

Muzeul Județean de Mineralogie
„Victor Gorduza” Baia Mare



RAPORT DE ACTIVITATE

- 2020 -

Director

conf. univ. dr. ing. Ioan DENUȚ

Muzeul Județean de Mineralogie

***„Victor Gorduza”* Baia Mare**

RAPORT DE ACTIVITATE

- 2020 -

Director

conf. univ. dr. ing. Ioan DENUȚ

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

Introducere	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	8
A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități	8
A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	9
A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	10
A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	11
A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	12
A6. Profilul beneficiarului actual.....	14
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	16
B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	16
B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	18
B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	20
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare	22
C1. Măsuri de organizare internă.....	22
C2. Măsuri de organizare internă în contextul epidemiologic generat de virusul Sars Cov-2	22
C3. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	25
C4. Sinteza organismelor colegiale de conducere	25
C5. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	26
C6. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor.....	27
C7. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	28
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	30
D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	30
D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	31

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	32
E1. Viziune.....	32
E2. Misiune	32
E3. Obiective generale și specifice (strategice și tactice)	32
E4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	33
E5. Strategie și plan de marketing	35
E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	36
E7. Proiecte din cadrul programelor	38
E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	54
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	55
F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	55
F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	56
F3. Analiza programului minimal realizat	63

Anexa 1 Dosar de presă

Anexa 2 Activitatea în imagini

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Maramureș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gordan” Baia Mare, denumit în continuare Muzeul, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2009 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 268/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare și respectiv a Ordinului nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2020 – 31.12.2020.

Introducere

Anul 2020 a fost un an dificil și atipic pentru toată lumea, un an al schimbării permanente și al adaptabilității. Dacă la nivel personal, fiecare dintre noi am încercat să ne rearanjăm viața în jurul restricțiilor și a măsurilor sanitare, în domeniul cultural acest lucru s-a dovedit crucial, la nivelul fiecărei instituții, pentru a putea menține legătura cu publicul și a putea continua și inova activitățile.

Unul dintre cele mai afectate sectoare ale anului 2020 a fost sectorul cultural, fie că vorbim de instituții de spectacole sau de muzee. Legătura directă cu beneficiarii, unul dintre cele mai importante aspecte din aceste domenii, a fost brusc retezată la mijlocul lunii martie, urmând ca din luna mai această legătură să fie refăcută dar cu restricții.

Astfel, provocarea cea mai mare a anului 2020 în cultură, a reprezentat-o necesitatea redefinirii legăturii cu beneficiarii, fiecare instituție căutând să rămână aproape de publicul său, prin intermediul mediului online, relaționarea tradițională fiind în mare măsură înlocuită.

Pentru Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza”, începutul anului 2020 a fost unul foarte promițător, reușind să readucem la Baia Mare Expoziția temporară „**Ultimii dinozauri din Transilvania**”, o expoziție ce a avut un succes răsunător în anul 2016, an în care am înregistrat și actualul record de vizitatori. Astfel, printr-o bună colaborare cu diverse structuri din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca: Direcția Patrimoniu Cultural Universitar, Departamentul de Geologie, Muzeul de Paleontologie – Stratigrafie, Laboratorul de Paleotheriologie și Geologia Cuaternarului și Muzeul de Mineralogie, am reușit, la data de 20 februarie 2020, să vernisăm această expoziție la sediul Muzeului. Inițial programată până la sfârșitul lunii iunie, datorită condițiilor speciale în care ne-am aflat, am reușit să prelungim șederea ei la Muzeul, până în anul 2021.

Tot în luna februarie am lucrat intens împreună cu partenerii, respectiv Consiliul Județean Maramureș și Asociația Valea Verde, pentru depunerea unui proiect spre finanțare în cadrul programului operațional “Hungary Slovakia-Romania-Ukraine ENI Cross-border Cooperation Programme 2014-2020”, proiect aflat încă în faza de analiză.

Următorul eveniment a fost reprezentat de vernisarea Expoziției temporare „**Minerale și asociații minerale din România**” la Tulcea, la data de 5 martie. Expoziția a fost găzduită în Casa Avramide, o clădire de patrimoniu a Institutului de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea.

Din nefericire, începând cu data de 12 martie 2020, activitatea Muzeului de Mineralogie cu publicul a fost sistată, ca urmare a declarării stării de urgență pe teritoriul României, urmând a fi reluată începând cu data de 15 mai.

În acest interval, în care nu a fost posibilă activitatea cu publicul, am încercat să menținem legătura cu beneficiarii noștri prin intermediul website-ului și a paginii de Facebook și de asemenea, ne-am concentrat eforturile pe realizarea unei activități deosebit de importantă și dovedită ca mare consumatoare de timp, explicând perioada relativ lungă de când nu a mai fost realizată. Mai exact, s-a demarat și finalizat acțiunea de identificare și realizare, a documentației necesare, în vederea clasării unor eșantioane minerale din

patrimoniul Muzeului de Mineralogie, în categoriile fond și tezaur, ale patrimoniului național. Practic, această activitate a constat în realizarea sau actualizarea fișelor de evidență analitică, întocmirea rapoartelor de expertiză și a cererilor de clasare, finalizarea dosarului cu propunerile de clasare, a 195 de piese din patrimoniul Muzeului și transmiterea lui pentru aprobare, prin intermediul Direcției Județene pentru Cultură Maramureș, la Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor Publice din România, din cadrul Ministerului Culturii.

Redeschiderea Muzeului, la data de 20 mai 2020, odată cu ridicarea stării de urgență națională și intrarea în starea de alertă, a presupus luarea unor măsuri menite să ajute la combaterea infecției cu virusul Sars Cov 2 și la oferirea unei experiențe de vizitare în condiții de siguranță pentru vizitatori. Activitățile întreprinse au constat, în primul rând, în realizarea unui Regulament, incluzând reguli pentru angajați, vizitatori și instituție – reprezentând implementarea normativelor specifice emise de Ministerul Culturii, Ministerul Sănătății și Comitetul Județean pentru Situații de Urgență Maramureș. De asemenea, s-au implementat măsuri pentru: limitarea accesului publicului vizitator la un număr care să asigure distanțarea fizică, realizarea și marcarea unui traseu de vizitare unidirecțional, achiziționarea unui termometru non-contact, pentru verificarea temperaturii angajaților și a vizitatorilor, achiziționarea de dezinfectant, etc.

În perioada următoare, activitatea cu publicul a Muzeului s-a desfășurat în condițiile impuse de lege, respectiv cu limitarea numărului de persoane în incinta Muzeului, urmând ca, în intervalul 12 noiembrie – 10 decembrie 2020, activitatea cu publicul a Muzeului să fie din nou sistată, datorită creșterii riscului epidemiologic la nivel local, instituindu-se o carantinare zonală.

În luna iulie a anului 2020, Expoziția itinerantă națională **„Minerale și asociații minerale din România”**, a fost depanotată de la Casa Avramide din Tulcea și transportată la Constanța, unde a fost panotată la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța. Expoziția a fost vernisată la Constanța în data de 16 iulie 2020, locație în care a putut fi vizitată până la data de 13 octombrie 2020, fiind astfel prezentă la malul Mării Negre, pe perioada sezonului estival.

În luna septembrie, a fost deschisă Expoziția temporară **„Cu Muzeul prin lume”**, o expoziție temporară cu afișe provenind de la cele mai importante expoziții realizate de Muzeu, în diferite țări din Europa. Această expoziție a fost panotată în holul Consiliului Județean Maramureș, fiind parte dintr-un proiect în care au fost implicate toate instituțiile de cultură din județ, aflate în subordinea CJMM. În cadrul acestui proiect, fiecare instituție de cultură organizează, prin rotație, expoziții temporare în această locație. Expoziția **„Cu Muzeul prin lume”** a putut fi vizionată până la data de 26 noiembrie.

Luna octombrie a însemnat o nouă deplasare în țară a echipei Muzeului, care se ocupă de Expoziția itinerantă **„Minerale și asociații minerale din România”**. A avut loc depanotarea și transportul expoziției de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța, la Bârlad, unde a fost panotată și, la data de 16 octombrie, a fost vernisată, la sediul Muzeului **„Vasile Pârvan”**, locație în care va fi prezentă până în februarie 2021.

În luna noiembrie, în parteneriat cu Facultatea de Știința și Ingineria Mediului, din cadrul Universității „Babeș – Bolyai” din Cluj Napoca, am participat la evenimentul **Noaptea Cercetătorilor**, prin organizarea unui concurs online, intitulat **„Situri miniere – urme ale exploatării resurselor subsolului”**.

Tot în luna noiembrie, în perioada în care Muzeul a fost închis datorită carantinării zonale a municipiului Baia Mare, la etajul clădirii a fost amenajat un grup sanitar pentru persoanele cu dizabilități, în vederea alinierii la cerințele Legii 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap și a normativului NP-051 revizuit, privind adaptarea clădirilor civile și a spațiului urban la nevoile individuale ale persoanelor cu handicap. De asemenea, tot în perioada respectivă, a fost implementat un alt proiect administrativ, de mulți ani dorit, montarea de folie antiefracție la geamurile de pe fațada instituției, care din motive estetice nu au fost protejate cu gratii metalice.

Luna decembrie a adus un nou proiect realizat de Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, de data aceasta în mediul online. Este vorba despre proiectul intitulat **„Exponatul săptămânii”**, un proiect desfășurat pe platforma Facebook, prin intermediul căreia, în fiecare zi de luni este prezentat publicului un exponat, din colecția Muzeului. Prezentarea cuprinde fotografia exponatului, date referitoare la compoziția chimică și caracteristicile generale, detalii referitoare la importanța economică și utilizări, precum și informații referitoare la proveniență și la expozițiile în care a fost prezent de-a lungul timpului.

O altă activitate importantă, ce a fost desfășurată în ultimele luni ale anului 2020, a fost reprezentată de realizarea documentației necesare în vederea reacreditării Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza”, documentație ulterior finalizată și transmisă către Ministerul Culturii, la începutul anului 2021. Acest demers cuprinde realizarea unei documentații vaste despre activitatea Muzeului de după anul 2012 (când a fost acreditat) până în prezent, respectiv a activității culturale, expoziționale, educaționale și științifice, precum și o prezentare a activităților propuse pentru următoarea perioadă.

Cercetare științifică a avut puțin de suferit în acest an, în special diseminarea acesteia, nemaifiind permise adunările publice, multe dintre simpozioanele tradiționale nu s-au mai desfășurat. Simpozionul Național „Patrimoniul Natural”, organizat de Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, ar fi trebuit să se desfășoare în prima parte a lunii mai, perioadă în care întreaga țară se afla încă în stare de urgență, motiv pentru care s-a luat decizia de a fi amânat, până ce condițiile epidemiologice vor permite desfășurarea sa.

Chiar dacă simpozioanele clasice nu au mai putut fi organizate, unele instituții au realizat simpozioane online, astfel în cadrul acestor tipuri de simpozioane specialiștii din cadrul Muzeului de Mineralogie au susținut două prezentări. Este vorba despre **Simpozionul „Biologia și dezvoltarea durabilă”**, organizat de Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Burcea” din Bacău și **Sesiunea de comunicări științifice „IP Voitești”**, de la Departamentul de Geologie din structura Universității „Babeș – Bolyai” din Cluj-Napoca. Tot la capitolul cercetare științifică, amintim conceperea și publicarea, în revista **Acta Musei**

Maramorosiensis, editată de Muzeul Maramureșean din Sighetu Marmației, a două articole, precum și publicarea unui articol în celebra revista *Minerals*, în colaborare cu specialiști de la Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași și Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

În concluzie, putem afirma că anul 2020, a fost pentru Muzeul de Mineralogie, la fel ca și pentru toate instituțiile de cultură din țara noastră, un an diferit și dificil. Desigur, cauza este situația epidemiologică, concretizată prin restricționările, care au fost necesare a fi implementate, pentru accesul în spațiile expoziționale și la evenimentele publice și perioadele în care activitățile cu public au fost sistate integral. Principala consecință a fost numărul foarte scăzut de vizitatori înregistrat - 7.634 - ce reprezintă doar 27,4% din numărul de vizitatori la sediu ai anului 2019. În același context, veniturile proprii încasate au fost de doar 77.000 lei, adică 29% din suma echivalentă încasată în anul anterior și 35% din ceea ce ne-am propus la început de an.

Cu toate acestea, un număr important de proiecte culturale (expoziționale, patrimoniale sau științifice) și administrative au fost implementate cu succes și au fost organizate 11 evenimente culturale. Astfel, numărul de expoziții temporare organizate, în anul raportat a fost de 10, dintre care 5 în diferite locații ale unor colaboratori din țară, iar 5 la sediu, valorificând patrimoniul muzeal propriu sau al colaboratorilor. Activitatea de cercetare științifică s-a concretizat în participarea cu prezentări, la două simpozioane, organizate de Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca și Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău. De asemenea, au fost publicate 5 articole, două abstracte în materialele simpozioanelor, două în extenso, în revista Muzeului Maramureșului din Sighetu Marmației și un articol în celebra revistă *Minerals*. Probabil cea mai importantă dintre activitățile culturale prestate a fost întocmirea și transmiterea către Ministerul Culturii, via Direcția Județeană pentru Cultură Maramureș, a documentației (peste 800 de pagini), reprezentând propunerea pentru clasarea în patrimoniul cultural național mobil, a 195 de piese (183 la categoria fond și 12 la categoria tezaur), ceea ce va reprezenta o creștere a patrimoniului muzeal clasat cu 220%.

Având în vedere reușitele, atât în plan cultural cât și administrativ, precum și desfășurarea activității generale, pe parcursul anului 2020, recunoștința noastră se îndreaptă în primul rând către Consiliul Județean Maramureș, de al cărui sprijin constant ne-am bucurat și care ne-a asigurat cea mai mare parte a resurselor financiare necesare. De asemenea, dorim să aducem mulțumirile noastre sincere, tuturor instituțiilor și societăților comerciale cu care am colaborat: muzee și alte instituții de cultură și învățământ, cu care am implementat proiecte și organizat evenimente culturale și științifice, colecționari, care ne-au oferit în custodie eșantioane minerale pentru expunere, firme, de la care am achiziționat bunuri sau prestatoare de servicii și tuturor celorlalți colaboratori. Nu în ultimul rând, gratitudinea noastră se îndreaptă către toți cei care ne-au trecut pragul și către reprezentanții mass-media, care au reflectat cu operativitate și acuratețe activitatea Muzeului de Mineralogie.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În perioada raportată, datorită restricțiilor impuse de pandemia generată de virusul Sars Cov-2, programele naționale și internaționale tradiționale din domeniul muzeologiei și din domeniul educației, precum „*Să știi mai multe, să fii mai bun*”, „*Ziua Internațională a Muzeelor*”, „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, „*Săptămâna Geologiei*” nu au mai avut loc, desfășurarea lor implicând interacțiunea unui număr mare de persoane, lucru imposibil în contextul epidemiologic al anului 2020.

Același lucru s-a întâmplat și cu programele de la nivel local, unele dintre ele fiind anulate, iar altele fiind mutate în mediul online.

În vederea organizării și desfășurării în condiții optime a expozițiilor temporare de la sediu și din țară au fost realizate o serie de colaborări contractuale de succes, după cum urmează:

- Muzeul Național de Geologie, Universitatea din București – Facultatea de Geologie și Geofizică, Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj Napoca – Facultatea de Biologie și Geologie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Facultatea de Geografie, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța și Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad pentru organizarea Expoziției itinerante naționale „*Minerale și asociații minerale din România*”, prezentă pe parcursul anului 2020 la cele patru instituții de cultură menționate din Galați, Tulcea, Constanța și Bârlad.

- Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, structurile Direcția Patrimoniu Cultural Universitar, Departamentul de Geologie, Muzeul de Paleontologie – Stratigrafie, Laboratorul de Paleotheriologie și Geologia Cuaternarului și Muzeul de Mineralogie, pentru organizarea și găzduirea expoziției temporare „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, vernisată la 20 februarie 2020, expoziție ce va fi prezentă la sediul Muzeului până în iunie 2021.

- Consiliul Județean Maramureș, pentru organizarea expoziției temporare „*Cu Muzeul prin lume*”, o expoziție cuprinzând afișe de la cele mai importante expoziții temporare organizate de Muzeul de Mineralogie în străinătate. Expoziția a fost deschisă la data de 19 septembrie 2020 și a fost prezentă pe holul de la intrarea în Consiliul Județean Maramureș, până la data de 26 noiembrie 2020.

- cu artista plastică Marinela Călușeru, pentru organizarea, la sediul Muzeului, a expoziției de pictură și lucrări neconvenționale, „*În căutarea sufletului pietrei*”, vernisată în anul 2019 și găzduită până la data de 7 octombrie 2020.

- cu artista plastică Elisabeta Veress Pietra, pentru organizarea, la sediul Muzeului, a expoziției de pictură *„Lumina din adâncuri”*, vernisată în anul 2019 și găzduită până la data de 27 octombrie 2020.

În cadrul programului *„Educație muzeală”* din planul de management, program dedicat în principal elevilor și studenților, s-a reușit organizarea și participarea, în colaborare cu Facultatea de Știința și Ingineria Mediului, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, la programul național *„Noaptea Cercetătorilor”*. În cadrul acestui eveniment desfășurat online, Muzeul de Mineralogie a organizat concursul *„Situri miniere. Urme ale exploatării resurselor subsolului”*.

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

a) Punctele tari în realizarea obiectivelor sunt:

- originalitatea instituției în peisajul cultural local și național;
- administrarea unor colecții generoase, cu un număr mare de piese, multe unice la nivel național și internațional;
- deținerea în administrare a unui spațiu adecvat ca sediu și care oferă posibilitatea găzduirii unor evenimente culturale specifice și condiții de conservare și securitate a patrimoniului muzeal;
- flexibilitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală diversificată;
- atragerea de venituri proprii, ce depășesc mult media unor instituții similare;
- diversitatea și complementaritatea programelor din proiectul actual de management;
- calificarea profesională a angajaților, ca urmare a studiilor absolvite și prin participarea continuă la cursuri de perfecționare profesională acreditate.

b) Punctele slabe în realizarea obiectivelor sunt:

- dificultatea dezvoltării și extinderii activităților datorită insuficienței spațiilor expoziționale, a spațiilor de depozitare și lipsa spațiilor necesare pentru realizarea activităților de educație muzeală și producție proprie;
- amplasarea Muzeului într-o zonă a orașului în care nu există, în vecinătate, alte obiective turistice;
- neatractivitatea instituțională din punct de vedere salarial, ceea ce conduce la dificultatea ocupării unor posturi vacante sau pierderea unor specialiști;
- lipsa spațiilor de parcare adecvate, în special pentru autocare, fapt ce îngreunează accesul vizitatorilor.

c) Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:

- posibilitatea derulării de programe transfrontaliere datorită proximității față de granița cu Ungaria și Ucraina;
- localizarea instituției într-o regiune cu un patrimoniu natural de excepție și o geodiversitate remarcabilă, ceea ce facilitează organizarea de activități în teren;

- existența unor relații bune de colaborare, cu instituții de cultură, educație și cercetare, din țară și străinătate;
- posibilitatea dezvoltării unor proiecte cu sprijinul serviciului specializat din cadrul Consiliului Județean Maramureș;
- accesul la resurse financiare, oferite de diferite structuri de finanțare internaționale, naționale și locale, prin întocmirea și depunerea de proiecte culturale.
- contextul local prin care colecționari efectuează donații de eșantioane minerale din colecții private, ce contribuie la dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- interesul crescând, manifestat pentru Muzeul de Mineralogie de către turiști din alte țări;
- interesul turistic crescut pentru zona Maramureșului, pe plan național și internațional; existența unei infrastructuri turistice adecvate (aeropot, gară, autogări, spații de cazare, centre de închirieri, pârtii de ski, etc.);
- asigurarea finanțării instituției, prin subvenții din partea CJ Maramureș, pentru cea mai mare parte a cheltuielilor.

d) Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor sunt:

- apariția unor îmbolnăviri în masă de tipul epidemiei sau pandemiei;
- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- subfinanțarea generală în România a sectorului cultural, comparativ cu alte sectoare bugetare;
- starea economică a populației, ce duce la tendința alocării unor sume mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- salarizarea deficitară a sectorului cultural, diminuând drastic atractivitatea instituției față de potențiali angajați;
- sistarea activității miniere în nord-vest-ul țării, ce reprezintă anularea principalei surse pentru creșterea patrimoniului muzeal;
- indisponibilitatea unor instituții similare, din țară sau străinătate, de a efectua schimburi de piese, ce ar putea contribui la dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- concurența cu alte entități similare care dispun de bugete generoase pentru realizarea de proiecte și atragerea potențialilor beneficiari;
- retragerea din administrarea instituției, în anul 2014, a clădirii „extindere”, cu o suprafață totală de 1.382 m, repartizată pe patru niveluri.

