

MUZEUL JUDEȚEAN DE MINERALOGIE
„VICTOR GORDUZA” BAIA MARE



RAPORT DE ACTIVITATE - 2019 -



Manager Conf. univ. dr. ing. IOAN DENUȚ

**MUZEUL JUDEȚEAN DE MINERALOGIE „VICTOR GORDUZA”
BAIA MARE**

**RAPORT
DE ACTIVITATE
- 2019 -**

Manager Conf. univ. dr. ing. IOAN DENUȚ

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

Introducere	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	7
A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități	7
A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	9
A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	10
A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	11
A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	11
A6. Profilul beneficiarului actual.....	12
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	15
B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	15
B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	16
B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	19
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare	20
C1. Măsuri de organizare internă.....	20
C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	20
C3. Sinteza organismelor colegiale de conducere	20
C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	21
C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	22
C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	22
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	26
D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	26
D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	27
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	29
E1. Viziune.....	29
E2. Misiune	29
E3. Obiective generale și specifice (strategice și tactice)	29
E4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management	30

E5. Strategie și plan de marketing	31
E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	32
E7. Proiecte din cadrul programelor	34
E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	48
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	49
F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	49
F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	50
F3. Analiza programului minimal realizat	55

Anexa 1 Dosar de presă

Anexa 2 Activitatea în imagini

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Maramureș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare denumit în continuare Muzeul, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2009 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 268/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare și respectiv a Ordinului nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economic-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economic-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2019 – 31.12.2019.

Introducere

Anul 2019, an în care Muzeul de Mineralogie a aniversat 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente, s-a conturat ca fiind un an bogat în evenimente culturale, științifice și educaționale. O sinteză a acestui an evidențiază un număr de 25 de evenimente culturale, 12 expoziții la sediu și în diferite locații din țară, participări la manifestări științifice, organizarea de evenimente educaționale, îmbogățirea patrimoniului muzeal cu eșantioane minerale și un număr impresionant de colaborări deosebit de valoroase cu instituții de cultură și de învățământ din România. Dacă anul 2018 a fost anul cercetării științifice (datorită celor 11 lucrări prezentate, la cele 7 manifestări științifice și a celor 8 articole publicate în reviste de specialitate), anul 2019 poate fi numit anul expozițiilor, prin cele 12 expoziții temporare organizate reușind să stabilim un nou record la nivelul instituției, față de cel anterior de 11 expoziții, înregistrat în anul 2005.

Primul eveniment al anului a fost reprezentat de vernisajul **Expoziției temporare „Zestrea minerală a Maramureșului”**, la Muzeul Orașului Oradea, în data de 28 februarie. Prima expoziție temporară organizată de Muzeul de Mineralogie în Oradea a prezentat publicului un număr de 61 de eșantioane minerale, din toate clasele sistematicii mineralogice, minerale cu un colorit bogat, cu forme diverse și estetică deosebită, unele dintre acestea expuse pentru prima oară în afara spațiului muzeal propriu.

Următorul eveniment a fost reprezentat de una dintre ședințele publice ale **Societății Geologice a României – Sucursala Baia Mare**, în cadrul căreia, dl. geolog Oscar Edelstein a susținut o prelegere despre pietrele prețioase, un subiect mereu de actualitate.

Luna aprilie a adus, ca în fiecare an, manifestarea **„Săptămâna Școala Altfel”**, ocazie cu care Muzeul a fost vizitat de un număr impresionant de elevi din întreaga țară, respectiv 74 de grupuri însumând peste 3.000 de elevi din școli, licee și grădinițe.

În cadrul suitei de manifestări **„Zilele Maramureșului”**, realizată de Consiliul Județean Maramureș în intervalul 17-19 mai 2019, Muzeul de Mineralogie a organizat cea de-a V-a ediție a **Simpozionului Științific Național „Patrimoniul natural”**, care a atras specialiști din întreaga țară, de la diverse instituții, precum Universitatea Tehnică din Cluj Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Societatea Lepidopterologică Română, Muzeul de Științele Naturii Suceava, Muzeul Național al Banatului, Muzeul Maramureșului Sighetu Marmației, Institutul de Speologie „Emil Racoviță”, WWF România, Centru pentru Arii Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor, Asociația EcoLogic, Asociația „Om pentru om”, Parcul Național Munții Rodnei și desigur Muzeul de Mineralogie. Tot în aceeași zi, 17 mai o parte din colectivul Muzeului a participat cu un stand de prezentare în cadrul târgului **„Bun de Maramureș”**.

Următoarele evenimente au fost reprezentate de **„Ziua Internațională a Muzeelor”** și **„Noaptea Europeană a Muzeelor”**, care în acest an au fost sărbătorite în aceeași zi, respectiv 18 mai. Cu această ocazie intrarea la Muzeul a fost gratuită și a fost posibilă până la ora 24:00, iar pe lângă vizitarea expoziției permanente și a expozițiilor temporare, cei prezenți au avut parte și de un concert extraordinar susținut de Corul bărbătesc din Finteușu Mare, dirijor prof. Andrei Dragoș.

În luna mai a avut loc în premieră, la sediul Muzeului, Ediția I-a, a **Concursului Județean Coral „Rivulus Dominarum”**, ce a reunit 10 coruri de la unități de învățământ din întreg județul Maramureș. Concursul a făcut parte din seria de activități cuprinse în Proiectul Județean Coral **„Rivulus Dominarum”**, având ca scop susținerea și promovarea tinerilor artiști din școlile și liceele județului Maramureș, în domeniul cântului coral, a valorilor artistice autohtone ca element de reprezentativitate la nivel județean și a avut un număr de 280 de participanți.

Cel mai de anvergură proiect al anului raportat, Expoziția itinerantă **națională „Minerale și asociații minerale din România”**, realizat în cadrul proiectului cultural **„Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european”** co-finanțat de către Administrația Fondului Cultural Național, a debutat pentru public în data de 28 mai, cu vernisajul organizat la sediul Muzeului.

Expoziția, organizată în parteneriat cu *Academia Română – Secția de Științe Geonomice, Institutul Geologic al României – Muzeul Național de Geologie, Universitatea din București – Facultatea de Geologie și Geofizică, Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj Napoca – Facultatea de Biologie și Geologie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Facultatea de Geografie și Geologie* și cu colaborarea *Companiei Naționale a Cuprului, Aurului și Fierului „Minvest” S.A. Deva – Muzeul Aurului de la Brad*, reprezintă un proiect cultural inedit, fiind primul demers, la nivel național, de strângere laolaltă a mineralelor descrise pentru prima oară în România și a asociațiilor minerale de excepție de pe teritoriul țării noastre.

Cel de-al doilea vernisaj al Expoziției *„Minerale și asociații minerale din România”* a avut loc la **Muzeul Național de Geologie din București**, la data de 4 iulie. În 6 septembrie, Expoziția a fost vernisată la Cluj-Napoca, la **Universitatea „Babeș-Bolyai”**, iar în data de 7 noiembrie a avut loc cel de-al patrulea vernisaj, la **Complexul Muzeal „Răsvan Angheluță” din Galați**. Chiar dacă proiectul *„Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european”*, co-finanțat de către Administrația Fondului Cultural Național, s-a încheiat în anul 2019, expoziția temporară va fi în continuare itinerată în diverse locații din țară, existând solicitări în acest sens.

În luna iulie au mai fost deschise oficial două expoziții temporare la sediul Muzeului de Mineralogie. Prima dintre ele, *„Lumina din adâncuri”*, este o expoziție de pictură aparținând artistei plastice Elisabeta Pietrar Veress. Cea de-a doua, este reprezentată de Expoziția **temporară „O prietenie regală - Grigore Antipa și regii României 1892-1944”**, realizată în colaborare cu *Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”* din București.

În luna septembrie, Muzeul a fost prezent în premieră cu un stand la *„Romanian Science Festival”*, organizat în anul 2019 simultan în trei locații din țară: Baia Mare, Timișoara și Pitești. Evenimentul a avut loc în curtea *Colegiului Național „Vasile Lucaciu”* și a avut ca scop construirea unei legături între diaspora academică și sistemul educațional din România și să ofere o platformă celor care sunt pasionați de știință, cultivând parteneriate locale cu organizații autohtone, instituții de învățământ și de cultură. Conform organizatorilor peste 2.000 de persoane au participat la acest eveniment educațional.

Cu ocazia *„Zilei Mondiale a Geologilor”*, sărbătorită în data de 18 septembrie, la sediul Muzeului a fost organizată o ședință specială a Societății Geologice a României – Sucursala Baia Mare, în cadrul căreia a fost celebrat cel mai în vârstă membru al organizației – Andrei Götz, la împlinirea vârstei de 95 de ani.

La data de 19 septembrie a fost vernisată, la sediul Muzeului, expoziția temporară de pictură și lucrări neconvenționale, a artistei plastice Marinela Călușeru, intitulată *„În căutarea sufletului pietrei”*.

În intervalul 5-13 octombrie 2019 Muzeul a organizat, alături de *Societatea Geologică a României*, cea de-a doua ediție a *Săptămânii Geologiei*. Cu acest prilej au fost realizate o serie de evenimente educaționale și culturale, respectiv o aplicație de teren la aria naturală protejată *„Creasta Cocoșului”*, atelierul *„Savantul Grigore Antipa – primul ecolog implicat în gestionarea și protecția resurselor naturale ale României”*, atelierul *„Mineralele inspiră”*- concretizat prin microexpoziția cu același nume realizată în colaborare cu elevii Colegiului de Arte Baia Mare, prezentarea d-lui conf. univ. dr. geol. Marinela Kovacs *„Expediție pe vulcanii din Noua Zeelandă”* și proiecții de filme documentare cu tematică de Științele Pământului.

