



**Muzeul Județean de
Mineralogie „Victor Gorduza”
Baia Mare**

**RAPORT DE ACTIVITATE
2017**

**Ioan Denuț
manager**

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

Introducere	5
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	8
A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	8
A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	10
A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	11
A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	12
A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	13
A6. Profilul beneficiarului actual	13
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	16
B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	16
B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	17
B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	20
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	21
C1. Măsuri de organizare internă	21
C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	21
C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	21
C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	22
C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	22
C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	23
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	25
D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	25
D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	26
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	27
E1. Viziune	27
E2. Misiune	27
E3. Obiective generale și specifice	27
E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	28

E5. Strategie și plan de marketing	29
E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	30
E7. Proiecte din cadrul programelor	31
E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	44
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	44
F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	44
F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	46
F3. Analiza programului minimal realizat	51

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Maramureș**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare** denumit în continuare Muzeul, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01.01.2017 – 31.12.2017**.

Introducere

Expoziții temporare organizate în străinătate, în țară și la sediu, dezvoltarea patrimoniului muzeal prin donații, organizarea și participarea la simpozioane, la manifestări muzeografice specifice și publicarea de articole, înregistrarea unui nou record lunar de vizitatori, creșterea veniturilor proprii și derularea în premieră a unor proiecte culturale - implementarea unui proiect finanțat de AFCN, organizarea unei școli de vară și a unui simpozion național – iată principalele activități care fac din anul 2017, an în care am aniversat 25 de ani de la înființarea juridică, un an fructuos, prin care demonstrăm că reușim să ne menținem în trendul ascendent pe care Muzeul de Mineralogie la urmat în ultimii ani.

Premierele anului 2017 au fost reprezentate de câștigarea primului proiect la Administrația Fondului Cultural Național, organizarea în colaborare cu partenerii noștri a unei școli de vară și transformarea simpozionului „Patrimoniul Natural” în simpozion național.

Proiectul „**Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor**” a fost depus la cea de-a doua sesiune de finanțare anuală susținută de AFCN. Câștigarea fondului nerambursabil a reprezentat pentru Muzeu posibilitatea de a realiza o expoziție mai aparte, dedicată și persoanelor cu deficiențe de vedere. În acest demers am avut alături de noi un partener dedicat, respectiv Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Baia Mare, cu ajutorul cărora am reușit să înțelegem nevoile persoanelor cu deficiențe de vedere și să realizăm expoziția în așa fel încât să răspundă acestor particularități. Proiectul s-a dovedit unul de succes, numărul de vizitatori din perioada de funcționare a expoziției (1 septembrie – 15 noiembrie 2017) crescând cu peste 10%, raportat la aceeași perioadă a anului 2016. De asemenea, peste 70 de persoane cu deficiențe de vedere au beneficiat direct de funcționarea expoziției, iar chestionarele de feedback realizate în această perioadă au arătat un răspuns pozitiv din partea vizitatorilor, cu privire la organizarea unei astfel de expoziții.

Un alt proiect important realizat în premieră de Muzeu în anul 2017, l-a reprezentat Școala de vară „**Geodiversitate în Maramureș**”. În colaborare cu Societate Geologică a României – Filiala Baia Mare, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad – Filiala Baia Mare, ElectroSistem Baia Mare și S.C. CMC Cărbunar S.R.L am reușit să organizăm prima ediție a școlii de vară în perioada 21-26 august 2017. Proiectul a oferit unui număr de 25 de elevi cu performanțe școlare deosebite, ocazia de a beneficia de o săptămână de trasee de teren și sesiuni de prezentare, care să le ofere o introducere adecvată în geologie și în problematica ariilor naturale protejate din România și mai ales din județul Maramureș.

Cea de-a treia premieră a anului a fost reprezentată de evoluția pe care a înregistrat-o simpozionul „Patrimoniul natural”. Demarat în anul 2015, la cea de-a treia ediție am reușit să îl aducem la rangul de simpozion național. Astfel, în luna mai, am organizat Simpozionul național „**Patrimoniul natural al României**”, în cadrul căruia au fost prezentate 25 lucrări, realizate de specialiști provenind de la instituții de prestigiu din întreaga țară. Simpozionul, desfășurat pe parcursul a două zile, a cuprins și o excursie de teren pentru participanți, la un spațiu subteran de la Baia Sprie amenajabil ca muzeu al mineritului.

Numărul total de vizitatori înregistrat în anul 2017 a fost de 27.882. Această valoare se situează pe locul doi după cea din anul 2016, când s-a depășit recordul absolut prin înregistrarea unui număr de 32.810 vizitatori. Totuși, anul 2017 a adus depășirea unui record în ceea ce privește numărul de vizitatori, mai exact, în luna mai a acestui an, a fost depășit recordul lunar înregistrat până în acel moment, înregistrându-se 6706 vizitatori.

În ceea ce privește expozițiile temporare realizate în acest an, acestea au fost opt la număr. Prezența la nivel internațional a fost realizată cu Expoziția „**Splendori minerale**

din Maramureș, România” ce a fost vernisată la Muzeul de Științele Naturii din Pecs – Ungaria, în octombrie 2016 și a fost prezentă la sediul acestora până în februarie 2017. În România am organizat pe parcursul anului o expoziție temporară la invitația Institutului de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea. Expoziția **„Tezaurul de sub picioarele noastre”** a fost vernisată la data de 16 martie și a putut fi vizitată la Tulcea până la finele lunii septembrie.

La sediul Muzeului au fost organizate șase expoziții temporare, dintre care trei au expus piese proprii și patru au fost găzduite. Dintre expozițiile organizate cea mai importantă a fost Expoziția **„Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor”**, având un caracter de noutate. În luna mai, în cadrul suitei de evenimente **„Zilele Maramureșului”** a fost organizată și vernisată Microexpoziția **„Donații și achiziții minerale recente”** care pune în valoare ultimele piese intrate în patrimoniul muzeal. Cea de-a treia expoziție temporară organizată sub titulatura **„Minerale de zăpadă”** a fost vernisată în preajma sărbătorilor de iarnă în cadrul evenimentului **„Crăciun în Maramureș”** și a adus în fața vizitatorilor o serie de minerale cu caracteristici fizice ce duc cu gândul la peisajele de iarnă și la magia sărbătorilor.

Prima expoziție temporară găzduită a fost Expoziția **„Chile – o altă extremă latină”**, vernisată în anul 2016, aceasta a fost prezentă la sediul Muzeului până în luna mai a anului 2017. În contextul realizării acestei expoziții în colaborare cu Ambasada Republicii Chile, la data de 18 aprilie am avut onoarea de a fi vizitați de Excelența Sa dl. Jose Miguel Menchaca, ambasadorul Republicii Chile în România.

Cea de-a doua expoziție temporară găzduită a fost Expoziția fotografică **„Comorile Rezervației Crestei Cocoșului”** vernisată la data de 18 mai 2017. Organizată în colaborare cu Asociația EcoLogic, expoziția a cuprins un număr de 50 de fotografii reprezentative ale ariei naturale protejate „Creasta Cocoșului”.

Cele două expoziții vernisate în data de 18 mai au fost dedicate **„Zilei Internaționale a Muzeelor”**, un eveniment de foarte mare importanță în comunitatea muzeală din întreaga lume, evenimente integrate în manifestarea amplă organizată de CJ Maramureș – **Zilele Maramureșului – ediția a III-a**.

În cadrul simpozionului național „Patrimoniul natural al României” a fost vernisată cea de-a treia expoziție găzduită, „Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului”, expoziție realizată de Alexandru Leonard Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare. Ultima expoziție găzduită în anul 2017 a fost vernisată în data de 23 mai și a fost realizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie, din cadrul Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. Expoziția **„Fosile mezozoice din mările Transilvaniei”** a reprezentat o scurtă incursiune în mările Transilvaniei din perioada Mezozoică, prin intermediul a 92 de eșantioane cu fosile de cefalopode, gastropode, corali și bivalve și a putut fi vizitată până la data de 15 octombrie.

Prezența la simpozioane și la sesiuni științifice a fost una consistentă, specialiștii din cadrul Muzeului au participat la 6 simpozioane unde au prezentat un număr de 13 lucrări. Două dintre aceste participări au fost pe plan internațional, respectiv la **„10th Geosymposium of Young Researchers, Silezia 2017”** desfășurat în Polonia și la **„Întâlnirea Muzeografilor din domeniul Științelor ale naturii”**, desfășurată la Szombathely, Ungaria.

Pe plan național prima participare a avut loc la Baia Mare la **„Simpozionul național al studenților geologi”**, în cadrul căruia a fost prezentată o lucrare. În cadrul simpozionului național **„Patrimoniul natural al României”**, organizat de către Muzeul nostru, au fost prezentate 6 lucrări de specialitate.

Celelalte două simpozioane organizate pe plan național la care Muzeul a fost prezent sunt reprezentate de **Simpozionul Internațional „Conservarea patrimoniului natural și peisagistic, premisă a dezvoltării durabile”** organizat de către Institutul de Cercetări

Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea unde au fost prezentate 2 lucrări și **Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești”**, organizată de Departamentul de Geologie al Universității „Babeș–Bolyai” din Cluj- Napoca, unde a fost prezentată o lucrare.

Pe lângă prezența la simpozioane, specialiștii din cadrul Muzeului au avut ocazia în acest an de a participa și la două importante manifestări internaționale de amploare din domeniul mineralogiei, „**The Mineral Munich Show**” organizat la Munchen (Germania) și **Festivalul Mineralogic Internațional de la Miskolc** (Ungaria).

Publicarea în reviste de specialitate s-a concretizat printr-o colaborare deosebită cu Revista „**Der Anschnitt**” editată de Muzeul Național al Mineritului din Bochum, Germania, precum și cu cea mai titrată revistă mineralogică la nivel european „**European Journal of Mineralogy**”. De asemenea, au fost întocmite o serie de articole ce urmează a fi publicate în reviste de specialitate, precum „**Revista Muzeelor**” editată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din București și „**Delta Dunării**”, publicație editată de ICEM Tulcea.

Pe parcursul anului 2017 au mai existat o serie de evenimente notabile, precum lansarea cărții „**Patrimoniul preindustrial și industrial în România – volumul VI**” a domnului Volker Wollmann, organizarea la sediul Muzeului a unei întâlniri în cadrul **proiectului transnațional BoostINO**, organizarea în colaborare cu Asociația EcoLogic a „**Zilei ariei naturale protejate Creasta Cocoșului**”, organizarea la data de 25 august a **Zilei Minerului**, organizarea unei ieșiri pe teren cu persoane cu deficiențe de vedere cu ocazia „**Zilei Internaționale a Bastonului Alb**” și organizarea unui eveniment cultural-artistic cu titlul „**Fii tu România**”, în colaborare cu Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” și cu Liceul Teoretic „Emil Racoviță” pentru a celebra **Ziua Națională a României**.

Ca în fiecare an în primul weekend după „**Ziua Internațională a Muzeelor**”, am celebrat **Noaptea Europeană a Muzeelor**, oferind vizitatorilor acces gratuit în Muzeu până la miezul nopții și de asemenea pentru marcarea acestuia moment am organizat un concert de muzică de cameră în colaborare cu corala Euroart.

Finalul anului 2017 a fost marcat, ca în fiecare an, de suita de manifestări „**Crăciun în Maramureș- ediția a XI-a**”, în cadrul căreia Muzeul a realizat un eveniment mai amplu, dedicat împlinirii în 10 decembrie a 25 de ani de la înființarea juridică. A fost realizată și expusă o prezentare a activității Muzeului din acești 25 de ani, a fost vernisată expoziția temporară „**Minerale de zăpadă**” și, precum ne-am obișnuit vizitatorii în ultimii ani, a fost organizat un concert de colinde susținut de **Corală Armonia din Baia Mare**.

Activitatea desfășurată în anul 2017 la Muzeul Județean de Mineralogie „**Victor Gorduza**” Baia Mare – prin numărul și diversitatea evenimentelor organizate, prin indicatorii culturali și economico-financiari, ne îndreptățește să considerăm acest an ca fiind unul fructuos, pe care ni-l dorim multiplicat și dezvoltat în același trend crescător. De asemenea, nutrim speranța că proiectele și colaborările demarate în anul 2017, pe plan național și internațional vor fi cu succes continuate în anul 2018, în special cele dedicate Centenarului României.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În perioada raportată Muzeul a participat la o serie de programe regionale, naționale sau internaționale în calitate de partener și organizator local, după cum urmează:

- Programul național „*Să știi mai multe, să fii mai bun*” - activități de educație nonformală, la sediul Muzeului, în colaborare cu mai multe instituții de învățământ preuniversitar, desfășurat în anul 2017 în mai multe etape în perioada februarie-mai.

- Programul european „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, ediția a XIII-A – activități cu acces gratuit al publicului, la sediu: vizitare expoziția permanentă, vizitare expozițiilor temporare „*Comorile Rezervației Creasta Cocoșului*”, „*Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului*” și „*Fosile mezozoice din mările Transilvaniei*”, difuzare de filme documentare cu tematică de științele naturii, concert al Coralei Euroart, perioada 19-20.05.2017, orele 18:00-00:00.

În vederea participării la activități culturale desfășurate în cadrul unor proiecte culturale, au fost realizate următoarele colaborări pe plan local:

- cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul manifestării „*Zilele Maramureșului – Haida, hai în Maramureș*”, ediția a III-a, desfășurată în perioada 18-23.05.2017, organizarea de acțiuni și activități la sediul Muzeului;

- cu Garda de Mediu Maramureș, Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca-Centrul Universitar Nord din Baia Mare și Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare pentru organizarea simpozionului științific „*Patrimoniul natural al României*”, ediția a II-a, în data de 19.05.2017;

- cu Corala Euroart, dirijor prof. Melania Carmen Augustin – concert susținut în cadrul programului „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, 20.05.2017.

- cu Asociația Amicus Baia Mare pentru participarea în cadrul proiectului „*Orășelul copiilor*” desfășurat în data de 11.06.2017;

- cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Universitatea de Vest „*Vasile Goldiș*” din Arad – Filiala Baia Mare pentru organizarea școlii de vară „*Geodiversitate în Maramureș*” în perioada 21-27.08.2017;

- cu Primăria Municipiului Baia Mare și cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „*Festivalul Castanelor*” desfășurată în perioada 6-15 octombrie 2017;

- cu Școala Gimnazială „*Nichita Stănescu*” Baia Mare și Liceul Teoretic „*Emil Racoviță*” pentru organizarea evenimentului „*Fii tu România*”, eveniment dedicat Zilei Naționale a României, desfășurat în data de 28.11.2017

- cu Corala Armonia, dirijor prof. Mihaela Bob Zăiceanu – organizarea unui concert de colinde intitulat „*Cristale de Crăciun*” în data de 19.12.2017.

Realizarea și desfășurarea corespunzătoare a expozițiilor temporare de la sediu, din țară și din străinătate a fost posibilă datorită unor colaborări contractuale de succes, și anume:

- cu Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria în organizarea expoziției temporare „*Splendori Minerale din Maramureș, România*” în perioada octombrie 2016 –

februarie 2017;

- cu Ambasada Republicii Chile în România pentru organizarea expoziției temporare „Chile – o altă extremă latină” la sediul Muzeului în perioada noiembrie 2016 – mai 2017.

- cu Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea pentru organizarea expoziției temporare „Tezaurul de sub picioarele noastre”, expoziție prezentă la Tulcea în perioada 16 martie – 30 septembrie 2017;

- cu Muzeul de de Paleontologie și Stratigrafie, din cadrul Departamentului de Geologie, al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca pentru organizarea expoziției „Fosile mezozoice din mările Transilvaniei” vernisată în data de 23 mai 2017;

- cu Asociația EcoLogic, custozii ariei naturale protejate Creasta Cocoșului pentru realizarea expoziției de fotografii „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului” vernisată în data de 18 mai 2017;

- cu Alexandru Leonard Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare în realizarea expoziției filatelice „Valenețele comunicării prin timp în promovarea protecției mediului”, expoziție vernisată în cadrul simpozionului științific național „Patrimoniul natural al României” din data de 19 mai 2017.

În vederea realizării cu succes a programului „Educație muzeală”, dedicat în principal elevilor și studenților, au fost încheiate în perioada raportată o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ, ONG-uri și alte entități implicate în activități educaționale.

Acorduri de parteneriat

1. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Lucian Blaga” din data de 19.01.2017 până la sfârșitul anului 2017.

2. Acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș semnat în data de 14.02.2017 pentru Olimpiada Națională de Biologie desfășurată la Baia Mare în perioada 19-25 aprilie 2017.