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În vederea dezvoltării imaginii existente a Muzeului pe plan local, național și internațional au fost concepute și implementate o serie de activități denumite generic acțiuni de publicitare.

În perioada raportată, acestea au constat în:

- conceperea, tipărirea și difuzarea afișelor expoziționale în oraș, în punctele de afișaj destinate, la muzee, alte instituții de cultură și în special popularizarea lor în mediul online;

- editarea și tipărirea pliantelor ce însoțesc Expoziția temporară „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, în vederea distribuirii lor în unitățile de învățământ din județ, lucru ce a devenit, din păcate, imposibil odată cu debutul pandemiei;
- comunicate de presă pentru evenimentele organizate, transmise sub formă electronică, la toate instituțiile de presă locale;
- postări pe website-ul propriu al Muzeului și pe pagina de Facebook;
- realizarea în vederea comercializării de magneți promoționali, cu imagini de eșantioane minerale;
- realizarea în vederea comercializării de CD-uri și DVD-uri de prezentare a Muzeului;
- conceperea, tipărirea și distribuirea calendarelor de perete și de birou, devenite tradiționale pentru instituție și foarte apreciate de beneficiari;
- prezența în catalogul Pagini aurii, atât în varianta tipărită cât și on-line;
- prezența Muzeului pe un număr de peste 40 de website-uri, de promovare turistică;
- îmbunătățirea continuă a aspectului și a conținutului website-ului Muzeului, pentru a facilita o comunicare mai bună în mediul online;
- distribuirea de afișe, invitații și broșuri, cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate.

Activitatea desfășurată în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în perioada raportată, a fost promovată și reflectată prin mijloacele mass-media specifice și concretizată în:

- **15 articole în presa scrisă**, în special în ziarele locale Graiul Maramureșului și Glasul Maramureșului;
- **47 de apariții în presa online**, pe portalurile electronice Graiul Maramureșului, Actual MM, Maramedia, ZiarMM, etc;
- **14 apariții TV și Radio**, în special la televiziunile locale TL+ Baia Mare, TV Sighet, dar și la Antena 1, Antena 3 Constanța și Radio România Actualități;
- **37 de articole și comunicate de presă**, postate pe web-site-ul propriu și **57 de postări** pe pagina de Facebook a Muzeului.

Listele detaliate pe categorii, ale reflectării în mass-media a activității Muzeului în anul 2020, sunt prezentate în **Anexa 1**, ce însoțește acest Raport.

A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a făcut, în perioada raportată, în primul rând prin întocmirea unei baze de date, care să permită evidențierea cantitativă, pe grupe de vârstă și în funcție de naționalitate, a beneficiarilor. Această bază de date anuală s-a realizat prin inventarierea numărului de bilete vândute și prin întocmirea unei statistici cu privire la categoriile de vârstă a vizitatorilor și a naționalității acestora, într-un format electronic. De asemenea, pentru o evidență calitativă a actului cultural și a impactului asupra beneficiarilor, s-a monitorizat și studiat constant cartea de impresii. În ceea ce privește beneficiarii vizitatori ai website-ului Muzeului, structura acestuia nu permite momentan

sintetizarea datelor legate de număr, categorie de vârstă, proveniența geografică, numărul de accesări, articole de interes, etc., urmând a se face demersuri în acest sens, de modificare a website-ului, în cel mai scurt timp.

În perioada următoare, pentru a avea o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, se dorește implementarea unui sistem de sondare a publicului vizitator, prin utilizarea unor instrumente de tipul chestionarelor, pentru a reliefa date despre aceștia, precum: profilul vizitatorului (vârsta, nivelul de educație, localitatea și țara de proveniență), frecvența de vizitare a instituțiilor de cultură, aprecierea calității serviciilor culturale oferite, măsura în care așteptările lor au fost îndeplinite și eventuale sugestii pentru îmbunătățirea experienței lor în Muzeu.

În contextul actual, determinat de pandemia provocată de virusul Sars-Cov2, devine necesară studierea și cunoașterea publicului din mediul online, pentru a putea propune proiecte și activități potrivite, pentru fiecare categorie de beneficiari online identificată. Regândirea unor proiecte sau crearea unor proiecte noi, pentru a se preta la cerințele mediului online devine prioritară, la fel cum devine și necesitatea unor instrumente de cunoaștere a publicului online. În acest sens propunem analizarea specifică a activității Muzeului din mediul online în general, pentru a sonda publicul actual și a identifica tipurile de postări care au mai mult succes, această analiză fiind posibilă prin studierea parametrilor înregistrați de rețelele sociale (număr de like-uri, număr de distribuiri, alte tipuri de interacțiuni).

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ale Muzeului sunt parte dintr-un grup de persoane și instituții care sunt influențate de către muzeu și viceversa. În literatura de specialitate aceștia sunt numiți stakeholderi, adică o parte/persoană interesată.

Pentru Muzeu, stakeholder-ii pot fi împărțiți în patru segmente:

- **„mediul social”**, totalitatea autorităților și instituțiilor cu care muzeul întreține relații în cel mai larg sens al cuvântului;
- **„publicul”**, constând din reprezentanții grupurilor țintă, atât ca vizitatori individuali, vizitatori colectivi, școlari, cât și colegi de la instituții similare din țară și străinătate;
- **„sponsorii”**, prin care înțelegem toate instituțiile și persoanele private care aduc o contribuție materială, față de care se regăsește o prestație a muzeului;
- **„angajații muzeului”**, personalul angajat al instituției, de a căror acțiuni depind relațiile cu celelalte categorii.

Primele trei categorii de stakeholderi sunt externi, cea de-a patra categorie, respectiv angajații sunt stakeholderi interni, aceștia la rândul lor având un interes în muzeu și viceversa.

Categoriile de beneficiari țintă a programelor muzeale, din segmentul „public”, pot fi conturate astfel:

- **preșcolari, școlari și elevi** din comunitățile locale, regionale și naționale, **și studenți**, în special de la facultățile cu profil geologic, de științele naturii și de turism, din țară și străinătate;

- **adulți**, localnici și turiști, care tranzitează nord-vestul României, din țară și din străinătate;

- **specialiști** din domeniile geologie și mineralogie, colecționari particulari, mineralogi amatori și personalități științifice din domeniul științelor naturale;

- **personalități** ale vieții publice locale, publicul propriu presei scrise și audiovizuale;

- **alți beneficiari**, care nu se încadrează la niciuna din categoriile anterior menționate.

De asemenea, grupurile țintă ce beneficiază de activitățile instituției, pot fi diferențiate și în funcție de programele din planul de management.

Grupul țintă beneficiar al activităților din cadrul programului de „*Educație muzeală*” este constituit în principal din elevii și studenții cărora li se adresează aceste acțiuni. Proiectele de educație muzeală se desfășoară în colaborare cu diferite instituții de învățământ din județ și din țară și urmăresc dezvoltarea culturală a elevilor și studenților, însuflarea curiozității cu privire la nestematele din adâncuri găzduite de Muzeu, precum și o implicare activă în educarea continuă a vizitatorilor.

Programul „*Valorificarea patrimoniului*” are ca scop, pe lângă funcționarea în bune condiții și modernizarea continuă a expoziției permanente a Muzeului, și organizarea de expoziții temporare cu tematică mineralogică, la sediu și în diferite locații din țară și din străinătate. Grupul țintă de beneficiari a acestui proiect este reprezentat atât de publicul vizitator de pe plan local, cât și de publicul vizitator din celelalte locații, în care Muzeul își prezintă, sub formă de expoziții temporare, parte din patrimoniul muzeal.

Programul „*Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil*” vizează un alt grup țintă de beneficiari, respectiv specialiști în domeniul geologiei și în special a mineralogiei, prin studiile efectuate și a articolelor concepute și prezentate, în diverse reviste de specialitate sau în cadrul unor manifestări științifice.

Publicul vizitator de pe plan local, precum și turiștii care tranzitează această zonă, constituie grupul țintă al programului „*Extinderea ofertei muzeale*”, program prin care sunt găzduite la sediul Muzeului, diferite expoziții temporare ale altor instituții de cultură, în special cu tematică geologică și de științele naturii.

Organizarea unor activități de tip „*mineral hunting*” (colectarea de eșantioane minerale pe teren), prezintă un potențial crescător, adresându-se unor turiști de nișă, care doresc să fie ghidați în teren, în zone în care există aflorimente sau depozite superficiale, de unde pot să colecteze individual eșantioane minerale.

Un nou grup țintă, a cărui importanță și dimensiune crește constant este reprezentat de publicul din mediul online. Până în anul 2020, interacțiunea cu publicul din mediul online însemna realizarea unor articole despre activitatea Muzeului și postarea lor pe website și postarea pe pagina de Facebook, a unor noutăți legate de expozițiile și evenimentele organizate. După debutul pandemiei, s-a constatat o necesitate din ce în ce mai amplă de extindere a ofertei din mediul online, motiv pentru care s-a și lansat proiectul

„Exponatul săptămânii”. Astfel, pentru acest grup țintă se încearcă realizarea și încărcarea în mediul online a unor materiale fotografice și video, prin care să le prezentăm activitatea și patrimoniul muzeului.

A6. Profilul beneficiarului actual

Analiza datelor deținute arată că beneficiarii activităților Muzeului de Mineralogie, organizate pentru promovarea patrimoniului cultural prin expoziția permanentă, expoziții temporare, activități de educație muzeală, publicarea și susținerea de lucrări de specialitate, sunt reprezentați de comunitatea locuitorilor din Baia Mare, turiștii români și străini, care tranzitează această zonă a țării și specialiștii din domeniul geologiei și mineralogiei din țară și din străinătate. În continuare sunt prezentate cifre, date statistice și reprezentări grafice referitoare la numărul de beneficiari din anul raportat.

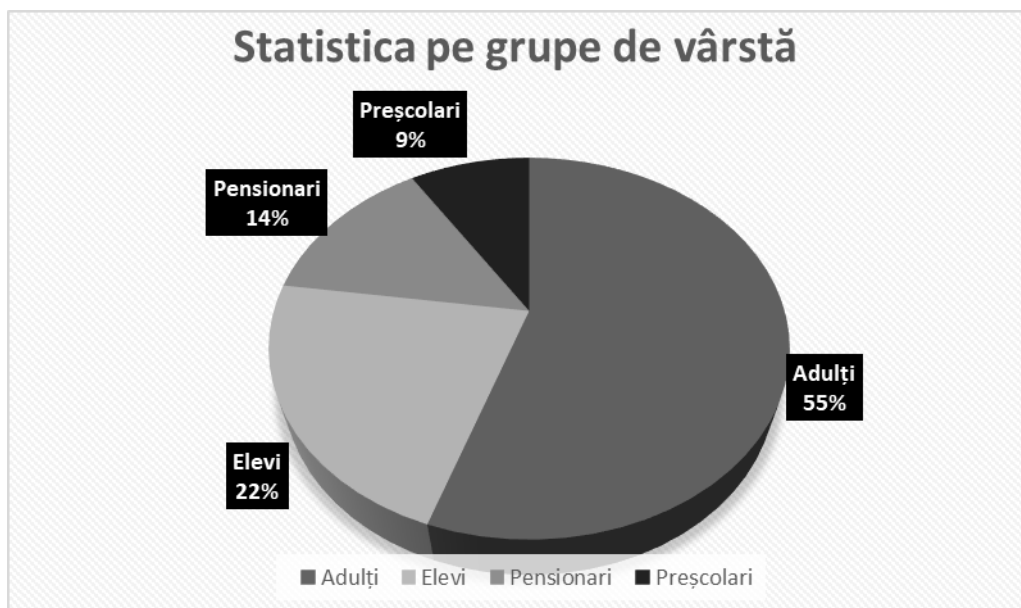
În ceea ce privește numărul de vizitatori înregistrați în anul 2020, din păcate, acesta a scăzut considerabil față de anii anteriori, ajungând la valoarea de 7.634, ceea ce reprezintă 27,4% din numărul de vizitatori înregistrați în anul 2019. Acest aspect este în totalitate datorat sistării activității cu publicul timp de aproape 3 luni (martie - mai și noiembrie) și restricțiilor impuse la nivel național, pentru limitarea răspândirii Covid-19. Numărul persoanelor adulte (adulți și pensionari), ce au vizitat Muzeul este de 5.262, iar totalul biletelor de studenți, elevi și preșcolari însumează 2.366. Această diferență imensă și total atipică este datorată închiderii fizice a școlilor, prin trecerea cursurilor în mediul online și în consecință lipsa grupurilor de elevi și de studenți în vizită la Muzeu.

Repartiția vizitatorilor pe luni este prezentată în graficul următor.



Un alt aspect neobișnuit este dat de naționalitatea vizitatorilor, majoritatea covârșitoare fiind români, vizitatorii străini fiind aproape inexistenți. Această epidemie globalizată a avut un efect devastator și în turism, iar datorită restricțiilor de călătorie la nivel mondial, numărul de vizitatori străini a fost redus drastic.

La nivelul grupurilor ce au vizitat Muzeul, situația se prezintă la fel de dezamăgitor, dacă în anul 2019 vorbeam de aproape 500 de grupuri, în acest an Muzeul a fost vizitat doar de 31 de grupuri.



Pentru a determina numărul total de beneficiari ai acțiunilor și activităților realizate de către Muzeu, se iau în considerare și vizitatorii expozițiilor temporare realizate în alte locații, precum și participanții la diferite activități educaționale în afara sediului.

În anul 2020 beneficiarii activităților realizate de către Muzeul de Mineralogie au fost în număr de 19.737, dintre care 7.634 vizitatori la sediu și 12.103 persoane care au vizitat expoziția itinerantă națională „Minerale și asociații minerale din România”, în cele patru locații din țară în care aceasta a fost prezentă, respectiv Complexul de Științe Naturale „Răsvan Angheluță” din Galați, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța și Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Realizând o analiză comparativă între obiectivele din planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare și cele cuprinse în „Strategia sectorială în domeniul Culturii pe perioada 2014-2020”, realizată de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, se identifică o serie de obiective și programe similare.

Obiectivul general „Protejarea patrimoniului mobil” din Strategie, cu obiectivele specifice:

- îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal;
- stoparea spoliilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugerii, etc.) și instituirea unui sistem de pază și protecție corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitară și transfrontalieră;
- promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concentrate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil;
- susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea;
- susținerea dezvoltării pieței de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu) precum și pentru creația contemporană;
- susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

Aceste obiective specifice se regăsesc și în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în cadrul căruia se puntează aspecte precum susținerea formării și dezvoltării profesionale a personalului din cadrul Muzeului, dorindu-se constituirea și consolidarea unei echipe formată din personal specializat, care să contribuie la dezvoltarea și valorificarea patrimoniului muzeal.

De asemenea, din cadrul acestui obiectiv general, respectiv protejarea patrimoniului mobil, se mai atinge obiectivul specific ce vizează îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate și exportate ilegal. Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare are un program bine pus la punct de achiziție de eșantioane minerale, astfel, în fiecare an se realizează achiziții de eșantioane deosebite, reprezentative pentru zona Baia Mare. De asemenea, în cadrul Muzeului funcționează un program de cercetare pentru a întocmi o bază de date cu privire la eșantioanele din colecție, acesta fiind un alt mod de îmbogățire a patrimoniului cu informații și date științifice despre fiecare eșantion deținut.

Un alt obiectiv specific din cadrul acestui obiectiv general, respectiv susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea, este prevăzut în planul de management al Muzeului de Mineralogie și este implementat prin realizarea de expoziții temporare în parteneriat cu alte instituții și organizații. Aceste expoziții au rolul de a diversifica oferta Muzeului și atragerea unui public nou.

Obiectivul specific stoparea spoliilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugeri, etc.) și instituirea unui sistem de pază și protecție corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitară și transfrontalieră este adresat în cadrul Muzeului de Mineralogie prin menținerea sistemelor de securitate la cele mai înalte standarde și îmbunătățirea lor continuă, în perioada raportată acest lucru a fost realizat prin montarea de folie antiefracție pe geamurile de pe fațada clădirii, unde nu a fost posibilă montarea de gratii metalice. De asemenea, în cadrul acestui obiectiv specific se încadrează și expertizele realizate de specialiștii din cadrul Muzeului, expertize prin care aceștia atestă faptul că eșantioanele expertizate nu sunt susceptibile de a fi clasate, putând astfel fi scoase din țară de către persoanele care solicită acest lucru.

Obiectivul general din Strategie *„Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție”*, cu obiectivele specifice:

- întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor;
- transformarea muzeelor în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală, prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are, activități culturale care nu sunt întotdeauna legate de patrimoniul deținut;
- descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele;
- afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc.

Acest obiectiv apare în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie *„Victor Gorduză”* Baia Mare din dorința de a integra în activitatea sa de dezvoltare și protecție a patrimoniului și alte obiective, mărturii ale activității miniere desfășurate în zona Baia Mare și cu scopul de a păstra aceste elemente vii și înglobate în istoria orașului Baia Mare. Acest aspect este prevăzut în planul de management, în cadrul programului *„Extinderea ofertei muzeale”*, prin exprimarea intenției de a deschide două noi secții ale Muzeului, la Cavnic (prin absorbția Muzeului „Born și Papp”) și la o fostă exploatare minieră (Baia Sprie), astfel încât vizitatorii să poată remarca și locul din care au fost extrase aceste eșantioane minerale și o parte dintre utilajele utilizate în acest sens.

În ceea ce privește adecvarea activității instituției, la strategia de dezvoltare durabilă a județului Maramureș pentru perioada 2014 – 2020, strategie elaborată de Consiliul Județean Maramureș, activitățile întreprinse de Muzeul Județean de Mineralogie „Victor

Gorduza” Baia Mare se încadrează la: Obiectivul strategic 1: *Creșterea conectivității și atractivității județului Maramureș pentru investitori care să realizeze activități inovative și cu valoare adăugată ridicată și pentru turiști* – Prioritatea 1.3 *Valorificarea și promovarea resurselor naturale și culturale diversificate ale județului Maramureș în vederea creșterii numărului de turiști și a duratei sejurului* – Măsura 1.3.2 *Creșterea ofertei pentru turismul cultural prin conservarea corespunzătoare și valorificarea patrimoniului construit și dezvoltarea infrastructurii culturale*. Toate activitățile și acțiunile propuse și realizate de către Muzeu sunt concepute astfel încât să atragă turiști din România și din afara țării și să promoveze valorile naturale și culturale, atât de bogate, ale județului Maramureș.

B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Muzeul, ca „*instituție de cultură, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății*” (Legea 311/2003), prin definiție este o instituție care în ansamblul ei, prin toate activitățile derulate, se subscie interesului public, adică beneficiarilor. Prin urmare, din punct de vedere principal, întreaga gamă de activități desfășurate în muzeu, începând de la cele de conservare și dezvoltare a patrimoniului și continuând cu cele de valorificare, trebuie să vizeze interesul public și satisfacerea nevoilor de cunoaștere, educare și recreere a beneficiarilor.

În esență toate cele 8 programe, în baza cărora se desfășoară activitatea în cadrul Muzeului de Mineralogie, sunt ghidate după principiul mai sus enunțat, chiar dacă într-un caz sau altul, orientarea activității profesionale către beneficiari, este mai mult sau mai puțin vizibilă în mod direct.

Pregătirea profesională a resursei umane din cadrul instituției vizează și interacțiunea dintre angajați și publicul vizitator, prin urmare orice îmbunătățire a calității personalului implicat în actul cultural, va fi transferată și recepționată de către beneficiar, conducând la creșterea gradului de satisfacție.

Oricare dintre activitățile de dezvoltare a infrastructurii și de asigurare și creștere a securității și condițiilor de microclimat, din spațiile interioare, se va reverbera și asupra publicului vizitator.

Și Programul de Dezvoltare și Cercetare a patrimoniului are consecințe indirecte asupra beneficiarilor, prin prisma activităților ulterioare sau a accesului liber la rezultatele publicate ale activității de cercetare științifică, sub toate aspectele pe care aceasta le îmbracă.

Valorificarea patrimoniului muzeal, în principal prin funcționarea Expoziției permanente și organizarea de expoziții temporare la sediu, în țară sau în străinătate, este desigur principalul program care este conceput și destinat în ansamblul său în mod direct publicului beneficiar. Numărul de vizitatori la sediul instituției sau în alte locații ce găzduiesc expoziții temporare, fiind unul dintre principalii indicatori de evaluare a activității instituționale și managementului în ansamblu.