Ultimul eveniment al lunii octombrie a fost reprezentat de participarea directorului instituției la Simpozionul *„Geoștiințele în secolul XXI”*, dedicat aniversării a 80 de ani de viață a profesorului Emil Constantinescu, în găzduirea Facultății de Geologie și Geofizică a Universității din București. În cadrul acestei manifestări științifice de excepție, directorul instituției, conf. univ. dr. ing. Ioan Denuț, a prezentat lucrarea *„Muzeul de Mineralogie - la 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente”*.

Luna noiembrie a fost dedicată organizării, la sediul Muzeului de Mineralogie, a evenimentelor aniversare, prilejuite de împlinirea a 30 de ani de la deschiderea expoziției

permanente a Muzeului, în data de 6 noiembrie 1989.

Evenimentele aniversare au avut loc în data de 28 noiembrie, fiind precedate de activități intense de pregătire în acest sens: conceperea, tipărirea și expedierea invitațiilor, în străinătate, în țară și la nivel local, conceperea, tipărirea și diseminarea afișul evenimentului, selectarea, pregătirea și panotarea pieselor ce urmau să constituie Expoziția temporară aniversară „*Jubiliară – 30*”, realizarea de plachete aniversare, conceperea și tipărirea calendarelor de perete și birou, precum și a broșurii realizate special pentru acest eveniment, cuprinzând date despre activitățile Muzeului din ultimii 30 de ani. Manifestările au debutat cu vernisajul **Expoziției temporare „Jubiliară - 30”**, au continuat cu organizarea unei ședințe aniversare, la care au participat și luat cuvântul reprezentanți ai autorităților locale și personalități din domeniul geologiei și mineritului și s-au încheiat cu un moment cultural artistic susținut de *Corală Armonia* din Baia Mare.

Ultima lună a anului a adus cu ea tradiționala deja manifestare „*Crăciun în Maramureș*”, organizată de către *Consiliul Județean Maramureș*, în cadrul căreia la sediul Muzeului a fost organizat un concert de colinde susținut de *Corul bărbătesc din Finteușu Mare*. De asemenea, a fost organizată o ședință publică a *Societății Geologice a României – Sucursala Baia Mare*, în cadrul căreia a fost susținută o prelegere despre zăcămintele minerale din Chile și a fost prezentat filmul „*Călătorie exotică printre fiordurile patagonice chiliene*”.

Activitatea de cercetare științifică s-a concretizat în anul 2019 prin organizarea Simpozionului Științific Național „*Patrimoniul natural*”, în cadrul căruia specialiștii din cadrul Muzeului au prezentat două lucrări, participarea și prezentarea unei lucrări în cadrul simpozionului „*Geoștiințele în secolul XXI*”. O reușită remarcabilă o reprezintă publicarea, în numărul 10 din luna ianuarie 2020, în prestigioasa revistă internațională „*Minerals*”, a unui articol cu titlul „*Epithermal bicolor black and white calcite spheres from Herja ore deposit, Baia Mare Neogene ore district, Romania – genetic consideration*”, realizat în colaborare cu specialiști din cadrul Departamentul de Geologie, al Facultății de Biologie și Geologie, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. De asemenea, dorim să precizăm că spre sfârșitul anului, la aceeași revistă, a fost trimis pentru publicare un alt articol, intitulat „*Valentinite and Colloform Sphalerite in Epithermal Deposits from Baia Mare Area, Eastern Carpathians*”, rod a colaborării Muzeului cu specialiști de la Universitatea „Al. I. Cuza” Iași și Universitatea Tehnică Cluj-Napoca.

Anul 2019 a adus la Muzeul Județean de Mineralogie „*Victor Gorduza*” Baia Mare un număr de 27.895 vizitatori, cifră ce prezintă o ușoară creștere față de anul anterior, când numărul total de vizitatori a fost de 26. 110. De asemenea, a fost înregistrat și un nou record de vizitatori pentru luna august, respectiv 4.101 vizitatori.

În anul raportat patrimoniul muzeal s-a îmbogățit cu un număr de 58 eșantioane minerale, 8 dintre acestea fiind achiziționate iar 50 recepționate prin donație.

În concluzie, ne simțim îndreptățiți să declarăm anul 2019, un an cu adevărat aniversar, atât prin prisma împlinirii celor 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente cât și datorită multitudinii de proiecte și activități culturale, științifice, educaționale și expoziționale desfășurate.

Pentru modul în care am reușit să ne desfășurăm activitatea în anul 2019, atât pe plan cultural dar și administrativ, dorim să mulțumim în primul rând Consiliului Județean Maramureș, de al cărui sprijin constant ne-am bucurat și care ne asigură cea mai mare parte a resurselor financiare necesare. De asemenea, dorim să aducem mulțumirile noastre sincere tuturor instituțiilor și societăților comerciale cu care am colaborat: muzee și alte instituții de cultură și învățământ, cu care am organizat împreună evenimente culturale și științifice, colecționari, de la care am achiziționat sau ne-au oferit în custodie eșantioane minerale pentru expunere, firme, de la care am achiziționat bunuri sau prestatoare de servicii și nu în ultimul rând reprezentanți mass-media, care au reflectat cu promptitudine și justete activitatea noastră.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În perioada raportată, Muzeul a participat la o serie de programe regionale, naționale sau internaționale, în calitate de partener și organizator local, după cum urmează:

- Programul național „*Să știi mai multe, să fii mai bun*” – activități de educație non formală la sediul Muzeului, în colaborare cu mai multe unități de învățământ preuniversitar, desfășurat în anul 2019 în mai multe etape în perioadele aprilie și septembrie-noiembrie.

- Programul internațional „*Ziua Internațională a Muzeelor*” și Programul european „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, ediția a XV – a – activități la sediul Muzeului cu accesul gratuit al publicului: vizitare expoziția permanentă, vizitarea expozițiilor temporare „*Minerale în filatelia românească*”, „*Minerale și asociații minerale din România*”, proiecții de filme documentare cu tematică de științele naturii, concert susținut de Corul bărbătesc din Finteușu Mare – dirijor Andrei Dragoș, data de desfășurare a celor două programe a fost 18 mai 2019.

- Programul internațional „*Săptămâna Geologiei*” – eveniment realizat la nivel internațional încă din anul 1998, în anul 2019 a avut loc cea de-a doua ediție la nivel național, a implicat o serie de evenimente și activități realizate de către Muzeul de Mineralogie împreună cu Societatea Geologică a României, ce au avut ca scop apropierea publicului de geologie, precum și de celelalte științe ale Pământului: proiecții de filme cu tematică de științele naturii; aplicație de teren la aria naturală protejată Creasta Cocoșului; atelierul „*Savantul Grigore Antipa – primul ecolog implicat în gestionarea și protecția resurselor naturale ale României*”, la care au participat studenții din anul III, specializarea Ingineria mediului, de la Centrul Universitar Nord din Baia Mare; atelierul „*Mineralele inspiră*”, la care au participat elevii clasei a X-a, de la Colegiul de Arte Baia Mare, cu specialitatea de arhitectura și design și au creat schițe inspirate de morfologia și culorile mineralelor, schițe ce s-au concretizat ulterior în micro-expoziția temporară „*Mineralele inspiră*”; prezentarea „*Expediție pe vulcanii din Noua Zeelandă*” susținută de conf. univ. dr. geol. Marinel Kovacs, în cadrul unei ședințe publice a Societății Geologice a României – Sucursala Baia Mare.

În vederea participării la activități culturale desfășurate în cadrul unor proiecte culturale pe plan local, au fost realizate colaborări cu:

- Consiliul Județean Maramureș în cadrul suitei de manifestări „*Zilele Maramureșului*”, ediția a V-a, desfășurată în perioada 17-19 mai 2019, organizarea de activități la sediul Muzeului și participarea cu un stand la târgul „*Bun de Maramureș*”;

- Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Garda Națională de Mediu – Comisariatul Maramureș și Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, pentru organizarea celei de-a V-a ediții a simpozionului științific național „*Patrimoniul natural*”, în data de 17 mai 2019;

- Primăria Municipiului Baia Mare și cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „*Castane 2019*”, desfășurată în perioada 27 – 29 septembrie;

- Consiliul Județean Maramureș în cadrul suitei de manifestări „*Crăciun în Maramureș*”, ediția a XI-a, desfășurată în perioada 18 - 28 decembrie 2019, prin organizarea de activități la sediul Muzeului: organizarea concertului de colinde susținut de Corul bărbătesc din Finteușu Mare, dirijor Andrei Dragoș și a ședinței publice a Societății Geologice a României – Sucursala Baia Mare, în cadrul căreia a avut loc susținerea lucrării „*Cercetarea, explorarea și exploatarea mineralizațiilor*”

de tipul *FeOx-Cu-Au* din districtul *Punta del Cobre (Chile)*” și prezentarea filmului „*Călătorie exotică printre fiordurile patagonice chiliene*” de către domnul geolog dr. Ștefan Valdman.

În vederea organizării și desfășurării în condiții optime a expozițiilor temporare de la sediu și din țară au fost realizate o serie de colaborări contractuale de succes, după cum urmează:

- Muzeul Orașului Oradea – Complex Cultural, pentru organizarea la sediul lor a expoziției temporare „*Zestrea minerală în Maramureșului*”, în perioada februarie – august 2019;

- Academia Română – Secția de Științe Geonomice, Institutul Geologic al României – Muzeul Național de Geologie, Universitatea din București – Facultatea de Geologie și Geofizică, Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj Napoca – Facultatea de Biologie și Geologie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Facultatea de Geografie și Geologie și cu colaborarea Companiei Naționale a Cuprului, Aurului și Fierului „Minvest” S.A. Deva – Muzeul Aurului de la Brad și a Complexului Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați pentru organizarea expoziției itinerante naționale „*Minerale și asociații minerale din România*” vernisată în 4 locații din România: 28 mai la sediul Muzeului de Mineralogie, 4 iulie la sediul Muzeului Național de Geologie din București, 6 septembrie la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca și 7 noiembrie la Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați;

- Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” din București, pentru organizarea la sediul Muzeului a expoziției temporare „*O prietenie regală – Grigore Antipa și regii României 1892-1944*”, în perioada 31 iulie – 27 octombrie 2019;

- Colegiul de Arte din Baia Mare, pentru organizarea atelierului „*Mineralele inspiră*”, la care au participat elevii clasei a X-a, cu specialitatea de arhitectura și design și au creat schițe inspirate de morfologia și culorile mineralelor, schițe ce s-au concretizat ulterior în micro-expoziția temporară „*Mineralele inspiră*”.