3. Acord de parteneriat cu Asociația Nevăzătorilor din România, Filiala Baia Mare din data de 28.03.2017 în scopul colaborării în cadrul proiectului „Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor” depus de către Muzeu la Administrația Fondului Cultural Național.

4. Acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș semnat din data de 25.04.2017 pentru Olimpiada Națională Protecția mediului desfășurată la Baia Mare în perioada 14-28 aprilie 2017.

5. Acord de parteneriat cu Liceul Tehnologic Sanitar „Vasile Voiculescu” din Oradea în cadrul proiectului educativ „Să ne descoperim valorile naționale promovând turismul”.

6. Acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Societatea Geologică a României - Filiala Baia Mare, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad – Filiala Baia Mare și S.C. CMC Cărbunari, pentru implementarea proiectului Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș”.

7. Acord de parteneriat semnat cu Administrația Națională a Penitenciarelor, Penitenciarul Baia Mare din data de 29.05.2019 cu scopul asigurării cadrului de colaborare între cele două părți în vederea desfășurării de programe și acțiuni comune, care să contribuie la facilitarea reinserției sociale a persoanelor private de libertate.

8. Acord de parteneriat cu Asociația studențească Amicus Baia Mare, din data de 31.05.2017 pentru participare în cadrul proiectului „Orășelul copiilor”.

9. Acord de parteneriat cu Club Sportiv Extrem Baia Mare pentru perioada 7-9 iulie 2017, în cadrul evenimentului Festivalul Handbalului Juvenil 2017;

10. Acord de parteneriat cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare,

Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad – Filiala Baia Mare pentru organizarea și implementarea proiectului educațional „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș”, ediția I desfășurat în perioada 21-27 august 2017;

11. Acord de parteneriat cu S.C. CMC S.R.L. pentru organizarea și implementarea proiectului educațional „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș”, ediția I desfășurat în perioada 21-27 august 2017;

12. Acord de parteneriat cu Asociația Bărbatilor Creștini pentru perioada 05.05.2017 – 04.07.2018;

13. Acord de parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare pentru desfășurarea evenimentului „Săptămâna bobocilor” în data de 04.10.2017;

14. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” Baia Mare și Școala Primară Internațională în cadrul proiectului „Orizonturi locale” pentru perioada 2017-2018;

15. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Alexandru Ioan Cuza” Baia Mare pentru data de 09.11.2017;

16. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Vasile Alecsandri” Baia Mare pentru data de 09.11.2017;

17. Acord de parteneriat cu Școala Gimnazială „Lucian Blaga” Baia Mare în cadrul proiectului „Mineralele – între frumusețe și utilitate” desfășurat pe parcursul lunii noiembrie 2017.

Participarea în calitate de partener la programe/proiecte internaționale

Muzeul este participant și organizator pe plan local (la sediu) al Noptii Europene a Muzeelor un eveniment de succes inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța și aflat deja la a treisprezecea ediție. Evenimentul este patronat, în mod tradițional, de Consiliul European, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM). Noaptea Europeană a Muzeelor este pandantul nocturn al Zilei Internaționale a Muzeelor, aniversată în fiecare an pe 18 mai, de către aproximativ 3.000 de muzee din Europa. Rețeaua Națională a Muzeelor din România (Muzeul nostru fiind membru fondator) este partener oficial al evenimentului la nivel internațional, asigurând o promovare amplă și coerentă a activităților organizate de muzeele românești, dar și al unei campanii de promovare la nivel național.

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari și puncte slabe, oportunități, amenințări)

a) Punctele tari în realizarea obiectivelor sunt:

- flexibilitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă;
- administrarea unor colecții generoase, cu un număr mare de piese;
- recepționarea de donații de eșantioane minerale din colecții private;
- diversitatea și complementaritatea programelor de activitate;
- calitatea profesională a angajaților prin participarea continuă la cursuri de perfecționare profesională;
- posibilitatea dezvoltării unor proiecte cu sprijinul serviciului specializat din cadrul Consiliului Județean Maramureș;
- accesul la resurse financiare, oferite de diferite structuri de finanțare internaționale, naționale și locale, prin întocmirea și depunerea de proiecte culturale.

b) Punctele slabe în realizarea obiectivelor sunt:

- insuficiența spațiilor expoziționale, a spațiilor de depozitare și lipsa spațiilor necesare

pentru realizarea activităților de educație muzeală și producție proprie;

- concurența cu alte entități similare care dispun de bugete generoase pentru realizarea de proiecte și atragerea potențialilor beneficiari și care nu-și realizează venituri proprii;
- amplasarea Muzeului într-o zonă a municipiului în care nu există, în vecinătate, alte obiective turistice;
- lipsa spațiilor de parcare adecvate, în special pentru autocare, fapt ce îngreunează accesul vizitatorilor.

c) Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:

- posibilitatea derulării de programe transfrontaliere datorită proximității față de granița cu Ungaria și cu Ucraina;
- unicitatea unor colecții la nivel național și european (eșantioane minerale cu calități estetice deosebite – flori de mină);
- interesul manifestat pentru Muzeul de Mineralogie în alte țări;
- interesul turistic crescut pentru zona Maramureșului pe plan național și internațional;
- asigurarea finanțării de la buget, pentru cea mai mare parte a cheltuielilor.

d) Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor sunt:

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- starea economică ce duce la tendința alocării unor sume mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- imposibilitatea creșterii securității Muzeului prin montarea de gratii metalice la ferestrele de la fațada instituției, datorită constrângerilor legislative cu privire la tipurile de cheltuieli eligibile.

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În vederea dezvoltării imaginii existente a Muzeului pe plan local, național și internațional au fost concepute și implementate o serie de activități denumite generic activități de publicitate.

În perioada raportată, acestea au fost concretizate prin:

- conceperea și realizarea broșurilor pentru anunțarea evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „Zilele Maramureșului”;
- conceperea și tipărirea programelor și a broșurilor pentru cea de-a treia ediție a simpozionul științific național „*Patrimoniul natural al României*”;
- conceperea și tipărirea broșurii informative în cadrul proiectului educațional „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș”;
- conceperea, tipărirea și difuzarea afișelor expoziționale în oraș, în puncte de afișaj destinate, la școli, licee, muzee, alte instituții de cultură și sedii ale autorităților publice locale;
- comunicate de presă pentru evenimentele organizate – expediate sub formă electronică la toate instituțiile de presă locale;
- postări pe website-ul propriu al Muzeului de Mineralogie și pe pagina de Facebook;
- realizarea și comercializarea de magneti promoționali;
- distribuirea de materiale promoționale la sediul Muzeului, în județ (în special prin centrele de informare turistică), la nivel național și internațional (prin instituții de cultură partenere, prin colaboratori și prin participarea la expoziții și târguri de profil);
- tipărirea și distribuirea de calendare de perete, de birou și de buzunar, devenite tradiționale pentru instituție și foarte apreciate de beneficiari;
- prezența în catalogul Focus atât în formatul tipărit cât și în formatul electronic;
- prezența Muzeului pe un număr de 40 de website-uri de promovare turistică;

- promovarea Muzeului prin comercializarea de CD-uri și DVD-uri de prezentare.

În perioada raportată au fost luate următoarele măsuri și demarate următoarele activități în vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale cum sunt pliantele, magnetii ce prezintă imagini cu eșantioanele minerale din colecție, calendare de birou, de buzunar și de perete;

- îmbunătățirea continuă a aspectului și a conținutului website-ului Muzeului pentru a facilita o comunicare mai bună în mediul online;

- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;

- participarea la târgurile de profil din Europa și promovarea imaginii Muzeului prin împărțirea de pliante și alte materiale informative.

Activitatea desfășurată în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare în perioada raportată a fost promovată și reflectată prin mijloacele mass-media specifice și concretizată în:

- **36 articole în presa scrisă**, în special în zierele locale Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului și Informația Zilei;

- **74 de apariții în presa online** pe portalele electronice Graiul Maramureșului, Informația Zilei, Vocea Transilvaniei, Maramedia, InfoMM, Adevărul, Actual MM, etc;

- **53 de articole și comunicate de presă** postate pe website-ul propriu;

- **18 participări** în cadrul unor **emisiuni de televiziune și radio**;

Detalii ale reflectării în mass-media a activității Muzeului în perioada raportată sunt prezentate în *Anexa 1 – Dosar de presă* a acestui Raport.

A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a făcut în perioada raportată în primul rând prin întocmirea unei baze de date pentru evidența cantitativă, pe categorii de vârstă și naționalitate a beneficiarilor. Această bază de date anuală s-a realizat prin urmărirea numărului de bilete vândute și prin ținerea unei statistici cu privire la categoriile de vârstă a vizitatorilor și a naționalității acestora. De asemenea, pentru o evidență calitativă a beneficiarilor s-a monitorizat și studiat constant cartea de impresii. În ceea ce privește beneficiarii vizitatori ai website-ului Muzeului, structura acestuia permite în orice moment sintetizarea de date legate de număr, categorie de vârstă, proveniența geografică, numărul de accesări, articole de interes, etc.

Categoriile de beneficiari țintă a programelor muzeale este reprezentat de:

- preșcolari și elevi din comunitățile locale, regionale și națională și studenți, în special de la facultățile cu profil geologic, de științele naturii și de turism;

- adulți, turiști care tranzitează nord-vestul României, din țară și din străinătate, în special din țările vecine;

- specialiști din domeniile geologie și mineralogie, colecționari particulari, mineralogi amatori și personalități științifice din domeniul științelor naturale;

- personalități ale vieții publice locale, publicul propriu presei scrise și audiovizuale.

În perioada următoare, pentru a avea o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari se dorește implementarea unui sistem de sondare a publicului vizitator prin utilizarea unor instrumente de tipul chestionarelor pentru a reliefa unele date despre aceștia, precum: profilul vizitatorului (vârsta, nivelul de educație, localitatea de proveniență), frecvența de vizitare a instituțiilor de cultură, aprecierea calității serviciilor culturale oferite, modul în care așteptările sale au fost îndeplinite și eventuale sugestii pentru îmbunătățirea experienței lor în Muzeu.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ce beneficiază de activitățile instituției sunt diferențiate, în principal, în funcție de programele din planul de management.

Astfel, grupul-țintă beneficiar al activităților de „Educație Muzeală” este constituit în principal din elevii și studenții cărora li se adresează aceste acțiuni. Proiectele de educație muzeală se desfășoară în colaborare cu diferite instituții de învățământ din oraș și din țară și urmărește dezvoltarea culturală a elevilor și studenților, insuflarea curiozității cu privire la nestematele din adâncuri găzduite de Muzeu și o implicare activă în educarea continuă a vizitatorilor.

Programul „Valorificarea patrimoniului” are ca scop, pe lângă funcționarea în bune condiții și modernizarea continuă a expoziției permanente a Muzeului și realizarea de expoziții temporare cu tematică mineralogică în locații din țară și din străinătate. Grupul țintă al acestui program este reprezentat atât de publicul vizitator de pe plan local cât și de publicul vizitator din celelalte locații în care Muzeul își prezintă, sub formă de expoziții temporare, parte din patrimoniul muzeal.

Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil” vizează un alt grup țintă de beneficiari, respectiv specialiști în domeniul geologiei și în special a mineralogiei, prin studiile efectuate și a articolelor concepute și prezentate în diverse reviste de specialitate sau în cadrul unor manifestări științifice.

Organizarea unor activități de „mineral hunting” (colectare de eșantioane minerale în teren), prezintă un potențial crescător, adresându-se unor turiști de nișă, care doresc să fie ghidați în teren, în zone unde există aflorimente sau depozite superficiale, de unde pot să colecteze individual eșantioane minerale.

Persoanele cu deficiențe de vedere reprezintă un alt grup țintă ce a intrat mai recent în preocupările noastre; în acest sens în cadrul proiectului finanțat de AFCN, ”Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor”, a fost organizată o expoziție în care vizitatorii au putut să perceapă prin atingere caracteristicile morfologice ale cristalelor.

A6. Profilul beneficiarului actual

Analizând datele deținute se constată că beneficiarii activităților Muzeului organizate pentru promovarea patrimoniului cultural prin expoziții permanente și temporare sunt reprezentați de comunitatea locuitorilor din Baia Mare, turiști români și turiștii străini care tranzitează această zonă a țării. În continuare vor fi prezentate cifre, date statistice și reprezentări grafice referitoare la beneficiari.

Anul 2017 a atras un număr total de vizitatori de 27.882. Comparativ cu anii anteriori, această cifră se situează pe locul doi după anul 2016 într-un clasament realizat pe ultimii 25 de ani.

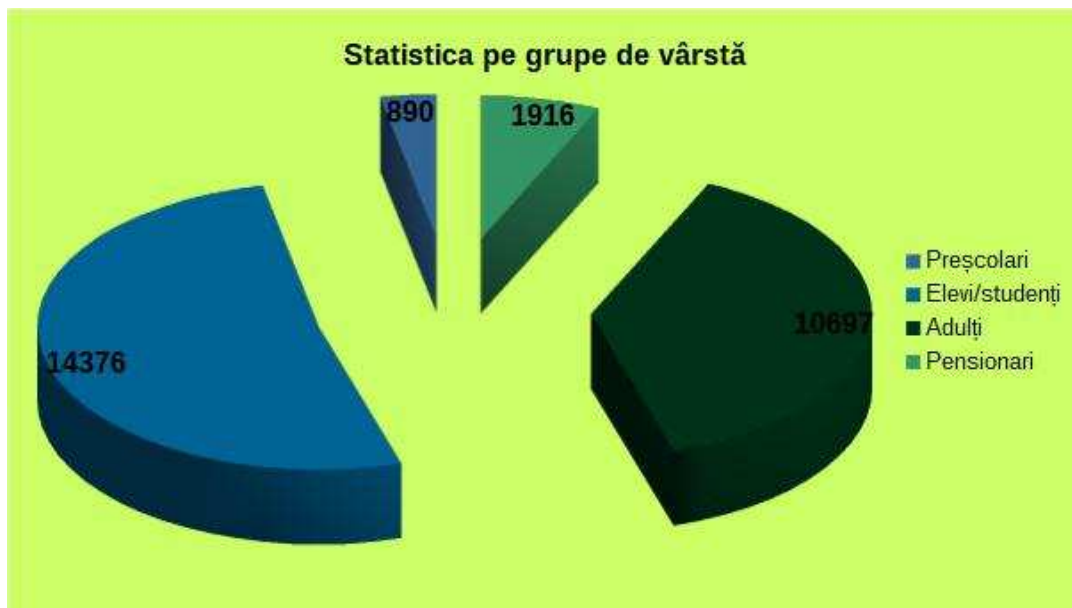
În graficul următor este prezentată repartiția vizitatorilor pe parcursul anului.



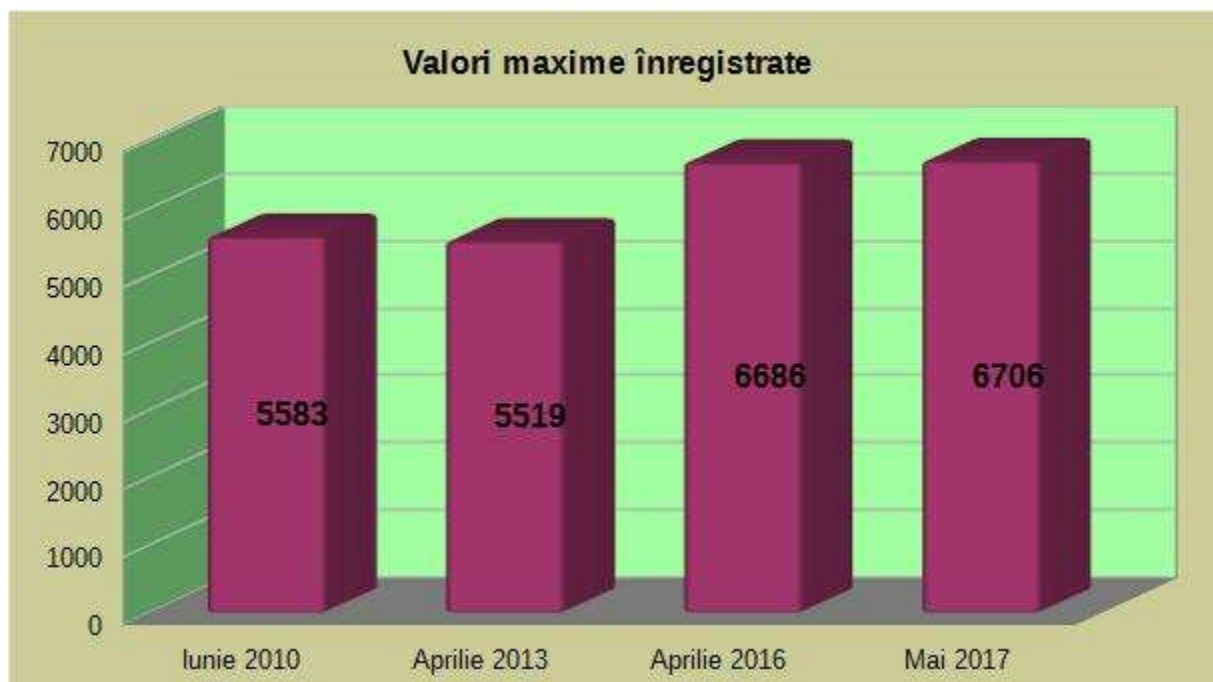
În ceea ce privește cetățenia vizitatorilor, conform datelor analizate au fost 23.736 vizitatori români și 4.146 vizitatori străini, din țări precum Ungaria, Israel, Germania, Italia, Turcia, Austria, Belgia etc. Numărul total de grupuri înregistrat în anul 2017 a fost de 617, dintre aceștia 485 au provenit din România și 132 din străinătate.