Programul de Marketing cultural, vizează de asemenea, în mod nemijlocit contactul cu beneficiarul și transferarea către acesta, prin toate canalele disponibile, de informații

generale despre activitatea instituției (inclusiv pentru ceea ce din punct de vedere juridic se numește „accesul la informația publică”) și de promovare pentru fiecare proiect cultural implementat, în timp util.

Educația muzeală este iarăși unul din programele instituționale calate în mod direct către public, care vizează transmiterea unor cunoștințe generale despre minerale, precum și despre utilizările și multiplele beneficii ale acestora. Deși, printre grupurile țintă se află și adulții, cele șase proiecte, din cadrul acestui program, se adresează în principal publicului tânăr, reprezentat prin elevi și studenți, cu derulare continuă pe parcursul anului, dar cu o maximă concentrare în așa numitele „evenimente dedicate”.

Activitatea desfășurată în geo-siturile de patrimoniu geologic are, de asemenea, o componentă ce urmărește implicarea și prezența publicului, în ariile naturale protejate, pentru vizite educative în aer liber sau alte activități, ce vizează protejarea componentelor mediului natural și menținerea geodiversității și biodiversității.

Programul de Extindere a ofertei muzeale, vine să completeze programul de valorificare a patrimoniului muzeal propriu, prin găzduirea de expoziții în colaborare și cu patrimoniul altor instituții de cultură și este în totalitate unul adresat publicului beneficiar.

În vederea atingerii cu succes a acestui obiectiv, de orientare a activității profesionale către beneficiari, s-a desfășurat, de asemenea, o activitate de identificare și studiere a grupurilor țintă de beneficiari, astfel încât activitățile propuse și realizate să fie conforme cu caracteristicile și așteptările acestora.

Pentru a completa aspectele anterior menționate, în legătură cu orientarea către beneficiari a activității profesionale, prezentăm în continuare, în mod sintetic sub formă tabelară, evenimentele culturale care au fost realizate pe parcursul anului 2020.

Nr. crt.	Data	Denumire eveniment
1.	20 februarie 2020	Vernisaj expoziția temporară „ <i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i> ”, la sediul Muzeului
2.	5 martie 2020	Vernisaj expoziția temporară „ <i>Minerale și asociații minerale din România</i> ”, la Casa Avramide – Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea
3.	26 martie 2020	Reactivarea turului virtual al Muzeului - online
4.	16 iulie 2020	Vernisaj expoziția temporară „ <i>Minerale și asociații minerale din România</i> ”, la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Constanța
5.	17 septembrie 2020	Deschidere expoziția temporară „ <i>Cu Muzeul prin lume</i> ”, la Consiliul Județean Maramureș
6.	19 septembrie 2020	Participarea la ceremonia de decernare și acceptarea diplomei de cetățean de onoare a orașului Borșa în numele d-lui geolog profesor universitar academician Mircea Socolescu, Baia Borșa

7.	16 octombrie 2020	Vernisaj expoziția temporară „ <i>Minerale și asociații minerale din România</i> ”, la Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad
8.	4 noiembrie 2020	Realizarea unor emisiuni televizate ample despre istoricul, patrimoniul și activitatea Muzeului, despre programele de educație muzeală și despre expoziția temporară „Ultimii dinozauri din Transilvania”, TV Sighet
9.	1 noiembrie 2020	Lansare concursului online „ <i>Situri miniere. Urme ale exploatării resurselor subsolului</i> ”
10.	27 noiembrie 2020	Noaptea Cercetătorilor - online
11.	21 decembrie 2020	Lansarea proiectului „ <i>Exponatul săptămânii</i> ” - online

B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune întreprinse, luând în considerare misiunea asumată și obiectivele vizate, sunt structurate pe două domenii mari de activitate - managementul cultural și managementul administrativ – și subscribe sloganului „*consolidare și dezvoltare*”. Aceasta deoarece am considerat că, toate activitățile anterioare, ce au vizat abordări noi, au fost necesare, benefice și apreciate, dar este foarte important ca pentru menținerea acestora să urmeze un proces de consolidare. De asemenea, considerăm că la modul general, atât programele clasice reconfigurate dar și cele noi, trebuie să se dezvolte atât din punct de vedere cantitativ dar și calitativ.

Principalele direcții de acțiune urmate, în perioada raportată, au fost:

- din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul MusMin, pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit, similar cu furtul ce a avut loc în ianuarie 2014, prin montarea de folie antiefracție, pe ferestrele de pe fațada clădirii, unde nu a fost dorită montarea de gratii metalice;

- din punct de vedere al resurselor umane, continuarea perfecționării profesionale a personalului, în vederea creării unei echipe competitive, care să facă față cu succes oricăror provocări, inclusiv interdisciplinare;

- din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea, repararea și întreținerea spațiilor expoziționale și administrative; remarcăm efortul și reușita amenajării unei toalete pentru persoanele cu dizabilități;

- din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor, demararea activității de digitizare și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții, donații și recoltări în teren;

- din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, organizarea de expoziții temporare în țară, în special în zone în care MusMin nu a fost prezent;

- obiectivul asumat de ”cercetare științifică” a fost concretizat, într-un mod nesperat, prin realizarea unor proiecte de cercetare, unele cu în colaborare cu instituții de specialitate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație națională și internațională;

- din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea ofertei educaționale, din păcate cu o participare foarte redusă, datorită contextului epidemiologic;

- din punct de vedere al protecției patrimoniului natural, continuarea implicării Muzeului, prin colaborare cu ANANP, în managementul ariilor naturale protejate de sorginte geologică, o activitate ce vine să completeze, în modul cel mai fericit, activitatea de conservare ex-situ, a eșantioanelor ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități in-situ, ce exprimă, la cel mai înalt nivel, grija pentru patrimoniul geologic aflat în cadrul său natural;

- din punct de vedere al patrimoniului industrial minier, continuarea implicării în identificarea, achiziționarea și conservarea unor piese, utilaje sau componente, utilizate în tehnologiile de exploatare minieră, de-a lungul a sute de ani în regiunea Baia Mare și amenajarea unui spațiu într-unul din subteranele fostelor exploatare miniere, unde să fie organizat un muzeu sau o secție, care să amintească de activitatea seculară de valorificare a resurselor minerale pe aceste meleaguri;

- din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune, cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș;

- din punct de vedere al adaptării activității la contextul epidemiologic și al menținerii legăturii cu publicul vizitator, intensificarea și diversificarea activității on-line, printre care lansarea proiectului „*Exponatul săptămânii*” pe rețeaua Facebook;

- realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului*, s-a lucrat împreună cu partenerii - respectiv Consiliul Județean Maramureș, Asociația Valea Verde și partenerii din Ungaria, Slovacia și Ucraina - pentru depunerea unui proiect spre finanțare, în cadrul programului operațional “*Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENI Cross-border Cooperation Programme 2014-2020*”, proiect aflat încă în analiză;

- pentru adecvarea activității cu public a Muzeului, la reglementările specifice perioadei de alertă, s-au întreprins o serie de măsuri și activități detaliat prezentate în subcapitolul C2.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare

C1. Măsuri de organizare internă

Măsurile de organizare internă în perioada raportată au constat într-un număr de 50 dispoziții interne, care, în cea mai mare parte, s-au referit la următoarele categorii de subiecte:

- aprobarea Regulamentelor privind desfășurarea activității pe perioada stării de urgență și a stării de alertă; aspectele specifice măsurilor de organizare internă, generate de criza epidemiologică, sunt detaliat prezentate în următorul subcapitol;
- modificări salariale ale personalului angajat, în conformitate cu ultimele reglementări din L. 153/2017, O.U.G. 114/2018 și OUG 1/2020;
- numiri de comisari, pentru fiecare din expozițiile temporare organizate de MusMin la sediu, în alte locații din țară sau găzduite la sediu;
- numiri de înlocuitor la conducerea instituției, pentru perioadele în care managerul a lipsit din localitate;
- modificări ale programului Muzeului, în conformitate cu acte normative emise la nivel național;
- constituirea sau modificarea unor comisii la nivelul instituției;
- acordarea gradației corespunzătoare unei noi tranșe de vechime;
- aprobarea regulamentului privind acordarea voucherelor de vacanță;
- suspendarea contractului de muncă pentru două persoane aflate în concediul de îngrijire a copilului;
- delegarea unor atribuții;
- programarea concediilor pentru anul 2021.

C2. Măsuri de organizare internă în contextul epidemiologic generat de virusul Sars Cov-2

Măsurile întreprinse și procedurile stabilite, în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, pentru prevenirea și combaterea contaminării cu noul coronavirus și pentru desfășurarea activităților în condiții de siguranță sanitară, au fost grupate în următoarele categorii:

- elaborarea și aprobarea unor documente interne, în vederea respectării și implementării, la nivelul instituției, a reglementărilor legislative emise la nivel național și local, privind contextul epidemiologic din țara noastră: dispoziții, planuri de măsuri, regulamente, adeverințe, etc.;
- organizarea, la intrarea în instituție, a unui avizier special, unde au fost afișate toate documentele specifice, în conformitate cu reglementările în vigoare, în acest sens; de asemenea, documentele au fost postate și pe web-site-ul instituției;

- întocmirea și aprobarea Procedurii Operaționale privind respectarea Ordinului 874/81/22.05.2020 pe timpul Stării de alertă;
- evaluarea nivelului de risc în contextul situației epidemiologice generate de virusul SARS-COV-2, în cadrul instituției, de către dr. Felia Borz – medic de medicina muncii;
- s-au elaborat instrucțiunile proprii și s-a realizat instruirea SSM și PSI a personalului, cu privire la obligațiile lucrătorilor în contextul situației epidemiologice generate de virusul SARS-COV-2;
- efectuarea zilnică și săptămânală, a igienizării spațiilor expoziționale și administrative, în baza contractului de prestări servicii, cu o firmă de specialitate;
- s-a efectuat curățarea și dezinfecția aparatelor de aer condiționat utilizate în cadrul instituției;
- s-a realizat dezinfecția generală, de către o firmă specializată, prin nebulizare, a tuturor spațiilor aflate în administrarea instituției noastre;
- derularea procedurilor specifice de achiziții publice pentru următoarele materiale: dezinfectanți pentru suprafețe, mâini și pardoseli, soluții pentru igienizare, măști de protecție chirurgicale, mănuși de protecție, stâlpi delimitatori;
- recepționarea, din partea CJ Maramureș, a unei donații de 260 măști de protecție, în data de 25.05.2020;
- întocmirea, la solicitarea vicepreședintelui CJ Maramureș, Doru Ioan Dăncuș, prin adresa nr. 6.519 din 06.05.2020, a unui plan de măsuri și activități;
- organizarea activității interne administrative, în cadrul instituției – implementarea măsurilor de protecție a personalului și securizare a activității la sediul instituției;
- organizarea activității de vizitare a expoziției permanente și a expozițiilor temporare: instalarea de covor dezinfectant, obligativitate mască, triere observațională și termometrizare non-contact la intrare, distanțare fizică, limitare număr de vizitatori, organizarea unui traseu unidirecțional, restricționarea accesului la grupurile sanitare; semnalizarea vizuală prin afișe și pictograme a regulilor de vizitare;
- derularea, la sediul Muzeului, în data de 10.09.2020 a unui control tematic mixt COVID-19, pentru verificarea implementării măsurilor, privind desfășurarea în condiții de securitate sanitară a activității instituției, de către inspectori de la Inspectoratul Teritorial de Muncă Maramureș, Direcția de Sănătate Publică Maramureș, Jandarmerie și Inspectoratul de Poliție.

Mai exact, de la debutul pandemiei în cadrul instituției au fost elaborate următoarele documente:

- Dispoziția nr. 21 din 11.03.2020 de suspendare a activității cu public.
- Planul de măsuri pentru prevenirea și gestionarea situațiilor determinate de infecții cu coronavirus „COVID-19”, la nivelul Muzeului Județean de Mineralogie ”Victor Gorduza” Baia Mare.
- Dispoziția nr. 31 din 19.05.2020 pentru aprobarea Regulamentului privind desfășurarea activității în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, pe perioada declarării stării de alertă.

- Dispoziția nr. 41 din 02.09.2020 pentru aprobarea noului Regulament privind desfășurarea activității în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, pe perioada declarării stării de alertă.
- Adeverințe angajator, pentru fiecare dintre angajații proprii ai instituției.
- Procedura Operațională Cod PO 43, din 26.05.2020 privind respectarea Ordinului 874/81/22.05.2020 pe timpul Stării de alertă.
- Fișa de Evaluare a nivelului de risc nr. 1 în contextul situației epidemiologice generate de virusul SARS-COV-2 la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare.
- Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă și măsurile de prevenire și control privind obligațiile lucrătorilor, în contextul situației epidemiologice generate de virusul SARS-COV-2, la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare.
- Fișele SSM ale tuturor angajaților, completate și semnate.
- Procese verbale de recepție a lucrărilor de igienizare și dezinfecție.
- Procese verbale de recepție a materialelor specifice achiziționate sau recepționate prin donație.
- Plan de măsuri și activități la Muzeul de Mineralogie, din 08.05.2020.
- Proces verbal de control – Inspecția Muncii, Inspectoratul Teritorial de Muncă Maramureș, din 16.09.2020.

Planul de măsuri și activități realizat și înregistrat în data de 8 mai 2020 a reprezentat o adaptare a activității Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, planificată prin Proiectul de management 2018-2021, anexă la Contractul de management nr. 6657 din 17.07.2018 și a Planului anual de activități – 2020, aprobat de către Consiliul Administrativ al instituției, în ședința din data de 07.02.2020, la contextul actual impus de criza medicală, generată de pandemia cu noul coronavirus – COVID19.

Prin intermediul acestui plan au fost propuse măsuri și activități administrative și culturale, defalcate pe subcategorii, astfel încât să cuprindă totalitatea acțiunilor desfășurate în cadrul Muzeului, după cum urmează:

➤ **Activități administrative**

Acest capitol cuprinde totalitatea măsurilor și activităților cu caracter administrativ implementate, aflate în curs de implementare sau ce urmau a fi implementate în perioada respectivă la nivelul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în contextul generat de pandemia provocată de virusul Covid-19, suspendarea activității cu publicul a muzeelor prin hotărârea Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență, declararea stării de urgență la nivel național și intrarea în stare de alertă începând cu data de 15 mai, moment în care se reia activitatea cu publicul a muzeelor. Acestea cuprind:

- Activități de reglementare
- Activități de igienizare și dezinfecție
- Mentenanța și întreținerea tuturor sistemelor în vederea funcționării optime
- Activități financiar – contabile

➤ **Activități culturale**

Acest capitol a cuprins activitățile cu caracter cultural desfășurate, în curs de desfășurare și ce urmează să fie implementate la momentul realizării Planului la nivelul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, cu scopul îndeplinirii celor trei funcții de bază ale unui Muzeu, respectiv conservarea și protejarea patrimoniului, cercetarea patrimoniului și punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii, adaptate la situația globală determinată de pandemia Covid-19. Activitățile culturale se împart în:

- Activități de gestionare a patrimoniului muzeal
- Activități expoziționale
- Cercetarea științifică
- Activități online

C3. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată a fost propusă modificarea statutului de funcții al Muzeului, propunere aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Maramureș nr. 85 din 28.04.2020. Modificarea statutului de funcții a fost necesară datorită încadrării incorecte a unei angajate în gradul IA, al funcției de referent de specialitate, prevăzut în Statul de funcții. Întrucât angajata își desfășoară activitatea în cadrul Compartimentului Financiar, Resurse Umane, Administrativ al Muzeului, a fost necesar ca aceasta să fie încadrată conform Anexei 8, *Subcapitolul 2B – alte unități bugetare de subordonare centrală și locală, precum și din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții din Legea nr. 153/2017*, însă s-a constatat că, în anexa menționată, nu se regăsește funcția de referent de specialitate gradul IA, cel mai înalt grad pentru funcția de referent de specialitate, în grila respectivă, fiind gradul I.

De asemenea, a fost concepută, în premieră, o procedura pentru calculul tarifelor de vizitare a Muzeului de Mineralogie, procedura a fost transmisă și aprobată de către Consiliul Județean Maramureș, prin Hotărârea nr. 253 din 23.12.2020.

Tot în luna decembrie a fost aprobat de către Consiliul Județean Maramureș, Tabloul de taxe și tarife pentru anul 2021, prin Hotărârea nr. 245 din 23.12.2020.

C4. Sinteza organismelor colegiale de conducere

În perioada raportată au fost organizate două ședințe ale Consiliului de Administrație a Muzeului.

Prima întâlnire a Consiliului de Administrație a avut loc în data de 7 februarie 2020 și a avut pe ordinea de zi prezentarea și avizarea Raportului de activitate pentru anul 2019, discuții și propuneri pentru configurarea bugetului pentru anul 2020, propuneri pentru formarea profesională a angajaților și aprobarea Planului de formare și perfecționare profesională a personalului pentru anul 2020, dezbaterea și avizarea planului de activitate pe anul 2020 și a planului anual de expoziții, aprobarea unor modificări la lista de produse comercializate la stand și propuneri privind modificarea statutului de funcții: La capitolul

diverse au avut loc discuții referitoare la reabilitarea Centrului Cultural Maramureș (Casa Tineretului) și ce efect ar putea avea această reabilitare pentru Muzeul de Mineralogie, datorită faptului că, în momentul în care acest Centru va fi finalizat, se preconizează că va fi noul sediu pentru Ansamblul Folcloric Transilvania, astfel Muzeul având șanse să recupereze clădirea „Extindere”; tot la capitolul diverse s-a discutat despre demersurile efectuate împreună cu Consiliul Județean Maramureș și cu ONG-ul Valea Verde, în vederea depunerii unei propuneri de proiect pentru finanțare prin Programul HUSKROUA-2020.

Cea de-a doua ședință a Consiliului de Administrație a avut loc în data de 30 iunie 2020 și a avut pe ordinea de zi aprobarea procedurii de calcul și plată și a tabloului taxelor și tarifelor propuse pentru anul 2021, discuții și clarificări privind desfășurarea activității de comercializare prin standul instituției și aprobarea direcțiilor de urmat și discuții privind oportunitatea scoaterii la concurs a unor posturi, vacante sau temporar vacante, din statul de funcții a instituției. La capitolul diverse s-a discutat despre evoluția proiectului propus pentru finanțare prin Programul HUSKROUA-2020 și de asemenea, s-au discutat detalii referitoare la planificarea unor activități viitoare, precum și la anularea sau reprogramarea unor activități, datorită situației pandemice.

C5. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În ceea ce privește cursurile de formare și perfecționare profesională urmate de angajații Muzeului în anul 2020, acestea au fost două la număr. Primul dintre ele a fost cursul de „*Manager proiect*” la care a participat un angajat al instituției, iar cel de-al doilea, la care a participat tot o persoană din cadrul Muzeului, a fost cursul „*Expert achiziții publice*”.

Pe parcursul anului 2020 au fost efectuate un număr de 16 delegații. Aceste deplasări, suportate din bugetul instituției, au avut următoarele scopuri:

- transportul expoziției temporare „Ultimii dinozauri din Transilvania” de la Cluj-Napoca la Baia Mare;
- transportul, organizarea și vernisarea expoziției temporare „Minerale și asociații minerale din România” în patru locații din România: Galați, Tulcea, Constanța și Bârlad;
- participarea la ceremonia de decernare și acceptarea diplomei de cetățean de onoare a orașului Borșa, post mortem, în numele d-lui geolog profesor universitar academician Mircea Socolescu, de către directorul instituției, aceasta fiind păstrată în cadrul Muzeului, până la identificarea urmașilor.

Pentru perioada raportată, în conformitate cu procedura internă existentă, a fost efectuată, pe parcursul lunii februarie a anului 2020, evaluarea anuală a personalului. Toți angajații, în urma punctajului cu care au fost notați, au obținut calificativul „foarte bine”. În anul 2020 nu au fost aplicate sancțiuni.

Tot în anul 2020, în conformitate cu reglementările specifice în vigoare, au fost suspendate temporar două contracte de muncă, pentru persoane aflate în concediul de îngrijire a copilului cu vârsta sub doi ani.

Pentru instruirea întregului personal al muzeului, cu privire la prevenirea și stingerea incendiilor și securitatea și sănătatea în muncă, au fost contractate servicii de la S.C. Balaj Dorel Întreprindere individuală, iar pentru realizarea acțiunii de verificare anuală a stării de sănătate angajaților, au fost contractate servicii de la S.C. Bejenariu – Borz Med Mun S.R.L.