În vederea realizării cu succes a programului „**Educație muzeală**” din planul de management, program dedicat în principal elevilor și studenților, au fost întocmite în perioada raportată o serie de acorduri și protocoale de parteneriat, cu instituții de învățământ preuniversitar și universitar, precum și alte entități implicate în activități educaționale și/sau culturale, după cum urmează:

- Acord de parteneriat semnat cu Palatul Copiilor Baia Mare, în data de 7 martie 2019 în vederea colaborării în cadrul concursurilor organizate de Palatul Copiilor Baia Mare, cuprinse în calendarul Activităților Extrașcolare Naționale 2019 al Ministerului Educației Naționale.
- Acord de parteneriat semnat cu Administrația Națională a Penitenciarelor – Penitenciarul Baia Mare, pentru data de 19 aprilie 2019, cu scopul realizării de programe și acțiuni comune care să contribuie la facilitarea reinserției sociale a persoanelor private de libertate.
- Acord de parteneriat semnat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Consiliul Județean Maramureș și Școala Gimnazială „Avram Iancu” în vederea organizării în data de 28 mai 2019, la sediul Muzeului, a primei ediții a Proiectului Județean Coral „*Rivulus Dominarum*”.
- Acord de parteneriat semnat cu Liceul Teoretic „Nemeth Laszlo” Baia Mare, pentru data de 24 mai 2019 în cadrul Olimpiadei Internaționale de limbă, literatură și cultură maghiară „*Apáczai Csere János*”.
- Acord de parteneriat cu d-na Elisabeta Veress – artist plastic pentru organizarea expoziției temporare „*Lumina din adâncuri*”, semnat în data de 2 iulie 2019.
- Acord de parteneriat cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” din București, pentru perioada iulie – decembrie 2019 în vederea organizării expoziției temporare „*O prietenie regală*” și a promovării reciproce a activităților realizate de către cele două instituții de cultură.

- Acord de parteneriat cu d-na Marinela Călușeru – artist plastic, realizat pentru organizarea expoziției temporare „În căutarea sufletului pietrei”, semnat la data de 23 august 2019.
- Acord de parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Centrul de Carieră și Orientare Profesională, pentru organizarea evenimentelor „Săptămâna bobocilor” și „Săptămâna geologiei 2019”.
- Acord de parteneriat cu Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Departamentul de Geologie al Facultății de Biologie și Geologie în vederea realizării și publicării unui articol cu tema „Epithermal bicolored black and white calcite spheres from Herja ore deposit, Baia Mare Neogene district, Romania – genetic considerations”.
- Acord de parteneriat cu Colegiul Național „Mihai Eminescu”, pentru intervalul octombrie 2019 – iunie 2020, realizat în vederea realizării în colaborare a evenimentului „Fii tu România!”.

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

a) Punctele tari în realizarea obiectivelor sunt:

- flexibilitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală diversificată;
- administrarea unor colecții generoase, cu un număr mare de piese, unice la nivel național și internațional;
- recepționarea de donații de eșantioane minerale din colecții private;
- diversitatea și complementaritatea programelor din planul de management;
- calificarea profesională a angajaților, prin participarea continuă la cursuri de perfecționare profesională;
- posibilitatea dezvoltării unor proiecte cu sprijinul serviciului specializat din cadrul Consiliului Județean Maramureș;
- accesul la resurse financiare, oferite de diferite structuri de finanțare internaționale, naționale și locale, prin întocmirea și depunerea de proiecte culturale.

b) Punctele slabe în realizarea obiectivelor sunt:

- insuficiența spațiilor expoziționale, a spațiilor de depozitare și lipsa spațiilor necesare pentru realizarea activităților de educație muzeală și producție proprie;
- concurența cu alte entități similare care dispun de bugete generoase pentru realizarea de proiecte și atragerea potențialilor beneficiari;
- amplasarea Muzeului într-o zonă a orașului în care nu există, în vecinătate, alte obiective turistice;
- lipsa spațiilor de parcare adecvate, în special pentru autocare, fapt ce îngreunează accesul vizitatorilor.

c) Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:

- posibilitatea derulării de programe transfrontaliere datorită proximității față de granița cu Ungaria și cu Ucraina;
- existența unor relații bune de colaborare, cu instituții de cultură, educație și cercetare, din țară și

străinătate;

- interesul crescând, manifestat pentru Muzeul de Mineralogie de către turiști din alte țări;
- interesul turistic crescut pentru zona Maramureșului, pe plan național și internațional;
- asigurarea finanțării de la buget, pentru cea mai mare parte a cheltuielilor.

d) *Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor sunt:*

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- starea economică ce duce la tendința alocării unor sume mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- apariția unor îmbolnăviri în masă de tipul epidemiei sau pandemiei;
- imposibilitatea creșterii securității Muzeului prin montarea de gratii metalice la ferestrele de la fațada instituției, datorită constrângerilor financiare și legislative cu privire la tipurile de cheltuieli eligibile.

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În vederea dezvoltării imaginii existente a Muzeului pe plan local, național și internațional au fost concepute și implementate o serie de activități denumite generic acțiuni de publicitare.

În perioada raportată, acestea au constat în:

- conceperea, tipărirea și difuzarea afișelor expoziționale în oraș, în punctele de afișaj destinate, la școli, licee, muzee, alte instituții de cultură și sedii ale autorităților publice locale;
- conceperea și tipărirea programelor și a broșurilor de abstracte pentru cea de-a V-a ediție a simpozionului științific național „*Patrimoniul natural*”;
- conceperea și distribuția broșurii „*Minerale și asociații minerale din România*” ce a însoțit expoziția națională itinerantă cu același nume;
- conceperea și distribuția broșurii aniversare „*30 de ani de expoziție permanentă 1989 – 2019*”;
- comunicate de presă pentru evenimentele organizate, transmise sub formă electronică la toate instituțiile de presă locale;
- postări pe website-ul propriu al Muzeului și pe pagina de Facebook;
- realizarea în vederea comercializării de magneți promoționali;
- realizarea în vederea comercializării de CD-uri și DVD-uri de prezentare a Muzeului;
- distribuția de materiale promoționale la sediul Muzeului, în județ (în special prin centrele de informare turistică), la nivel național și internațional (în principal prin instituții de cultură partenere, prin colaboratori și prin participarea la expoziții și târguri de profil);
- conceperea, tipărirea și distribuția calendarelor de perete și de birou, devenite tradiționale pentru instituție și foarte apreciate de beneficiari;
- prezența în catalogul Pagini aurii, atât în varianta tipărită cât și on-line;
- prezența Muzeului pe un număr de peste 40 de website-uri de promovare turistică;
- îmbunătățirea continuă a aspectului și a conținutului website-ului Muzeului pentru a facilita o comunicare mai bună în mediul online;

- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;

Activitatea desfășurată în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în perioada raportată, a fost promovată și reflectată prin mijloacele mass-media specifice și concretizată în:

- **24 de articole în presa scrisă**, în special în ziarele locale Graiul Maramureșului și Glasul Maramureșului;
- **82 de apariții în presa online**, pe portalele electronice Graiul Maramureșului, Actual MM, Maramedia, ZiarMM, etc;
- **14 apariții TV și Radio**, în special la televiziunile locale TL+, SighetTV, dar și la Digi24, Antena 1, Radio România Actualități și Radio România Cultural;
- **44 de articole și comunicate de presă**, postate pe web-site-ul propriu și **50 de postări** pe pagina de Facebook a Muzeului.

Detalii ale reflectării în mass-media a activității Muzeului în anul 2019 sunt prezentate în **Anexa I**, ce însoțește acest Raport.

A4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a făcut, în perioada raportată, în primul rând prin întocmirea unei baze de date, care să permită evidențierea cantitativă, pe grupe de vârstă și în funcție de naționalitate, a beneficiarilor. Această bază de date anuală s-a realizat prin inventarierea numărului de bilete vândute și prin întocmirea unei statistici cu privire la categoriile de vârstă a vizitatorilor și a naționalității acestora, într-un format electronic. De asemenea, pentru o evidență calitativă a actului cultural și a impactului asupra beneficiarilor, s-a monitorizat și studiat constant cartea de impresii. În ceea ce privește beneficiarii vizitatori ai website-ului Muzeului, structura acestuia nu permite momentan sintetizarea datelor legate de număr, categorie de vârstă, proveniența geografică, numărul de accesări, articole de interes, etc., urmând a se face demersuri în acest sens, de modificare a website-ului, în cel mai scurt timp.

În perioada următoare, pentru a avea o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, se dorește implementarea unui sistem de sondare a publicului vizitator, prin utilizarea unor instrumente de tipul chestionarelor, pentru a reliefa date despre aceștia, precum: profilul vizitatorului (vârsta, nivelul de educație, localitatea și țara de proveniență), frecvența de vizitare a instituțiilor de cultură, aprecierea calității serviciilor culturale oferite, măsura în care așteptările lor au fost îndeplinite și eventuale sugestii pentru îmbunătățirea experienței lor în Muzeu.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă ale Muzeului sunt parte dintr-un grup de persoane și instituții care sunt influențate de către muzeu și viceversa. În literatura de specialitate aceștia sunt numiți stakeholderi, adică o parte/persoană interesată.