Statistica pe grupe de vârstă, prezentată în figura de mai jos, ne arată că principalele categorii de vizitatori din acest an au fost reprezentate de elevi/studenti și adulți, urmate de pensionari și într-un număr mai mic, preșcolarii.



În pofida faptului că aceste cifre se situează sub cele înregistrate în anul 2016, s-a reușit totuși depășirea recordului lunar anterior. După cum se poate observa în graficul următor, pentru prima dată a fost depășit pragul de 6.000 de vizitatori într-o lună, în anul 2016 când, în luna aprilie au fost înregistrați 6.686 de vizitatori, iar în anul 2017 s-a reușit depășirea acestei cifre, noul record fiind de 6.706 vizitatori, pentru luna mai.



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Realizând o analiză comparativă între obiectivele din planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” și cele cuprinse în *Strategia sectorială în domeniul Culturii pe perioada 2014-2020* realizată de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, se identifică o serie de obiective și programe similare.

Obiectivul general „Protejarea patrimoniului mobil” din Strategie, cu obiectivele specifice:

- îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal;

- stoparea spoliilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugeri, etc.) și instituirea unui sistem de protecție și pază corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitară și transfrontalieră;

- promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concentrate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil;

- susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea;

- susținerea dezvoltării pieței de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu) precum și pentru creația contemporană;

- susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

Aceste obiective specifice se regăsesc și în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare. Se punctează astfel aspecte precum susținerea formării și dezvoltării profesionale a personalului din cadrul Muzeului, dorindu-se constituirea unei echipe formată din personal specializat care să contribuie la dezvoltarea și valorificarea patrimoniului muzeal.

De asemenea, din cadrul acestui obiectiv general, respectiv protejarea patrimoniului mobil, se mai atinge obiectivul specific ce vizează îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate și exportate ilegal. Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, are un program bine pus la punct de achiziție de eşantioane minerale, astfel, în fiecare an se realizează achiziții de la colecționari particulari în vederea îmbogățirii patrimoniului cu eşantioane deosebite, reprezentative pentru zona Baia Mare. De asemenea, s-a demarat implementarea unui program de cercetare pentru a avea o bază de date completă cu privire la eşantioanele din colecție, acesta fiind un alt mod de îmbogățire a patrimoniului cu informații și date științifice despre fiecare eşantion deținut.

Un alt obiectiv specific din cadrul acestui obiectiv general, respectiv susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea, este prevăzut în planul de management al Muzeului de Mineralogie și este implementat prin realizarea de expoziții temporare în parteneriat cu alte instituții și organizații. Aceste expoziții au rolul de a diversifica oferta Muzeului, astfel au fost organizate expoziții în colaborare cu artiști plastici, lansări de carte dar și expoziții temporare cu o tematică apropiată de cea a Muzeului, cum e de exemplu cea realizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie, din cadrul Departamentului de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, expoziția

„Fosile mezozoice din mările Transilvaniei”, care a reprezentat o scurtă incursiune în mările Transilvaniei din perioada Mezozoică, prin intermediul a 92 de eşantioane de fosile.

Obiectivul general „Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție”, cu obiectivele specifice:

- întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor;

- transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală, prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are, activități culturale care nu sunt întotdeauna legate de patrimoniul deținut;

- descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele;

- afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc.

Acest obiectiv apare în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare din dorința de a integra în activitatea sa de dezvoltare și protecție a patrimoniului și alte obiective, mărturii ale activității miniere desfășurate în zona Baia Mare și cu scopul de a păstra aceste elemente vii și înglobate în istoria orașului Baia Mare. Acest aspect este prevăzut în planul de management al Muzeului prin exprimarea intenției de deschidere a două noi secții ale Muzeului la Cavnic și la o fostă exploatare minieră, astfel încât vizitatorii să poată vedea și locul de unde au fost extrase aceste eşantioane și eventual o parte din utilajele utilizate pentru extragerea acestor eşantioane minerale care fac obiectul patrimoniului Muzeului de Mineralogie.

B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Pentru realizarea acestui obiectiv, respectiv orientarea activității profesionale către beneficiari, s-au identificat în primul rând grupurile țintă de beneficiari cu scopul de a realiza acțiuni și activități care să fie conforme cu caracteristicile și așteptările acestora.

În vederea realizării cu succes a programului de „Educație muzeală”, dedicat în principal elevilor și studenților, au fost încheiate în perioada raportată o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ, ONG-uri și alte entități implicate în activități de educație.

În continuare vom face o trecere în revistă a celor mai importante activități culturale desfășurate în perioada raportată, cu menționarea interesului și a categoriilor de beneficiari.

Premierele anului 2017 au fost reprezentate de câștigarea primului proiect la Administrația Fondului Cultural Național, organizarea în colaborare cu partenerii noștri a unei școli de vară și transformarea simpozionului „Patrimoniul Natural” în simpozion național.

Proiectul **„Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor”** a fost depus la cea de-a doua sesiune de finanțare anuală susținută de AFCN. Câștigarea fondului nerambursabil a reprezentat pentru Muzeu posibilitatea de a realiza o expoziție mai aparte, dedicată și persoanelor cu deficiențe de vedere. În acest demers am avut alături de noi un partener dedicat, respectiv Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Baia Mare, cu ajutorul căroră am reușit să înțelegem nevoile persoanelor cu deficiențe de vedere și să realizăm expoziția în așa fel încât să răspundă acestor particularități. Proiectul s-a dovedit unul de succes, numărul de vizitatori din perioada de funcționare a expoziției (1 septembrie – 15 noiembrie 2017) crescând cu peste 10%, raportat la aceeași

perioadă a anului 2016. De asemenea, peste 70 de persoane cu deficiențe de vedere au beneficiat direct de funcționarea expoziției, iar chestionarele de feedback realizate în această perioadă au arătat un răspuns pozitiv din partea vizitatorilor, cu privire la organizarea unei astfel de expoziții.

Un alt proiect important realizat în premieră de Muzeu în anul 2017, l-a reprezentat Școala de vară „**Geodiversitate în Maramureș**”. În colaborare cu Societate Geologică a României – Filiala Baia Mare, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad – Filiala Baia Mare, ElectroSistem Baia Mare și S.C. CMC Cărbunar S.R.L am reușit să organizăm prima ediție a școlii de vară în perioada 21-26 august 2017. Proiectul a oferit unui număr de 25 de elevi cu performanțe școlare deosebite, ocazia de a beneficia de o săptămână de trasee de teren și sesiuni de prezentare, care să le ofere o introducere adecvată în geologie și în problematica ariilor naturale protejate din România și mai ales din județul Maramureș.

Cea de-a treia premieră a anului a fost reprezentată de evoluția pe care a înregistrat-o simpozionul „Patrimoniul natural”. Demarat în anul 2015, la cea de-a treia ediție am reușit să îl aducem la rangul de simpozion național. Astfel, în luna mai, am organizat Simpozionul național „**Patrimoniul natural al României**”, în cadrul căruia au fost prezentate 25 lucrări, realizate de specialiști provenind de la instituții de prestigiu din întreaga țară. Simpozionul, desfășurat pe parcursul a două zile, a cuprins și o excursie de teren pentru participanți, la un spațiu subteran de la Baia Sprie amenajabil ca muzeu al mineritului.

Numărul total de vizitatori înregistrați în anul 2017 a fost de 27.882. Această valoare se situează pe locul doi după cea din anul 2016, când s-a depășit recordul absolut prin înregistrarea unui număr de 32.810 vizitatori. Totuși, anul 2017 a adus depășirea unui record în ceea ce privește numărul de vizitatori, mai exact, în luna mai a acestui an, a fost depășit recordul lunar înregistrat până în acel moment, înregistrându-se 6706 vizitatori.

În ceea ce privește expozițiile temporare realizate în acest an, acestea au fost opt la număr. Prezența la nivel internațional a fost realizată cu Expoziția „**Splendori minerale din Maramureș, România**” ce a fost vernisată la Muzeul de Științele Naturii din Pecs – Ungaria, în octombrie 2016 și a fost prezentă la sediul acestora până în februarie 2017. În România am organizat pe parcursul anului o expoziție temporară la invitația Institutului de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea. Expoziția „**Tezaurul de sub picioarele noastre**” a fost vernisată la data de 16 martie și a putut fi vizitată la Tulcea până la finele lunii septembrie.

La sediul Muzeului au fost organizate șase expoziții temporare, dintre care trei au expus piese proprii și patru au fost găzduite. Dintre expozițiile organizate cea mai importantă a fost Expoziția „**Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor**”, având un caracter de noutate. În luna mai, în cadrul suitei de evenimente „**Zilele Maramureșului**” a fost organizată și vernisată Microexpoziția „**Donații și achiziții minerale recente**” care pune în valoare ultimele piese intrate în patrimoniul muzeal. Cea de-a treia expoziție temporară organizată sub titulatura „**Minerale de zăpadă**” a fost vernisată în preajma sărbătorilor de iarnă în cadrul evenimentului „**Crăciun în Maramureș**” și a adus în fața vizitatorilor o serie de minerale cu caracteristici fizice ce duc cu gândul la peisajele de iarnă și la magia sărbătorilor.

Prima expoziție temporară găzduită a fost Expoziția „**Chile – o altă extremă latină**”, vernisată în anul 2016, aceasta a fost prezentă la sediul Muzeului până în luna mai a anului 2017. În contextul realizării acestei expoziții în colaborare cu Ambasada Republicii Chile, la data de 18 aprilie am avut onoarea de a fi vizitați de Excelența Sa dl. Jose Miguel Menchaca, ambasadorul Republicii Chile în România.

Cea de-a doua expoziție temporară găzduită a fost Expoziția fotografică „**Comorile Rezervației Crestei Cocoșului**” vernisată la data de 18 mai 2017. Organizată în colaborare cu Asociația EcoLogic, expoziția a cuprins un număr de 50 de fotografii

reprezentative ale ariei naturale protejate „Creasta Cocoșului”.

Cele două expoziții vernisate în data de 18 mai au fost dedicate **„Zilei Internaționale a Muzeelor”**, un eveniment de foarte mare importanță în comunitatea muzeală din întreaga lume, evenimente integrate în manifestarea amplă organizată de CJ Maramureș – **Zilele Maramureșului – ediția a III-a**.

În cadrul simpozionului național „Patrimoniul natural al României” a fost vernisată cea de-a treia expoziție găzduită, „Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului”, expoziție realizată de Alexandru Leonard Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare.

Ultima expoziție găzduită în anul 2017 a fost vernisată în data de 23 mai și a fost realizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie, din cadrul Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. Expoziția **„Fosile mezozoice din mările Transilvaniei”** a reprezentat o scurtă incursiune în mările Transilvaniei din perioada Mezozoică, prin intermediul a 92 de eșantioane cu fosile de cefalopode, gastropode, corali și bivalve și a putut fi vizitată până la data de 15 octombrie.

Prezența la simpozioane și la sesiuni științifice a fost una consistentă, specialiștii din cadrul Muzeului au participat la 6 simpozioane unde au prezentat un număr de 13 lucrări. Două dintre aceste participări au fost pe plan internațional, respectiv la **„10th Geosymposium of Young Researchers, Silezia 2017”** desfășurat în Polonia și la **„Întâlnirea Muzeografilor din domeniul Științelor ale naturii”**, desfășurată la Szombathely, Ungaria.

Pe plan național prima participare a avut loc la Baia Mare la **„Simpozionul național al studenților geologi”**, în cadrul căruia a fost prezentată o lucrare. În cadrul simpozionului național **„Patrimoniul natural al României”**, organizat de către Muzeul nostru, au fost prezentate 6 lucrări de specialitate.

Celelalte două simpozioane organizate pe plan național la care Muzeul a fost prezent sunt reprezentate de **Simpozionul Internațional „Conservarea patrimoniului natural și peisagistic, premisă a dezvoltării durabile”** organizat de către Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea unde au fost prezentate 2 lucrări și **Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești”**, organizată de Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, unde a fost prezentată o lucrare.

Pe lângă prezența la simpozioane, specialiștii din cadrul Muzeului au avut ocazia în acest an de a participa și la două importante manifestări internaționale de amploare din domeniul mineralogiei, **„The Mineral Munich Show”** organizat la Munchen (Germania) și **Festivalul Mineralogic Internațional de la Miskolc** (Ungaria).

Publicarea în reviste de specialitate s-a concretizat printr-o colaborare deosebită cu Revista **„Der Anschnitt”** editată de Muzeul Național al Mineritului din Bochum, Germania, precum și cu cea mai titrată revistă mineralogică la nivel european **„European Journal of Mineralogy”**. De asemenea, au fost întocmite o serie de articole ce urmează a fi publicate în reviste de specialitate, precum **„Revista Muzeelor”** editată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din București și **„Delta Dunării”**, publicație editată de ICM Tulcea.

Pe parcursul anului 2017 au mai existat o serie de evenimente notabile, precum lansarea cărții **„Patrimoniul preindustrial și industrial în România – volumul VI”** a domnului Volker Wollmann, organizarea la sediul Muzeului a unei întâlniri în cadrul proiectului transnațional **BoostINO**, organizarea în colaborare cu Asociația EcoLogic a **„Zilei ariei naturale protejate Creasta Cocoșului”**, organizarea la data de 25 august a **Zilei Minerului**, organizarea unei ieșiri pe teren cu persoane cu deficiențe de vedere cu ocazia **„Zilei Internaționale a Bastonului Alb”** și organizarea unui eveniment cultural-artistic cu titlul **„Fii tu România”**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” și cu Liceul Teoretic „Emil Racoviță” pentru a celebra **Ziua Națională a României**.

Ca în fiecare an în primul weekend după **„Ziua Internațională a Muzeelor”**, am

celebrat **Noaptea Europeană a Muzeelor**, oferind vizitatorilor acces gratuit în Muzeu până la miezul nopții și de asemenea pentru marcarea acestuia moment am organizat un concert de muzică de cameră în colaborare cu corala Euroart.

Finalul anului 2017 a fost marcat, ca în fiecare an, de suita de manifestări „**Crăciun în Maramureș- ediția a XI-a**”, în cadrul căreia Muzeul a realizat un eveniment mai amplu, dedicat împlinirii în 10 decembrie a 25 de ani de la înființarea juridică. A fost realizată și expusă o prezentare a activității Muzeului din acești 25 de ani, a fost vernisată expoziția temporară „**Minerale de zăpadă**” și, precum ne-am obișnuit vizitatorii în ultimii ani, a fost organizat un concert de colinde susținut de **Corala Armonia din Baia Mare**.

B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune întreprinse luând în considerare misiunea asumată și obiectivele vizate sunt structurate pe două domenii mari reprezentate prin managementul cultural și managementul administrativ.

Managementul administrativ cuprinde toate activitățile cu caracter economico-financiar, cele destinate sectorului de resurse umane și cele organizatorice, de dezvoltare și de reabilitare a infrastructurii.

La capitolul resurse umane, pentru perioada raportată, s-a dorit completarea unora din posturile vacante din schema de personal a organigramei instituției și creșterea pregătirii profesionale a personalului angajat, deziderate care au fost îndeplinite. A fost efectuată o angajare și s-a participat la evenimentele europene de amploare din domeniul mineralogiei, precum Bursa de Minerale de la Munchen din Germania. Aspectele referitoare la dinamica și evoluția resurselor umane sunt prezentate în detaliu la capitolul C4.