C6. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

În ceea ce privește gestionarea patrimoniului muzeal, în perioada raportată s-a realizat activitatea sistematică, săptămânală, de evaluare, descriere și întocmire a documentației aferente, în format scris și electronic, în conformitate cu prevederile legale privind evidența, inventarierea și gestionarea patrimoniului deținut.

În perioada raportată, s-au efectuat următoarele lucrări de întreținere și reparații ale infrastructurii:

- Amenajarea unei toalete pentru persoane cu dizabilități. Amenajarea unui grup sanitar adaptat și echipat corespunzător utilizării sale de către persoanele cu handicap a fost solicitată în urma misiunii de inspecție tematică efectuată, în instituția noastră, de către o echipă din cadrul Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Maramureș, în data de 08.10.2019. Printre măsurile dispuse, prin Procesul verbal de control nr. 305/IS/28.10.2019 fiind stipulată „prevederea a cel puțin unui grup sanitar adaptat și echipat corespunzător pentru persoanele cu handicap”.
- Montarea de folie antiefracție pe ferestrele de pe fațada clădirii. În conformitate cu prevederile Legii 333/2003 referitoare la paza obiectivelor, bunurilor valorilor și protecția persoanelor, a H.G. nr. 301/2012 privind Normele metodologice de aplicare și a Instrucțiunii M.A.I. nr. 9/2013 privind efectuare analizelor de risc la securitatea fizică a unităților, pe parcursul anului 2017, în cadrul instituției, s-a efectuat un studiu de risc la securitatea fizică, de către o firmă autorizată. În concluziile Raportului de evaluare a riscurilor la securitatea fizică se menționează că este necesară adoptarea unor măsuri de creștere a securității și anume: „instalarea de folie antiefracție la toate ferestrele fără protecție de gratii metalice, în special cele din partea de sud a muzeului”. Aceste folii previne spargerea geamurilor în caz de calamitate, explozie sau lovire intenționată.
- Efectuarea ISCIR la centralele termice și la boilerul pentru apă caldă menajeră și repararea unui cazan,.
- Achiziționarea și schimbarea unui acumulator auto la autoturismul MM08MUZ.
- Verificarea și încărcarea stingătoarelor de incendiu.

Pe lângă lucrările de reparații mai sus menționate, în perioada raportată, au fost contractate mai multe servicii, ce au avut ca scop asigurarea securității patrimoniului și buna funcționare a unor sisteme de instalații, după cum urmează:

- servicii de pază, pentru perioada de noapte și week-end, asigurate de către Serviciul Județean de Pază Maramureș;

- lucrările de mentenanță, pentru întreținerea sistemului de supraveghere video, a sistemului de alarmare în caz de incendiu și a sistemului antiefracție, au fost contractate cu firma S.C. SB Elektonik S.R.L. Baia Mare;

- monitorizarea și intervenția rapidă în caz de efracție a fost asigurată de firma S.C. Delta Securent S.R.L. Baia Mare;

- menținerea funcționalității rețelei de alimentare cu energie electrică a fost contractată cu firma S.C. Union Karma S.R.L. Baia Mare;

- serviciile zilnice de curățenie au fost asigurate de către personal al firmei S.C. House Keeping Clean S.R.L. Baia Mare;

- lucrările de întreținere semestrială a platformei de deplasare a persoanelor cu handicap locomotor au fost prestate de către firma S.C. Pro Acces Elevator S.R.L. București;

- servicii de asistență tehnică în domeniu financiar-contabil realizate de către firma S.C. Arhimedes S.R.L.

C7. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, activitatea Muzeului de Mineralogie a fost verificată prin următoarele controale externe:

- Control din partea Agenției Naționale de Administrare Fiscală - DGRFP Cluj SIEF Cluj, Compartiment Maramureș - Inspecție economico-financiară privind respectarea prevederilor legale cu privire la bunurile din domeniul public și privat al statului și unităților administrativ teritoriale și a bunurilor patrimoniului cultural, în perioada 14.05.2018 – 15.06.2018. Pentru îndeplinirea măsurilor impuse au fost realizate acțiuni și în anul 2020, respectiv finalizarea măsurii 3 - Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare va întreprinde demersuri către organismul specializat, Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor din cadrul Ministerului Culturii, pentru clasarea tuturor bunurilor care fac parte din patrimoniul cultural național mobil precum și pentru corecția listei privind bunurile clasate.

În acest sens a fost finalizat dosarul cu propunerile de clasare, a 195 de piese din patrimoniul Muzeului și a fost transmis pentru aprobare, prin intermediul Direcției Județene pentru Cultură Maramureș, la Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor Publice din România, din cadrul Ministerului Culturii.

Celelalte măsuri solicitate prin acest control au fost îndeplinite în anii 2018 și 2019.

- Control din partea Agenției Naționale pentru Plăți și Inspecție Socială - Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Maramureș, având obiectivul asigurării respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la un mediu accesibilizat de către: primării, săli de spectacole, muzee, biblioteci, săli de sport, complexe comerciale. Controlul s-a desfășurat în data de 08.10.2019 având ca termen de finalizare a măsurilor anul 2020.

Elementele verificate în cadrul acestui control au vizat accesul neîngrădit al persoanei cu handicap la mediul fizic și accesul neîngrădit al persoanei cu handicap la mediul informațional și comunicațional și au fost reprezentate de: rampa de acces în clădire, ușa de acces în clădire, coridoare, grup sanitar, ascensor/lift pentru scări/platformă de ridicare, locuri de parcare, sisteme de avertizare vizuale și sonore pentru persoanele cu deficiența de vedere și auz, ghișeu de informații/birou de audiențe, panouri informative, pictograme, interpret mimico-gestual.

În urma verificării acestor elemente, Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială a dispus următoarele măsuri, ca urmare a neconformităților constatate față de prevederile legislației din domeniul asistenței sociale:

1. Amplasarea sistemelor vizuale și tactile/Prevederea unor suprafețe de avertizare tactilo-vizuale (pavaj tactil) pe căile de acces interioare.
2. Prevederea a cel puțin unui grup sanitar adaptat și echipat corespunzător.
3. Semnalizarea accesului adaptat în clădire/căilor de acces în clădire/încăperi (ghișeu, grup sanitar, platformă mobilă) cu simboluri și marcaje internaționale.
4. Asigurarea interpretului mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz/surdocecitate.

Toate măsurile solicitate de către Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială au fost îndeplinite, după cum urmează:

- au fost amplasate sisteme vizuale și tactile pentru semnalarea zonelor de acces, la toalete, la ascensorul pentru persoane cu dizabilități;
- a fost realizat un grup sanitar pentru persoanele cu dizabilități, adaptat și echipat corespunzător;
- a fost semnat un contract cu Asociația Națională a Surzilor din România – Filiala Maramureș, cu scopul furnizării de servicii de interpretare în limbaj mimico-gestual.
- Control tematic din partea Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș, privind verificarea respectării prevederilor Legii nr. 319/2006, H.G. nr. 1425/2006 și a Legii nr. 55/2020, conform P.V. de control nr. 52704/16.09.2020.

În urma verificărilor efectuate la sediul Muzeului de Mineralogie și a documentelor solicitate spre verificare s-a constatat că unitatea respectă prevederile actelor legislative amintite, astfel nu au fost constatate neconformități.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ Anul 2020

-lei-

SPECIFICARE	BUGET	REALIZAT
TOTAL VENITURI	1.590.000	1.424.373
d.c. - SUBVENȚII	1.370.000	1.347.366
- VENITURI PROPRII	220.000	77.007
TOTAL CHELTUIELI	1.590.000	1.424.373
Secțiunea Funcționare	1.590.000	1.424.373
d.c. - CHELT. DE PERSONAL	1.120.000	990.899
- CHELT. BUNURI ȘI SERVICII	470.000	433.474
- chelt. de întreținere	285.000	267.500
- bunuri și servicii	185.000	165.974
Secțiunea Dezvoltare	0	0
CHELTUIELI DE CAPITAL	0	0

Venituri obținute din vânzări de bilete intrare muzeu = 49.000 lei

Venituri din servicii culturale-expoziții = 8.754 lei

Venituri obținute din vânzări pliante, ilustrate, publicații de specialitate, CD-uri, DVD-uri, suveniruri, etc. = 11.910 lei

Taxa ghidaj = 10 lei

Comision din vânzări produse stand = 6.233 lei

Expertize eșantioane minerale = 1.100 lei

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției = 5,40 %

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor = 69,57 %

Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție = 100,00 %

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total = 0 %

Cheltuieli pe beneficiar din subvenție = 176,50 lei

Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii = 10,09 lei

ACTIVITATE SPECIFICĂ:

1. VALORIFICARE MUZEALĂ

Vizitatori = 7.634 reprezentând un număr de 545,29 vizitatori/angajat

Comparând bugetul realizat în anul 2020, de 1.427.373 lei, cu previzionarea realizată în cadrul Proiectului de management, după care se ghidează activitatea instituției în această perioadă, de 1.300.000 lei, se constată o creștere a veniturilor și cheltuielilor realizate față de cele prognozate, în cuantum de 127.373 lei. Această diferență se datorează, pe de o parte, creșterii cheltuielilor de personal (cu 245.899 lei), datorită majorărilor salariale implementate, iar pe de altă parte, reducerii cheltuielilor pentru bunuri și servicii (cu 61.526 lei).

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Indicatorii de performanță din perioada raportată sunt prezentați sintetic în tabelul următor.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari (lei)	186,59
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	2
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	157
5.	Număr de beneficiari neplătitori	786
6.	Număr de beneficiari plătitori	6.848
7.	Număr de expoziții	10
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	11
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	49.000
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	28.007

Valoarea indicatorilor de performanță pentru anul 2020 a fost profund afectată de criza medicală, în care am fost nevoiți să ne desfășurăm, în cea mai mare parte, activitatea. Scăderea numărului de vizitatori a fost prompt reflectată în creșterea cheltuielilor pe beneficiar și reducerea drastică a veniturilor proprii. Numărul expozițiilor temporare s-a menținut, iar cel al evenimentelor organizate aproape s-a înjumătățit, dar datorită intensificării activității on-line, numărul aparițiilor media a rămas constant.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E1. Viziune

MusMin se afirmă ca un muzeu de importanță regională, consolidându-și rolul de mediator cultural la nivelul societății, prin promovarea geostiințelor, arhitecturată pe moștenirea geologică a teritoriului nord-vest transilvan, aducându-și astfel contribuția la conștientizarea și afirmarea identității locale, în context european.

E2. Misiune

MusMin își propune protejarea și popularizarea geodiversității, produselor vulcanismului neogen și formațiunilor adiacente din arealul maramureșean, prin conservarea, cercetarea științifică și valorificarea culturală și turistică, a patrimoniului muzeal (colecții de minerale, fosile, roci și minereuri) și a geositurilor (arii naturale protejate), în scopul cunoașterii, recreerii și a educării, în spiritul sublinierii importanței resurselor minerale la dezvoltarea societății umane.

E3. Obiective generale și specifice (strategice și tactice)

Obiectiv strategic 1: Promovarea geostiințelor

Obiectiv tactic 1.1: Educarea și conștientizarea publică asupra cunoașterii mediului geologic și importanța resurselor minerale;

Obiectiv tactic 1.2: Introducerea în planurile de învățământ preuniversitar a disciplinei „Geologie”;

Obiectiv tactic 1.3: Cercetarea documentară în domeniul muzeografiei și geologiei;

Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea patrimoniului muzeal

Obiectiv tactic 2.1: Creșterea cantitativă și calitativă a patrimoniului muzeal administrat sub forma colecțiilor;

Obiectiv tactic 2.2: Prelucrarea specifică și gestionarea patrimoniului: constituirea, conservarea, evidența, documentarea, clasarea și digitizarea;

Obiectiv tactic 2.3: Valorificarea expozițională și publicistică a patrimoniului;

Obiectiv tactic 2.4: Cercetarea mineralogică a eșantioanelor deținute și a formațiunilor de proveniență;

Obiectiv strategic 3: Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural

Obiectiv tactic 3.1: Protecția și promovarea ariilor naturale geologice protejate, custodiate;

Obiectiv tactic 3.2: Identificarea și studierea potențialului de valorificare conservativă și turistică a geositurilor din nord-vestul României;

Obiectiv tactic 3.3: Cercetarea geologică a formațiunilor din cadrul ariilor protejate și a celorlalte geosituri;

Obiectiv tactic 3.4: Identificarea și cercetarea patrimoniului tehnic și industrial minier în vederea conservării și valorificării turistice.

E4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală propusă pentru actuală perioadă de management,

(1) se inspiră din noile tendințe culturale la nivel internațional, care presupun schimbarea paradigmei unui muzeu realizat pentru public, către un muzeu realizat împreună cu publicul,

(2) ia în considerare funcțiile specifice ale unei instituții muzeale:

- constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;

- cercetarea științifică, evidenta, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;

- punerea în valoare a patrimoniului muzeal, și

(3) este arhitecturată pe viziunea, misiunea și obiectivele asumate și explicitate în paragrafele anterioare.

Noile paradigme culturale ale mileniului III aduc modificări fundamentale în conceperea fenomenelor culturale în raport cu actorul lor principal - publicul. Acestea relevă orientarea activităților muzeale către public, care devine astfel principalul beneficiar al acestora și resursa umană care trebuie co-interesată în acțiunile și activitățile muzeului. Modificarea de paradigmă constă în mutarea centrului de interes de pe activitatea de colectare, conservare și cercetare exclusivă a obiectului muzeal, la aceea de atragere și implicare a publicului în descoperirea și cunoașterea multiplelor aspecte ale culturii materiale și spirituale. Publicul muzeal se află acum în centrul atenției ca factor determinant al mutațiilor la nivelul instituției muzeale. În concordanță cu aceste orientări teoretice, funcțiile muzeale capătă valențe noi. La funcția de constituire și dezvoltare ca și la funcția de conservare a patrimoniului muzeal, se adaugă funcții educaționale, de comunicare, orientate către formarea noului public. Muzeul tradițional, orientat spre obiect și colecții, spre cercetarea, achiziția, conservarea și interpretarea lor coexistă cu muzeul modern, centrat pe oameni, devenit agent de distribuire a informației, modelator de opinii și mentalități – *muzeul centrat pe experiențe*.

Dacă mandatul anterior a fost animat de sloganul „*reconfigurare și extindere*”, pentru că s-a propus reconfigurarea programelor clasice în care a fost implicat *Muzeul*, dar și extinderea activității acestuia, în sensul abordării unor domenii noi, mandatul actual este călăuzit de sloganul „*consolidare și dezvoltare*”. Am propus aceasta deoarece considerăm că toate activitățile anterioare, ce au vizat abordări noi au fost necesare, benefice și apreciate, dar este foarte important ca pentru menținerea acestora să urmeze un proces de consolidare. De asemenea, apreciem că la modul general, atât programele clasice reconfigurate, dar și cele noi, trebuie să se dezvolte atât din punct de vedere cantitativ, dar și calitativ.

Aceste idei au fost concretizate în mai multe direcții strategice de urmat, descrise în continuare pe scurt.

Din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul MusMin, pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit, similar cu furtul ce a avut loc în ianuarie 2014.

Din punct de vedere al resurselor umane, completarea schemei de personal și continuarea perfecționării profesionale a personalului, în vederea creării unei echipe interdisciplinare, care să facă față cu succes oricăror provocări.

Din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea și repararea spațiilor expoziționale și administrative, pentru a asigura condițiile optime, legale, pentru conservarea și expunerea patrimoniului și desfășurarea proiectelor culturale.

Din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor, demararea activității de digitizare, declanșarea procedurii de clasare pentru noi piese și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții, donații și recoltări în teren.

Din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, realizarea unui număr cât mai mare de expoziții temporare în țară și în străinătate, în special în regiuni în care *Muzeul* nu a fost prezent.

Obiectivul asumat de „cercetare științifică”, trebuie concretizat în mod real în realizarea unor proiecte de cercetare, în colaborare cu instituții de specialitate din țară și străinătate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație națională și internațională.

Din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale, prin proiecte educaționale desfășurate la sediu, în școli și în natură.

Din punct de vedere al protecției patrimoniului natural, continuarea implicării *Muzeului* în administrarea ariilor naturale protejate de sorginte geologică, o activitate ce vine să completeze în modul cel mai fericit activitatea de conservare ex-situ, a eșantioanelor ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități in-situ, ce exprimă, la cel mai înalt nivel, grija pentru patrimoniul geologic aflat în cadrul său natural.

Din punct de vedere al patrimoniului industrial minier, continuarea implicării în identificarea, achiziționarea și conservarea unor piese, utilaje sau componente, utilizate în tehnologiile de exploatare minieră, de-a lungul a sute de ani în regiunea Baia Mare și amenajarea unui spațiu, într-una din subteranele fostelor exploatare miniere, unde să fie organizat un muzeu sau o secție, care să amintească de activitatea seculară de valorificare a resurselor minerale pe aceste meleaguri.

Din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune, cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, cercetare, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș.

Realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului*, prin atragerea de fonduri nerambursabile, de la structuri de finanțare locale, naționale (Administrația Fondului Cultural Național) și internaționale (Programele Uniunii Europene).

E5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Muzeului de Mineralogie trebuie să regândească relația cu publicul beneficiar din țară și străinătate, având ca obiectiv prioritar atragerea un număr cât mai mare de vizitatori și beneficiari, iar cantitatea și calitatea informațiilor oferite să fie la nivelul așteptărilor. De asemenea, considerăm că, din punct de vedere principal, strategia de marketing trebuie să vizeze două componente:

- (1) marketingul muzeal, activitate cu desfășurare permanentă, ce urmărește promovarea generală a instituției, și
- (2) marketingul personalizat, pentru fiecare produs cultural, pe care-l concepe, oferă și vinde instituția; se derulează ca o componentă a fiecărui proiect cultural, pe perioada sa de implementare.

Serviciile de ghidare în expozițiile de bază și temporare ale Muzeului trebuie să fie oferite în cât mai multe limbi – română, engleză, franceză, spaniolă, germană, maghiară – în formă orală și tipărită/electronică sau audio. De asemenea, publicațiile muzeului (electronice sau tipărite) trebuie să fie realizate în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Promovarea la nivel local prin intermediul instituțiilor administrative – Consiliul Județean, Consiliul Municipal – vizează includerea evenimentelor și acțiunilor culturale proprii, în calendarul celor organizate de către acestea (Zilele Maramureșului, Sărbătoarea Castanelor, Crăciun în Maramureș, etc.). Cooperarea cu instituțiile muzeale locale, administrative, agenții turistice etc., pentru o mai bună promovare turistică a muzeelor băimărene și maramureșene. Realizarea în colaborare cu instituții similare a unui pliant al muzeelor și al atracțiilor cultural-artistice din Baia Mare și a unei broșuri pentru întreg județul Maramureș.

Relația MusMin cu instituțiile mass-media trebuie să se bazeze pe realizarea unor parteneriate cu presa și televiziunile locale și regionale (Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația Zilei, TL+, e-Maramureș, Maramureș TV, etc.), având două obiective: informarea publicului despre activitățile muzeului și educația. Pentru aceasta vor fi inițiate emisiuni radio și TV și publicarea de articole în presa scrisă. În mod concret ne propunem următoarele:

- publicarea în presa locală sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, a unui articol lunar în care să fie prezentat un mineral, din punct de vedere al definiției, descrierii și principalelor utilizări pe care acesta le are în diferite domenii;

- realizarea unor emisiuni trimestriale, la una din televiziunile locale, în care să fie abordate teme geologice de interes general (resursele minerale, activitatea vulcanică, cutremurele, etc.) sau subiecte de actualitate ce frământă societatea contemporană (dezvoltarea unor proiecte miniere cu impact negativ asupra mediului, exploatarea gazelor

de șist, etc.).

Având în vedere că, creșterea numărului beneficiarilor actuali este un obiectiv prioritar pentru managementul *Muzeului*, în perioada următoare ne propunem inițierea unor acțiuni menite să atragă alte categorii de vizitatori după cum urmează:

- promovarea și popularizarea cât mai activă a acțiunilor *Muzeului* în mediul virtual;
- realizarea unor expoziții temporare pe baza patrimoniului deținut și prin schimburi cu alte muzee, care să prezinte o atractivitate ridicată, în special pentru publicul tânăr;
- găzduirea unor evenimente culturale și științifice, ai căror participanți vor vizita și muzeul (de ex. lansări de cărți, miniconcerte, simpozioane, etc.);
- organizarea de evenimente culturale ce atrag un număr mare de vizitatori din toate grupurile țintă, precum: Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Europeană a Muzeelor, Săptămâna Geologiei, etc.