Pentru Muzeu, stakeholder-ii pot fi împărțiți în patru segmente:

- „**mediul social**”, totalitatea autorităților și instituțiilor cu care muzeul întreține relații în cel mai larg sens al cuvântului;
- „**publicul**”, constând din reprezentanții grupurilor țintă, atât ca vizitatori individuali, vizitatori colectivi, școlari, cât și colegi de la instituții similare din țară și străinătate;
- „**sponsorii**”, prin care înțelegem toate instituțiile și persoanele private care aduc o contribuție materială, față de care se regăsește o prestație a muzeului;

- „**angajații muzeului**”, personalul angajat al instituției, de a căror acțiuni depind relațiile cu celelalte categorii.

Primele trei categorii de stakeholderi sunt externi, cea de-a patra categorie, respectiv angajații sunt stakeholderi interni, aceștia la rândul lor având un interes în muzeu și viceversa.

Categoriile de beneficiari țintă a programelor muzeale, din segmentul „public”, pot fi conturate astfel:

- **preșcolari, școlari și elevi** din comunitățile locale, regionale și naționale, **și studenți**, în special de la facultățile cu profil geologic, de științele naturii și de turism, din țară și străinătate;
- **adulți**, localnici și turiști care tranzitează nord-vestul României, din țară și din străinătate;
- **specialiști** din domeniile geologie și mineralogie, colecționari particulari, mineralogi amatori și personalități științifice din domeniul științelor naturale;
- **personalități** ale vieții publice locale, publicul propriu presei scrise și audiovizuale;
- **alți beneficiari**, care nu se încadrează la niciuna din categoriile menționate.

De asemenea, grupurile țintă ce beneficiază de activitățile instituției, pot fi diferențiate și în funcție de programele din planul de management.

Grupul țintă beneficiar al activităților din cadrul programului de „Educație muzeală” este constituit în principal din elevii și studenții cărora li se adresează aceste acțiuni. Proiectele de educație muzeală se desfășoară în colaborare cu diferite instituții de învățământ din județ și din țară și urmărește dezvoltarea culturală a elevilor și studenților, însuflarea curiozității cu privire la nestematele din adâncuri găzduite de Muzeu, precum și o implicare activă în educarea continuă a vizitatorilor.

Programul „*Valorificarea patrimoniului*” are ca scop, pe lângă funcționarea în bune condiții și modernizarea continuă a expoziției permanente a Muzeului, și organizarea de expoziții temporare cu tematică mineralogică la sediu și în diferite locații din țară și din străinătate. Grupul țintă de beneficiari a acestui proiect este reprezentat atât de publicul vizitator de pe plan local, cât și de publicul vizitator din celelalte locații în care Muzeul își prezintă, sub formă de expoziții temporare, parte din patrimoniul muzeal.

Programul „*Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil*” vizează un alt grup țintă de beneficiari, respectiv specialiști în domeniul geologiei și în special a mineralogiei, prin studiile efectuate și a articolelor concepute și prezentate în diverse reviste de specialitate sau în cadrul unor manifestări științifice.

Publicul vizitator de pe plan local, precum și turiștii care tranzitează această zonă, constituie grupul țintă al programului „*Extinderea ofertei muzeale*”, program prin care sunt găzduite la sediul Muzeului diferite expoziții temporare ale altor instituții de cultură, în special cu tematică geologică și de științele naturii.

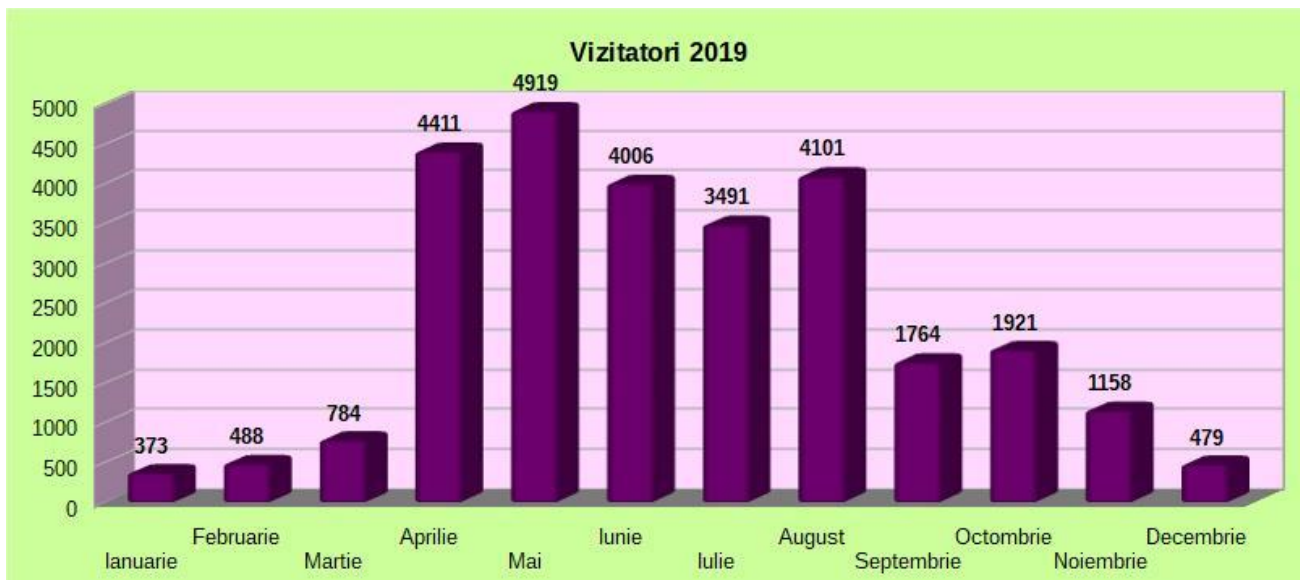
Organizarea unor activități de tip „mineral hunting” (colectarea de eșantioane minerale pe teren), prezintă un potențial crescător, adresându-se unor turiști de nișă, care doresc să fie ghidați în teren, în zone în care există aflorimente sau depozite superficiale, de unde pot să colecteze individual eșantioane minerale.

A6. Profilul beneficiarului actual

Analiza datelor deținute arată că beneficiarii activităților Muzeului de Mineralogie, organizate pentru promovarea patrimoniului cultural prin expoziția permanentă, expoziții temporare, activități de educație muzeală, publicarea și susținerea de lucrări de specialitate, sunt reprezentați de comunitatea locuitorilor din Baia Mare, turiștii români și străini care tranzitează această zonă a țării și specialiștii din domeniul geologiei și mineralogiei din țară și din străinătate. În continuare sunt prezentate cifre, date statistice și reprezentări grafice referitoare la numărul de beneficiari din anul raportat.

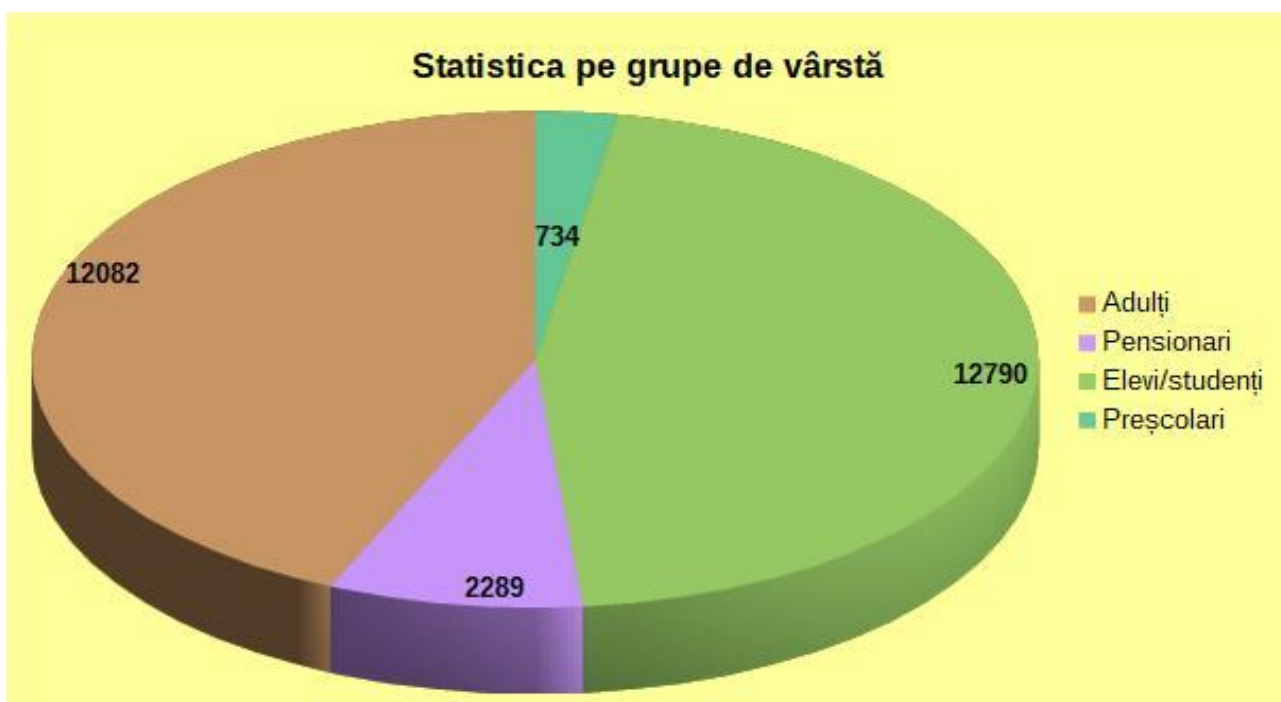
Anul 2019 a adus la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare un

număr de 27.895 vizitatori, cifră ce prezintă o ușoară creștere față de anul anterior, când numărul total de vizitatori a fost de 26.110. De asemenea, a fost înregistrat și un nou record de vizitatori pentru luna august, respectiv 4.101 vizitatori. Repartiția vizitatorilor pe luni este prezentată în graficul următor.