În ceea ce privește managementul economico-financiar s-a vizat creșterea veniturilor proprii ale instituției, fapt realizat, în perioada raportată înregistrându-se o creștere a veniturilor proprii provenite din activitatea de bază și din alte activități comparativ cu datele înregistrate în anii precedenți.

Cealaltă componentă a managementului administrativ s-a axat pe dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii, aspecte realizate prin intermediul lucrărilor de întreținere și de îmbunătățire a spațiilor disponibile.

Managementul cultural s-a pliat pe funcțiile principale ale muzeului, definite conform cu prevederilor legale din acest punct de vedere și care se referă la:

- constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Proiectele concrete derulate în perioada raportată, din punct de vedere cultural sunt prezentate detaliat în capitolul E.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz

C1. Măsuri de organizare internă

Măsurile de organizare internă luate în perioada raportată au constat într-un număr de 66 de dispoziții interne. De asemenea, a fost realizată analiza privind securitatea fizică a Muzeului.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată s-a demarat actualizarea Planului de pază în colaborare cu Serviciul Județean de Pază Maramureș ca urmare a recomandărilor primite de la Inspectoratul de Poliție Maramureș

C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În anul 2017 au fost organizate patru ședințe ale Consiliului de Administrație al Muzeului.

În cadrul primei ședințe, organizată în data de 12.05.2017 pe ordinea de zi au fost prezentarea și avizarea raportului de activitate pe anul 2016, prezentarea bugetului aprobat pentru anul 2017, dezbaterile și avizarea planului de activități pentru anul 2017 și a planului anual de expoziții, propuneri pentru formarea profesională a angajaților și avizarea propunerilor de completare a organigramei. De asemenea în cadrul acestei ședințe au fost discutate aspecte legate de organizarea manifestării „Zilele Maramureșului – Haida, hai în Maramureș – ediția a III-a”.

În cadrul celei de-a doua ședințe organizată în primul semestru al anului 2017 pe ordinea de zi au fost proiectul de hotărâre pentru utilizarea biletelor de vizitare a Muzeului, rămase neutilizate după modificarea tarifelor pentru anul 2017, proiectul de hotărâre privind aprobarea tarifelor pentru produsele din categoria suveniruri, comercializate la standul instituției, actualizarea planului anual de expoziții în urma solicitărilor avute și propunerea de ocupare pe perioadă determinată a unui post de gestionar custode sală.

A treia ședință a Consiliului de Administrație, organizată în data de 04.08.2017 a avut pe ordinea de zi propunerile privind modificarea taxelor și tarifelor pentru anul fiscal 2018, proiectul de hotărâre pentru aprobarea tarifelor pentru produsele din categoria suveniruri, comercializate la standul instituției, iar la capitolul diverse au fost discutate aspecte referitoare la renovarea spațiului aferent expozițiilor temporare de la parterul clădirii. La primul punct de pe ordinea de zi, respectiv tarifele pentru anul 2018, consilierii au decis ca acestea să rămână aceleași ca și în anul 2017, fără a fi introdusă vreo modificare. Al doilea punct, consilierilor le-au fost aduse la cunoștință modificările apărute la tarifele pentru produsele comercializate la standul instituției, modificări cu care aceștia au fost de acord. Iar la capitolul diverse, unde s-au discutat aspecte referitoare la renovarea spațiului pentru expoziții temporare, au fost emise idei și propuneri cu privire la posibilitatea de mărire a acestui spațiu, propuneri ce s-a stabilit că urmează să fie studiate.

Cea de-a patra ședință a Consiliului de Administrație a avut loc în data de 06.10.2017 și a avut pe ordinea de zi două puncte de discuție. Primul a fost reprezentat de cercetare disciplinară a administratorului Muzeului, domnul Grigore Mariș, în urma unei solicitări în acest sens venită din partea Consiliului Județean Maramureș. În urma

discutării tuturor aspectelor referitoare la acest caz, comisia de disciplină a decis sancționarea domnului administrator cu un avertisment scris având în vedere faptul că acesta se află la prima abatere.

Al doilea subiect dezbătut în cadrul ședinței a fost reprezentat de detaliile privind renovarea spațiului alocat expozițiilor temporare și a unui birou, ambele aflate la parterul instituției.

De asemenea a avut loc o ședință a Consiliului Științific al Muzeului în data de 31.03.2017. Pe ordinea de zi a acestei ședințe s-au regăsit mai multe subiecte, respectiv prezentarea sintetică a activității științifice din cadrul Muzeului, propunerea și discutarea principalelor direcții de cercetare viitoare, organizarea simpozionului științific național „Patrimoniul natural al României”, propuneri privind programele de cercetare științifică a Muzeului, consultarea lucrărilor științifice propuse spre publicare sau spre prezentare la manifestări științifice, discuții despre redactarea unei reviste a Muzeului, analizarea și avizarea unor sectoare ale expoziției permanente, iar la capitolul diverse au fost discutate aspecte referitoare la principalele proiecte ale Muzeului din acel moment, respectiv „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș” și „Minerale românești”.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

În anul 2017 a fost organizat un concurs pentru angajarea unei persoane pe postul de referent de specialitate la departamentul financiar-contabil. Concursul a debutat în data de 27 octombrie și s-a încheiat la data de 21 noiembrie prin angajarea unei persoane pe postul de referent de specialitate.

Două persoane, un muzeograf și directorul instituției, au participat în luna februarie la cursul de formare profesională „Bazele muzeologiei – modulul I” organizat de Institutul de Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

Pe parcursul anului 2017 contabilul șef al instituției a participat la cursul „Evaluarea, reevaluarea și inventarierea patrimoniului instituțiilor publice”, iar cercetătorul științific la cursul „Expert accesare fonduri europene”.

În luna martie a acestui an, cercetătorul științific a participat la Festivalul Internațional de Minerale organizat la Miskolc, Ungaria, iar la sfârșitul lunii octombrie 2 persoane, directorul instituției și un muzeograf au participat la Bursa Internațională de Minerale de la Munchen.

C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În ceea ce privește gestionarea patrimoniului muzeal, în perioada raportată s-a realizat activitatea sistematică, săptămânală, de evaluare, descriere și întocmire a documentației aferente, în format scris și electronic, în conformitate cu prevederile legale privind evidența, inventarierea și gestionarea patrimoniului deținut;

În perioada raportată, s-au efectuat următoarele lucrări de întreținere și reparații ale infrastructurii și mijloacelor de transport:

- lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de S.C. Oviplast S.R.L, în perioada 15-21 martie 2017, având valoarea de 1.482 lei;

- lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-26 iunie 2017, în valoare de 2.496 lei.
- lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution, în data de 26 septembrie 2017, în valoare de 889,60 lei.
- lucrări de reparații la instalația electrică realizate în data de 22 decembrie 2017 de către S.C. Union Karma S.R.L. în valoare de 1164, 24 lei.
- lucrări de reparații curente/renovări interioare realizate de firma S.C. Valex Orizont S.R.L. realizate în perioada 10-22 decembrie 2017 în valoare de 21.233,52 lei.

În perioada raportată, prin hotărârea nr. 162 din 27.07.2017 a Consiliului Județean Maramureș un spațiu de la parterul clădirii a fost repus în administrarea Muzeului de Muneralogie.

Pe lângă aceste lucrări de întreținere și reparații, în perioada raportată, pentru buna funcționare a sistemelor de securitate, de furnizare de bunuri și servicii, au fost semnate acte adiționale sau contracte cu următoarele societăți:

- SC. PRO ACCES ELEVATOR – pentru întreținerea rampei mobile, ce asigură accesul persoanelor cu handicap locomotor la etajul expoziției;
- SC ALPHA CHIO SRL – pentru instructajul periodic al personalului, privind securitatea muncii și prevenirea incendiilor;
- SC NELTIN SRL – pentru siguranța funcționării sistemului de încălzire;
- SB ELEKTRONIC SRL – pentru întreținerea sistemelor de supraveghere antiefracție, video, senzoriale și anti-incendiu;
- SC UNION KARMA SRL – pentru întreținerea rețelei de alimentare cu energie electrică;
- HOUSE KEEPING – pentru servicii de curățenie;
- ARHIMEDES – pentru actualizare și depanare soft-uri contabile;
- SC INDECO Soft – pentru întreținere sisteme electronice;
- SC ELECTRICA SA – pentru furnizare de energie electrică;
- SC DELTA SECURENT – pentru servicii de intervenție rapidă în caz de efracție;
- LA FÂNTÂNA – pentru furnizare de apă potabilă pentru personalul propriu;
- contracte de asigurare CASCO pentru cele două autovehicule și asigurarea obligatorie;
- SERVICIUL JUDEȚEAN DE PAZĂ – pentru servicii de pază, pe parcursul nopții și la sfârșit de săptămână;
- OMNIASIG – pentru asigurarea clădirii și a pieselor din patrimoniul național.

C6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2017 au avut loc cinci controale din partea organismelor abilitate, respectiv:

- în data de 19.05.2017 a avut loc un control inopinat din partea Inspectoratului pentru Situații de Urgență Maramureș pentru verificarea măsurilor de securitate la incendiu pe perioada desfășurării evenimentului „Noaptea Muzeelor”;
- în data de 24.05.2017 a avut loc un control realizat de către Inspectoratul de Poliție Județean Maramureș;
- în perioada 07 – 08.06.2017 a avut loc un control planificat din partea Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Maramureș pentru verificarea conformității la prevederile legislației de mediu în vigoare la aria naturală protejată „Coloanele de la Limpedeș”;
- în data de 11.10.2017 a avut loc un control planificat din partea Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Maramureș pentru verificarea conformității la prevederile legislației de mediu în vigoare la aria naturală protejată „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia”;

- în data de 12.10.2017 a avut loc un control planificat din partea Gărzii Naționale de Mediu, Comisariatul Maramureș pentru verificarea conformității la prevederile legislației de mediu în vigoare la aria naturală protejată „Rozeta de piatră Ilba”. În urma acestor controale nu a fost necesară luarea unor măsuri, dar a fost făcută recomandarea de către IPJM de a se reface Planul de pază al Muzeului.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

SITUATIA ECONOMICO – FINANCIARA ANUL 2017

- lei -

SPECIFICARE	BUGET INITIAL	BUGET RECTIFICAT	REALIZAT
TOTAL VENITURI	1.006.000	1.076.000	986.224
d.c. - SUBVENTII	826.000	826.000	719.890
- VENITURI PROPRII	180.000	250.000	266.334
TOTAL CHELTUIELI	1.006.000	1.076.000	986.224
Secțiunea Funcționare	980.000	1.050.000	965.474
d.c.- CHELT. DE PERSONAL	635.000	635.000	582.366
- CHELT. CU BUNURI SI SERVICII	345.000	415.000	383.108
- cheltuieli de întreținere	220.000	250.000	229.865
- bunuri și servicii	125.000	165.000	153.243
Secțiunea Dezvoltare	26.000	26.000	20.750
- CHELTUIELI DE CAPITAL	26.000	26.000	20.750
- extindere sistem supraveghere	12.000	12.000	11.757
- unități aer condiționat 2 buc.	14.000	14.000	8.993

Venituri obținute din vânzări de bilete intrare muzeu = 124.488 lei

Proiect AFCN = 47.673 lei

Venituri din servicii culturale – expoziții = 2.855 lei

Venituri obținute din vânzări pliante, ilustrate, publicații de specialitate, CD-uri, DVD-uri, souvenir,

etc. = 69,548 lei

Comision din vânzări produse stand = 17.470 lei

Expertize eșantioane minerale = 2.300 lei

Donații și sponsorizări = 2000 lei

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției = 27,01 %

Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor = 59,05 %

Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție = 100,00 %

Ponderele cheltuielilor de capital din bugetul total = 2.10 %

Cheltuieli pe beneficiar din subvenție = 25,82 lei

Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii = 9,55 lei

ACTIVITATEA SPECIFICA :

1. VALORIFICARE MUZEALA

Vizitatori = 27.882 reprezentând un număr de 1.858,8 vizitatori / angajat

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Indicatorii de performanță din perioada raportată sunt prezentați sintetic în tabelul următor:

Nr. crt	Indicatori de performanță	2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	35,37
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	47.673
3.	Număr de activități educaționale	17
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	128
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5.699
6.	Număr de beneficiari plătitori	22.183
7.	Număr de expoziții	9
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	27
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	124.488
10.	Venituri proprii din alte activități	141.846

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E1. Viziune

Muzeul de Mineralogie se afirmă ca un muzeu de importanță regională, consolidându-și rolul de mediator cultural la nivelul societății, prin promovarea geosciințelor, arhitecturată pe moștenirea geologică a teritoriului nord-vest transilvan, aducându-și contribuția la (conștientizarea și) afirmarea identității locale (și regionale), în context european (național și internațional).

E2. Misiune

Muzeul de Mineralogie își propune protejarea și popularizarea geodiversității, produselor vulcanismului neogen și formațiunilor adiacente, prin conservarea, cercetarea științifică și valorificarea culturală și turistică, a patrimoniului muzeal deținut (colecții de minerale, fosile, roci și minereuri) ex-situ și a geositurilor (naturale) in-situ, în scopul protejării, cunoașterii, recreerii și a educării în spiritul sublinierii importanței resurselor minerale la dezvoltarea societății umane.

E3. Obiective generale și specifice (strategice și tactice)

Muzeul de Mineralogie Baia Mare prin specificitatea și valoarea colecțiilor deținute este o instituție de cultură de importanță națională și una din cele mai importante din Europa, în domeniul pe care-l reprezintă.

Obiectiv strategic 1: Promovarea geosciințelor

Obiectiv tactic 1.1: Educarea/conștientizarea publică asupra cunoașterii mediului geologic și importanța resurselor minerale;

Obiectiv tactic 1.2: Introducerea în planurile de învățământ preuniversitar a disciplinei „Geologie”;

Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea patrimoniului/gestionarea

Obiectiv tactic 2.1: Creșterea cantitativă și calitativă a patrimoniului muzeal (a colecțiilor);

Obiectiv tactic 2.2: Prelucrarea specifică/gestionarea patrimoniului: constituirea, conservarea, evidența, documentarea, clasarea, *restaurarea?* /*digitizarea*;

Obiectiv tactic 2.3: Valorificarea patrimoniului – expozițională, publicistică;

Obiectiv strategic 3: Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural (in-situ)

Obiectiv tactic 3.1: Protecția și promovarea ariilor geologice protejate aflate în custodia MusMin;

Obiectiv tactic 3.2: Identificarea și studierea potențialului de valorificare conservativă și turistică a geositurilor din nord-vestul României:

Obiectiv strategic 4: Cercetarea științifică (cunoașterea)

Obiectiv tactic 4.1: Cercetarea documentară în domeniul muzeografiei;

Obiectiv tactic 4.2: Cercetarea mineralogică a eșantioanelor deținute și a formațiunilor de proveniență;

Obiectiv tactic 4.3: Cercetarea geologică a formațiunilor din cadrul ariilor protejate și a celorlalte geosituri;

Obiectiv tactic 4.4: Identificarea și cercetarea patrimoniului tehnic și industrial minier în vederea conservării și valorificării turistice.

E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor instituției strategia culturală propusă prin proiectul de management pentru Muzeul de Mineralogie și adoptată în perioada de raportare, a vizat:

- Constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- Cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului muzeal.

Atingerea obiectivelor menționate s-a putut realiza cu succes prin dezvoltarea și reconfigurarea programelor clasice în care a fost implicat Muzeul, dar și prin extinderea activității acestuia în sensul abordării unor domenii noi.

Dezvoltarea activității tradiționale a avut la bază următoarea strategie:

- Obiectivul asumat de "cercetare științifică" trebuie concretizat în mod real în realizarea unor proiecte de cercetare în colaborare cu instituții de specialitate din țară și străinătate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație internațională.
- Din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul *Muzeului* pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit similar cu furtul ce a avut loc în noaptea din 25 spre 26 ianuarie 2014.
- Din punct de vedere al resurselor umane, continuarea perfecționării profesionale a personalului angajat.
- Din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea spațiilor expoziționale și administrative.
- Din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții și donații.
- Din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, realizarea unui număr mai mare de expoziții temporare în țară și în special în străinătate.
- Din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale.
- Din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș.
- Realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului* prin atragerea de fonduri nerambursabile de la structuri de finanțare naționale (Administrația Fondului Cultural Național) și în special internaționale (Programele Uniunii Europene).