În vederea îmbunătățirii activității de promovare a *Muzeului*, în mod concret, ne propunem următoarele:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale, precum pliante, magneți ce prezintă imagini cu eșantioane minerale din colecție, calendare de birou și de perete;
- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului *Muzeului*, pentru o mai bună reflectare și comunicare în mediul online;
- extinderea prezenței *Muzeului* de Mineralogie pe rețelele de socializare Twitter și Instagram;
- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;
- realizarea și tipărirea unei publicații proprii a *Muzeului*;
- prezentarea *Muzeului* pe cât mai multe web-site-uri culturale și de promovare a turismului din țară și străinătate;
- colaborarea permanentă cu centrele de informare turistică și agenții de turism.

De asemenea, ne propunem identificarea și studierea publicului beneficiar, segmentarea acestuia și adaptarea ofertei culturale a *Muzeului* de Mineralogie, la nevoile și așteptările acestuia, prin elaborarea și desfășurarea unui sondaj de opinie.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru întreaga perioadă de management au fost propuse 8 programe, sintetic descrise în continuare:

- **Programul „Dezvoltarea resurselor umane”** - concretizat în participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională, organizate de instituții specializate și autorizate pentru formare profesională, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală; de asemenea, participarea la expoziții, simpozioane, seminarii, workshop-uri și alte evenimente specifice, pe teme muzeografice și geologice.
- **Programul „Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor”** – constă în realizarea unor lucrări de întreținere și de îmbunătățire a funcționalității spațiilor

expoziționale, de depozitare și administrative, pentru creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului. De asemenea, ne propunem constituirea unui atelier pentru prelucrarea gemelor și a rocilor ornamentale și amenajarea unei încăperi, care să găzduiască biblioteca Muzeului, atunci când vom avea disponibile spații aferente.

- **Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal”** - propune îmbogățirea patrimoniului muzeal prin colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații; prelucrarea specifică a patrimoniului, ce presupune evidența, conservarea și realizarea unor propuneri de clasare, pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative; o direcție foarte importantă este și cercetarea științifică și publicarea rezultatelor.
- **Programul „Valorificarea patrimoniului muzeal”** - vizează punerea în valoare a patrimoniului existent prin: expoziția permanentă, expoziții temporare la sediu, în țară și străinătate – proprii și în colaborare, participare la târguri/expoziții naționale și internaționale, editare de publicații specifice (albume, cataloage) și publicare în reviste de specialitate. În cadrul acestui program se va realiza și proiectul online „Exponatul săptămânii” – desfășurat pe pagina de Facebook a Muzeului.
- **Programul „Marketing cultural” cuprinde:**
 - activități de promovare a Muzeului prin: materiale informative (pliante, broșuri, calendare, afișe/postere, etc.), articole publicate în presa locală/regională, emisiuni la posturile locale/regionale de televiziune, web-site-ul propriu;
 - realizare a unui marketing adaptat pentru fiecare proiect sau produs cultural;
 - dezvoltarea de colaborări și întocmirea de protocoale cu diferite categorii de instituții: muzee, școli, ziare, televiziuni, agenții de turism, organizații non-guvernamentale;
 - organizarea de evenimente culturale dedicate (Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Europeană a Patrimoniului, Săptămâna Geologiei, lansări de carte, etc.);
 - organizarea Simpozionului științific național „Patrimoniul natural”;
- **Programul „Educație muzeală” cuprinde:**
 - desfășurarea de activități educaționale, adresate elevilor, prin module la sediul Muzeului sau prezentări în școli, în cadrul orelor de geografie sau opționale; în mod similar, organizarea de activități educaționale pentru studenții băimăreni sau practicanți din țară și străinătate;
 - organizarea de activități educative, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și instituțiile de învățământ aflate în subordine, în școli și prin excursii pe teren;
 - proiectarea de activități și programarea/înscrierea participanților în săptămâna cunoscută sub denumirea de ”Școala altfel”;
 - participarea, prin acțiuni proprii, la programul național „Săptămâna Geologiei”;
 - organizarea Școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș”;

- realizarea unor microexpoziții temporare și publicarea de articole, sub tematica ”Mineralogia pentru toți” (sau „Nevoia noastră de minerale”), care să prezinte proprietățile și utilizările unui mineral.
- fondarea unui club/cerc pentru pasionații de minerale - „Prietenii mineralelor”.
- **Programul „Managementul geositurilor din nord-vestul României”** – urmărește implicarea activă a Muzeului, în managementul siturilor geologice din nord-vestul României, ce fac parte din *Rețeaua Națională a Ariilor Naturale Protejate*, prin activități de cercetare, conservare, geoturism, promovare și igienizare a acestora.
- **Programul „Extinderea ofertei muzeale”** – își propune, prin două proiecte, extinderea activității Muzeului: prin organizarea, în calitate de partener, a unor expoziții temporare, la sediul Muzeului, cu tematică mineralogică, dar și cu alte tematici de interes public și prin înființarea unei secții sau a unui Muzeu al Mineritului Maramureșean.

E7. Proiecte din cadrul programelor

În cadrul celor 8 mari programe propuse prin planul de management sunt incluse un număr de 29 de proiecte, clar definite, cu activități concrete, prin care să fie îndeplinite obiectivele de management vizate.

- Programul „**Dezvoltarea resurselor umane**” cuprinde două proiecte:

Formarea formală - presupune participarea personalului la cursuri de pregătire profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională din București.

În perioada raportată, cursurile de formare și perfecționare profesională, urmate de angajații Muzeului au fost reprezentate de cursul „Manager proiect”, urmat de directorul instituției și cursul „Expert achiziții publice”, urmat de un angajat din cadrul Muzeului, pe postul de gestionar-custode.

Formarea informală - presupune participarea personalului la conferințe, simpozioane, burse, expoziții, vizite de lucru, etc, pentru îmbogățirea cunoștințelor din domeniul muzeologiei și al mineralogiei.

În anul 2020 acest proiect s-a concretizat prin participarea cu câte o lucrare la simpozioanele online:

- Simpozionul „*Biologia și dezvoltarea durabilă*”, ediția a XVII-a organizat de Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău, și
- Sesiunea de Comunicări Științifice „*I.P. Voitești*” organizată de Departamentul de Geologie din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.

- Programul „**Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor**” este constituit din următoarele proiecte:

Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului - își propune aplicarea de folie antiefracție pe geamurile de pe fațada clădirii, pentru creșterea securității expoziției permanente; asigurarea eficienței instalațiilor de aer condiționat și încălzire, pentru asigurarea condițiilor optime de microclimat în spațiile expoziționale, de depozitare și

administrative; realizarea de reparații și lucrări de întreținere, necesare asigurării funcționalității și bune desfășurări a activității.

În perioada raportată acest proiect a fost implementat prin realizarea unui grup sanitar, echipat corespunzător pentru persoanele cu dizabilități, montarea de folie antiefracție pe ferestrele de pe fațada clădirii, realizarea unor lucrări de întreținere și reparații, necesare pentru buna funcționare a spațiilor și prin asigurarea serviciilor specifice de mentenanță, pentru instalațiile electrice, de supraveghere video și alarmare în caz de incendii sau efracție, a instalațiilor termice și de deplasare între etaje a persoanelor cu handicap locomotor; lucrările efectuate au fost detaliate la capitolul C6.

Atelier pentru prelucrarea gemelor și a rocilor ornamentale - proiect în cadrul căruia se dorește înființarea unui atelier în cadrul Muzeului, dotat cu echipamente specifice, pentru prelucrarea unor eșantioane, fără valoare culturală, de geme și roci ornamentale. Scopul va fi unul mixt, de furnizare de suveniruri pentru comercializare și desfășurare a unor activități educaționale cu elevi.

În anul 2020, în cadrul acestui proiect au fost realizate suveniruri specifice, din materii prime achiziționate, în vederea comercializării lor prin standul Muzeului; pași concreți înspre înființarea unui atelier propriu-zis de prelucrare geme și roci ornamentale, nu se pot realiza din lipsa unui spațiu adecvat și a echipamentelor specifice de prelucrare (mașină de tăiat, mașină de șlefuit suprafețe plane, mașină de șlefuit galetți de formă ovoidală).

Biblioteca muzeală - constă în organizarea într-un spațiu adecvat, a unei biblioteci de specialitate a Muzeului, la care să aibă acces publicul interesat, care să conțină fondul de carte existent, donații și achiziții de publicații și realizarea de abonamente la reviste de specialitate.

Datorită lipsei unui spațiu care să îndeplinească condițiile specifice pentru păstrarea, inventarierea și fișarea fondului de carte, este imposibil, în momentul de față, realizarea unei biblioteci muzeale.

- Programul „**Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal**” cuprinde următoarele proiecte:

Îmbogățirea patrimoniului muzeal - proiectul constă în achiziționarea de eșantioane minerale de la colecționari particulari, acceptarea de donații și colectarea de eșantioane minerale de pe teren.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect nu au fost realizate achiziții de eșantioane minerale, datorită lipsei fondurilor subvenționate pentru investiții, nu au fost recepționate donații, iar datorită condițiilor epidemiologice, nu a fost posibilă deplasarea pe teren și colectarea de eșantioane minerale.

Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil - proiectul constă în efectuarea activităților specifice de conservare și evidență a eșantioanelor din patrimoniul Muzeului: înregistrare, asigurarea condițiilor optime de depozitare, întocmirea fișelor de evidență și conservare și efectuarea de propuneri de clasare, pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative, de către experți atestați de Ministerul Culturii.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată au fost realizate acțiunile necesare pentru asigurarea condițiilor optime de depozitare, respectiv verificarea periodică a aparatelor de măsură a temperaturii și a umidității, pentru a asigura microclimatul optim.

De asemenea, au fost întreprinse acțiunile necesare în vederea prelucrării specifice a patrimoniului mobil, fiecare eșantion mineral intrat în colecția Muzeului, prin achiziție sau prin donație se înregistrează în registrul fizic de evidență și în registrul electronic de evidență, specificându-se o serie de informații: denumire, proveniență, dimensiuni, greutate, de la cine a fost recepționat, etc. În anul 2020 aceste activități au fost realizate pentru eșantioane intrate în colecție în anii anteriori și pentru care nu au fost prelucrate aceste informații.

Tot la acest proiect încadrăm activitățile efectuate în vederea clasării unor eșantioane minerale, în categoriile juridice fond și tezaur ale patrimoniului cultural național mobil. Aceste activități au constat în realizarea sau actualizarea fișelor de evidență analitică, a rapoartelor de expertiză și a cererilor de clasare, finalizarea dosarului (peste 800 de pagini) cu propunerile de clasare a 195 de piese din patrimoniul Muzeului și transmiterea lui pentru aprobare, prin intermediul Direcției Județene pentru Cultură Maramureș, la Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor Publice din România, din cadrul Ministerului Culturii.

Digitizarea patrimoniului - presupune introducerea fișelor de evidență și de conservare pentru toate eșantioanele din colecție în format electronic, în programul DocPat.

Activitățile din cadrul acestui proiect în perioada raportată au constat în realizarea de fotografii pentru piesele patrimoniale și completarea a 775 de fișe de evidență și 775 fișe de conservare, pentru eșantioanele din patrimoniul muzeal.

Cercetarea științifică a patrimoniului - proiectul constă în utilizarea aparaturii de cercetare disponibilă momentan în Muzeu (microscopice optice) și colaborarea cu instituții de cercetare și învățământ, din țară și din străinătate, pentru efectuarea de cercetări mineralogice și petrografice, pe eșantioanele din colecție sau recoltate și publicarea rezultatelor obținute în reviste de specialitate.

Activitatea desfășurată în cadrul acestui proiect s-a materializat, în perioada raportată, prin conceperea, prezentarea și publicarea unor lucrări. În anul 2020 specialiștii din cadrul Muzeului au participat la 2 simpozioane desfășurate online, unde au prezentat un număr de 2 lucrări:

- ***Simpozionul „Biologia și dezvoltarea durabilă”, ediția a XVIII-a, organizat de Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău:***

- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan - **„Proiecte educaționale la Muzeul de Mineralogie Baia Mare”;**

- ***Sesiunea de Comunicări Științifice „I.P. Voitești” organizat de Departamentul de Geologie al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca:***

- Sorin Prisăcariu, Ioan Bereș, Alexandra Sîngeorzan – **„Importanța minei Cavnic la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal”.**

Activitatea de cercetare științifică s-a concretizat și prin publicarea a trei lucrări, în reviste de specialitate din țară și din străinătate:

- Damian, Gh., Buzatu, A., Apopei, I.A., Szakács, Z.I., Denuț, I., Iepure, Ghe., Bârgăoanu, D. (2020) – „*Valentinite and Colloform Sphalerite in Epithermal Deposits from Baia Mare Area, Eastern Carpathian*”, Minerals 2020, 10(2), 121;

- Prisăcariu, S., Bereș, I.L., Sîngeorzan, A. (2020) – „*Importanța minei Baia Sprie la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal*”, Acta Musei Maramorosiensis XVI, 2020, ISSN 1583-4476;

- Denuț, I., Sîngeorzan, A. (2020) – „*Muzeul de Mineralogie – 30 de ani de expoziție permanentă*”, Acta Musei Maramorosiensis XVI, 2020, ISSN 1583-4476.

- Programul „*Valorificarea patrimoniului muzeal*”, cuprinde următoarele proiecte:

Modernizarea expoziției permanente - proiectul își propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente; realizarea de materiale în format electronic, accesibile turiștilor pe monitoare de tip touch-screen, referitoare la geologia zonei Baia Mare, procesele de formare și evoluție a vulcanilor, caracteristicile și utilizările mineralelor, formarea și clasificarea rocilor, geneza și utilizările minereurilor; reorganizarea și extinderea vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci, implementarea sistemului audio ghid.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect s-au efectuat activități necesare funcționării optime a expoziției permanente, s-au actualizat unele din textele explicative în limbile română și engleză din vitrine și au fost înlocuite anumite piese, cu altele existente în depozitele instituției. De asemenea, a fost completată secțiunea ce cuprinde vitrinele în care se expun donațiile.

Minerale românești - acest proiect, demarat în anul 2018, în contextul „Centenarului Marii Uniri”, își propune promovarea celor 38 de minerale descrise pentru prima dată în formațiunile geologice ale teritoriului României, dintre care 9 în zona Baia Mare și asociațiilor minerale specifice. În mod concret, proiectul urmărește achiziționarea mineralelor „maramureșene”, care lipsesc din colecția Muzeului, organizarea unei expoziții itinerante, în colaborare cu alte instituții de cultură, cercetare și învățământ din România, care dețin astfel de piese, editarea unui volum de prezentare a acestor minerale și tipărirea unei emisiuni filatelice.

În cadrul acestui proiect, MusMin a depus, în luna noiembrie a anului 2018, un proiect cu titlul „*Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european*”, la Administrația Fondului Cultural Național, pe care l-a câștigat, în sesiunea de finanțare I/2019. Au fost concepute și realizate o serie de activități foarte importante, acesta putând fi considerat cel mai important proiect cultural implementat de Muzeu în anul 2019. Pentru început, au fost colectate eșantioanele (reprezentând minerale descrise pentru prima dată în lume pe teritoriul României sau asociații minerale reprezentative), de la partenerii de proiect, respectiv *Academia Română – Secția de Științe Geonomice, Institutul Geologic al României – Muzeul Național de Geologie, Universitatea din București – Facultatea de Geologie și Geofizică, Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj Napoca – Facultatea de Biologie și Geologie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Facultatea de Geografie și Geologie și Compania Națională a Cuprului, Aurului și Fierului „Minvest”*

S.A. Deva – Muzeul Aurului de la Brad.

După transportarea tuturor eşantioanelor de la parteneri la Baia Mare și selectarea celor din patrimoniul Muzeului de Mineralogie, s-a demarat constituirea Expoziției itinerante naționale „**Minerale și asociații minerale din România**”, ceea ce a însemnat identificarea unui concept expozițional, repararea, modernizarea și pregătirea vitrinelor (fixe și mobile) pentru expunere, realizarea unui mash de prezentare și a doua rollup-uri, cu informații și conceperea și tipărirea unui ghid de expoziție, ce conține informații despre mineralele și asociațiile minerale ce constituie expoziția. Expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România” a fost vernisată și itinerată în anul 2019 în patru locații: Baia Mare – Muzeul de Mineralogie, București – Muzeul Național de Geologie, Cluj-Napoca – Universitatea „Babeș-Bolyai” și Galați – Complexul Muzeal de Științele Naturii.

Proiectul „**Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european**”, cofinanțat de către AFCN, s-a încheiat în luna octombrie 2019, dar, datorită interesului manifestat de diferite instituții de cultură din România, expoziția „*Minerale și asociații minerale din România*” a continuat să fie itinerată și în anul 2020 (pentru detalii vezi proiectul „Cu Muzeul prin lume”).

Tot în cadrul acestui proiect, *Minerale românești*, au continuat să fie expuse la sediul Muzeului de Mineralogie, eşantioanele minerale și produsele filatelice emise pe baza acestora – timbre, cărți poștale și plicuri, ce au constituit subiectul celor două emisiuni filatelice cu tematică minerală, realizate de către Romfilatelia, în anii 2010 și 2018 - în cadrul Expoziției temporare „*Minerale în filatelia românească*”.

MusMin în imagini - constă în promovarea patrimoniului muzeal, prin realizarea de fotografii ale celor mai reprezentative eşantioane din colecție și valorificarea lor prin editarea unor albume sau alte publicații.

În cadrul acestui proiect au fost realizate fotografiile ale unor eşantioane minerale din colecție, utilizate la editarea calendarelor anuale, urmând să fie folosite și pentru publicarea unor albume fotografice.

Cu Muzeul prin lume - acest proiect își propune realizarea de expoziții temporare în țară și în străinătate, în special în locații în care Muzeul nu a fost prezent în trecut. Scopul este de a pune în valoare patrimoniul muzeal la nivel național și internațional și de a include Muzeul în circuitul cultural european.

În perioada raportată au fost realizate 5 expoziții temporare în România, respectiv Expoziția temporară „*Cu Muzeul prin lume*” organizată la sediul Consiliului Județean Maramureș și Expoziția itinerantă națională „*Minerale și asociații minerale din România*”, ce a funcționat pe parcursul anului 2020 în patru locații: Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrila Simion” din Tulcea, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța și la Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad.

Nestemate din colecțiile MusMin - proiectul propune realizarea unor expoziții temporare la sediul Muzeului, având ca principal scop punerea în valoare a eşantioanelor neexpuse, care se află în depozitele Muzeului.

În cadrul acestui proiect au fost organizate la sediul MusMin două expoziții temporare:

- „*Minerale în filatelia românească*”, expoziție vernisată la data de 19 decembrie 2018, ce cuprinde eșantioanele minerale, ce au constituit subiectul celor două emisiuni filatelice cu tematică minerală, realizate de către Romfilatelia, în anii 2010 și 2018 (incluzând exclusiv minerale din colecția Muzeului) și produsele filatelice emise pe baza acestora – timbre, cărți poștale și plicuri și a fost prezentă la sediul Muzeului și în anul 2020.

- „*Jubiliară 30*”, expoziție vernisată la data de 28 noiembrie 2019, organizată cu ocazia celebrării a 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente a Muzeului de Mineralogie, ce a cuprins unele dintre cele mai deosebite eșantioane minerale achiziționate sau recepționate prin donație, în cei 30 de ani de activitate. De asemenea, au fost expuse publicații ale Muzeului și reviste cu articole elaborate de specialiștii Muzeului, precum și imagini din activitatea trecută sau mai recentă. Expoziția a fost prezentă la sediul Muzeului și în prima parte a anului 2020.

Exponatul săptămânii - un proiect desfășurat pe platforma Facebook, prin intermediul căruia în fiecare zi de luni este prezentat publicului un exponat, din colecția Muzeului. Prezentarea cuprinde fotografia exponatului, date referitoare la compoziția chimică și caracteristicile generale, detalii referitoare la importanța economică și utilizări, precum și informații referitoare la proveniență și la expozițiile în care a fost prezent de-a lungul timpului.

- Programul „*Marketing cultural*” cuprinde:

Să promovăm MusMin! - acest proiect presupune realizarea de materiale publicitare - pliante, calendare, broșuri, postere - pentru promovarea Muzeului și a activităților propuse, cu scopul de a informa publicul cu privire la activitățile desfășurate și pentru a atrage un număr cât mai mare de participanți. De asemenea, tot în cadrul acestui proiect, vor fi elaborate și publicate în presa locală articole de interes, prin care să fie promovată activitatea Muzeului.