În ceea ce privește grupurile înregistrate în anul 2019, acestea au fost 494 la număr, dintre care 373 grupuri de persoane cu cetățenie română și 121 de grupuri formate din persoane de alte naționalități, în principal din Ungaria și Israel. Statistica realizată în funcție de cetățenia vizitatorilor arată, că în proporție de 85%, vizitatorii Muzeului de Mineralogie sunt din România, restul, de 15%, reprezentând vizitatori din alte țări precum: Ungaria, Israel, Polonia, Germania, Turcia, Spania, Ucraina, Italia, Republica Moldova.

Statistica pe grupe de vârstă arată o prezență relativ egală a categoriei formată din adulți și a categoriei reprezentate de elevi și studenți, respectiv 12.082 (43%) adulți și 12.790 elevi/studenți



(46%). Celelalte două grupe de vârstă au o prezență mai scăzută, în numărul total de vizitatori, respectiv 2.289 (8%) pensionari și 734 preșcolari (3%).

Pe lângă cei 27.895 vizitatori înregistrați la sediul Muzeului, pentru a determina numărul total de beneficiari ai acțiunilor și activităților realizate de către Muzeu, se iau în considerare și vizitatorii expozițiilor temporare realizate în alte locații, precum și participanții la diferite activități educaționale în afara sediului.

În anul 2019 aceștia au fost în număr de 45.952, dintre care 13.539 au vizitat expoziția itinerantă națională „Minerale și asociații minerale din România”, în cele trei locații din țară în care aceasta a fost prezentă, respectiv Muzeul Național de Geologie din București, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj Napoca și Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați. Expoziția temporară „Zestrea minerală a Maramureșului”, prezentă la Muzeul Orașului Oradea în intervalul februarie – octombrie 2019 a atras un număr de 30.868 vizitatori, iar prezența Muzeului la evenimentul Romanian Science Festival a atras un număr de 2.000 de beneficiari. Ceilalți beneficiari contabilizați au participat la activitățile educaționale și la evenimentele dedicate, precum excursii de teren, mineral hunting, etc.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Realizând o analiză comparativă între obiectivele din planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare și cele cuprinse în „Strategia sectorială în domeniul Culturii pe perioada 2014-2020”, realizată de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, se identifică o serie de obiective și programe similare.

Obiectivul general „Protejarea patrimoniului mobil” din Strategie, cu obiectivele specifice:

- îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal;
- stoparea spoliilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugerii, etc.) și instituirea unui sistem de pază și protecție corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitară și transfrontalieră;
- promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concentrate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil;
- susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea;
- susținerea dezvoltării pieței de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu) precum și pentru creația contemporană;
- susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

Aceste obiective specifice se regăsesc și în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în cadrul căruia se punctează aspecte precum susținerea formării și dezvoltării profesionale a personalului din cadrul Muzeului, dorindu-se constituirea și consolidarea unei echipe formată din personal specializat care să contribuie la dezvoltarea și valorificarea patrimoniului muzeal.

De asemenea, din cadrul acestui obiectiv general, respectiv protejarea patrimoniului mobil, se mai atinge obiectivul specific ce vizează îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate și exportate ilegal. Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare are un program bine pus la punct de achiziție de eşantioane minerale, astfel, în fiecare an se realizează achiziții de eşantioane deosebite, reprezentative pentru zona Baia Mare. De asemenea, în cadrul Muzeului funcționează un program de cercetare pentru a întocmi o bază de date cu privire la eşantioanele din colecție, acesta fiind un alt mod de îmbogățire a patrimoniului cu informații și date științifice despre fiecare eşantion deținut.

Un alt obiectiv specific din cadrul acestui obiectiv general, respectiv susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea, este prevăzut în planul de management al Muzeului de Mineralogie și este implementat prin realizarea de expoziții temporare în parteneriat cu alte instituții și organizații. Aceste expoziții au rolul de a diversifica oferta Muzeului și atragerea unui public nou.

Obiectivul general „Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție”, cu obiectivele specifice:

- întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul

rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor;

- transformarea muzeelor în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală, prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are, activități culturale care nu sunt întotdeauna legate de patrimoniul deținut;
- descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele;
- afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc.

Acest obiectiv apare în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare din dorința de a integra în activitatea sa de dezvoltare și protecție a patrimoniului și alte obiective, mărturii ale activității miniere desfășurate în zona Baia Mare și cu scopul de a păstra aceste elemente vii și înglobate în istoria în istoria orașului Baia Mare. Acest aspect este prevăzut în planul de management, în cadrul programului „*Extinderea ofertei muzeale*”, prin exprimarea intenției de deschide două noi secții ale Muzeului, la Cavnic (prin absorbția Muzeului „Born și Papp) și la o fostă exploatare minieră (Baia Sprie), astfel încât vizitatorii să poată vedea și locul din care au fost extrase aceste eșantioane minerale și eventual o parte dintre utilajele utilizate în acest sens.

În ceea ce privește adecvarea activității instituției la strategia de dezvoltare durabilă a județului Maramureș pentru perioada 2014 – 2020, strategie elaborată de Consiliul Județean Maramureș, activitățile întreprinse de Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare se încadrează la: Obiectivul strategic 1: *Creșterea conectivității și atractivității județului Maramureș pentru investitori care să realizeze activități inovative și cu valoare adăugată ridicată și pentru turiști* – Prioritatea 1.3 *Valorificarea și promovarea resurselor naturale și culturale diversificate ale județului Maramureș în vederea creșterii numărului de turiști și a duratei sejurului* – Măsura 1.3.2 *Creșterea ofertei pentru turismul cultural prin conservarea corespunzătoare și valorificarea patrimoniului construit și dezvoltarea infrastructurii culturale*. Toate activitățile și acțiunile propuse și realizate de către Muzeu sunt concepute astfel încât să atragă turiști din România și din afara țării și să promoveze valorile județului Maramureș.

B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Muzeul, „ca și instituție de cultură, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății” (Legea 311/2003), prin definiție este o instituție care în ansamblul ei, prin toate activitățile derulate, se subscrie interesului public, adică beneficiarilor. Prin urmare, din punct de vedere principial, întreaga gamă de activități desfășurate în muzeu, începând de la cele de conservare a patrimoniului și continuând cu cele de valorificare, trebuie să vizeze interesul public și satisfacerea nevoilor de cunoaștere, educare și recreere a beneficiarilor.

În esență toate cele 8 programe, în baza cărora se desfășoară activitatea în cadrul Muzeului de Mineralogie, sunt ghidate după principiul mai sus enunțat, chiar dacă într-un caz sau altul, orientarea activității profesionale către beneficiari, este mai mult sau mai puțin vizibilă în mod direct.

Pregătirea profesională a resursei umane din cadrul instituției vizează și interacțiunea dintre angajați și publicul vizitator, prin urmare orice îmbunătățire a calității personalului implicat în actul cultural, va fi transferată și recepționată de către beneficiar, conducând la creșterea gradului de satisfacție.

Oricare dintre activitățile de dezvoltare a infrastructurii și de asigurare și creștere a securității și condițiilor de microclimat din spațiile interioare se va reverbera și asupra publicului vizitator.

Și Programul de Dezvoltare și cercetare a patrimoniului are consecințe indirecte asupra beneficiarilor, prin prisma activităților ulterioare sau a accesului liber la rezultatele publicate ale activității de cercetare științifică, sub toate aspectele pe care aceasta le îmbracă.

Valorificarea patrimoniului muzeal, în principal prin funcționarea Expoziției permanente și organizarea de expoziții temporare la sediu, în țară sau în străinătate, este desigur principalul program care este conceput și destinat în ansamblul său în mod direct publicului beneficiar. Numărul de vizitatori la sediul instituției sau în alte locații ce găzduiesc expoziții temporare, fiind unul dintre principalii indicatori de evaluare a activității instituționale și managementului în ansamblu.

Programul de Marketing cultural, prin toate cele patru proiecte ale sale, vizează de asemenea, în mod nemijlocit contactul cu beneficiarul și transferarea către acesta, prin toate canalele disponibile, de informații generale despre activitatea instituției (inclusiv pentru ceea ce din punct de vedere juridic se numește „accesul la informația publică”) și de promovare pentru fiecare proiect cultural implementat, în timp util.

Educația muzeală este iarăși unul din programele instituționale calate în mod direct către public, care vizează transmiterea unor cunoștințe generale despre minerale, precum și despre utilizările și multiplele beneficii ale acestora. Deși, printre grupurile țintă se află și adulții, cele șase proiecte, din cadrul acestui program, se adresează în principal publicului tânăr, reprezentat prin elevi și studenți, cu derulare continuă pe parcursul anului, dar cu o maximă concentrare în așa numitele „evenimente dedicate”. În vederea implementării cu succes a programului „Educație muzeală” au fost încheiate, în perioada raportată, o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ, ONG-uri și alte entități implicate în activități de educație, ce au fost detaliate la capitolul A1.

Activitatea desfășurată în geo-siturile de patrimoniu geologic are, de asemenea, o componentă ce urmărește implicarea și prezența publicului, în ariile naturale protejate, pentru vizite educative în aer liber sau alte activități, ce vizează protejarea componentelor mediului natural și menținerea geodiversității și biodiversității.

Programul de Extindere a ofertei muzeale, vine să completeze programul de valorificare a patrimoniului muzeal propriu, prin găzduirea de expoziții în colaborare și cu patrimoniul altor instituții de cultură și este în totalitate unul adresat publicului beneficiar.