În ceea ce privește extinderea spre domenii noi a activității *Muzeului* aceasta a vizat următoarele direcții:

a) Implicarea *Muzeului* în administrarea/managementul ariilor protejate geologice. Considerăm că această acțiune ar fi o fericită completare a activității tradiționale de conservare și protejare "ex-situ" a eșantioanelor minerale ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități de protecție "in-situ" a patrimoniului geologic național, bine reprezentat în județul Maramureș printr-un număr de 14 arii protejate de interes geologic. Această activitate s-a concretizat în preluarea în administrare prin custodie a 3 arii naturale protejate de sorginte geologică, respectiv Coloanele de la Limpede, Rozeta de piatră Ilba și Rezervația Fosiliferă Chiuzaia și propuneri pentru înființarea unor noi (Laleaua albă). De asemenea, tot din acest punct de vedere, ne propunem reluarea, în colaborare cu Societatea Geologică a României, Filiala Baia Mare și Centrul Universitar Nord din Baia Mare, a propunerii de înființare în Munții Gutâi a unui geoparc minier.

b) Fuziunea prin preluare prin absorbție a "Muzeului Born și Papp" din Cavnic și extinderea în acest fel a activității Muzeului de Mineralogie în zona Cavnic, una din cele mai reprezentative din punct de vedere geologic și al potențialului cultural-turistic.

c) Înființarea unei secții noi de *Istoria mineritului maramureșan*. Considerăm că este deosebit de important, având în vedere semnificația chiar la nivel național și internațional a Băii Mari și a Maramureșului în cercetarea geologică și exploatarea resurselor minerale, ca în această zonă să funcționeze un muzeu al mineritului, care să pună în valoare patrimoniul industrial existent. Desigur că acesta este un proiect de anvergură care ar necesita o lungă perioadă de timp, dar în perioada imediat următoare, plecând de la *Studiul de potențial privind patrimoniul industrial minier al județului Maramureș și al oportunităților de valorificare a acestuia în scopuri muzeal – turistice* – proiect realizat în anul 2006 cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Maramureș, să se identifice potențiale surse și să se depună proiecte pentru obținerea finanțării necesare implementării acestui proiect.

E5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Muzeului de Mineralogie trebuie să regândească relația cu publicul beneficiar din țară și străinătate, având ca obiectiv prioritar atragerea un număr cât mai mare de vizitatori, iar cantitatea și calitatea informațiilor oferite să fie la nivelul așteptărilor.

Serviciile de ghidare în expozițiile de bază ale muzeului trebuie să fie oferite în cât mai multe limbi – română, engleză, franceză, spaniolă, germană, maghiară – în formă orală și tipărită/electronică. De asemenea, publicațiile muzeului (electronice sau tipărite) trebuie să fie realizate în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Promovarea la nivel local prin intermediul instituțiilor administrative – Consiliul Județean, Consiliul Municipal – vizează includerea evenimentelor și acțiunilor culturale proprii în calendarul celor organizate de către acestea (Zilele Maramureșului, Sărbătoarea castanelor, etc.). Cooperarea cu instituțiile muzeale locale, administrative, agenții turistice etc., pentru o mai bună promovare turistică a muzeelor băimărene și maramureșene. Realizarea în colaborare cu instituții similare a unui pliant al muzeelor și al atracțiilor cultural-artistice din Baia Mare.

Relația muzeului cu instituțiile mass-media trebuie să se bazeze pe realizarea unor parteneriate cu presa și televiziunile locale și regionale (Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația Zilei, TL+, e-Maramureș, Maramureș TV, etc.), având două obiective: informarea publicului despre activitățile muzeului și educație. Pentru aceasta vor fi inițiate emisiuni radio și TV și publicarea de articole în presa scrisă. În mod concret ne propunem următoarele:

- publicarea în presa locală sub tematica "Mineralogia pentru toți", a unui articol săptămânal/lunar în care să fie prezentat un mineral, din punct de vedere al definirii, descrierii și principalelor utilizări pe care acesta le are în diferite domenii;

- realizarea unor emisiuni lunare la una din televiziunile locale, în care să fie abordate teme geologice de interes general (activitatea vulcanică, cutremurele, etc.) sau subiecte de actualitate ce frământă societatea contemporană (dezvoltarea unor proiecte miniere cu impact negativ asupra mediului, exploatarea gazelor de șist etc.)

Având în vedere că, creșterea beneficiarului actual este un obiectiv prioritar pentru managementul *Muzeului*, în perioada următoare ne propunem inițierea unor acțiuni menite să atragă alte categorii de vizitatori după cum urmează:

- promovarea și popularizarea cât mai activă a acțiunilor *Muzeului* în mediul virtual;
- realizarea unor expoziții temporare pe baza patrimoniului deținut și prin schimburi cu alte muzee, care să prezinte o atractivitate ridicată, în special pentru publicul tânăr;

- găzduirea unor evenimente de alt gen, ai căror participanți vor vizita și muzeul (de ex. lansări de cărți, miniconcerte, simpozioane, etc.);

- organizarea de evenimente culturale ce atrag un număr mare de vizitatori din toate categoriile precum: Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua porților deschise, etc.

În aceste condiții estimăm o creștere a numărului de vizitatori, atât direcți cât și on-line, și cel puțin menținerea ratei ascendente pe care Muzeul de Mineralogie a avut-o în ultimii ani.

În vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului ne propunem următoarele:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale cum sunt pliantele, magneți ce prezintă imagini cu eșantioane minerale din colecție, calendare de birou, de buzunar și de perete;
- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului Muzeului pentru o mai bună comunicare cu mediul online;
- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;
- realizarea și tipărirea unei publicații proprii a Muzeului.
- prezentarea Muzeului pe cât mai multe web-site-uri culturale și de promovare a turismului din țară și străinătate;
- colaborarea permanentă cu centrele de informare turistică și agenții de turism.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru întreaga perioadă de management au fost propuse următoarele programe:

- **Programul "Formarea profesională a personalului"** – concretizat în participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și participarea la târguri, colocvii, simpozioane și alte evenimente specifice pe teme muzeografice și geologice.
- **Programul "Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii"** – constând în realizarea unor lucrări de întreținere și de îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative.
- **Programul "Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil"** – propune îmbogățirea patrimoniului muzeal prin colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații; prelucrarea specifică a patrimoniului ce presupune evidența, conservarea și realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative; cercetarea științifică și publicarea rezultatelor.
- **Programul "Valorificarea patrimoniului muzeal"** – a vizat punerea în valoare a patrimoniului existent prin: expoziția de bază, expoziții temporare la sediu, în țară și străinătate – proprii și în colaborare, participare la târguri naționale și internaționale, editare de publicații specifice (albume, cataloage) și publicare în reviste de specialitate.
- **Programul "Marketing cultural"** – a cuprins:
 - activități de promovare a *Muzeului* prin: materiale informative (pliante, broșuri, calendare, afișe/postere, etc.), articole publicate în presa locală/regională, emisiuni la posturile locale/regionale de televiziune, web-site-ul propriu; realizare a unui marketing adaptat pentru fiecare tip de activitate;
 - dezvoltare de colaborări și întocmirea de protocoale cu diferite categorii de

instituții: muzee, școli, ziare, televiziuni, agenții de turism, organizații non-guvernamentale;

- organizare de evenimente culturale (Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Europeană a Patrimoniului, lansări de carte, etc.);

- organizarea simpozionului „Patrimoniul natural”.

● **Programul ”Educație muzeală”** – a avut în vedere:

- desfășurarea de activități educaționale, adresate elevilor, prin module la sediul *Muzeului*;

- organizarea de activități educative, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și instituțiile de învățământ aflate în subordine, în școli și prin excursii pe teren;

- proiectarea de activități și programarea/înscriserea participanților în săptămâna cunoscută sub denumirea de ”Școala altfel”;

- organizarea unei școli de vară pentru elevi, care să aibă o tematică geologo-mineralogică;

- publicarea săptămânal/lunar, într-un ziar local, sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, a unui articol despre proprietățile și utilizările unui mineral.

● **Programul ”Managementul geositurilor din nord-vestul României”** – a urmărit implicarea activă a *Muzeului* în managementul siturilor geologice din nord-vestul României, prin activități de custodie, cercetare, conservare, geoturism și promovare a acestora în *Rețeaua Națională a Ariilor Protejate*.

● **Programul ”Extinderea ofertei muzeale”** – și-a propus, prin două proiecte, extinderea activității *Muzeului* prin înființarea a două secții noi: la Cavnic – de mineralogie și la o fostă exploatare minieră – de istoria mineritului maramureșan. Tot acest program își propune și organizarea în calitate de partener a unor expoziții temporare la sediul *Muzeului* cu tematică mineralogică, dar și cu alte tematici de interes public.

E7. Proiecte din cadrul programelor

În cadrul celor 8 mari programe propuse prin planul de management și implementate ulterior, sunt incluse un număr de 25 de proiecte, cu activități concrete prin care să fie atinse obiectivele de management vizate.

● **Programul „Formarea profesională a personalului”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Competență și profesionalism în desfășurarea activității* - participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională/culturală organizate de instituții specializate (Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională), precum și la conferințe de muzeologie, târguri internaționale de minerale (Miskolc, Sainte-Marie aux Mines, Munchen) și vizite de lucru. De asemenea, este inclus în acest proiect și instructajul specific de protecția muncii.

În anul 2017 perfecționarea profesională a fost realizată prin participarea unui muzeograf și a directorului instituției la modulul I al cursului „Bazele muzeografiei”, curs organizat de INCFC.

- *Personal de specialitate de înaltă calificare științifică* - perfecționarea personalului de specialitate în domeniul cercetării științifice prin participarea la manifestări științifice cu tematică specifică de geologie-mineralogie în țară și străinătate și la burse de cercetare, la instituții similare sau universități. Implicarea în proiecte RNMR și NEMO.

În anul 2017 în cadrul acestui proiect a fost organizat simpozionul științific național „Patrimoniul natural al României”, ajuns la a III-a ediție și care în acest an a reușit să fie de rang național, atrăgând specialiști din mai multe zone ale țării. În cadrul acestui simpozion specialiștii din cadrul Muzeului au prezentat 5 lucrări.

De asemenea pe parcursul întregului an specialiștii din cadrul Muzeului au participat în total la 5 simpozioane și întâlniri de specialitate.

● **Programul „Dezvoltarea și reabilitarea structurii”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Asigurarea și îmbunătățirea funcționalității spațiilor* - realizarea unor lucrări de întreținere și îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative, precum: creșterea securității prin montarea de panouri metalice decorative la ferestrele fațadei; platformă de acces pentru persoane cu dizabilități; reparații și mentenanță la instalația electrică; reparații și mentenanță la sistemele antiefracție și antiincendiu; schimbarea ușii de acces și a geamurilor de la băi; reparații la instalația de alimentare cu apă și canalizare; reparații la mobilierul de la stand și din arhivă; reparații la instalația de sonorizare.

În perioada raportată acest proiect a fost adresat prin realizarea unor lucrări de întreținere și reparații necesare pentru buna funcționalitate a spațiilor și prin semnarea unor acte adiționale la contractele de mentenanță și servicii, lucrările efectuate au fost descrise la capitolul C5.

- *Atelier pentru prelucrarea gemelor și rocilor ornamentale* - pregătirea și dotarea unui spațiu, pentru prelucrarea unor eșantioane, fără valoare culturală, de geme și roci ornamentale. Scopul ar fi unul mixt, de furnizare de suveniruri pentru comercializare prin standul instituției și desfășurare a unor activități educaționale cu elevi.

Acest proiect a fost concretizat doar prin realizarea de suveniruri specifice în vederea comercializării lor prin standul Muzeului, celălalt deziderat, respectiv atelierul de prelucrare este momentan blocat de lipsa unui spațiu adecvat pentru amenajarea acestuia.

- *Biblioteca de specialitate a Muzeului* - dezvoltarea fondului de carte prin donații, achiziții și realizarea de abonamente la reviste de specialitate precum: European Journal of Mineralogy, Mineralogy and Petrology, American Mineralogist. Inventarierea și fișarea în conformitate cu cerințele biblioteconomice a cărților și revistelor deținute.

În perioada raportată nu a fost posibilă adresarea acestui proiect datorită lipsei de spațiu necesar organizării unei biblioteci de specialitate.

● **Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil”** este constituit din următoarele proiecte:

- *Îmbogățirea patrimoniului muzeal* - a constat în colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari, donații sau schimburi cu alte muzee.

În anul 2017 patrimoniului muzeal i-au fost adăugate 283 de eșantioane minerale obținute prin donație.

- *Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil* - presupune activități specifice privind conservarea și evidența eșantioanelor și va consta în: asigurarea condițiilor optime de climat și mobilier pentru păstrare, realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative, întocmirea fișelor de evidență a eșantioanelor în format electronic pentru piesele alcătuind patrimoniul muzeal.

Proiectul s-a concretizat prin realizarea unui număr de 973 fișe de evidență și 973 fișe de conservare și de asemenea au fost despachetate, curățate, identificate și introduse în format electronic datele despre eșantioanele minerale ce fac parte din „fondul vechi” - 1502 piese.

- *Cercetarea științifică a patrimoniului* - propune identificarea unor parteneri printre universitățile, muzeele și institutele de cercetare din țară și străinătate și semnarea unor acorduri de colaborare pentru efectuarea de cercetări științifice mineralogice și

petrografice, pe eșantioanele *Muzeului*, iar rezultatele urmând să fie publicate în reviste de specialitate (ex: studiu privind variațiile culorii la diferite specii minerale).

Activitatea desfășurată în cadrul acestui proiect s-a materializat în prezentarea și publicarea unor lucrări:

2017

- Kovács Réka: *Asociații de minerale metalice identificate în zăcămintul Măgura, Munții Apuseni de Sud* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului național al studenților geologi, Baia Mare, 2017.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: *Considerații privind categoriile patrimoniale în România* – lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Réka Kovács, Călin Gabriel Tămaș: *Date noi asupra mineralizațiilor și alterațiilor hidrotermale din perimetrul Măgura, Munții Apuseni de Sud* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Timea Csapo, Ioan Denuț: *Evaluarea serviciilor ecosistemice ale ariei protejate „Arboretele de castan comestibil de la Baia Mare”* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Anca Cociotă, Elisabeta Fodor: *Colecția de minerale din patrimoniul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Ioan Bereș, Sorin Prisăcariu, Ioan Denuț: *Perspective privind înființarea unui muzeu al mineritului la Baia Sprie* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Ioan Denuț, Réka Kovács: *Nevoia de educație geologică* - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017.
- Réka Kovács : *Hydrothermal alterations and mineralizations from the Măgura area, South Apuseni Mountains, Romania* – poster prezentat în cadrul 10th Geosymposium of Young Researchers, Silezia 2017, Zabrze, Poland.
- Réka Kovács, Ioan Denuț, Sîngeorzan Alexandra, Fodor Elisabeta, Cociotă Anca: *Muzeul de Mineralogie la 25 de ani de la înființarea Muzeului de Mineralogie Baia Mare*– lucrare prezentată în cadrul Întâlnirii Muzeografilor din domeniul Științelor ale naturii, Szombathely, Ungaria, 2017.
- Réka Kovács, Ioan Denuț, Sorin Prisăcariu, Ioan Bereș: *Perspective privind protejarea patrimoniului de minerit istoric din regiunea minieră Baia Mare și înființarea unui muzeu al mineritului* - lucrare prezentată în cadrul Întâlnirii Muzeografilor din domeniul Științelor ale naturii, Szombathely, Ungaria, 2017.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: *Patrimoniul natural vs. Patrimoniul cultural* – lucrare prezentată în cadrul Simpozionului Internațional „Conservarea patrimoniului natural și peisagistic, premisă a dezvoltării durabile”, Tulcea, 2017.
- Alexandra Sîngeorzan, Ioan Denuț, Ioan Bereș, Réka Kovács: *Școală de Vară „Geodiversitate în Maramureș” proiect educațional în premieră* - lucrare prezentată în cadrul Simpozionului Internațional „Conservarea patrimoniului natural și peisagistic, premisă a dezvoltării durabile”, Tulcea, 2017.
- - Réka Kovács, Călin Tămaș: *Cu-sulphosalts in Băiuț Metallogenic Field, Baia Mare District, Gutâi Mountains – preliminary scanning electron microscopy* - lucrare prezentată în cadrul Sesiunii Științifice Anuale „Ion Popescu Voitești”, Cluj-Napoca, 2017.
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș, Réka Kovács: *Școală de Vară „Geodiversitate în Maramureș” proiect educațional în premieră* – Revista „Delta

Dunării” editată de Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea, 2017;

- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Dorel Gușat, Volker Wollmann: *40 Jahre Mineralogisches Museum Baia Mare – Der Abschnitt*, 2017;
- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: *Patrimoniul natural versus patrimoniul cultural – Revista Muzeelor*, 2017;
- Marinel Kovacs, Ioan Seghedi, Masatsugu Yamamoto, Alexandrina Fülöp, Zoltán Pécskay, Maria Jurje: *Miocene volcanism in the Oaş–Gutâi Volcanic Zone, Eastern Carpathians, Romania: Relationship to geodynamic processes in the Transcarpathian Basin* – *Lithos*, 2017;
- Călin Gabriel Tămaș, Nicolae Har, Ioan Mârza, Ioan Denuț: *Black Calcite and its Mineral assemblage from Herja Ore Deposit, Romania* - *European Journal of Mineralogy*, 2017.