Activitățile realizate, în perioada raportată, în cadrul acestui proiect sunt reprezentate de conceperea și tipărirea de afișe și invitații, pentru expozițiile și evenimentele organizate, conceperea și tipărirea pliantelor aferente expoziției temporare „*Ultimii dinozauri din Transilvania*” și de asemenea, au fost concepute, tipărite și distribuite calendare de perete și de birou, unele dintre cele mai apreciate materiale de promovare a MusMin.

MusMin – virtual și interactiv - proiectul constă în îmbunătățirea relației cu vizitatorii din mediul virtual, prin facilitarea accesului la informații on-line și prin postarea constantă de noutăți cu privire la activitățile desfășurate de Muzeu.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect au fost concepute și postate pe website și rețelele de socializare, articole referitoare la activitățile instituției, expozițiile organizate, manifestările la care au participat specialiștii Muzeului, etc. Titlurile articolelor se regăsesc în Anexa 1.

Simpozionul „Patrimoniul natural” - prin acest proiect se propune continuarea organizării anuale a Simpozionului științific național „Patrimoniul natural”. Simpozionul, realizat în

colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centru Universitar Nord din Baia Mare, Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, Garda Națională de Mediu – Comisariatul Județean Maramureș și Societatea Geologică a României – Sucursala Baia Mare, atrage specialiști din întreaga țară și propune prezentări și dezbateri pe teme de protecția mediului, arii naturale protejate, reprezentarea Rețelei Natura 2000 în România, precum și alte subiecte precum mineralogia, geologia, geodiversitatea și patrimoniul industrial minier.

În perioada raportată, datorită contextului epidemiologic, Simpozionul științific național „Patrimoniul natural” nu a putut fi organizat. Programat inițial în luna mai, datorită stării de urgență de pe teritoriul național, acesta a fost amânat pe toamnă, când, din păcate a urmat o nouă perioadă cu creșteri ale cazurilor de infectare cu virusul Sars Cov-2, motiv pentru care s-a decis anularea ediției din anul 2020 a simpozionului.

Evenimente dedicate - prin intermediul acestui proiect se dorește marcarea unor evenimente importante la nivel național și internațional, precum Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Europeană a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Geologilor, Ziua Patrimoniului Cultural, Ziua Internațională a Parcurilor, Ziua Națională a României, etc. Propunem realizarea în fiecare an, în preajma acestor date, a unor activități menite să le celebreze corespunzător, precum vernisaje, concerte, proiecții de filme, mese rotunde sau activități didactice.

Aceste evenimente, fie că sunt organizate la sediul Muzeului sau pe teren, prin excursii la arii naturale protejate, presupun participarea și interacțiunea unui număr mare de persoane, motiv pentru care aceste manifestări nu au putut fi desfășurate în anul 2020, datorită restricțiilor și măsurilor de protecție sanitară și distanțare fizică impuse prin lege. A fost desfășurat un eveniment în mediul online dedicat manifestării „Noaptea Cercetătorilor”, în colaborare cu Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj Napoca.

- Programul „**Educație muzeală**”, este constituit din următoarele proiecte:

MusMin – spațiu de educație - proiectul este dedicat elevilor de nivel liceal și gimnazial și studenților și se implementează prin parteneriate cu Inspectoratul Școlar Maramureș sau cu instituțiile de învățământ din județ și nu numai. Prin acest proiect se dorește îndeplinirea uneia dintre funcțiile principale a muzeelor și anume cea de educare și presupune desfășurarea de activități educaționale la sediul Muzeului, pentru a familiariza participanții cu noțiuni referitoare la roci, minerale, fosile, resurse minerale, etc.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, datorită închiderii fizice a școlilor din România și mutarea învățământului în mediul online, nu a fost posibilă realizarea unor activități educaționale la sediul Muzeului.

La finele lunii noiembrie în parteneriat cu Facultatea de Știința și Ingineria Mediului, din cadrul Universității „Babeș – Bolyai” din Cluj Napoca, am participat la evenimentul Noaptea Cercetătorilor, prin organizarea unui concurs online, intitulat „*Situri miniere – urme ale exploatării resurselor subsolului*”.

Cu Muzeul prin școli - acest proiect se dorește a fi realizat în colaborare cu școlile și liceele din Baia Mare și județul Maramureș și presupune deplasarea specialiștilor din cadrul

Muzeului la sediul școlilor, la orele de geografie ale claselor a V-a și a IX-a, pentru a ține ore dedicate geologiei din programa acestora. Acest proiect presupune realizarea de mini colecții didactice transportabile, care să conțină eșantioane de roci și minerale, cu ajutorul cărora să fie explicată importanța resurselor minerale.

În anul 2020 nu au fost realizate activități în cadrul acestui proiect, datorită modului de desfășurare a activității didactice în școli, în cea mai mare parte a anului, adică online.

Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” - un proiect educațional de amploare, Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” a debutat în anul 2017 și a continuat un an mai târziu. Scopul proiectului este de a familiariza elevii cu noțiunile de minerale, roci, minereuri, resurse naturale, arii naturale protejate, de a le insufla un comportament adecvat în raport cu mediul înconjurător și de a-i conștientiza cu privire la importanța cunoașterii modului în care aceste resurse ne influențează viața. Proiectul este dedicat unui grup de 25-30 de elevi, se desfășoară pe o perioadă de o săptămână, într-una dintre locațiile turistice din Maramureș și presupune o serie de cursuri axate pe subiectele amintite anterior și excursii de teren la arii naturale protejate din zonă, în special de sorginte geologică.

Proiectul Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” nu s-a putut realiza în perioada raportată, datorită contextului epidemiologic.

Să cunoaștem natura! - în cadrul acestui proiect sunt propuse a se efectua excursii pe teren la arii naturale protejate din județul Maramureș, precum Creasta Cocoșului, Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, Coloanele de la Limpedia, Rozeta de la Ilba, în special pentru elevi și studenți. Scopul este acela de a cunoaște și vedea în-situ frumusețile ale naturii și de a le insufla necesitatea protecției.

Realizarea unor vizite pe teren cu grupuri de elevi sau studenți, în perioada raportată, nu a fost posibilă datorită pandemiei generată de virusul Sars Cov-2, mai precis a necesității respectării măsurilor sanitare și de distanțare fizică impuse.

Mineralogia pentru toți - prin acest proiect se propune realizarea unor microexpoziții temporare la sediul Muzeului, cu durata de aproximativ 1 lună. Fiecare expoziție va avea ca temă un mineral, va prezenta eșantioane diferite din acel mineral și mai ales va cuprinde informații despre utilizările acelui mineral și despre modul în care interacționăm cu el prin produsele pe care le utilizăm în viața de zi cu zi. De asemenea, va fi publicat, în presa locală și pe web-site, un articol despre mineralul selectat.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, a fost realizată documentarea în vederea demarării proiectului și au fost identificate posibilitățile de a expune obiecte fabricate din respectivul mineral.

Prietenii mineralelor - proiectul propune organizarea unui cerc/club pentru persoanele pasionate de geologie și de mineralogie, în special pentru elevi. Ideea acestui proiect a luat naștere în urma interacțiunii cu publicul vizitator, printre aceștia s-a observat un segment de public care și-ar dori o relație mai strânsă cu Muzeul.

Pentru a demara acest proiect, în perioada raportată nu au fost realizate acțiuni, datorită contextului epidemiologic și lipsei unui spațiu adecvat și dotat în consecință, pentru găzduirea întâlnirilor, care vor constitui principalele activități.

- Programul „*Managementul geositurilor din nord-vestul României*” are în structura sa următoarele proiecte:

Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural - prin acest proiect s-a propus realizarea acțiunilor specifice necesare, în cele trei arii naturale protejate de origine geologică, pe care Muzeul le-a avut în custodie începând din anul 2016 până în luna octombrie a anului 2018: *Coloanele de la Limpedeș, Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, Rozeta de piatră Ilba*. În urma intrării în vigoare a Ordonanței de urgență nr. 75/2018 pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul protecției mediului și al regimului străinilor, toate ariile naturale protejate, care nu necesită structuri proprii de administrare, vor fi administrate de către Agenția Națională pentru Arii Naturale Protejate, astfel cele trei arii naturale protejate nu se mai află în custodia Muzeului.

În data de 22.11.2018 au fost recepționate notificările nr. 6757, 6758, 6759, din partea Agenției Naționale pentru Arii Naturale Protejate, prin intermediul cărora Muzeul a fost înștiințat de preluarea de către Agenție a atribuțiilor privind administrarea ariilor naturale protejate Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedeș și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia conform OUG nr.75/2018.

În cadrul acestui proiect, datorită condițiilor amintite, și datorită contextului epidemiologic, nu a fost posibilă realizarea de activități în teren. În schimb s-au făcut demersuri și a avut loc o întrevvedere, cu conducerea județeană a structurii regionale a Agenției Naționale pentru Arii Naturale Protejate, în vederea semnării unui acord de parteneriat, prin care să se oficializeze statutul și implicarea Muzeului nostru, în activitatea de protecție a geodiversității județului Maramureș.

Geoparcul minier al Munților Gutâi - în cadrul acestui proiect s-a propus realizarea de studii, demersuri și parteneriate, cu diferite categorii de instituții, în vederea realizării documentației de propunere a înființării unui geoparc în Munții Gutâi.

În cadrul acestui proiect s-au purtat discuții cu diferiți factori interesați în vederea propunerii unui plan de acțiune pentru demararea proiectului.

În perioada raportată, mai exact în luna februarie 2020, Consiliul Județean Maramureș în calitate de aplicant lider, prin Direcția de Dezvoltare și Implementare Proiecte (DDIP), împreună cu Muzeul Județean de Mineralogie și Asociația Valea Verde în calitate de parteneri, au depus cererea de finanțare și documentele însoțitoare pentru accesarea fondurilor externe nerambursabile prin Programul de Cooperare Transfrontalieră ENI CBC Ungaria – Slovacia – România – Ucraina, 2014 – 2020, Obiectiv Tematic 6 - Protecția mediului, atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea, Prioritatea 1. Proiectul pentru care se urmărește obținerea finanțării, cu numele *DIVERSITY – Natural heritage for people* își propune o abordare integrată a patrimoniului natural în regiunile transfrontaliere, având ca obiective principale promovarea patrimoniului natural și conștientizarea importanței acestuia, precum și conservarea, gestionarea și promovarea integrată a geodiversității și a biodiversității. Până în prezent nu au fost publicate rezultatele pentru acest proiect.

- Programul „*Extinderea ofertei muzeale*”, format din următoarele proiecte:

Secția/Muzeul Mineritului Maramureșean - luând în considerare importanța pe care mineritul a avut-o în dezvoltarea orașului Baia Mare și a județului Maramureș, încă din cele mai vechi timpuri, considerăm imperios necesar organizarea unui spațiu, sub formă de secție sau ca muzeu de sine stătător, care să prezinte istoria acestei activități, modalitățile de exploatare și produsele rezultate în urma ei.

Acest proiect se dovedește a fi unul relativ complicat de implementat, mai ales datorită dificultății de găsim a unui spațiu disponibil pentru dezvoltarea acestui concept. Discuții, însă nefructificate, au avut loc în primul rând cu Compania Metalelor Prețioase și Neferoase REMIN SA Baia Mare. Primăria Baia Sprie și Asociația Om pentru om au realizat și depus un proiect, pentru finanțare din fonduri europene transfrontaliere, în vederea amenajării unui spațiu subteran la Baia Sprie, proiect în care a fost inclus și Muzeul de Mineralogie ca și colaborator, urmând ca pe viitor să ne implicăm în concretizarea acestei inițiative. De asemenea, Consiliul Județean Maramureș, aprobând prin Hotărâre proiectul de reabilitare și modernizare a Casei Tineretului din Baia Mare, își propune ca una dintre săli să fie dedicată memoriei mineritului de pe meleagurile maramureșene. Desigur MusMin se va implica în realizarea acestui demers.

Până în prezent în cadrul Muzeului s-au depus eforturi pentru identificarea și achiziționarea pentru conservare și o viitoare valorificare expozițională, de diferite piese și echipamente miniere. Astfel a fost găsit și transportat la Muzeu, de la un colecționar din localitatea Băiuț, un vagonet întreg cu tren de roți de 0,6m³, alături de alte piese specifice, precum perforator cu coloana telescopică, pickhamer și tijă de perforare de 0,5m. De asemenea, în patrimoniul muzeal a intrat și o căramidă, ce are inscripționat simbolul utilizat pentru reprezentarea minelor (două ciocane încrucișate) și o roată de vagonet din lemn.

Găzduirea de expoziții - proiectul propune continuarea colaborărilor cu artiști și instituții de cultură din țară și din străinătate, în vederea organizării, în parteneriat cu aceștia, a unor expoziții temporare, cu teme de interes pentru publicul băimărean, precum: piese antice din aur și argint din România, meteoriți, fosile de dinozauri, informații despre cutremure, lucrări de artă plastică, etc.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, au fost găzduite trei expoziții temporare, detaliate în continuare.

Până în luna octombrie a anului 2020 a funcționat la sediul Muzeului expoziția temporară „*Lumina din adâncuri*”, o expoziție de pictură având ca tematică mineritul, organizată în colaborare cu artista plastică Elisabeta Veress Pietrar, ce a fost vernisată la data de 5 iulie 2019.

Expoziția temporară „*În căutarea sufletului pietrei*”, o expoziție personală de pictură și lucrări neconvenționale aparținând artistei plastice Marinela Călușeru, a fost vernisată la 19 septembrie 2019 și a fost prezentă la Muzeul până în luna octombrie 2020.

Cea de-a treia expoziție temporară este reprezentată de „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, expoziție realizată în colaborare cu diverse structuri din cadrul Universității „*Babeș-Bolyai*” din Cluj-Napoca: Direcția Patrimoniu Cultural Universitar, Departamentul de Geologie, Muzeul de Paleontologie – Stratigrafie, Laboratorul de Paleotheriologie și

Geologia Cuaternarului și Muzeul de Mineralogie. Expoziția a fost vernisată la sediul Muzeului de Mineralogie la data de 20 februarie 2020. Inițial programată până la sfârșitul lunii iunie, datorită condițiilor speciale în care ne-am aflat, am reușit să prelungim șederea ei la Muzeul, până în anul 2021.

În tabelul ce urmează este prezentată în mod sintetic activitatea MusMin din anul 2020, pe programe, proiecte și activități.

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Activități din cadrul proiectului
1.	Dezvoltarea resurselor umane	<i>Formarea formală</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea la cursul „Manager proiect”; - Participarea la cursul „Expert achiziții publice”.
		<i>Formarea informală</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea la <i>Simpozionul „Biologia și dezvoltarea durabilă”</i>; - Participarea la <i>Sesiunea de Comunicări Științifice „I.P. Voitești”</i>.
2.	Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor	<i>Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Montarea de folie antiefracție pe ferestrele de pe fațada clădirii, unde nu au putut fi montate gratii metalice; - Amenajarea unei toalete pentru persoanele cu dizabilități; - Asigurarea mentenanței pentru sistemul electric, sistemul de supraveghere video și sistemele de alarmare la efracției și incendiu;
3.	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal	<i>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</i>	În perioada raportată nu au fost recepționate donații de eșantioane minerale, nu au fost colectate eșantioane de pe teren și nu au fost achiziționate eșantioane minerale datorită lipsei de fonduri la capitolul investiții.
		<i>Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Acțiuni necesare pentru asigurarea condițiilor optime de depozitare, respectiv verificarea periodică a aparatelor de măsură a temperaturii și a umidității, pentru a asigura climatul optim; - Activități în vederea prelucrării specifice a patrimoniului mobil, fiecare eșantion mineral ce a intrat în colecția Muzeului prin achiziție sau prin donație a fost înregistrat în registrul de evidență și în registrul electronic de evidență, specificându-se o serie de informații: denumire, proveniență, dimensiuni, greutate, de la cine a fost recepționat, etc.; - Întocmirea și transmiterea către Ministerul Culturii, via Direcția Județeană pentru Cultură Maramureș, a documentației (peste 800 de pagini), reprezentând propunerea pentru clasarea în patrimoniul cultural național mobil, a 195 de piese (183 la categoria fond și 12 la categoria tezaur).
		<i>Digitizarea</i>	- Au fost realizate 775 fișe de evidență și 775 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale

		<i>patrimoniului</i>	din patrimoniul muzeal, în format electronic.
		<i>Cercetarea științifică a patrimoniului</i>	<p>Participări la conferințe, simpozioane și lucrări prezentate:</p> <p>Simpozionul „Biologia și dezvoltarea durabilă”:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan - „Proiecte educaționale la Muzeul de Mineralogie Baia Mare”. <p>Sesiunea de Comunicări Științifice „I.P. Voitești”:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Prisăcariu Sorin, Ioan Bereș, Alexandra Sîngeorzan – „Importanța minei Cavnic la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal”. <p>Lucrări publicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Damian, Ghe., Buzatu, A., Apopei, I.A., Szakács, Z.I., Denuț, I., Iepure, Ghe., Bârgăoanu, D. (2020) – „Valentinite and Colloform Sphalerite in Epithermal Deposits from Baia Mare Area, Eastern Carpathian”, Minerals 2020, 10(2), 121; – Prisăcariu, S., Bereș, I.L., Sîngeorzan, A. (2020) – „Importanța minei Baia Sprie la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal”, Acta Musei Maramorosiensis XVI, 2020, ISSN 1583-4476; – Denuț, I., Sîngeorzan, A. (2020) – „Muzeul de Mineralogie – 30 de ani de expoziție permanentă”, Acta Musei Maramorosiensis XVI, 2020, ISSN 1583-4476.
4.	Valorificarea patrimoniului muzeal	<i>Modernizarea expoziției permanente</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Asigurarea bunei funcționări a expoziției permanente; – Actualizarea unor informații din vitrine; – Înlocuirea unor piese cu altele aflate în depozite.
<i>Minerale românești</i>		Continuarea implementării proiectului „ <i>Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european</i> ”, proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național în anul 2019: realizarea și vernisarea expoziției temporare „ <i>Minerale și asociații minerale din România</i> ” în patru locații din România: Galați, Tulcea, Constanța și Bârlad.	
<i>MusMin</i> în		– Realizarea de fotografii a unora dintre cele mai reprezentative eșantioane din colecție.	

