	-	3,00	-	-	-	3,00
27	Alte obiecte de inventar	20.05.30	7,00	6,11	2,00	-	2,00	-	-
<b>28</b>	<b>Deplasări, detașări, transferări</b>	<b>20.06</b>	<b>11,00</b>	<b>9,61</b>	<b>20,00</b>	<b>5,00</b>	<b>8,00</b>	<b>7,00</b>	<b>-</b>
29	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	6,50	5,11	10,00	2,00	4,00	4,00	-
30	Deplasări în străinătate	20.06.02	4,50	4,50	10,00	3,00	4,00	3,00	-
<b>31</b>	<b>Cărți, publicații și materiale documentare</b>	<b>20.11</b>	<b>12,75</b>	<b>8,07</b>	<b>2,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>32</b>	<b>Consultanță și expertiză</b>	<b>20.12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,00</b>	<b>-</b>
<b>33</b>	<b>Pregătire profesională</b>	<b>20.13</b>	<b>3,00</b>	<b>2,65</b>	<b>10,00</b>	<b>3,00</b>	<b>4,00</b>	<b>3,00</b>	<b>-</b>



<b>34</b>	<b>Protecția muncii</b>	<b>20.14</b>	<b>1,50</b>	<b>1,50</b>	<b>2,00</b>	<b>1,00</b>	-	-	<b>1,00</b>
<b>35</b>	<b>Alte cheltuieli cu bunuri și servicii</b>	<b>20.30</b>	<b>14,00</b>	<b>12,66</b>	<b>8,00</b>	<b>3,00</b>	<b>4,00</b>	-	<b>1,00</b>
36	Reclamă și publicitate	20.30.01	7,00	5,94	6,00	2,00	2,00	-	2,00
37	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	7,00	6,72	2,00	-	2,00	-	-
<b>38</b>	<b>SECȚIUNEA DEZVOLTATE</b>	<b>D</b>	<b>135,00</b>	<b>134,99</b>	<b>100,00</b>	<b>20,00</b>	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>20,00</b>
<b>39</b>	<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>70</b>	<b>135,00</b>	<b>134,99</b>	<b>100,00</b>	<b>20,00</b>	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>20,00</b>
40	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	135,00	134,99	100,00	20,00	30,00	30,00	20,00
41	Active fixe	71.01	135,00	134,99	100,00	20,00	30,00	30,00	20,00
42	Mobilier, aparatură biotică și alte active corporale	71.01.03	35,00	34,99	35,00	10,00	10,00	15,00	-
43	Alte active fixe	71.01.30	100,00	100,00	65,00	10,00	20,00	15,00	20,00

### F3. Analiza programului minimal realizat

În tabelul de mai jos este prezentat programul minimal propus pentru anul 2015 (Declarat/Estimat), în paralel cu rezultatele obținute pentru fiecare program în parte (Atins/Estimat). Se poate observa că la fiecare dintre programe obiectivele propuse au fost atinse, la multe dintre acestea dezvoltându-se și activități suplimentare față de planul minimal propus.

<i>Programul</i>	<i>Proiectul/Scopul</i>	<i>Finanțarea</i>
Denumirea inițială/modificată	Declarat <b>D</b>	Estimat <b>E</b>
	Atins <b>A</b>	Realizat <b>R</b>
<b>Formarea profesională personalului</b>	<b>D</b> a - Participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare, la targuri de minerale și vizite de lucru	<b>E</b> <b>5.500</b>
	<b>A</b> - Creșterea numărului de anagajați prin ocuparea a 3 posturi vacante - Participarea personalului la cursuri de perfecționare - Participarea la simpozioane științifice și participarea la Bursa de Minerale de la Munchen	<b>R</b> <b>15.290</b>
<b>Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii</b>	<b>D</b> Realizarea unor lucrări de întreținere a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative	<b>E</b> <b>345.000</b>
	<b>A</b> Asigurarea și îmbunătățirea funcționalității spațiilor prin realizarea unor lucrări de întreținere	<b>R</b> <b>59.600</b>