În vederea atingerii cu succes a acestui obiectiv, de orientare a activității profesionale către beneficiari, s-a desfășurat, de asemenea, o activitate de identificate grupurile țintă de beneficiari, astfel încât activitățile propuse și realizate să fie conforme cu caracteristicile și așteptările acestora. Pentru a completa cele spuse mai sus, în legătură cu orientarea către beneficiari a activității profesionale, prezentăm în continuare, în mod sintetic sub formă tabelară, evenimentele culturale care au fost realizate pe parcursul anului 2019.

Nr. crt.	Data	Eveniment
1.	28.02.2019	Vernisaj expoziția temporară „Zestrea minerală a Maramureșului” la Muzeul Orașului Oradea
2.	28.03.2019	Conferință „Pietrele prețioase – în câteva cuvinte” – susținută de geolog Oscar Edelstein
3.	17.05.2019	Simpozionul științific național „Patrimoniul natural”, ediția a V-a
4.	17.05.2019	Participare cu stand la Târgul „Bun de Maramureș”
5.	18.05.2019	Ziua Internațională a Muzeelor
6.	18.05.2019	Noaptea Europeană a Muzeelor
7.	28.05.2019	Vernisaj expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România”, realizată în cadrul proiectului AFCN

8.	28.05.2019	Concursul Județean Coral „Rivulus Dominarum” , ediția I
9.	04.07.2019	Vernisaj expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România” la Muzeul Național de Geologie, București
10.	05.07.2019	Vernisaj expoziția temporară de pictură „Lumina din adâncuri” a artistei Elisabeta Veress
11.	31.07.2019	Vernisaj expoziția temporară „O prietenie regala – Grigore Antipa și regii României 1892-1944” realizată în colaborare cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” București
12.	06.09.2019	Vernisaj expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România” la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca
13.	14.09.2019	Participarea cu stand la „Romanian Science Festival” la Colegiul Național „Vasile Lucaciu” Baia Mare
14.	18.09.2019	Ziua Mondială a Geologilor - ședință specială desfășurată de Societatea Geologică a României – sucursala Baia Mare
15.	19.09.2019	Vernisaj expoziția temporară „În căutarea sufletului pietrei” , expoziție personală de pictură și lucrări neconvenționale a artistei plastice Marinela Călușeru
16.	05.10.2019	Aplicație de teren la aria naturală protejată „Creasta Cocoșului” – eveniment realizat în cadrul Săptămânii Geologiei
17.	09.10.2019	„Savantul Grigore Antipa – primul ecolog implicat în gestionarea și protecția resurselor naturale ale României” – atelier realizat în cadrul Săptămânii Geologiei
18.	10.10.2019	„Mineralele inspiră” – atelier realizat în cadrul Săptămânii Geologiei
19.	10.10.2019	„Expediție pe vulcanii din Noua Zeelandă” – prezentare susținută de conf. univ. dr. geol. Marinel Kovacs, în cadrul ședinței publice a Societății Geologice a României – Sucursala Baia Mare; eveniment realizat în cadrul Săptămânii Geologiei
20.	07.11.2019	Vernisajul expoziției temporare „Minerale și asociații minerale din România” la Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați
21.	27.11.2019	„Fii tu România!” - momentul cultural-artistic susținut de elevii Colegiului Național „Mihai Eminescu” la sediul Muzeului
22.	28.11.2019	Vernisajul expoziției temporare „Jubiliară 30”
23.	28.11.2019	„30 de ani de la deschiderea expoziției permanente a Muzeului de Mineralogie” – evenimente aniversare
24.	18.12.2019	Concert de colinde susținut de Corul bărbătesc din Finteuș
25.	19.12.2019	Ședința publică a Societății Geologice a României: prezentare „Cercetarea, explorarea și exploatarea mineralizațiilor de tipul FeOx-Cu-Au din districtul Punta del Cobre (Chile)”; proiecție filmul „Călătorie exotică printre fiordurile patagonice chiliene” – dr. geol. Ștefan Valdman

B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune întreprinse, luând în considerare misiunea asumată și obiectivele vizate, sunt structurate pe două domenii mari de activitate - managementul cultural și managementul administrativ – și subscrise sloganului „*consolidare și dezvoltare*”. Aceasta deoarece am considerat că toate activitățile anterioare, ce au vizat abordări noi, au fost necesare, benefice și apreciate, dar este foarte important ca pentru menținerea acestora să urmeze un proces de consolidare. De asemenea, considerăm că la modul general atât programele clasice reconfigurate dar și cele noi, trebuie să se dezvolte atât din punct de vedere cantitativ dar și calitativ.

Principalele direcții de acțiune urmate în perioada raportată au fost:

- din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul MusMin pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit similar cu furtul ce a avut loc în ianuarie 2014;
- din punct de vedere al resurselor umane, completarea schemei de personal și continuarea perfecționării profesionale a personalului, în vederea creării unei echipe interdisciplinare, care să facă față cu succes oricăror provocări;
- din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea, repararea și întreținerea spațiilor expoziționale și administrative;
- din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor, demararea activității de digitizare și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții, donații și recoltări în teren;
- din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, organizarea de expoziții temporare în țară, în special în regiuni în care MusMin nu a fost prezent;
- obiectivul asumat de ”cercetare științifică” a fost concretizat, într-un mod nesperat, prin realizarea unor proiecte de cercetare, unele cu în colaborare cu instituții de specialitate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație națională și internațională;
- din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale;
- din punct de vedere al protecției patrimoniului natural, continuarea implicării Muzeului, prin colaborare cu ANANP, în managementul ariilor naturale protejate de sorginte geologică, o activitate ce vine să completeze în modul cel mai fericit activitatea de conservare ex-situ, a eșantioanelor ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități in-situ, ce exprimă, la cel mai înalt nivel, grija pentru patrimoniul geologic aflat în cadrul său natural;
- din punct de vedere al patrimoniului industrial minier, continuarea implicării în identificarea, achiziționarea și conservarea unor piese, utilaje sau componente, utilizate în tehnologiile de exploatare minieră de-alungul a sute de ani în regiunea Baia Mare și amenajarea unui spațiu într-unul din subteranele fostelor exploatare miniere, unde să fie organizat un muzeu sau o secție, care să amintească de activitatea seculară de valorificare a resurselor minerale pe aceste meleaguri;
- din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș;
- realizarea de proiecte pentru dezvoltarea Muzeului, prin atragerea de fonduri nerambursabile, de la structuri de finanțare naționale (Administrația Fondului Cultural Național).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare

C1. Măsuri de organizare internă

Măsurile de organizare internă în perioada raportată au constat într-un număr de 52 dispoziții interne, care, în cea mai mare parte, s-au referit la următoarele categorii de subiecte:

- modificări salariale ale personalului angajat, în conformitate cu ultimele reglementări din L. 153/2017 și O.U.G. 114/2018;
- numiri de comisari, pentru fiecare din expozițiile temporare organizate de MusMin în alte locații din țară sau găzduite la sediu;
- numiri de înlocuitor la conducerea instituției, pentru perioadele în care managerul a lipsit din localitate;
- modificări ale programului Muzeului, în conformitate cu acte normative emise la nivel național;
- constituirea sau modificarea unor comisii la nivelul instituției;
- acordarea gradației corespunzătoare unei noi tranșe de vechime;
- aprobarea regulamentului privind acordarea voucherelor de vacanță;
- încetarea contractului de muncă pentru cercetătorul științific;
- numirea comisiei pentru organizarea examenului de promovare în treaptă profesională pentru funcția de muzeograf grad I;
- promovarea a două persoane pe funcția de muzeograf grad I;
- programarea concediilor pentru anul 2020.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată a fost propusă modificarea statului de funcții al Muzeului, propunere aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Maramureș, nr. 293/29.11.2019 și a constat în modificarea a două posturi, după cum urmează:

- un post de muzeograf, studii superioare, grad II, Secția de Mineralogie, în muzeograf, studii superioare, grad I, Secția de Mineralogie;
- postul de cercetător științific, studii superioare, Secția de Mineralogie, în asistent de cercetare științifică, studii superioare, Secția de Mineralogie.

C3. Sinteza organismelor colegiale de conducere

În perioada raportată au fost organizate patru ședințe ale Consiliului de Administrație a Muzeului.

Prima întâlnire a Consiliului de Administrație a avut loc în data de 17 ianuarie și a avut pe ordinea de zi prezentarea și avizarea Raportului de activitate pentru anul 2018, discuții și propuneri pentru configurarea bugetului pentru anul 2019, propuneri pentru formarea profesională a angajaților și aprobarea Planului de formare și perfecționare profesională a personalului, dezbaterile și avizarea planului de activitate pe anul 2019 și a planului anual de expoziții, aprobarea unor modificări la lista de produse comercializate la stand, iar la capitolul diverse au avut loc discuții referitoare la organizarea unor evenimente în vederea celebrării a 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente a Muzeului de Mineralogie.

Cea de-a doua ședință a Consiliului de Administrație a avut loc în data de 7 mai 2019 și s-a axat în principal pe aprobarea planului de activități desfășurate de Muzeul de Mineralogie și a bugetului propus în cadrul suitei de manifestări „Zilele Maramureșului”, ediția a V-a, prin

intermediul unei hotărâri a Consiliului de Administrație. Tot în cadrul acestei ședințe, la capitolul diverse s-a discutat despre posibilitatea achiziționării unui eșantion mineral, o sferă de calcit de la mina Herja în vederea îmbogățirii patrimoniului muzeal.