- **Programul „Valorificarea patrimoniului muzeal”** cuprinde următoarele proiecte:
 - *Funcționarea și modernizarea expoziției permanente* - modernizarea expoziției ce cuprinde 1028 piese își propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente; reorganizarea și extinderea vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci; achiziționarea și implementarea unui sistem de audio ghid.

Acest proiect a fost îndeplinit în perioada de raportare prin asigurarea funcționării optime a expoziției permanente și prin organizarea vitrinelor cu „Donații și achiziții minerale recente” în vederea prezentării ultimelor eșantioane minerale intrate în patrimoniul muzeal publicului vizitator.

- *Minerale descrise pentru prima dată în zona Baia Mare* - având în vedere că din cele 30 de minerale descrise pentru prima dată în România, 9 au ca și localități tip foste exploatări miniere din zona Baia Mare (Baia Sprie, Herja, Cavnic, Dealu Crucii), proiectul își propune extinderea vitrinei existente și realizarea unei microexpoziții care să conțină eșantioane din aceste specii minerale, o hartă cu localizarea acestora și informații legate chimismul, proprietățile și personalitățile care le-au identificat.

În cadrul acestui proiect în anul 2017 s-a demarat o amplă acțiune de identificare și eventual achiziționare a celor 3 eșantioane minerale care nu se regăsesc în colecția Muzeului, în acest sens fiind contactate diverse instituții de cultură din România și din străinătate. De asemenea a fost conceput și demarat proiectul „Minerale românești” – proiect conceput în contextul celebrării Centenarului în 2018 – proiect ce are ca scop organizarea în colaborare cu o serie de instituții de cultură și centre universitare o expoziție care să prezinte mineralele descrise pentru prima dată pe teritoriul României și un material editorial despre caracteristicile acestora.

- *Muzeul de Mineralogie în imagini* – proiectul are în vedere valorificarea patrimoniului muzeal prin fotografierea celor mai reprezentative eșantioane și reeditarea unor albume de succes în format tipărit și digital. A fost demarat acest proiect prin realizarea de fotografii ale celor mai reprezentative eșantioane, iar pe viitor se intenționează selecția acestora în vederea editării unor albume.

- *Cu Muzeul prin lume* – proiectul își propune realizarea unor expoziții itinerante prin orașe importante din țări ale Uniunii Europene, în special acolo unde Muzeul nu fost prezent în trecut.

În anul 2016 a fost organizate expoziția temporară în „*Splendori minerale din Maramureș, România*” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, expoziție ce a fost prezentă în Ungaria până la finele lunii februarie 2017.

- *Flori minerale din Maramureș pentru români* - este un proiect ce își propune punerea în valoare a patrimoniului muzeal la nivel național, prin organizarea unor expoziții

generale sau tematice, în orașe și municipii din România, în special acolo unde *Muzeul* nu a fost prezent în trecut (partea de vest a României).

În cadrul acestui proiect, în perioada 01.01.2017 – 30.06.2017 a fost organizată expoziția temporară „*Tezaurul de sub picioarele noastre*” la sediul Centrului Muzeal Eco-Turistic „Delta Dunării” la invitația conducerii Institutului de Cercetări Eco-Muzeale ”Gavrilă Simion”. Iar la cererea colaboratorilor această expoziție a fost prelungită până la finele lunii septembrie.

- *Nestemate din adâncuri – din colecția Muzeului de Mineralogie* - proiectul își propune realizarea unor expoziții temporare pe tematici specifice *Muzeului*, la sediu în sala de la parter, având ca scop principal punerea în valoare a eșantioanelor neexpuse, care se află în depozitul muzeului. Durata unei expoziții, în funcție de interesul manifestat, ar putea fi între trei și șase luni, iar tematicile abordate: flora fosilă de la Chiuzbaia, culori minerale sau nevoia noastră de minerale.

În cadrul acestui proiect a fost organizată expoziție „*Minerale de zăpadă*”, vernisată în data de 19 decembrie 2017, expoziție ce prezintă eșantioane care prin culoare, forme și concreșteri, duc privitorul cu gândul la zăpadă, la sărbătorile de iarnă și la peisajele feerice ale acestui anotimp de poveste.

● **Programul „Marketing cultural”** are în structura sa următoarele proiecte:

- *Să facem cunoscut Muzeul!* - constă în realizarea de materiale publicitare în format electronic și tipărit (pliante, broșuri, calendare, postere) prin care să fie atras un număr cât mai mare de turiști pentru a vizita expozițiile *Muzeului* și a participa la activitățile organizate de acesta. De asemenea, vor fi publicate articole în presa locală/regională și vor fi organizate emisiuni la posturile de radio și televiziune, prin care să fie promovată activitatea *Muzeului* sau să fie dezbătute teme de interes public. Editarea unei publicații periodice a *Muzeului* (cu apariție semestrială).

Activitățile realizate în cadrul acestui proiect sunt reprezentate de conceperea și tipărirea de afișe și invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate, conceperea broșurii ce cuprinde programul de desfășurare și volumul de abstracte pentru simpozionul național „*Patrimoniul natural al României*”, precum și conceperea și tipărirea broșurii de prezentare a proiectului educațional „*Scoala de vară – Geodiversitate în Maramureș*”.

- *Muzeul de Mineralogie – un muzeu virtual și interactiv* - web-site-ul *Muzeului* reprezintă poarta virtuală către acesta, cel mai facil mod de a obține informații despre muzeu și activitățile organizate.

În cadrul acestui proiect s-a asigurat o bună comunicare cu vizitatorii virtuali prin actualizarea frecventă a website-ului și prin postarea invitațiilor la evenimente, a articolelor despre evenimente și a anunșurilor referitoare la activitățile *Muzeului*.

De asemenea pagina de Facebook a *Muzeului* a devenit mai activă și interactivă, într-o societate din ce în ce mai conectată la rețelele de socializare acest aspect devine unul foarte important.

- *Simpozion Geologic la Baia Mare* – reînnoind tradiția organizării la Baia Mare a unor manifestări științifice cu tematică geologică, ne-am propus prin acest proiect realizarea unui simpozion în colaborare cu Societatea Geologică a României, filiala Baia Mare.

În cadrul acestui proiect, în anul 2017 a fost organizată cea de-a III-a ediție a simpozionului științific, „*Patrimoniul Natural al României*”. Evenimentul a fost organizat, ca în fiecare an în cadrul manifestării „*Zilele Maramureșului*”.

- *18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor* - Organizarea unor manifestări dedicate celebrării Zilei Internaționale a Muzeelor

- *Noaptea Muzeelor*, celebrată în fiecare an în primul weekend după *Ziua Internațională a Muzeelor*

În anul 2017 în data de 18 mai, pentru a marca corespunzător „Ziua Internațională a Muzeelor” au fost vernisate două expoziții temporare: „Donații și achiziții minerale recente” și expoziția fotografică „Comorile Rezervației Creastei Cocoșului”.

Iar în data de 20 mai 2017, cu ocazia evenimentului european „Noaptea Muzeelor”, pe lângă prelungirea programului Muzeului până la miezul nopții și oferirea accesului gratuit în spațiile expoziționale, vizitatorii au avut ocazia să vizioneze un concert de muzică de cameră oferit de corala Euroart.

Tot în cadrul programului Marketing cultural a fost realizată și lansarea celui de-al VI-lea volum din seria „Patrimoniul preindustrial și industrial în România” al autorului Volker Wollmann.

● **Programul „Educație Muzeală”** cuprinde următoarele proiecte:

- *Muzeul de Mineralogie – spațiu de educație* - proiectul este dedicat elevilor de nivel gimnazial și liceal și va fi implementat prin parteneriate realizate în colaborare cu instituții de învățământ aflate în subordinea Inspectoratului Școlar al Județului Maramureș și va consta în continuarea activităților educaționale desfășurate la sediul Muzeului pe module cu tematici specifice. De asemenea, acest proiect vizează desfășurarea de activități didactice în școli, organizarea de excursii pe teren pentru cunoașterea unor vestigii ale proceselor geologice ce au avut loc în urmă cu milioane de ani și organizarea unei școli de vară în zona Platoului Izvoare.

În perioada raportată educația muzeală a fost adresată prin realizarea unui număr de 17 parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri în vederea realizării uneia dintre cele mai importante funcții ale muzeelor și anume aceea de educație.

În anul 2017 s-a realizat un pas foarte important în ceea ce privește dezvoltarea programului de educație muzeală. În colaborare cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare și Inspectoratul Școlar Maramureș am reușit să dezvoltăm proiectul „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș”, proiect ce a fost implementat în perioada 21-26 august 2017. Scopul proiectului este de a oferi elevilor din învățământul preuniversitar o introducere adecvată în geologie, de a le prezenta geodiversitatea impresionantă a județului Maramureș și de a le insufla o conduită adecvată în raport cu mediul înconjurător. Beneficiarii acestui proiect au fost 25 de elevi provenind de la Licee din Baia Mare/Maramureș – elevi cu rezultate excepționale la învățatură (olimpici, premianți) iar locul de desfășurare a fost Cabana CSII din Stațiunea Izvoare.

- *Săptămâna „Școala altfel”* - datorită interesului deosebit arătat *Muzeului* în săptămâna cunoscută în calendarul instituțiilor de învățământ preuniversitar sub denumirea de „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun”, ne propunem derularea acestui proiect anual și va consta în organizarea de vizite și activități educaționale la sediu, în baza unor programări anticipate și înscrieri la activitățile derulate.

În anul 2017 acest program național și-a schimbat structura oferind instituțiilor de învățământ o perioadă mai lungă pentru desfășurarea activităților dedicate Școlii Altfel, astfel numărul exact de vizitatori fiind mai greu de cuantificat.

- *Mineralogia pentru toți* - proiectul își propune realizarea unui parteneriat cu un ziar local, care să publice lunar un articol având ca subiect prezentarea unui mineral, prin care să se scoată în evidență caracteristicile particulare și utilizările acestuia în diferite domenii - de la cele clasice, de producere a unor materii prime, până la utilizări în domenii mai puțin cunoscute (dispozitive electronice, energetica neconvențională, terapii medicale, etc.).

În perioada raportată nu au fost realizate acțiuni în cadrul acestui proiect dar se vizează în viitorul apropiat regândirea acestui proiect și transformarea lui într-o microexpoziție temporară, care se va schimba în fiecare lună, și care va avea ca subiect

un mineral și respectiv utilizările acestuia și produsele rezultate din prelucrarea sa.

● **Programul „Managementul geositurilor din nord-vestul României”** este format din următoarele proiecte:

- *Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural*

Proiectul are ca obiective principale preluarea în custodie a unor arii protejate de interes geologic și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României cu o geodiversitate remarcabilă.

Astfel, în urma sesiunii de atribuire, de la data de 17.05.2016 Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare este custodele a trei arii naturale de sorginte geologică: Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația fosiliferă Chiuzbaia.

În acest sens au fost realizate diferite activități asumate prin convențiile de custodie semnate pentru cele trei arii naturale protejate, ce au vizat protecția și promovarea acestor obiective.

● **Programul „Extinderea ofertei muzeale”** are în componența sa următoarele proiecte:

- *Secția „Born și Papp”* - proiectul își propune identificarea statutului juridic în vederea inițierii unor demersuri pentru preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp” din Cavnic și extinderea astfel a activității *Muzeului* într-o zonă cu un potențial geologic și turistic deosebit.

- *Secția Istoria Mineritului Maramureșean* - având în vedere durata și semnificația activității miniere pe aceste meleaguri, credem că Maramureșul merită să aibă un muzeu cu această tematică. În această etapă proiectul își propune, ca plecând de la studiul de potențial existent la Consiliul Județean, să identifice la o fostă exploatare minieră spațiul necesar și să demareze colaborări cu diferite instituții pentru finanțarea și realizarea proiectului.

Cele doua proiecte, de deschiderea a două noi secții ale Muzeului, au fost adresate în perioada de raportare prin strângerea de informații privind cadrul legal și instituțional care reglementează preluarea și înființarea acestora.

- *Găzduirea de expoziții temporare* – și-a propus găzduirea de expoziții temporare cu diferite tematici de interes public.

Expozițiile temporare găzduite de Muzeu la sediu în perioada raportată au fost în număr de patru .

Expoziția temporară „Chile – o altă extremă latină” realizată în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România a fost vernisată în noiembrie 2016 și a putut fi vizitată la sediul Muzeului până în luna mai a anului 2017.

În anul 2017 la lista expozițiilor temporare organizate de Muzeu s-au adăugat încă trei. Expoziția temporară „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului” organizată în colaborare cu Asociația EcoLogic Baia Mare, expoziția temporară „Fosile mezozoice din mările Transilvaniei” organizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie din cadrul Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca și microexpoziția filatelică „Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului”, expoziție organizată în colaborare cu Alexandru Leonard Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare.

Pe lângă aceste expoziții temporare găzduite la sediu, Muzeul de Mineralogie, participă cu 3 eșantioane minerale la expoziția permanentă a Băncii Naționale a României și a participat cu 37 de eșantioane la expoziția permanentă a Muzeului Național de Geologie București.

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Activități din cadrul proiectului
1	Formarea profesională a personalului	<p>Competență și profesionalism în desfășurarea activității</p> <p>Personal de specialitate de înaltă calificare științifică</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ocuparea pe perioadă determinată a unui post de gestionar custode sală; - Ocuparea pe perioadă nedeterminată a unui post de referent de specialitate la compartimentul Financiar-Contabil; - Participare la modulul I al cursului „Bazele muzeologiei”; - Participarea la cursul „Expert accesare fonduri europene”; - Participarea la cursul „Evaluarea, reevaluarea și inventarierea patrimoniului instituțiilor publice”; - Participare la Festivalul Internațional de Minerale de la Miskolc, Ungaria; - Participarea la Bursa Internațională de Minerale de la Munchen, Germania. <ul style="list-style-type: none"> - Participarea la Simpozionul național al studenților geologi de la Baru Mare; - Participarea la 10th Geosymposium of Young Researchers, Silezia în Zabrze, Polonia; - Participarea la Întâlnirea Muzeografilor din domeniul Științelor naturii din Szombathely, Ungaria; - Participarea la simpozionul internațional „Conservarea patrimoniului natural și peisagistic, premisă a dezvoltării durabile” de la Tulcea; - Participarea la Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești” din Cluj-Napoca.
2	Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii	Îmbunătățirea funcționalității spațiilor	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de S.C. Oviplast S.R.L în perioada 15-21 martie 2017 având valoarea de 1.482 lei. - Lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-26 iunie 2017 în valoare de 2.496 lei. - Lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution, în data de 26 septembrie 2017, în valoare de 889,60 lei. - Lucrări de reparații la instalația electrică realizate în data de 22 decembrie 2017 de către S.C. Union Karma S.R.L. în valoare de 1164, 24 lei. - Lucrări de reparații curente/renovări interioare realizate de firma S.C. Valex Orizont S.R.L. realizate în perioada 10-22 decembrie 2017 în valoare de 21.233,52 lei.
3	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil	Îmbogățirea patrimoniului muzeal	- Îmbogățirea patrimoniului prin recepționare prin donație a 283 de eșantioane minerale.

		Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil	<p>- Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 983 fișe de evidență și 983 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal.</p> <p>- Au fost despachetate, identificate, curățate și au fost introduse electronic informațiile despre eșantioanele din „fondul vechi” - 1502 piese.</p>
		Cercetarea științifică a patrimoniului	<ul style="list-style-type: none"> • Kovács Réka: <i>Asociații de minerale metalice identificate în zăcămintul Măgura, Munții Apuseni de Sud</i> – lucrare prezentată în cadrul simpozionului național al studenților geologi, Baia Mare, 2017. • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: <i>Considerații privind categoriile patrimoniale în România</i> – lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017. • Réka Kovács, Călin Gabriel Tămaș: <i>Date noi asupra mineralizațiilor și alterațiilor hidrotermale din perimetrul Măgura, Munții Apuseni de Sud</i> - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017. • Timea Csapo, Ioan Denuț: <i>Evaluarea serviciilor ecosistemice ale ariei protejate „Arboretele de castan comestibil de la Baia Mare”</i> - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017. • Anca Cociotă, Elisabeta Fodor: <i>Colecția de minerale din patrimoniul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare</i> - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017. • Ioan Bereș, Sorin Prisăcariu, Ioan Denuț: <i>Perspective privind înființarea unui muzeu al mineritului la Baia Sprie</i> - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017. • Ioan Denuț, Réka Kovács: <i>Nevoia de educație geologică</i> - lucrare prezentată în cadrul simpozionului științific național Patrimoniul natural al României, Baia Mare, 2017. • Réka Kovács : <i>Hydrothermal alterations and mineralizations from the Măgura area, South Apuseni</i>

			<p><i>Mountains, Romania</i> – poster prezentat în cadrul 10th Geosymposium of Young Researchers, Silezia 2017, Zabrze, Poland.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réka Kovács, Ioan Denuț, Sîngeorzan Alexandra, Fodor Elisabeta, Cociotă Anca: <i>Muzeul de Mineralogie la 25 de ani de la înființarea Muzeului de Mineralogie Baia Mare</i>– lucrare prezentată în cadrul Întâlnirii Muzeografilor din domeniul Științelor ale naturii, Szombathely, Ungaria, 2017. • Réka Kovács, Ioan Denuț, Sorin Prisăcariu, Ioan Bereș: <i>Perspective privind protejarea patrimoniului de minerit istoric din regiunea minieră Baia Mare și înființarea unui muzeu al mineritului</i> - lucrare prezentată în cadrul Întâlnirii Muzeografilor din domeniul Științelor ale naturii, Szombathely, Ungaria, 2017. • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: <i>Patrimoniul natural vs. Patrimoniul cultural</i> – lucrare prezentată în cadrul Simpozionului Internațional „Conservarea patrimoniului natural și peisagistic, premisă a dezvoltării durabile”, Tulcea, 2017. • Alexandra Sîngeorzan, Ioan Denuț, Ioan Bereș, Réka Kovács: <i>Școală de Vară „Geodiversitate în Maramureș” proiect educațional în premieră</i> - lucrare prezentată în cadrul Simpozionului Internațional „Conservarea patrimoniului natural și peisagistic, premisă a dezvoltării durabile”, Tulcea, 2017. • - Réka Kovács, Călin Tămaș: <i>Cu-sulphosalts in Băiuț Metallogenic Field, Baia Mare District, Gutâi Mountains – preliminary scanning electron microscopy</i> - lucrare prezentată în cadrul Sesiunii Științifice Anuale „Ion Popescu Voitești”, Cluj-Napoca, 2017. • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș, Réka Kovács: <i>Școală de Vară „Geodiversitate în Maramureș” proiect educațional în premieră</i> – Revista „Delta Dunării” editată de Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea, 2017; • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Dorel Gușat, Volker Wollmann: <i>40 Jahre Mineralogisches Museum Baia Mare</i> – Der Anschnitt, 2017; • Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan: <i>Patrimoniul natural versus patrimoniul cultural</i> – Revista Muzeelor, 2017;
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<ul style="list-style-type: none"> • Marinel Kovacs, Ioan Seghedi, Masatsugu Yamamoto, Alexandrina Fülöp, Zoltán Pécskay, Maria Jurje: <i>Miocene volcanism in the Oaş–Gutâi Volcanic Zone, Eastern Carpathians, Romania: Relationship to geodynamic processes in the Transcarpathian Basin</i> – Lithos, 2017; • Călin Gabriel Tămaș, Nicolae Har, Ioan Mârza, Ioan Denuț: <i>Black Calcite and its Mineral assemblage from Herja Ore Deposit, Romania</i> - European Journal of Mineralogy, 2017.
4	Valorificarea patrimoniului muzeal	Funcționarea și modernizarea expoziției permanente	<ul style="list-style-type: none"> •Funcționarea expoziției permanente; •Organizarea vitrinelor cu „Donații și achiziții minerale recente”; •Actualizarea informațiilor din unele vitrine.
		Muzeul de Mineralogie în imagini	Realizarea de fotografii cu eșantioanele cele mai reprezentative în vederea editării unor albume de fotografie.
		Cu Muzeul prin lume	- Expoziția temporară „ <i>Splendori minerale din Maramureș, România</i> ” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria care a fost prezentă în Ungaria până la finele lunii februarie 2017;
		Flori minerale din Maramureș pentru români	- Expoziția temporară „ <i>Tezaurul de sub picioarele noastre</i> ” organizată în colaborare cu Centrul Cercetări Eco-Muzeale ”Gavrilă Simion” din Tulcea;
		Nestemate din adâncuri – din colecția Muzeului de Mineralogie	- Expoziția temporară „Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor”, realizată în cadrul proiectului AFCN; - Expoziția temporară „Minerale de zăpadă”;

5	Marketing cultural	Să facem cunoscut Muzeul!	<p>- Realizarea și tipărirea programului de abstracte pentru simpozionul științific național „Patrimoniul natural al României”.</p> <p>- Conceperea și tipărirea broșurilor informative din cadrul proiectului educațional „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș”, ediția I;</p> <p>- Conceperea, tipărirea și diseminarea afișelor și invitațiilor pentru expozițiile organizate și găzduite;</p>
		Muzeul de Mineralogie – un muzeu virtual și interactiv	<p>- Postarea de articole despre activitatea Muzeului pe website și pe rețele de socializare;</p> <p>- Anunțarea pe website a tuturor evenimentelor ce au avut loc la Muzeu și invitarea publicului la acestea.</p>
		Simpozion Geologic la Baia Mare	<p>- Organizarea simpozionului științific național „Patrimoniul natural al României”.</p>
		18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor	<p>- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „Ziua Internațională a Muzeelor” și „Noaptea Europeană a Muzeelor”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului”; • Prezentare noilor vitrine ce cuprind achizițiile și donațiile minerale recente; • Organizarea concert de cameră susținut de Corala Euroart; • Proiecții de filme documentare.
6	Educație muzeală	Muzeul de Mineralogie – spațiu de educație	<p>- Realizarea unui număr de 17 parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri;</p> <p>- Participarea la evenimentul „Orășelul copiilor” organizat de Asociația Amicus Baia Mare;</p> <p>- Organizarea în parteneriat cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și Universitatea „Vasile Goldiș” a Școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș” ce se va desfășura în perioada 21-26 august 2017 la Stațiunea Izvoare.</p>

		Săptămâna „Școala altfel”	În fiecare an, în perioada cunoscută sub denumirea „Școala Altfel”, Muzeul a fost vizitat de numeroase grupuri de elevi din toată țara. Activitățile desfășurate la Muzeu au constat în organizarea de vizite atât în expoziția de bază cât și în expozițiile temporare prezente la momentul respectiv.
7	Managementul geositurilor din nord-vestul României	Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural	Proiectul are ca obiective principale preluarea în custodie a unor arii protejate de interes geologic și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României cu o geodiversitate remarcabilă. În cadrul acestui proiect, în perioada raportată au fost efectuate activități specifice asumate prin semnarea convenției de custodie: elaborarea regulamentelor, demararea realizării planurilor de management, vizite pe teren pentru observarea stării de conservare etc.
8	Extinderea ofertei muzeale	Secția „Born și Papp”	În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, au fost purtate discuții pentru preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp” din Cavnic, dar nu s-a concretizat nimic deoarece este necesară găsirea unei formule prin care acest muzeu să își păstreze statutul juridic.
		Secția „Istoria mineritului maramureșan”	În perioada raportată, au fost inițiate mai multe demersuri pentru realizarea acestui proiect, din păcate s-a dovedit imposibilă preluarea unui fost spațiu subteran necesar pentru amenajarea acestei secții. S-a identificat în schimb o asociație ce deține un astfel de spațiu, în viitor urmând să găsim o modalitate de asociere cu aceștia pentru îndeplinirea obiectivului propus.
		Găzduirea de expoziții	<ul style="list-style-type: none"> - Expoziția temporară „Chile – o altă extremă latină” realizată în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România – expoziția a putut fi vizitată până în luna mai a anului 2017; - Expoziția temporară „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului” realizată în colaborare cu Asociația EcoLogic Baia Mare; - Microexpoziția temporară „Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului” organizată în colaborare cu Alexandr Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare; - Expoziția temporară „Fosile mezozoice din mările Transilvaniei” organizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie din cadrul Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă programele și proiectele prezentate anterior, alte activități oferite de către Muzeu comunității în perioada raportată au fost concretizate prin:

- evaluarea bunurilor culturale mobile prin realizarea de expertize asupra unor eșantioane minerale aflate în colecții particulare;
- promovarea turismului în zonă prin implicarea în evenimente organizate la nivel local;
- participarea la întâlniri și manifestări organizate pe plan local, vizând aspecte culturale dar și administrative, pentru o mai bună funcționare a instituției;
- colaborarea cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, care își desfășoară întâlnirile lunare la sediul Muzeului;
- organizarea de conferințe/prelegeri pe teme de interes din domeniul științelor naturii și protecției mediului înconjurător, prin invitarea unor specialiști în domeniu din țară și străinătate;
- dezvoltarea de activități ghidate – de tipul "*mineral hunting*", pentru excursiile organizate în special cu turiști străini, care doresc să caute și să recolteze direct din aflorimente eșantioane minerale;
- activități de consultanță în domeniul geologiei și mineralogiei, pentru persoanele juridice sau fizice interesate de aceste domenii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

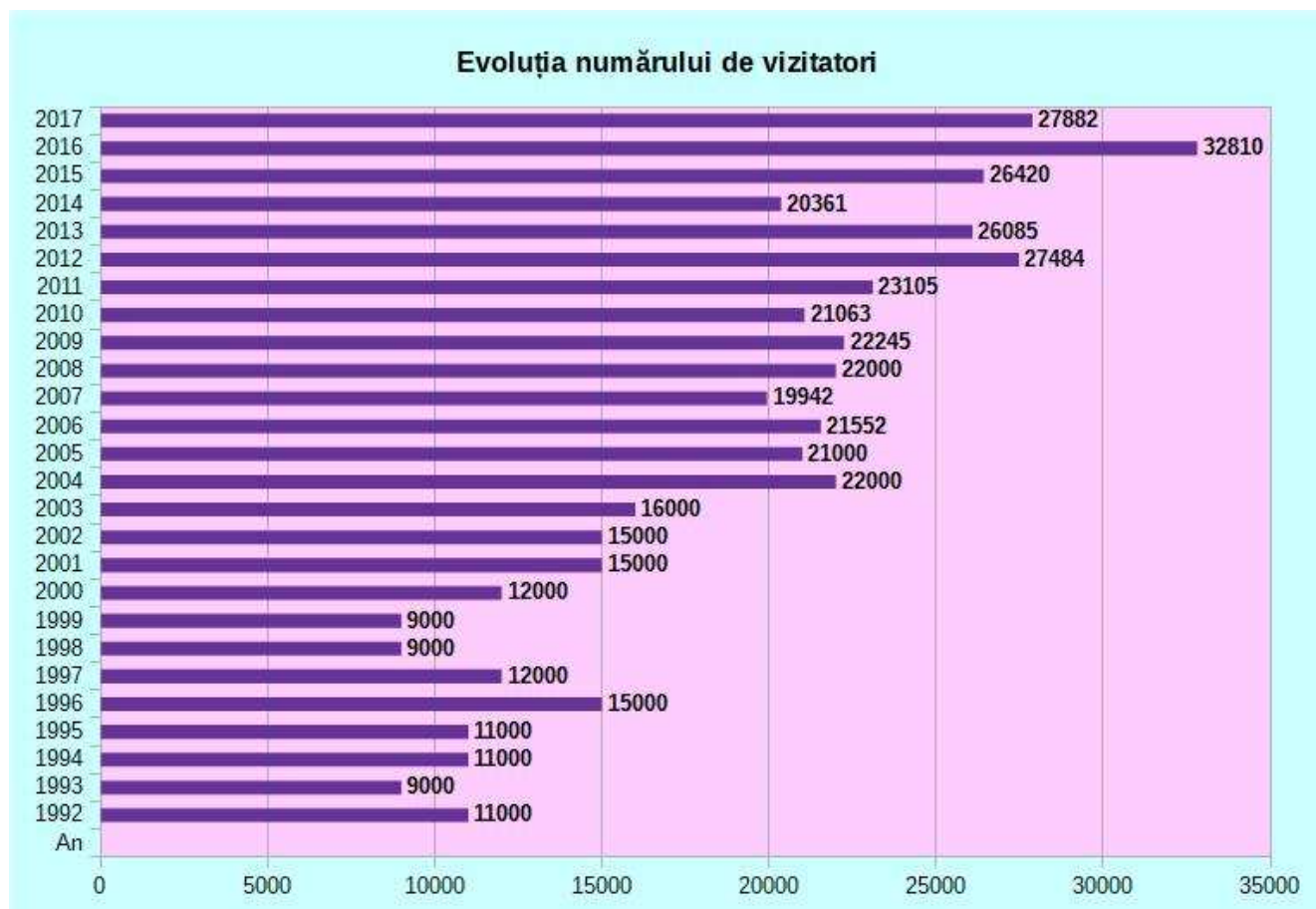
O estimare a numărului de beneficiari pentru următoarea perioadă de management se poate face doar apelând la datele statistice înregistrate în anii anteriori. Evoluția numărului de vizitatori este reprezentată grafic în figura de mai jos.

Din analiza datelor existente cu privire la numărul anual de vizitatori se observă că există o tendință de creștere, dacă față de anii 90 această creștere este cu până la 5 ori mai mare în ultimii ani se observă o creștere relativ uniformă de participanți la activitățile organizate de Muzeu.

Numărul de beneficiari ai activităților realizate de Muzeul cuprinde pe lângă numărul de vizitatori la sediul Muzeului și numărul de vizitatori înregistrați la expozițiile realizate în alte zone din țară sau în străinătate și de asemenea și numărul de vizitatori virtuali, care accesează website-ul Muzeului. Deși numărul de vizitatori înregistrați la aceste două categorii din urmă nu este cuantificat în același fel ca și în cazul vizitatorilor la sediu, datele din ultimii ani prezintă creșteri și în aceste două cazuri.

Numărul de vizitatori înregistrați în celelalte locații în care Muzeul este prezent cu expoziții temporare este dependent de frecvența acestor expoziții și de gradul de

publicitare a acestora, iar numărul vizitatorilor ce accesează website-ul Muzeului estimăm că va fi mult mai mare în perioada următoare datorită modificărilor făcute la interfața acestuia în ultima perioadă pentru a-l face mai accesibil și mai „prietenos”.



Pe baza acestor informații putem să estimăm că și numărul de beneficiari potențiali pentru următoarea perioadă de management se va încadra în aceleași valori. Eventualele fluctuații în ceea ce privește numărul de vizitatori ce vor fi înregistrați în perioada următoare considerăm ca s-ar putea situa numai în zona de creștere.