		<i>imagini</i>	
		<i>Cu Muzeul prin lume</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” la Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați; – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” la Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea; – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța; – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” la Muzeul „Vasile Pârvan” din Bârlad; – Organizare expoziției temporare „<i>Cu Muzeul prin lume</i>” la sediul Consiliului Județean Maramureș;
		<i>Nestemate din colecțiile MusMin</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale în filatelia românească</i>”; – Organizarea expoziției temporare „<i>Jubiliară 30</i>”.
		<i>Exponatul săptămânii</i>	Proiect desfășurat exclusiv online, pe pagina de Facebook a Muzeului de Mineralogie ce a fost demarat la finele anului 2020. În fiecare zi de luni s-a postat un eșantion mineral din colecția Muzeului, postarea a cuprins o fotografie a eșantionului și detalii referitoare la particularitățile acestuia, precum și informații despre utilizările acestuia.
5.	Marketing cultural	<i>Să promovăm MusMin!</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Conceperea și tipărirea de afișe și de invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate; – Conceperea, tipărirea și distribuirea calendarelor de birou și de perete; – Conceperea și tipărirea pliantelor aferente expoziției temporare „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”
		<i>Simpozionul „Patrimoniul natural”</i>	Datorită contextului epidemiologic din anul 2020, simpozionul Științific Național „ <i>Patrimoniul natural</i> ” nu a putut fi organizat – programat în fiecare în luna mai, în perioada desfășurării suitei de manifestări „ <i>Zilele Maramureșului</i> ”, inițial a fost amânat

			<p>pentru toamnă, dar din păcate creșterea numărului de cazuri de infectări cu virusul Sars Cov-2 la nivelul țării din acea perioadă, nu au permis organizarea simpozionului.</p>
		<i>Evenimente dedicate</i>	<p>Datorită numărului mare de participanți preconizați, desfășurarea unor astfel de evenimente a fost imposibilă în contextul epidemiologic al anului 2020.</p> <p>Totuși s-a reușit organizarea unui astfel de eveniment dedicat în mediul online, în colaborare cu Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca pentru evenimentul „Noaptea cercetătorilor”.</p>
6.	Educație muzeală	<i>MusMin – spațiu de educație</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea în calitate de partener la proiectul educațional „<i>Noaptea Cercetătorilor</i>”, alături de Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, și organizarea unui concurs online, intitulat „<i>Situri miniere – urme ale exploatării resurselor subsolului</i>”. - Sistarea cursurilor școlare fizice și mutarea lor în mediul online, precum și măsurile de distanțare impuse de pandemie, nu au permis organizarea unor activități la sediul Muzeului cu grupuri de elevi.
		<i>Să cunoaștem natura!</i>	<p>Măsurile restrictive impuse de contextul epidemiologic, nu au permis organizarea unor activități de teren cu grupuri.</p>
7.	Managementul geositurilor din nord-vestul României	<i>Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural</i>	<p>– Reglementările legislative, specifice crizei sanitare, nu au permis organizarea de vizite pe teren sau de activități în ariile naturale protejate.</p>
		<i>Geoparcul minier al Munților Gutâi</i>	<p>– Realizarea și depunerea în vederea finanțării a proiectului <i>DIVERSITY – Natural heritage for people</i>, pentru accesarea fondurilor externe nerambursabile prin Programul de Cooperare Transfrontalieră ENI CBC Ungaria – Slovacia – România – Ucraina, 2014 – 2020.</p>

8.	Extinderea ofertei muzeale	<i>Găzduirea expoziții</i>	<i>de</i> <ul style="list-style-type: none"> – Găzduirea expoziției temporare „<i>Lumina din adâncuri</i>”; – Găzduirea expoziției temporare „<i>În căutarea sufletului pietrei</i>”; – Găzduirea expoziției temporare „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”.
----	---	---------------------------------------	---

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

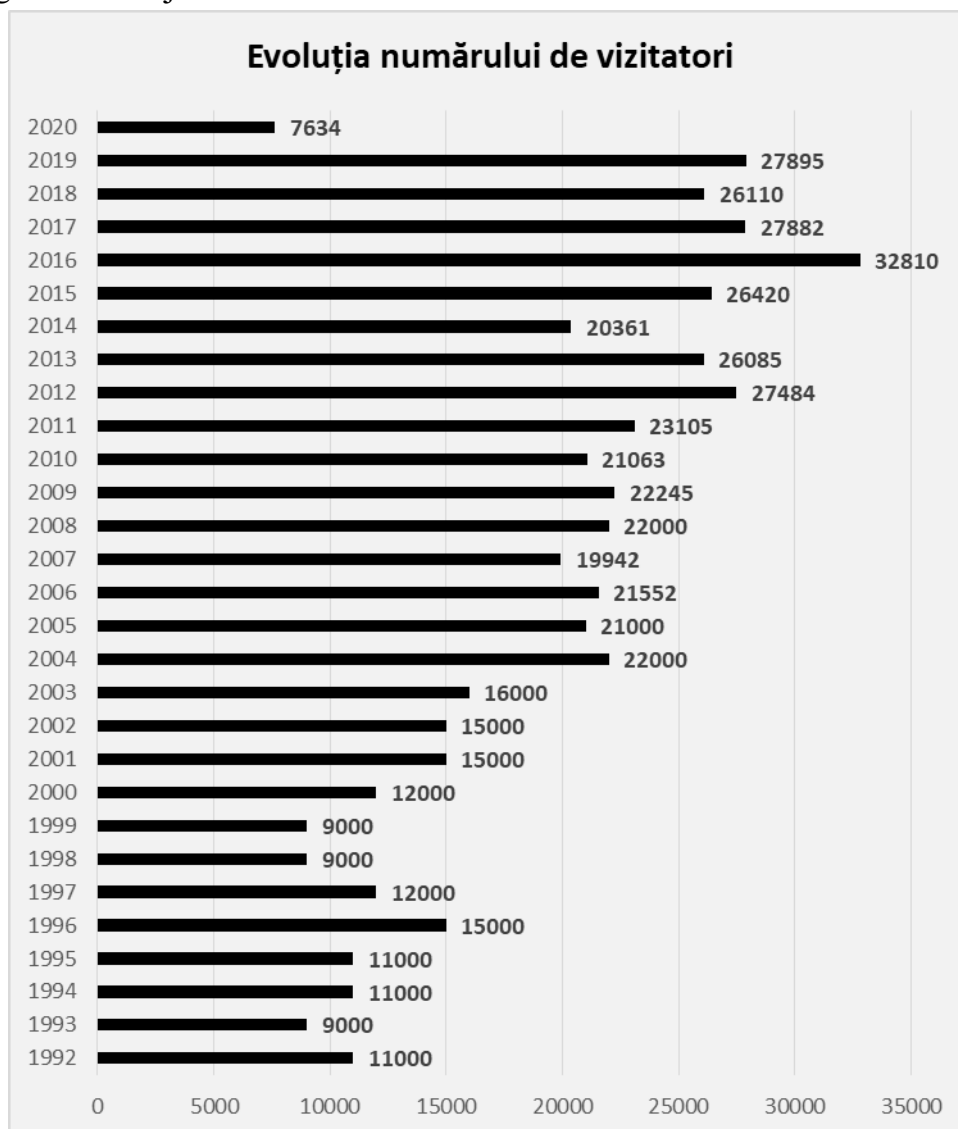
Pe lângă programele și proiectele prezentate anterior, alte activități realizate de către Muzeu în perioada raportată au fost concretizate prin:

- realizarea documentației necesare în vederea reacreditării Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza”, documentație ce a fost finalizată și transmisă către Ministerul Culturii, la începutul anului 2021. Acest demers a cuprins realizarea unei documentații vaste, despre activitatea Muzeului de după anul 2012 (când a fost acreditat) până în prezent, respectiv a activității culturale, expoziționale, educaționale și științifice, precum și o prezentare a activităților propuse pentru următoarea perioadă;
- evaluarea de bunuri culturale mobile, prin realizarea unor expertize asupra unor eșantioane minerale aflate în colecții particulare; tot mai frecvent colecționarii și comercianții care doresc să tranziteze granița României, în posesia unor eșantioane minerale, ne solicită expertizarea, în vederea obținerii certificatului de export;
- promovarea turismului în zonă, prin implicarea în evenimente organizate la nivel local;
- participarea la întâlniri și manifestări organizate la nivel local, vizând aspecte culturale, dar și administrative, pentru o mai bună funcționare a instituției;
- colaborarea cu Societatea Geologică a României – Sucursala Baia Mare, care își desfășoară întâlnirile lunare la sediul Muzeului;
- activități de consultanță în domeniul geologiei și mineralogiei, pentru persoanele juridice sau fizice interesate de aceste domenii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

O estimare a numărului de beneficiari pentru următoarea perioadă de management se poate face doar apelând la datele statistice înregistrate în anii anteriori și urmărind evoluția pandemiei la nivel național și global. Evoluția numărului de vizitatori este reprezentată grafic în figura de mai jos.



Din analiza datelor existente cu privire la numărul anual de vizitatori se observă că anul 2020 a fost un an total atipic; din anul 1992, de când se ține această statistică a numărului de vizitatori, nu a fost înregistrată o valoare atât de redusă. Desigur această cifră este consecința directă a pandemiei provocate de virusul Sars Cov-2, prin sistarea activității cu public a muzeelor în perioada stării de urgență, prin mutarea cursurilor școlare în mediul

online și prin măsurile restrictive impuse la vizitare, în perioada stării de alertă, desigur pentru protejarea și siguranța vizitatorilor și a personalului propriu.

Din nefericire, intenția noastră declarată, de a depăși recordul anual actual (înregistrat în anul 2016), prin regăzduirea uneia dintre cele mai de succes expoziții – „*Ultimii dinozauri din Transilvania*” – pe aproape tot parcursul anului 2020, a eșuat, datorită condițiilor de funcționare, anterior amintite.

Numărul de beneficiari ai activităților realizate de Muzeu cuprinde pe lângă numărul de vizitatori la sediul Muzeului și numărul de vizitatori înregistrați la expozițiile realizate în alte locații din țară și de asemenea și numărul de vizitatori virtuali, care accesează website-ul și pagina de Facebook a Muzeului.

Numărul de vizitatori înregistrați, în celelalte locații în care Muzeul a fost prezent cu expoziții temporare, este dependent de frecvența acestor expoziții și de gradul de publicitare a acestora, iar numărul vizitatorilor ce accesează website-ul Muzeului a crescut considerabil în ultimul an, la fel ca și numărul persoanelor care vizitează pagina de Facebook a Muzeului și estimăm că va fi mult mai mare în perioada următoare datorită proiectelor ce se vor desfășura online.

Speranța noastră pentru următorul an, din punct de vedere a numărului beneficiarilor, este desigur depășirea cifrei înregistrate în anul 2020 și, în măsura în care viața va reveni la normal și restricțiile vor deveni mai blânde, creșterea treptată a numărului de vizitatori și participanți la activitățile organizate de Muzeu, către valorile înregistrate în anii anteriori.

F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Activitatea de pregătire a proiectului de venituri și cheltuieli pentru anul 2021, realizată în conformitate cu reglementările în vigoare la nivel național și procedurile interne, a demarat în luna ianuarie, ca urmare a solicitării Consiliului Județean Maramureș, de înaintare a unei propuneri în acest sens. La configurarea propunerii de buget s-au luat în considerare propunerile primite de la cele două structuri (Secția de Mineralogie și Compartimentul Financiar, resurse umane, administrativ), planul de investiții și desigur Proiectul de management actual.

Prin propunerea înaintată către CJ Maramureș, solicitam o subvenție în valoare de 1.605.000 lei, la care adăugând veniturile proprii, în cuantum de 100.000 lei, se ajungea la suma de 1.705.000 lei la capitolul venituri. Aceste fonduri urmau să fie cheltuite, la Secțiunea de funcționare, Titlul Cheltuieli de personal suma de 1.085.000 lei, Titlul Bunuri și servicii suma de 470.000 lei, iar la Secțiunea de Dezvoltare suma de 150.000 lei.

Ulterior, conducerea Muzeului a fost invitată de către ordonatorul principal de credite la negocieri și, după aprobarea legii bugetului pe anul 2020 și defalcarea acestuia pe autorități locale, a fost aprobat, în ședința Consiliului Județean Maramureș, bugetul instituțiilor subordonate din domeniul „Cultură” și cel al Muzeului de Mineralogie, prezentat în continuare.

JUDETUL Maramures
JUDETUL MARAMURES

NUMERUL REGISTRULUI
"VICTOR COSTACHE" N. 1.5.11
Nr. inreg. *112* / *19.05*

Formular: 11/05

**BUGETUL
PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE SI ALINEATE, PE ANUL 2021 SI ESTIMARI PENTRU
ANII 2022-2024**

Capitolul 6710 6710 Cultura, recreere si religie
Paragraful 0303_MM 67100303 Muzeul de mineralogie

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2021						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2022	2023	2024
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+46.10+48.10)	000110	1.545,00		387,00	460,00	374,00	324,00	1.512,92	1.517,25	1.515,81
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,90
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	0012	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,90
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,90
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,90
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	331050	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,90
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	1.445,00		362,00	435,00	349,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	1.445,00		362,00	435,00	349,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.14+43.10.15+43.10.16+43.10.17+43.10.19+43.10.31+43.10.33)	4310	1.445,00		362,00	435,00	349,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2021						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2022	2023	2024
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Subventii pentru institutii publice	431009	1.345,00		362,00	347,00	337,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91
Subventii pentru institutiile publice destinate sectiunii de dezvoltare	431019	100,00			88,00	12,00				
VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 00.02+00.16+00.17)	000110	1.445,00		387,00	372,00	362,00	324,00	1.512,92	1.517,25	1.515,87
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,96
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	0012	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,96
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,96
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,96
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	331050	100,00		25,00	25,00	25,00	25,00	104,70	105,00	104,96
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	1.345,00		362,00	347,00	337,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	1.345,00		362,00	347,00	337,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15+43.10.33+43.10.40)	4310	1.345,00		362,00	347,00	337,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91
Subventii pentru institutii publice	431009	1.345,00		362,00	347,00	337,00	299,00	1.408,22	1.412,25	1.410,91
VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE (cod 00.02+ 00.15+00.16+ 00.17+45.10+46.10+48.10) - TOTAL	000110	100,00			88,00	12,00				
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	100,00			88,00	12,00				
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	100,00			88,00	12,00				
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.14+43.10.16+43.10.17+43.10.19+43.10.31)	4310	100,00			88,00	12,00				

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2021						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2022	2023	2024
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Subventii pentru institutiile publice destinate sectiunii de dezvoltare	431019	100,00			88,00	12,00				
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		1.545,00		387,00	460,00	374,00	324,00	1.512,92	1.517,25	1.515,81
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+85)	F	1.445,00		387,00	372,00	362,00	324,00	1.512,92	1.517,25	1.515,81
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01F	1.445,00		387,00	372,00	362,00	324,00	1.512,92	1.517,25	1.515,81
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	1.045,00		270,00	261,00	270,00	244,00	1.094,12	1.097,25	1.096,20
Cheletuiei salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +10.01.17+10.01.29+10.01.30)	1001	1.021,00		264,00	255,00	263,00	239,00	X	X	
Salarii de baza	100101	843,00		214,60	211,00	217,40	200,00	X	X	
Sporuri pentru conditii de munca	100105	93,00		25,90	24,00	23,10	20,00	X	X	
Indemnizatii de delegare	100113	25,00		7,50	5,00	7,50	5,00	X	X	
Indemnizatii de hrana	100117	60,00		16,00	15,00	15,00	14,00	X	X	
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	1003	24,00		6,00	6,00	7,00	5,00	X	X	
Contributia asiguratorie pentru munca	100307	24,00		6,00	6,00	7,00	5,00	X	X	
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30+20.37)	20	400,00		117,00	111,00	92,00	80,00	418,80	420,00	419,50
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	2001	335,00		100,00	91,00	72,00	72,00	X	X	
Furnituri de birou	200101	2,50		1,00	1,00		0,50	X	X	
Materiale pentru curatenie	200102	3,00		1,00	1,00		1,00	X	X	
Incalzit, iluminat si forta motrica	200103	100,00		40,00	30,00	15,00	15,00	X	X	
Apa, canal si salubritate	200104	5,00		2,00	1,50	0,50	1,00	X	X	
Carburanti si lubrifianti	200105	4,00			2,00	2,00		X	X	
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	200108	5,50		1,50	1,00	1,50	1,50	X	X	
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	200109	200,00		49,50	50,50	50,00	50,00	X	X	
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	200130	15,00		5,00	4,00	3,00	3,00	X	X	

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2021						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2022	2023	2024
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Reparatii curente	2002	10,00		3,00	6,00		1,00	X	X	
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	2005	5,00		2,00	1,00	2,00		X	X	
Alte obiecte de inventar	200530	5,00		2,00	1,00	2,00		X	X	
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	2006	11,00		1,00	5,00	5,00		X	X	
Deplasari interne, detasari, transferari	200601	6,00		1,00	3,00	2,00		X	X	
Deplasari in strainatate	200602	5,00			2,00	3,00		X	X	
Carti, publicatii si materiale documentare	2011	10,00		1,00	1,00	8,00		X	X	
Pregatire profesionala	2013	3,00		1,00	2,00			X	X	
Protectia muncii	2014	2,00		1,00			1,00	X	X	
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	2030	24,00		8,00	5,00	5,00	6,00	X	X	
Reclama si publicitate	203001	4,00		1,00	1,00	1,00	1,00	X	X	
Prime de asigurare non-viata	203003	10,00		3,00	2,00	2,00	3,00	X	X	
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	203030	10,00		4,00	2,00	2,00	2,00	X	X	
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)	D	100,00			88,00	12,00				
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	100,00			88,00	12,00				
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	100,00			88,00	12,00				
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	7101	100,00			88,00	12,00		X	X	
Masini, echipamente si mijloace de transport	710102	88,00			88,00			X	X	
Alte active fixe	710130	12,00				12,00		X	X	

Preşedinte

Ionel Ovidiu Bogdan



Director Executiv

Adriana Maria Petrut



Nr. 8324 / 28.04.2021

Aprobat de Hotărârea 57 din 22.04.2021

EXTRAS din LISTA
 OBIECTIVELOR DE INVESTIȚII PE ANUL 2021
 CU FINANȚARE INTEGRALĂ SAU PARȚIALĂ DE LA BUGET

Nr. crt.	Denumire obiectiv	Valoare totală actualizată	Realizări la 31.12.2020	Rest de executat	PROGRAM 2021							Termen de punere în funcțiune
					TOTAL 2021 (col.6 la col.10)	Surse proprii	Credite		Total buget local	din care:		
							interne	externe		Pe seama transferurilor de la bugetul de stat	Alte surse potrivit legii	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	
VII.	Cap. 07 Cultură, recreere și religie	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Muzeul de Mineralogie "Victor Gorduza" Baia Mare	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
A	OBIECTIVE (PROIECTE) ÎN CONTINUARE			0,00	0,00				0,00			
B	OBIECTIVE (PROIECTE) NOI			0,00	0,00				0,00			
C	ALTE CHELTUIELI DE INVESTIȚII	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
a	Achiziții de imobile			0,00	0,00				0,00			
b	Dotări independente	96,00	0,00	96,00	96,00	96,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
c	Chelt. pt elab. SF, SF și a altor studii			0,00	0,00				0,00			
d	Chelt. de expertiză, proiect. și de exec. privind consolidările			0,00	0,00				0,00			
e	Alte cheltuieli asimilate investițiilor	4,00	0,00	4,00	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

DIRECTOR EXECUTIV,
 ADRIANA MARIA PETRUT



Intocmit,
 Ureche Adrian



Aprobat de Hotărârea 57 din 22.04.2021

Nr. 8324 / 28.04.2021

EXTRAS din LISTA
POZIȚIEI "ALTE CHELTUIELI DE INVESTIȚII"
DETALIATĂ PE CATEGORII DE BUNURI CU FINANȚARE INTEGRALĂ SAU PARȚIALĂ DE LA BUGET
PE ANUL 2021

mii lei

Nr. crt.	Denumire	U.M.	Cantitate	TOTAL valoare	Plăți efectuate	
					Nr. și data documentului	Suma
C. b)	Dotări independente T O T A L			96,00		
VII.	Cap. 67 Cultură, recreere și religie - total			96,00		
	Muzeul de Mineralogie "Victor Gordan" Baia Mare			96,00		
1	Esanțioane minerale			8,00		
2	Autoturism	duc	1	88,00		
C. e)	Alte cheltuieli asimilate investițiilor T O T A L			4,00		
IV.	Cap. 67 Cultură, recreere și religie - total			4,00		
	Muzeul de Mineralogie "Victor Gordan" Baia Mare			4,00		
1	Licente programe informatice			4,00		

DIRECTOR EXECUTIV,
ADRIAN-MARIA PETRUȚ

Intocmit,
Ureche Adrian

F3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program	Proiect	Activități propuse în programul minimal	Activități realizate
1.	Dezvoltarea resurselor umane	<i>Formarea formală</i>	Participarea personalului la cursuri de pregătire și perfecționare profesională.	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea unei persoane la cursul „Manager proiecte”; - Participarea unei persoane la cursul „Expert achiziții publice”.
		<i>Formarea informală</i>	Participarea personalului la conferințe, simpozioane, burse, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea la Simpozionul online organizat de Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca; - Participarea la Simpozionul online organizat de Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău.
2.	Dezvoltarea infrastructurii	<i>Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului</i>	Creșterea securității spațiilor; asigurarea eficienței instalațiilor de aer condiționat și încălzire, realizarea de reparații și lucrări de întreținere.	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de mentenanță pentru menținerea sistemelor în stare bună de funcționare; - Montarea de folie antiefracție la ferestrele de pe fațada clădirii, unde nu au putut fi montate gratii de protecție; - Amenajarea unei toalete pentru persoanele cu dizabilități.
3.	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal	<i>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</i>	Achiziția și recepționarea prin donații de eșantioane minerale, recoltarea din teren.	În perioada raportată nu au fost recepționate donații, nu au fost efectuate achiziții datorită lipsei fondurilor pentru investiții și nu au fost recoltate eșantioane de pe teren.