În data de 11 iulie a avut loc cea de-a treia întrunire a Consiliului de Administrație al Muzeului, pe ordinea de zi aflându-se următoarele subiecte: propuneri pentru modificarea taxelor și a tarifelor pentru anul fiscal 2020, în conformitate cu adresa recepționată din partea Consiliului Județean Maramureș, aprobarea prețurilor de comercializare la standul Muzeului a articolelor tipărite însoțitoare ale expoziției temporare „*O prietenie regală - Grigore Antipa și Regii României 1892-1944*”, iar la capitolul diverse s-a discutat despre faptul că în perioada următoare o angajată a Muzeului, pe funcția de muzeograf, va intra în concediu de maternitate, fiind astfel necesară împărțirea sarcinilor între ceilalți angajați.

Ultima ședință a Consiliului de Administrație în anul 2019 a fost organizată în data de 8 noiembrie 2019 și a avut pe ordinea de zi trei puncte. Primul punct s-a referit la formularea unei propuneri către Consiliul Județean Maramureș pentru modificarea statutului de funcții al Muzeului; cel de-al doilea punct s-a referit la evenimentele organizate cu ocazia celebrării a 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente, respectiv activitățile propuse și alocarea unei sume necesare bunei desfășurări a acestor evenimente; iar ultimul punct de pe ordinea de zi a fost capitolul diverse, în cadrul căruia s-au discutat aspecte legate de finalizarea proiectului AFCN „*Minerale românești – contributor la dezvoltarea patrimoniului cultural european*” și despre modalitățile prin care se va continua itinerarea expoziției temporare „*Minerale și asociații minerale din România*”, după finalizarea proiectului.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

În luna octombrie a anului 2019 a fost organizat concursul pentru promovare în grade și trepte profesionale superioare, pentru doi muzeografi, de la gradul II la gradul I, fiind îndeplinite condițiile specifice în acest sens. De asemenea, a fost acordată o mărire salarială corespunzătoare trecerii într-o treaptă de vechime superioară.

În ceea ce privește cursurile de formare și perfecționare profesională urmate de angajații Muzeului în anul 2019, acestea au fost în reprezentate de modulele II și III ale cursului de muzeograf. În lunile martie și mai, 4 angajați au participat la cursul de „Muzeograf”, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din București, modulul II și respectiv modulul III plus evaluare, modulul I fiind urmat în anul 2017.

Pe parcursul anului 2019 au fost efectuate un număr de 49 de delegații. Aceste deplasări, suportate din bugetul instituției, au avut următoarele scopuri:

- organizarea și vernisarea de expoziții temporare proprii, precum și transportul unor expoziții temporare găzduite la sediul Muzeului,
- participări la Simpozioane naționale și ateliere,
- deplasări pe teren, pentru efectuarea de cercetări sau colectarea de eșantioane minerale sau petrografice,
- participarea în două intervale, în lunile martie și mai, la cursul de muzeograf organizat de INCFC București,
- preluarea de eșantioane minerale din colecții, de la partenerii din țară în cadrul proiectului „*Minerale românești*”,
- recepționarea unei donații de eșantioane minerale și carte.

Pentru perioada raportată, în conformitate cu procedura internă existentă, a fost efectuată, pe parcursul lunii februarie a anului 2020, evaluarea anuală a personalului. Toți angajații, în urma punctajului cu care au fost notați, au obținut calificativul „foarte bine”. În anul 2019 nu au fost aplicate sancțiuni.

Pentru instruirea întregului personal al muzeului, cu privire la apărarea împotriva incendiilor și securitatea și sănătatea în muncă, au fost contractate servicii de la Conea Alin Mihai PFA și SC Balaj Dorel Întreprindere individuală, iar pentru realizarea acțiunii de verificare anuală a stării de sănătate angajaților au fost contractate servicii de la S.C. Bejenariu – Borz Med Mun S.R.L.

C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În ceea ce privește gestionarea patrimoniului muzeal, în perioada raportată s-a realizat activitatea sistematică, săptămânală, de evaluare, descriere și întocmire a documentației aferente, în format scris și electronic, în conformitate cu prevederile legale privind evidența, inventarierea și gestionarea patrimoniului deținut.

În perioada raportată, s-au efectuat următoarele lucrări de întreținere și reparații ale infrastructurii:

- lucrări de reparații la ușa de la intrarea principală în instituție, realizate de către firma SC Consult Tehno Land, în data de 04.06.2019, în valoare de 270 lei;

- achiziționarea unor aparate de climatizare, pentru menținerea condițiilor optime de microclimat, în spațiile unde acest aspect este imperios necesar.

Pe lângă lucrările de reparații mai sus menționate, în perioada raportată, au fost contractate mai multe servicii, ce au avut ca scop asigurarea securității patrimoniului și buna funcționare a unor sisteme de instalații, după cum urmează:

- servicii de pază, pentru perioada de noapte și week-end, asigurate de către Serviciul Județean de Pază Maramureș;

- semnarea unui nou contract pentru furnizarea energiei electrice cu Societatea Electrica Furnizare S.A.;

- lucrările de mentenanță, pentru întreținerea sistemului de supraveghere video, a sistemului de alarmare în caz de incendiu și a sistemului antiefracție, au fost contractate cu firma S.C. SB Elektonik S.R.L. Baia Mare;

- intervenția rapidă în caz de efracție a fost asigurată de firma S.C. Delta Securent S.R.L. Baia Mare;

- menținerea funcționalității rețelei de alimentare cu energie electrică a fost contractată cu firma S.C. Union Karma S.R.L. Baia Mare;

- serviciile zilnice de curățenie au fost asigurate de către personal al firmei S.C. House Keeping Clean S.R.L. Baia Mare;

- lucrările de întreținere semestrială a platformei de deplasare a persoanelor cu handicap locomotor au fost prestate de către firma S.C. Pro Acces Elevator S.R.L. București;

- servicii de asistență tehnică în domeniu financiar-contabil realizate de către firma S.C. Arhimedes S.R.L.;

- servicii de arhivare pentru documentele generate în perioada 2015-2017, realizate de către S.C. Amirani Arhiv S.R.L.

C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, Muzeul de Mineralogie a avut parte de următoarele controale:

- Control din partea Agenției Naționale de Administrare Fiscală - DGRFP Cluj SIEF Cluj, Compartiment Maramureș - Inspecție economico-financiară privind respectarea prevederilor legale cu privire la bunurile din domeniul public și privat al statului și unităților administrativ

teritoriale și a bunurilor patrimoniului cultural, în perioada 14.05.2018 – 15.06.2018. Pentru îndeplinirea măsurilor impuse au fost realizate acțiuni și în anul 2019, după cum urmează:

- **Măsura 1:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor Ordinului Ministrului culturii și cultelor nr. 2009/2001, va asigura cercetarea tuturor bunurilor culturale deținute, în vederea identificării bunurilor care aparțin patrimoniului cultural național mobil, cu salariați ai Muzeului, autorizați conform prevederilor (ca evaluatori ai bunurilor din patrimoniul cultural național și efectuarea evaluării acestora).

Cercetarea bunurilor culturale patrimoniale deținute s-a realizat de către o echipă internă de muzeografi certificați (ca urmare a absolvirii cursurilor de formare profesională organizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din București), coordonați de șeful Secției de Mineralogie, expert cultural atestat de Ministerul Culturii. Astfel au fost studiate și cercetate pentru evaluare patrimonială 431 de bunuri culturale. Dintre acestea 366 au îndeplinit punctajul pentru a fi propuse spre clasare în patrimoniul național iar 65 de bunuri culturale nu au îndeplinit punctajul minim necesar.

- **Măsura 2:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor art. 11 pct. 1 din Legea nr.182/2000, va asigura identificarea de soluții pentru efectuarea clasării bunurilor culturale neclasate care aparțin patrimoniului cultural național mobil.

Această măsură a fost implementată integral în anul anterior.

- **Măsura 3:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare va întreprinde demersuri către organismul specializat, Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor din cadrul Ministerului Culturii, pentru clasarea tuturor bunurilor care fac parte din patrimoniul cultural național mobil precum și pentru corecția listei privind bunurile clasate.

Bunurile propuse spre clasare în categoriile Tezaur sau Fond au fost evaluate de către specialiștii muzeului, din care unii dețin titlu de “experți” în domeniu (cu precădere cele din expoziția de bază: parter și etaj), fotografiate, fișate pe fișe de evidență de format special, în format D.O.C.P.A.T.

Au fost selectate astfel:

- 5 cereri pentru clasare în categoria Tezaur
- 361 cereri pentru clasare în categoria Fond
- 65 cereri care n-au îndeplinit condițiile necesare pentru a fi clasate în categoriile sus

menționate.

Pentru cele 366 de cereri s-au întocmit Rapoartele de expertiză aferente (pentru fiecare piesă în parte).

Cererile de clasare vor fi trimise către Ministerul Culturii București – Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor Publice; apoi după obținerea Ordinilor de aprobare a Certificatelor fiecărui obiect cultural mobil clasat în categoria Tezaur, vor fi remise către Institutul de Memorie Culturală - CIMEC, București.

- **Măsura 4:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor art. 2 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 81/2003 și ale art. 12 alin. (1) și (2) din Normele metodologice privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe corporale aflate în patrimoniul instituțiilor publice aprobate prin Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr. 3471/2008, va asigura reevaluarea bunurilor din patrimoniul cultural.

Pentru evaluarea din punct de vedere valoric-financiar, au fost luate în considerare cele mai noi reglementări în domeniu, reprezentate prin Ordinul Ministerului Culturii și Identității Naționale, nr. 3 din 09.04.2019, pentru aprobarea Normelor privind reevaluarea bunurilor culturale deținute de instituții publice de drept public, în vederea asigurării unei juste reflectări a acestora în contabilitate. Prin urmare a fost necesară apelarea la serviciile unui evaluator specializat ales din lista evaluatorilor Asociației Naționale a Evaluatorilor din România. Reevaluarea bunurilor mobile este un proces complex de evaluare/reevaluare efectuat de o echipă de specialiști cu competențe, din diverse domenii. Reevaluarea de bunuri culturale mobile a fost efectuată de un expert evaluator, membru autorizat ANEVAR, având specializarea „evaluator de bunuri mobile” (EBM), împreună cu un expert atestat de Ministerul Culturii în domeniile Mineralogie și Petrologie.