F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

BUGET INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII PE ANUL 2018 - VENITURI

<i>Nr.</i>	<i>Denumirea indicatorilor</i>	<i>Cod</i>	<i>Program definitiv 2017</i>	<i>Realizat 2017</i>	<i>Prevederi anuale 2018</i>	<i>Trim. I</i>	<i>Trim. II</i>	<i>Trim. III</i>	<i>Trim. IV</i>
1	TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10)	00.01.10	1076,00	986,22	1340,00	332,60	361,00	345,10	301,30
2	I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	00.02	250,00	266,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
3	C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	0.012	250,00	266,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
4	C2 VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	00.14	250,00	266,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
5	Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05+33.10.08+33.10.09+33.10.14+33.10.17.+33.10.19+33.10.20+33.10.21+33.10.30+33.10.32+33.10.50)	33.10	248,00	264,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
6	Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	33.10.50	248,00	264,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
7	Transferuri voluntare, altele decat subventii (cod 37.10.01 + 37.10.03 +37.10.04 + 37.10.50)	37.10	2,00	2,00					
8	Donatii si sponsorizari	37.10.01	2,00	2,00					
9	IV SUBVENTII (cod 00.18)	00.17	826,00	719,89	1140,00	282,60	311,00	295,10	251,30

10	SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	00.18	826,00	719,89	1140,00	282,60	311,00	295,10	251,30
11	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.9+43.10.10+43.10.14+43.10.15+43.10.16+43.10.17+43.10.19)	43.10	826,00	719,89	1140,00	282,60	311,00	295,10	251,30
12	Subventii pentru institutii publice F	43.10.09	800,00	699,14	1090,00	282,60	291,00	265,10	251,30
13	Subventii pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare	43.10.19	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
14	VENITURILE SECTIUNII FUNCTIONARE (cod 00.02+00.17)	00.01.10	1050,00	965,47	1290,00	332,60	341,00	315,10	301,30
15	I VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	00.02	250,00	266,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
16	C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	00.12	250,00	266,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
17	C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+ 34.10+35.10+36.10 +37.10)	00.14	250,00	266,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
18	Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05+33.10.08 +33.10.09 +33.10.13 +33.10.16+33.10.19 +33.10.20.+33.10.30+33.10.50)	33.10	248,00	264,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
19	Alte venituri din prestari servicii si alte activitati	33.10.50	248,00	264,33	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
20	VI SUBVENTII (cod 000.18)	00.17	800,00	699,14	1140,00	282,60	311,00	295,10	251,30
21	SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	00.18	800,00	699,14	1140,00	282,60	311,00	295,10	251,30
22	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15)	43.10	800,00	699,14	1090,00	282,60	291,00	265,10	251,30
23	Subventii pentru institutii publice	43.10.09	800,00	699,14	1090,00	282,60	291,00	265,10	251,30
24	VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE (cod 00.02+00.15+00.17+45.10) – TOTAL	00.01.10	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
25	IV SUBVENTII PENTRU DEZVOLTARE (cod 00.18)	00.17	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
26	SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	00.18	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
27	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.14+43.10.16+43.10.17+43.10.19)	43.10	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
28	Subventii pentru institutiile publice destinate sectiunii de dezvoltare	43.10.19	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	

**BUGET INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI
PROPRII PE ANUL 2018 - CHELTUIELI**

Nr crt.	Denumirea indicatorilor	Cod	Program definitiv 2017	Realizat 2017	Prevederi anuale 2018	Trim. I	Trim. II	Trim.III	Trim.IV
1	TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE + SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		1076,00	986,22	1340,00	332,60	361,00	345,10	301,30
2	SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+84)	F	1050,00	965,47	1290,00	332,60	341,00	315,10	301,30
3	CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59)	01F	1050,00	965,47	1290,00	332,60	341,00	315,10	301,30
4	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	635,00	582,37	795,00	194,60	200,00	199,10	201,30
5	Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	515,20	476,05	743,30	181,00	183,00	182,00	197,30
6	Salarii de baza	10.01.01	493,20	462,43	648,00	157,00	157,00	157,00	177,00
7	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05			83,30	21,00	21,00	21,00	20,30
8	Fond de premii	10.01.08	10,00	9,76					
9	Indemnizatii de delegare	10.01.03	12,00	3,95	12,00	3,00	5,00	4,00	
10	Vouchere de vacanta	10.02.06			26,10		13,00	13,10	
11	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	119,80	106,31	25,60	13,60	4,00	4,00	4,00
12	Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	81,80	74,59	6,50	6,50			
13	Contributii de asigurari de somaj	10.03.02	3,60	2,36	0,30	0,30			
14	Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	27,90		2,20	2,20			
15	Contributii pentru asigurarile de accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	1,60	794	0,20	0,20			
16	Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	4,90	4,01	0,40	0,40			

17	Contributie asiguratorie pentru munca	10.03.07			16,00	4,00	4,00	4,00	4,00
18	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06 + 20.09 la 20.16 +20.18 la 20.25 +20.27 + 20.30)	20	415,00	383,11	495,00	138,00	141,00	116,00	100,00
19	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01...30)	20.01	290,50	274,93	327,00	93,00	76,00	75,00	83,00
20	Furnituri de birou	20.01.01	4,00	2,24	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
21	Materiale pentru curatenie	20.01.02	4,00	1,90	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
22	Incalzit, iluminat si forta motrice	20.01.03	79,50	76,09	85,00	30,00	15,00	15,00	25,00
23	Apa, canal, salubritate	20.01.04	5,50	3,95	6,00	2,00	1,00	2,00	1,00
24	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	7,00	6,08	8,00	2,00	3,00	1,00	2,00
25	Posta, telecomunicatii, radio, televizor, internet	20.01.08	7,00	5,71	7,00	2,00	2,00	1,00	2,00
26	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	170,00	168,34	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00
27	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	13,50	10,63	13,00	5,00	3,00	4,00	1,00
28	Reparatii curente	20.02	28,00	27,27	10,00	3,00	3,00	3,00	1,00
29	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	8,00	6,67	5,00	1,00	2,00	1,00	1,00
30	Alte obiecte de inventar	20.05.30	8,00	6,67	5,00	1,00	2,00	1,00	1,00
31	Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01 + 20.06.02)	20.06	16,50	9,16	20,00	4,00	8,00	6,00	2,00
32	Deplasari interne, detasari, transferari	20.06.01	9,50	5,06	10,00	2,00	3,00	3,00	2,00
33	Deplasari in strainatate	20.06.02	7,00	4,10	10,00	2,00	5,00	3,00	
34	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	2,00	1,26	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
35	Consultanta si expertiza	20.12	2,00		2,00	1,00	1,00		
36	Pregatire profesionala	20.13	6,00	2,74	10,00	1,00	5,00	4,00	
37	Protectia muncii	20.14	2,00	1,68	2,00	1,00		1,00	

38	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii (cod 20.30.01 la 20.30.04 + 20.30.06+ 20.30.07 + 20.30.09 + 20.30.30)	20.30	60,00	59,40	115,00	33,00	45,00	25,00	12,00
39	Reclama si publicitate	20.30.01	8,00	7,86	15,00	3,00	5,00	5,00	2,00
40	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	52,00	51,54	100,00	30,00	40,00	20,00	10,00
41	SECTIUNEA DEZVOLTATE (cod 51 + 55 +56+ +70 +79 +84)	D	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
42	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
43	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02+71.03)	71	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
44	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01	26,00	20,75	50,00		20,00	30,00	
45	Mobilier, aparatura biotica si alte active corporale	71.01.03	26,00	20,75					
46	Alte active fixe	71.01.30	30,00	30,00	50,00		20,00	30,00	

F3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt	Program	Proiect	Activități propuse în programul minimal	Activități realizate
1.	Formarea profesională a personalului	Competență și profesionalism în desfășurarea activității	Participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională/culturală organizate de instituții specializate, la târguri internaționale de minerale și vizite de lucru.	<ul style="list-style-type: none"> - Ocuparea prin concurs a unei funcții contractuale de execuție (referent de specialitate grad II la secția financiar-contabilă) conform legislației în vigoare; - Participarea la cursul „Bazele muzeologiei – modulul I”; - Participarea la cursul „Expert accesare fonduri europene”; - Participarea la cursul „Evaluarea, reevaluarea și inventarierea patrimoniului instituțiilor publice” - Ocuparea pe perioadă determinată a unui post de gestionar custode sală; - Participare la Festivalul Internațional de Minerale de la Miskolc, Ungaria. - Participarea la Expoziția Internațională de Minerale de la München;
2.	Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii	Menținerea și îmbunătățirea funcționalității spațiilor	Realizarea unor lucrări de menținere, întreținere și îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale și administrative.	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de S.C. Oviplast S.R.L în perioada 15-21 martie 2017 având valoarea de 1.482 lei. - Lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution în perioada 20-26 iunie 2017 în valoare de 2.496 lei. - Lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution, în data de 26 septembrie 2017, în valoare de 889,60 lei. - Lucrări de reparații la instalația electrică realizate în data de 22 decembrie 2017 de către S.C. Union Karma S.R.L. în valoare de 1164, 24 lei. - Lucrări de reparații curente/renovări interioare realizate de firma S.C. Valex Orizont S.R.L. realizate în perioada 10-22 decembrie 2017 în valoare de 21.233,52 lei.

3.	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil	<p>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</p> <p>Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil</p>	<p>Consta în colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații.</p> <p>Presupune activități specifice privind conservarea și evidența eșantioanelor și va consta în: asigurarea condițiilor optime de climat și mobilier pentru păstrare, realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative, întocmirea fișelor de evidență a eșantioanelor în format electronic pentru mineralele din colecțiile <i>Muzeului</i>.</p>	<p>- Îmbogățirea patrimoniului prin recepționare prin donație a 283 de eșantioane minerale.</p> <p>- Prelucrarea specifică a patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 973 fișe de evidență și 973 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal.</p> <p>- Au fost despachetate, identificate, curățate și au fost introduse electronic informațiile despre eșantioanele din „fondul vechi” - 1502 piese.</p>
4.	Valorificarea patrimoniului muzeal	<p>Funcționarea și modernizarea expoziției permanente</p> <p>Muzeul de Mineralogie în imagini</p> <p>Cu Muzeul prin lume</p> <p>Nestemate din adâncuri – din colecția Muzeului de Mineralogie</p>	<p>Modernizarea expoziției ce cuprinde 1028 piese își propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente; reorganizarea și extinderea vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci; achiziționarea și implementarea unui sistem de audio ghid.</p> <p>Proiectul are în vedere valorificarea patrimoniului muzeal prin fotografierea celor mai reprezentative eșantioane și publicarea de albume în format tipărit și digital. De asemenea, se va relua editarea unor albume de succes.</p> <p>Proiectul își propune identificarea unor potențiali parteneri din alte țări pentru realizarea unor expoziții temporare.</p> <p>Proiectul își propune realizarea unor expoziții temporare pe tematici specifice la sediul <i>Muzeului</i>, având ca scop principal punerea în valoare a eșantioanelor neexpuse care se află în depozitul muzeului.</p>	<p>- Funcționarea expoziției permanente;</p> <p>- Organizarea vitrinelor cu „Achiziții minerale recente” și „Donații”.</p> <p>- Realizarea de fotografii cu eșantioanele cele mai reprezentative în vederea editării unor albume de fotografie.</p> <p>- Expoziția temporară „<i>Splendori minerale din Maramureș, România</i>” la Muzeul Janos Pannonius din Pecs, Ungaria care a fost prezentă în Ungaria până la finele lunii februarie</p> <p>- Expoziția temporară „Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor”</p> <p>- Expoziția temporară „Minerale de zăpadă”</p>
5.	Marketing cultural	Să facem cunoscut Muzeul!	Constă în realizarea de materiale publicitare în format electronic și tipărit (pliante, broșuri, calendare, postere) prin care să fie atras un număr	- Realizarea și tipărirea programului de abstracte pentru simpozionul științific național „Patrimoniul natural al României”.

			cât mai mare de turiști pentru a vizita expozițiile <i>Muzeului</i> și a participa la activitățile organizate de acesta. De asemenea, vor fi publicate articole în presa locală/regională și vor fi organizate emisiuni la posturile de televiziune, prin care să fie promovată activitatea <i>Muzeului</i> sau să fie dezbătute teme de interes public.	- Conceperea și tipărirea broșurii informative pentru proiectul educațional „Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș”.
		Muzeul de Mineralogie – un muzeu virtual și interactiv	Web-site-ul <i>Muzeului</i> reprezintă poarta virtuală către acesta, cel mai facil mod de a obține informații despre muzeu și activitățile organizate, informațiile prezentate trebuie să fie cât mai accesibile, de interes pentru vizitatori și să se întrețină o relație permanentă cu aceștia.	- Postarea de articole despre activitatea <i>Muzeului</i> pe website și pe rețele de socializare.
		18 mai - Ziua Internațională a Muzeelor	Organizarea în fiecare an al perioadei de management a unor manifestări dedicate celebrării Zilei Internaționale a Muzeelor, în săptămâna cea mai apropiată de data de 18 mai.	- Organizarea unor evenimente pentru a celebra „ <i>Ziua Internațională a Muzeelor</i> ” și „ <i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i> ”: <ul style="list-style-type: none"> • Vernisarea expoziției temporare „<i>Comorile Rezervației Creasta Cocoșului</i>”; • Prezentare noilor vitrine ce cuprind achizițiile și donațiile minerale recente; • Organizarea concert de cameră susținut de Corala Euroart; • Proiecții de filme documentare.
6.	Educație muzeală	Muzeul de Mineralogie – spațiu de educație	Proiectul este dedicat elevilor de nivel gimnazial și liceal și va fi implementat prin parteneriate realizate în colaborare cu instituții de învățământ aflate în subordinea Inspectoratul Școlar al Județului Maramureș și va consta în continuarea activităților educaționale desfășurate la sediul <i>Muzeului</i> pe module cu tematici specifice. Implementarea proiectului este condiționată de redobândirea clădirii ”extindere” unde există spații adecvate pentru desfășurarea de activități educaționale.	În acesta perioadă educația muzeală s-a tradus prin realizarea unui număr de 17 acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri. Realizarea unui număr de parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri; - Participarea la evenimentul „Orășelul copiilor” organizat de Asociația Amicus Baia Mare; - Realizarea unui număr de parteneriate cu instituții de învățământ locale și din țară și cu unele ONG-uri; - Participarea la evenimentul „Orășelul copiilor” organizat de Asociația Amicus Baia Mare; - Organizarea în parteneriat cu Societatea Geologică a

				României – Filiala Baia Mare, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și Universitatea „Vasile Goldiș” a școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș” ce se va desfășura în perioada 21-26 august 2017 la Stațiunea Izvoare.
		Săptămâna ”Școala altfel”	Datorită interesului deosebit arătat <i>Muzeului</i> în săptămâna cunoscută în calendarul instituțiilor de învățământ preuniversitar sub denumirea de ”Școala altfel”, propunem derularea acestui proiect anual, prin care să fie organizate activități educaționale la sediu și vizite în teren, prin efectuarea de programări anticipate și înscrieri la activitățile ce vor fi propuse.	În fiecare an, în perioada cunoscută sub denumirea „Școala Altfel”, Muzeul a fost vizitat de numeroase grupuri de elevi din toată țara. Activitățile desfășurate la Muzeu au constat în organizarea de vizite atât în expoziția de bază cât și în expozițiile temporare prezente la momentul respectiv.
		Mineralogia pentru toți	Proiectul își propune realizarea unui parteneriat cu un ziar local, care să publice lunar un articol având ca subiect prezentarea unui mineral, prin care să se scoată în evidență caracteristicile particulare și utilizările acestuia în diferite domenii - de la cele clasice, de producere a unor materii prime, până la utilizări în domenii mai puțin cunoscute: dispozitive electronice, energetica neconvențională, terapii medicale, etc.	În cadrul acestui proiect în perioada raportată nu au fost înregistrate progrese deoarece nu s-a putut iniția un protocol de colaborare cu un ziar local în acest sens.
7.	Managementul geositurilor din nord-vestul României	Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural	Proiectul are ca obiective preluarea în custodie a unor arii geologice protejate și studiul, conservarea și promovarea științifică și turistică a siturilor geologice din zona de nord-vest a României, cu o geodiversitate remarcabilă.	În cadrul acestui proiect au fost efectuate activități specifice pentru exercitarea custodiei celor trei arii naturale protejate avute în custodie („Coloanele de la Limpede”, „Rozeta de piatră Ilba”, „Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia”): elaborarea regulamentelor, demararea realizării planurilor de management, vizite pe teren pentru observarea stării de conservare, etc.
8.	Extinderea ofertei muzeale	Secția ”Born și Papp”	Proiectul își propune preluarea prin absorbție a Muzeului ”Born și Papp” din Cavnic și extinderea astfel a activității <i>Muzeului</i> într-o zonă cu un potențial geologic și turistic deosebit.	În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, au fost purtate discuții pentru preluarea prin absorbție a Muzeului „Born și Papp” din Cavnic, dar nu s-a concretizat nimic deoarece este necesară găsirea unei formule prin care acest muzeu să își păstreze statutul juridic.
		Găzduirea de expoziții	Găzduirea la sediul Muzeului a unor expoziții temporare aparținând altor muzee, ONG-uri, etc.	- Expoziția temporară „Chile – o altă extremă latină” realizată în colaborare cu Ambasada Republicii Chile în România;

				<ul style="list-style-type: none"> - Expoziția temporară „Comorile Rezervației Creasta Cocoșului” realizată în colaborare cu Asociația EcoLogic Baia Mare; - Microexpoziția temporară „Valențele comunicării prin timbre în domeniul protecției mediului” organizată în colaborare cu Alexandr Pop, Mirela Coman și Bogdan Cioruța de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare; - Expoziția temporară „Fosile mezozoice din mările Transilvaniei” organizată în colaborare cu Muzeul de Paleontologie și Stratigrafie din cadrul Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------