<b>Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil</b>	<b>D</b> -Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin achiziții, colectare de pe teren și acceptarea de donații -Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin conservarea și evidența eșantioanelor	<b>E</b> <b>121.000</b>
	<b>A</b> - Achiziția de eșantioane minerale - Conservarea și evidența eșantioanelor - Publicarea a 4 articole în reviste de specialitate	<b>R</b> <b>318.000</b>
<b>Valorificarea patrimoniului muzeal</b>	<b>D</b> - Funcționarea și modernizarea expoziției permanente prin actualizarea informațiilor, reorganizarea unor vitrine și achiziționarea și implementarea unui sistem de audioghid. - Valorificarea patrimoniului muzeal prin fotografierea celor mai reprezentative eșantioane și publicarea de albume - Realizarea unei expoziții la Muzeul Maghiar al Industriei Petrolului din Zalaegerszeg și identificarea altor parteneri potențiali pentru realizarea unei expoziții itinerante în Ungaria - Realizarea unor expoziții temporare la sediul Muzeului pentru a pune în valoare eșantioane neexpuse care se află în depozitul muzeului.	<b>E</b> <b>341.000</b>
	<b>A</b> - Funcționarea expoziției permanente și modernizarea acesteia prin amenajarea de vitrine cu noile achiziții - Achiziționarea Sistemului de Ghidaj Audio - Organizarea expoziției temporare „Flori minerale din adâncurile Maramureșului” la Câmpia Turzii - Organizarea expoziției temporare „Splendori minerale din Baia Mare, Maramureș” în două locații din Ungaria – Zalaegerszeg și Kaposvar - Fotografierea eșantioanelor reprezentative în vederea editării de albume	<b>R</b> <b>415.770</b>
<b>Marketing cultural</b>	<b>D</b> - Realizarea de materiale de prezentare a Muzeului și traducerea acestora în mai multe limbi și publicarea de articole în presa locală/regională pentru a promova activitatea Muzeului - Restructurarea website-ului Muzeului - Organizarea unor manifestări dedicate Zilei Internaționale a Muzeelor – 18 mai	<b>E</b> <b>38.000</b>

	<p><b>A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceperea și tipărirea de pliante de prezentare a Muzeului, în 3 limbi; realizarea de calendare, afișe, magneti promoționali</li> <li>- Modificarea website-ului pentru o mai bună comunicare cu vizitatorii virtuali</li> <li>- Organizarea de manifestări cu ocazia Zilei Internaționale a Muzeelor și a Noptii Europene a Muzeului</li> <li>- Organizarea simpozionului „Patrimoniul natural al Maramureșului”</li> <li>- Organizarea de lansări de carte</li> <li>- Conceperea și multiplicarea pliantelor în 3 limbi pentru expoziția temporară „Ultimii dinozauri din Transilvania”</li> </ul>	<p><b>R</b> <b>36.100</b></p>
<b>Educație muzeală</b>	<p><b>D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea de parteneriate cu instituții de învățământ și continuarea activităților educaționale desfășurate la sediul Muzeului pe module cu tematici specifice, implementarea proiectului fiind condiționată de redobândirea clădirii „extindere”</li> <li>- Organizarea de activități educaționale cu ocazia săptămânii „Școala Altfel”</li> <li>- Realizarea în parteneriat cu un ziar local a unui articol lunar cu titlul „Mineralogia pentru toți”</li> </ul>	<p><b>E</b> <b>14.000</b></p>
	<p><b>A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Semnarea a 17 acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ și ONG-uri</li> <li>- Organizarea de activități educaționale în perioada „Săptămâna Școala Altfel”</li> <li>- Realizarea unui parteneriat cu McDonald’s în cadrul proiectului „Pofta de cunoaștere merită un sandwich”</li> <li>- Demararea proiectului „Mineralogia pentru toți”</li> </ul>	<p><b>R</b> <b>24.890</b></p>
<b>Managementul geositurilor din nord-vestul României</b>	<p><b>D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preluarea în custodie a unor arii geologice protejate din județul Maramureș și studierea, conservarea și promovarea științifică și turistică a acestora</li> </ul>	<p><b>E</b> <b>16.500</b></p>
	<p><b>A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p>Proiectul nu a putut fi demarat datorită faptului că Agenția Națională pentru Protecția Mediului nu a deschis sesiunea de atribuire în custodie a ariilor naturale protejate în anul 2015</p>	<p><b>R</b> <b>0</b></p>
<b>Extinderea ofertei muzeale</b>	<p><b>D</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp” din Cavnic</li> </ul>	<p><b>E</b> <b>9.000</b></p>
	<p><b>A</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Au fost demarate discuții preliminare pentru preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp” din Cavnic</li> <li>- Expoziția temporară ”Peisaje siderale”</li> <li>- Expoziția temporară „Copilăria, artă și cunoaștere”</li> <li>- Expoziția temporară „Ultimii dinozauri din Transilvania”</li> </ul>	<p><b>R</b> <b>15.400</b></p>