		<p>Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil</p>	<p>Realizarea de fișe de evidență și fișe de conservare pentru bunurile culturale mobile din patrimoniu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prelucrarea patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 775 fișe de evidență și 775 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal; - Întocmirea și transmiterea către Ministerul Culturii, via Direcția Județeană pentru Cultură Maramureș, a documentației (peste 800 de pagini), reprezentând propunerea pentru clasarea în patrimoniul cultural național mobil, a 195 de piese (183 la categoria fond și 12 la categoria tezaur).
		<p>Cercetarea științifică a patrimoniului</p>	<p>Cercetarea științifică a eșantioanelor minerale din patrimoniu, conceperea de lucrări de specialitate și prezentarea lor la diverse manifestări științifice sau publicarea acestora în reviste de specialitate.</p>	<p>Specialiștii din cadrul Muzeului au participat și prezentat lucrări de specialitate la diferite manifestări științifice și au publicat în reviste de specialitate</p> <p>Lucrări prezentate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Denuț I., Sîngeorzan A. - „<i>Proiecte educaționale la Muzeul de Mineralogie Baia Mare</i>”; - Prisăcariu S., Bereș I.L., Sîngeorzan A. - „<i>Importanța minei Cavnic la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal</i>”. <p>Lucrări publicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Damian, Ghe., Buzatu, A., Apopei, I.A., Szakács, Z.I., Denuț, I., Iepure, Ghe., Bârgăoanu, D. (2020) – „<i>Valentinite and Colloform Sphalerite in Epithermal Deposits from Baia Mare Area, Eastern Carpathian</i>”, Minerals 2020, 10(2), 121; - Prisăcariu, S., Bereș, I.L., Sîngeorzan, A. (2020) – „<i>Importanța minei Baia Sprie la constituirea și dezvoltarea patrimoniului muzeal</i>”, Acta Musei Maramorosiensis XVI, 2020, ISSN 1583-4476; - Denuț, I., Sîngeorzan, A. (2020) – „<i>Muzeul de Mineralogie – 30 de</i>

				<i>ani de expoziție permanentă</i> ”, Acta Musei Maramorosiensis XVI, 2020, ISSN 1583-4476.
	Valorificarea patrimoniului muzeal	<i>Actualizarea și modernizarea expoziției permanente</i>	Acțiuni având ca scop modernizarea expoziției permanente și optimizării accesului publicului vizitator la informațiile privind eșantioanele expuse.	<ul style="list-style-type: none"> – Funcționarea în condiții optime a expoziției permanente; – Actualizarea unor informații despre eșantioanele minerale expuse în vitrine; – Schimburi între eșantioanele expuse și eșantioane depozitate.
		<i>Nestemate din colecția Mus Min</i>	Realizarea unei expoziții temporare la sediul Muzeului cu eșantioane minerale din patrimoniul muzeal.	<ul style="list-style-type: none"> – Expoziția temporară „<i>Minerale în filatelia românească</i>”; – Expoziția temporară „<i>Jubiliară 30</i>”.
5.	Marketing cultural	<i>Să promovăm MusMin!</i>	Realizarea de calendare Realizarea afișelor și invitațiilor la evenimente	<ul style="list-style-type: none"> – Conceperea și tipărirea pliantelor aferente expoziției temporare „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”; – Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2021; – Conceperea și tipărirea afișelor și invitațiilor pentru evenimentele organizate de Muzeu.
		<i>Simpozionul „Patrimoniul natural”</i>	Organizarea celei de-a V-a ediții a Simpozionului „Patrimoniul natural”	Datorită contextului epidemiologic din anul 2020, simpozionul Științific Național „Patrimoniul natural” nu a putut fi organizat – programat în fiecare în luna mai, în perioada desfășurării suitei de manifestări „ <i>Zilele Maramureșului</i> ”, inițial a fost amânat pentru toamnă, dar din păcate creșterea numărului de cazuri de infectări cu virusul Sars Cov-2 la nivelul țării din acea perioadă, nu au permis organizarea simpozionului.

		Evenimente dedicate	Organizarea de evenimente cu ocazia „Zilei Internaționale a Muzeelor” și „Noptii Europene a Muzeelor”	Datorită numărului mare de participanți preconizați, desfășurarea unor astfel de evenimente a fost imposibilă în contextul epidemiologic al anului 2020. A fost realizat în mediul online evenimentul dedicat manifestării „ Noaptea Cercetătorilor ”, în colaborare cu Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj-Napoca.
6.	Educație muzeală	MusMin spațiu de educație –	Organizarea de activități educative la sediul Muzeului	- Participarea în calitate de partener la proiectul educațional „ Noaptea Cercetătorilor ”, alături de Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, și organizarea unui concurs online, intitulat „ <i>Situri miniere – urme ale exploatării resurselor subsolului</i> ”. - Sistarea cursurilor școlare fizice și mutarea lor în mediul online, precum și măsurile de distanțare impuse de pandemie, nu au permis organizarea unor activități la sediul Muzeului cu grupuri de elevi.
Să cunoaștem natura!		Organizarea de aplicații pe teren pentru elevi și studenți	Măsurile de distanțare impuse de pandemie, nu au permis organizarea unor activități de teren cu grupuri.	
Mineralogia pentru toți		Realizarea unor microexpoziții la sediu, având ca tematică un mineral	Documentarea în vederea demarării proiectului, identificarea posibilităților de a expune obiecte fabricate din respectivul mineral.	

7.	Managementul geositurilor din nord-vestul României	<i>Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural</i>	Realizarea de activități în cele trei arii naturale protejate, pe care Muzeul le-a avut în custodie	Contextul epidemiologic nu a permis organizarea de vizite pe teren sau de activități în ariile naturale protejate.
8.	Extinderea ofertei muzeale	<i>Găzduirea de expoziții</i>	Organizarea la sediul Muzeului a unei expoziții temporare cu piese aparținând altui muzeu sau altei instituții de cultură ce ar putea prezenta interes sporit pentru public.	<ul style="list-style-type: none"> – Găzduirea expoziției temporare „<i>Lumina din adâncuri</i>”; – Găzduirea expoziției temporare „<i>În căutarea sufletului pietrei</i>”; – Găzduirea expoziției temporare „<i>Ultimii dinozauri din Transilvania</i>”.

Din prezentarea sintetică realizată în tabelul de mai sus – pe programe, proiecte, activități propuse și activități realizate – se poate observa că activitățile incluse în Planul minimal au fost implementate, cu excepția celor care au presupus participarea unui număr mai mare de persoane, precum simpozionul științific național „*Patrimoniul natural*”, evenimentele dedicate de tipul „*Noaptea Muzeelor*”, sau activitățile pe teren cu grupuri. Acest fapt se datorează contextului epidemiologic al anului 2020, măsurile sanitare impuse, precum distanțarea fizică și limitarea numărului de persoane, atât în interior cât și în exterior, au făcut imposibilă desfășurarea acestui tip de evenimente.

În pofida dificultăților impuse de pandemia generată de virusul Sars Cov-2, activitatea Muzeului în anul 2020 a fost una intensă și complexă, au fost derulate 10 expoziții temporare, la sediu și în alte localități, au fost organizate 11 evenimente culturale la sediu, în alte locații din țară sau în mediul online. La finele anului s-a demarat proiectul „*Exponatul săptămânii*”, un proiect exclusiv online, care prezintă în fiecare zi de luni, pe pagina de Facebook a Muzeului, un eșantion mineral din colecția Muzeului, prin intermediul unei fotografii și a unor informații despre acesta.

Un alt aspect deosebit de important este legat de faptul că, în perioada raportată, s-a reușit realizarea documentației și transmiterea acesteia către Ministerul Culturii, prin intermediul Direcției Județene pentru Cultură Maramureș, în vederea clasării unui număr de 195 de eșantioane minerale. O altă activitate importantă realizată este întocmirea documentației necesare pentru reacreditarea Muzeului Județean de Mineralogie „*Victor Gorduza*” Baia Mare, o documentație amplă ce reprezintă un raport detaliat al activităților realizate de la ultima acreditare (anul 2012) până în prezent.

Pe lângă activitățile culturale și științifice derulate pe parcursul anului 2020 este important de menționat cele două acțiuni majore de tip administrativ realizate, respectiv amenajarea unei toalete pentru persoanele cu dizabilități și montarea de folie antiefracție pe ferestrele de pe fațada Muzeului.

În concluzie, putem afirma că, în ciuda faptului că anul 2020 a fost unul plin de provocări pentru instituțiile de cultură, la finalul său ne putem declara mulțumiți de ansamblul activităților culturale, științifice și administrative realizate.

Anexa 1
Dosar de presă
- 2020 -

Dosar de presă

Presă scrisă 2020

Nr.crt	Data	Ziar	Denumire articol
1.	04.01.2020	Glasul Maramureşului	Zăcămintele din Chile, prezentate la Baia Mare
2.	24.01.2020	Graiul Maramureşului	Liber la Mineralogie
3.	25.01.2020	Glasul Maramureşului	Bilanţ - 2019 – anul expoziţiilor la Muzeul de Mineralogie
4.	01.02.2020	Graiul Maramureşului	Muzeul Judeţean de Mineralogie, atractiv pentru turiştii străini
5.	20.02.2020	Graiul Maramureşului	Ultimii dinozauri din Transilvania
6.	29.02.2020	Gazeta de Maramureş	Consiliul Judeţean Maramureş accesează fonduri europene de aproape trei milioane de euro, pe şase proiecte transfrontaliere
7.	29.02.2020	Glasul Maramureşului	Dinozaurii au revenit în Baia Mare
8.	02.03.2020	Graiul Maramureşului	Ultimii dinozauri din Transilvania la Mineralogie
9.	14.03.2020	Glasul Maramureşului	Minerale din Maramureş, expuse în Tulcea
10.	14.03.2020	Graiul Maramureşului	Închis la Mineralogie
11.	28.03.2020	Graiul Maramureşului	Vizită online la Mineralogie
12.	23.05.2020	Graiul Maramureşului	Deschis la Mineralogie
13.	29.08.2020	Graiul Maramureşului	Statistici de pandemie la Mineralogie
14.	16.12.2020	Graiul Maramureşului	Muzeul Judeţean de Mineralogie trebuie pus în valoare
15.	16.12.2020	Glasul Maramureşului	Muzeul de Mineralogie - 95% dintre exponate sunt depozitate şi nu le vede nimeni

Apariții TV și Radio

Nr.crt	Data	Postul	Emisiune	Tematica/Titlu
1.	28.01.2020	TL+	Actualitate	2019, anul evenimentelor pentru Muzeul de Mineralogie
2.	20.02.2020	TL+	Actualitate	Dinozaurii s-au întors la Baia Mare
3.	23.05.2020	Radio România Actualități	Calendar Cultural	Muzeul de Mineralogie reia activitatea cu publicul
4.	26.05.2020	TV Sighet	Știri	Instituții de cultură redeschise
5.	27.05.2020	TV Sighet	Reportajul zilei	Proiecte expoziționale la Mineralogie
6.	28.05.2020	Antena 1	Observator	Diamantele din Maramureș, pietre pe cale de dispariție
7.	16.07.2020	Radio Romania Constanța	Știri	Expoziția itinerantă națională „Minerale și asociații minerale din România” la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
8.	17.07.2020	Antena 3 Constanța	Știri	Mineralele României, la Constanța
9.	03.09.2020	TL+	Actualitate	Ultimii dinozauri rămân în Baia Mare
10.	28.10.2020	Sighet Tv	Reportajul zilei	Minerale și asociații minerale din România
11.	10.11.2020	Sighet Tv	Reportajul Zilei	Ultimii dinozauri din Transilvania
12.	13.11.2020	Sighet Tv	Reportajul Zilei	Muzeul, un educator în slujba beneficiarilor
13.	08.12.2020	Sighet Tv	Actualitatea Maramedia	Istoria și bogățiile Muzeului de Mineralogie p1
14.	08.12.2020	Sighet Tv	Actualitatea Maramedia	Istoria și bogățiile Muzeului de Mineralogie p2

Articole online

Nr.crt	Data	Ziar	Articol
	18.01.2020	ZiarMM	Aproape 28.000 de persoane au vizitat anul trecut Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gordan” Baia Mare
2.	21.01.2020	eZiarultău.ro	Muzeul de Mineralogie – record de expoziții
3.	02.02.2020	Graiul Maramureșului	Muzeul Județean de Mineralogie, atractiv pentru turiștii străini

4.	18.02.2020	eZiarultău.ro	Ultimii dinozauri din Transilvania la Muzeul de Mineralogie
5.	19.02.2020	Emaramureș	Ultimii dinozauri din Transilvania, vernisaj la Muzeul de Mineralogie din Baia Mare
6.	19.02.2020	Directmm	Vernisajul expoziției „Ultimii dinozauri din Transilvania”
7.	20.02.2020	Graiul Maramureșului	Ultimii dinozauri din Transilvania
8.	20.02.2020	Evenimentemuzeale.ro	Baia Mare: expoziția „Ultimii dinozauri din Transilvania”
9.	25.02.2020	cjmaramureș.ro	Consiliul Județean Maramureș a aprobat promovarea în parteneriat a proiectului "DIVERSITY – Natural heritage for people – Patrimoniu natural pentru oameni"
10.	02.03.2020	Graiul Maramureșului	Ultimii dinozauri din Transilvania la Mineralogie
11.	02.03.2020	Maramedia	„Ultimii dinozauri din Transilvania” expoziție găzduită de Muzeul Județean de Mineralogie din Baia Mare
12.	02.03.2020	Axanews	LA MUZEUL DE MINERALOGIE – Dinozaurii au revenit în Baia Mare
13.	03.03.2020	Radioconstanta.ro	TULCEA: Expoziția ”Minerale și Asociații de minerale din România”, la Casa Avramide
14.	14.03.2020	Graiul Maramureșului	Închis la Mineralogie
15.	28.03.2020	Graiul Maramureșului	Vizită online la Mineralogie
16.	20.04.2020	ZiarMM	Muzeul Județean de Mineralogie poate fi vizitat virtual
17.	14.05.2020	Eziarultau.ro	Muzeul de Mineralogie pregătește redeschiderea
18.	19.05.2020	Eziarultau.ro	Muzeul de Mineralogie își reia activitatea cu publicul
19.	20.05.2020	ZiarMM	De astăzi se redeschide pentru public Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare
20.	22.05.2020	Graiul Maramureșului	Deschis la Mineralogie
21.	26.05.2020	Cjmaramureș.ro	Instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean Maramureș și-au redeschis porțile pentru public

22.	12.07.2020	Glasul Maramureșului	Expoziție igienizată la Muzeul de Mineralogie
23.	15.07.2020	Mangalianews.ro	Expoziția itinerantă „Minerale și asociații minerale din România”, la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
24.	16.07.2020	Radioconstanta.ro	Expoziția itinerantă națională „Minerale și asociații minerale din România” la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
25.	16.07.2020	Cugetliber.ro	Expoziție de minerale, la Muzeul de Istorie Constanța
26.	16.07.2020	Ziua de Constanța	Vernisajul unei expoziții inedite, la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța
27.	17.07.2020	Culturaconstanta.ro	Comorile pământului, rare și spectaculoase, în premieră la Constanța
28.	17.07.2020	Citypressconstanta.ro	Mineralele României, la Constanța
29.	09.08.2020	ZiarMM	Statistici de pandemie: Câți vizitatori a avut Muzeul de Mineralogie Baia Mare după ridicarea stării de urgență
30.	10.08.2020	Direct MM	Statistici de pandemie la Muzeul de Mineralogie din Baia Mare; a scăzut numărul vizitatorilor
31.	29.08.2020	Graiul Maramureșului	Statistici de pandemie la Mineralogie
32.	28.09.2020	Eziarultau.ro	Muzeul Județean de Mineralogie, un itinerariu european cu 45 de expoziții în opt țări
33.	04.10.2020	Direct MM	Diplome de cetățean de onoare la Borșa
34.	13.10.2020	Vremeanouă.ro	Expoziția itinerantă națională „Minerale și asociații minerale din România” la Bârlad
35.	13.10.2020	Jurnalfm.ro	Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad vă invită la expoziția „Minerale și asociații minerale din România”
36.	13.10.2020	Ziarelive.ro	Se deschide expoziția "Minerale și asociații minerale din România"
37.	13.10.2020	Amosnews.ro	Se deschide expoziția "Minerale și asociații minerale din România"
38.	15.10.2020	Turismbarlad.ro	Expoziția națională „Minerale și asociații minerale din România”
39.	15.10.2020	Monitorul de Vaslui	Expoziția „Minerale și asociații minerale din România”, la Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad
40.	15.10.2020	Ziarul Obiectiv	Expoziție de minerale la Muzeul ”Vasile Pârvan” Bârlad

41.	15.10.2020	Ziare.com	Expoziția "Minerale și asociații minerale din România", la Muzeul "Vasile Pârvan" Bârlad
42.	15.10.2020	Jurnal de Bârlad	Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad vă invită la expoziția „Minerale și asociații minerale din România”
43.	17.10.2020	Bârlad Online	Expoziție de minerale din România. Expune Muzeul Județean de Mineralogie Victor Gorduza din Baia Mare
44.	11.11.2020	Eziarultau.ro	Noaptea Muzeelor Muzeul Județean de Mineralogie, vizite cu programare
45.	14.12.2020	ZiarMM	Vicepreședintele CJ, Radu Trufan, vizită de lucru la Muzeul de Mineralogie "Victor Gorduza" din Baia Mare
46.	16.12.2020	Graiul Maramureșului	Muzeul Județean de Mineralogie trebuie pus în valoare
47.	18.12.2020	Eziarultau.ro	Program de sărbători Muzeul Județean de Mineralogie "Victor Gorduza"

Postări pe website-ul Muzeului

Nr.crt.	Data apariției	Titlul
<i>Articole</i>		
1.	17.01.2020	2019 – anul expozițiilor
2.	18.02.2020	Invitație la vernisaj
3.	21.02.2020	Dinozaurii revin
4.	10.03.2020	Suntem și la Tulcea
5.	26.03.2020	Tur virtual MusMin
6.	22.04.2020	La Mulți Ani TERRA!
7.	14.05.2020	Pregătin redeschiderea!
8.	19.05.2020	MusMin se redeschide!
9.	05.06.2020	Rezultatul final al evaluării anuale a managementului la Muzeul Județean de Mineralogie „Victo Gorduza” Baia Mare
10.	09.06.2020	Prelegere despre cutremurele din România
11.	21.07.2020	Expoziție la țărmul Mării Negre

12.	22.07.2020	Patrimoniu geologic – Creasta Cocoșului
13.	28.07.2020	Digitizarea în Muzeu – Raport NEMO
14.	31.07.2020	Dinozaurii rămân la Muzeu până în 2021
15.	05.08.2020	Statistici de pandemie
16.	01.09.2020	Ambasadori din Asia în vizită la Muzeu
17.	17.09.2020	Cu Muzeul prin lume
18.	22.09.2020	Diplome de cetățen de onoare la Borșa
19.	21.10.2020	Din Bârlad, cu drag
20.	11.11.2020	Noaptea Muzeelor 2020
21.	18.11.2020	CONCURS: „Situri miniere. Urme ale exploatării resurselor subsolului”
22.	02.12.2020	Noaptea cercetătorilor 2020
23.	24.12.2020	Sărbători fericite!
24.	31.12.2020	Sărbătorim muzica
Comunicate de presă		
1.	21.01.2020	Program – 24 ianuarie 2020
2.	11.03.2020	ANUNȚ COVID-19
3.	05.06.2020	Program Rusalii 2020
4.	11.08.2020	Program 15 august 2020
5.	21.10.2020	Caiet sarcini: Folie antiefracție
6.	29.10.2020	Caiet sarcini: Grup sanitar pentru persoane cu dizabilități
7.	31.10.2020	ANUNȚ
8.	05.11.2020	Redeschidem
9.	12.11.2020	ANUNȚ
10.	16.11.2020	ANUNȚ
11.	02.12.2020	ANUNȚ
12.	08.12.2020	ANUNȚ
13.	18.12.2020	Program – Sărbători iarnă 2020/2021

Anexa 2

Activitatea în imagini

- 2020 -

Vernisajul expoziției temporare „Ultimii dinozauri din Transilvania” Muzeul de Mineralogie Baia Mare 20.02.2020



Vernisajul expoziției temporare „Minerale și asociații minerale din România”
Casa Avramide – Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea
05.03.2020



Vernisajul expoziției temporare „Minerale și asociații minerale din România”
Muzeul de Istorie Naturală și Arheologie Constanța
16.07.2020



Deschiderea expoziției temporare „Cu Muzeul prin lume” Consiliul Județean Maramureș 17.09.2020



Participarea la ceremonia de decernare și acceptarea diplomei de cetățean de onoare a orașului Borșa în numele d-lui geolog profesor universitar academician Mircea Socolescu

19.09.2020



**Vernisajul expoziției temporare „Minerale și asociații minerale din România”
Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad
16.10.2020**



Lansarea proiectului „Exponatul săptămânii” - online - Decembrie 2020