Astfel s-a lucrat cu firma Neo consult Valuation S.R.L., în baza contractului nr. 375 semnat în data de 04.06.2019. Raportul de evaluare finalizat, ce cuprinde 316 pagini, a fost înregistrat nr. NCV/3797/2019 la firma elaboratoare, iar la sediul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare cu nr. 478/23.07.2019.

- **Măsura 5:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor art. 20 din Legea nr. 213/1998 și ale art. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 1705/2006, va întreprinde demersuri către Consiliul Județean Maramureș , pentru actualizarea Inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al Consiliului Județean Maramureș cu datele reale existente la nivelul Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare.

Finalizarea implementării acestei Măsuri s-a concretizat prin adresa nr. 498 din 31.07.2019, prin care instituția noastră a transmis către Consiliul Județean Maramureș, proprietarul patrimoniului, valoarea actualizată a bunurilor reevaluate.

- Control din partea Agenției Naționale pentru Plăți și Inspecție Socială - Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Maramureș, având obiectivul asigurării respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la un mediu accesibilizat de către: primării, săli de spectacole, muzee, biblioteci, săli de sport, complexe comerciale. Controlul s-a desfășurat în data de 08.10.2019

Elementele verificate în cadrul acestui control au vizat accesul neîngrădit al persoanei cu handicap la mediul fizic și accesul neîngrădit al persoanei cu handicap la mediul informațional și comunicațional și au fost reprezentate de: rampa de acces în clădire, ușa de acces în clădire, coridoare, grup sanitar, ascensor/lift pentru scări/platformă de ridicare, locuri de parcare, sisteme de avertizare vizuale și sonore pentru persoanele cu deficiența de vedere și auz, ghișeu de informații/birou de audiențe, panouri informative, pictograme, interpret mimico-gestual.

În urma verificării acestor elemente, Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială a dispus următoarele măsuri ca urmare a neconformităților constatate față de prevederile legislației din domeniul asistenței sociale:

1. Amplasarea sistemelor vizuale și tactile/Prevederea unor suprafețe de avertizare tactilo-vizuale (pavaj tactil) pe căile de acces interioare.
2. Prevederea a cel puțin unui grup sanitar adaptat și echipat corespunzător.
3. Semnalizarea accesului adaptat în clădire/căilor de acces în clădire/încăperi (ghișeu, grup sanitar, platformă mobilă) cu simboluri și marcaje internaționale.
4. Asigurarea interpretului mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz/surdo-cecitate.

Toate aceste măsuri au ca termen de realizare finele lunii iunie a anului 2020. În vederea îndeplinirii lor s-au demarat o serie de cercetări și documentări.

- Control din partea Compartimentului Corp Control, Control Intern Managerial și Managementul Calității din cadrul Consiliului Județean Maramureș derulat începând cu data de 01.10.2019.

Controlul s-a realizat la sediul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, precum și la sediul Consiliului Județean Maramureș, pe baza datelor, documentelor și înscrisurilor transmise echipei de control de către reprezentantul, respective angajații entității controlate.

Obiectivul controlului a fost acela de a verifica îndeplinirea procedurilor legale în situațiile în care există persoane angajate care cumulează pensia cu salariul, precum și angajați care cumulează mai multe contracte individuale de muncă.

Cu ocazia efectuării controlului a fost constatată o deficiență relevantă în ceea ce privește încadrarea incorectă a unei angajate în gradul IA al funcției de referent de specialitate prevăzut în Statul de funcții. Întrucât angajata își desfășoară activitatea în cadrul Compartimentului Financiar, Resurse Umane, Administrativ al Muzeului, este necesar ca aceasta să fie încadrată conform Anexei 8, *Subcapitolul 2B – alte unități bugetare de subordonare centrală și locală, precum și din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții din Legea nr. 153/2017*, însă s-a constatat că în anexa menționată nu se regăsește funcția de referent de specialitate gradul IA, cel mai înalt grad pentru funcția de referent de specialitate în grija respectivă, fiind gradul I.

Ca urmare a desfășurării acțiunii de verificare, echipa de control a propus următoarele recomandări în vederea remedierii neconformităților constatate:

- Întreprinderea cu celeritate a măsurilor de încadrare corectă a angajatei menționate, cu modificarea Statului de funcții în mod corespunzător, precum și a documentelor aferente în conformitate cu prevederile Anexei 8, *Subcapitolul 2B – alte unități bugetare de subordonare centrală și locală, precum și din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții din Legea nr. 153/2017*. Termen – 60 de zile de la comunicarea Raportului de Control

Prin adresa nr. 167 din 16.03.2020 a fost transmisă solicitarea, către Consiliul Județean Maramureș, de modificare a statutului de funcții a instituției, cuprinzând și măsura mai sus menționată.

- Întocmirea și completarea corespunzătoare a Contractelor Individuale de Muncă, corelat cu legislația în vigoare. Termen – permanent

Măsura este îndeplinită în mod continuu.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Anul 2019

-lei-

SPECIFICARE	BUGET INIȚIAL	REALIZAT
TOTAL VENITURI	1.535.000	1.439.303
d.c. - SUBVENȚII	1.315.000	1.174.020
- VENITURI PROPRII	220.000	265.283
TOTAL CHELTUIELI	1.535.000	1.439.303
Secțiunea Funcționare	1.515.000	1.419.303
d.c. - CHELT. DE PERSONAL	1.065.000	993.166
- CHELT. BUNURI ȘI SERVICII	450.000	426.137
- chelt. de întreținere	275.000	258.900
- bunuri și servicii	175.000	167.237
Secțiunea Dezvoltare	20.000	20.000
CHELTUIELI DE CAPITAL	20.000	20.000
- eșantioane minerale	20.000	20.000

Venituri obținute din vânzări de bilete intrare muzeu = 119.000 lei

Venituri din servicii culturale-expoziții = 3.850 lei

Proiect AFCN = 50.854 lei

Taxa ghidaj = 10 lei

Venituri obținute din vânzări pliante, ilustrate, publicații de specialitate, CD-uri, DVD-uri, suveniruri, etc. = 65.550 lei

Comision din vânzări produse stand	= 24.219 lei
Expertize eşantioane minerale	= 1.800 lei
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	= 18,43 %
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	= 69,00 %
Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție	= 100,00 %
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	= 1,30 %
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție	= 42,09 lei
Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii	= 9,51 lei

ACTIVITATE SPECIFICĂ - VALORIFICARE MUZEALĂ:

Vizitatori = 27.895 reprezentând un număr de 1.743,44 vizitatori/angajat

Comparând bugetul realizat în anul 2019, de 1.439.303 lei, cu previzionarea realizată în cadrul Proiectului de management după care se ghidează activitatea instituției în această perioadă, de 1.240.000 lei, se observă o creștere a veniturilor și cheltuielilor realizate față de cele prognozate. Această diferență se datorează unei ușoare creșteri ale veniturilor proprii, dar în special datorită unei creșteri semnificative a cheltuielilor de personal (cu 268.166 lei), datorită majorărilor salariale implementate, în acord cu legislația specifică în vigoare.

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Indicatorii de performanță din perioada raportată sunt prezentați sintetic în tabelul următor. Pentru a scoate în evidență evoluția activității instituției am asociat, pentru comparație, și indicatorii corespunzători anului 2018.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2019	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari (lei)	50,88	40,57
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	50.854	0
3.	Număr de activități educaționale	28	16
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	157	120
5.	Număr de beneficiari neplătitori	6.758	6.036
6.	Număr de beneficiari plătitori	21.137	20.074

7.	Număr de expoziții	12	<i>10</i>
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	25	<i>22</i>
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	119.000	<i>117.400</i>
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	146.283	<i>90.696</i>

Comparând indicatorii corespunzători pentru anul 2019 cei din anul 2018 se observă că anul descris în cadrul acestui raport este superior la absolut toți indicatorii.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E1. Viziune

MusMin se afirmă ca un muzeu de importanță regională, consolidându-și rolul de mediator cultural la nivelul societății, prin promovarea geostiintelor, arhitecturată pe moștenirea geologică a teritoriului nord-vest transilvan, aducându-și astfel contribuția la conștientizarea și afirmarea identității locale, în context european.

E2. Misiune

MusMin își propune protejarea și popularizarea geodiversității, produselor vulcanismului neogen și formațiunilor adiacente din arealul maramureșean, prin conservarea, cercetarea științifică și valorificarea culturală și turistică, a patrimoniului muzeal deținut (colecții de minerale, fosile, roci și minereuri) și a geositurilor manageriate (arii naturale protejate), în scopul cunoașterii, recreerii și a educării, în spiritul sublinierii importanței resurselor minerale la dezvoltarea societății umane.

E3. Obiective generale și specifice (strategice și tactice)

Obiectiv strategic 1: Promovarea geostiintelor

Obiectiv tactic 1.1: Educarea și conștientizarea publică asupra cunoașterii mediului geologic și importanța resurselor minerale;

Obiectiv tactic 1.2: Introducerea în planurile de învățământ preuniversitar a disciplinei „Geologie”;

Obiectiv tactic 1.3: Cercetarea documentară în domeniul muzeografiei și geologiei;

Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea patrimoniului muzeal

Obiectiv tactic 2.1: Creșterea cantitativă și calitativă a patrimoniului muzeal administrat sub forma colecțiilor;

Obiectiv tactic 2.2: Prelucrarea specifică și gestionarea patrimoniului: constituirea, conservarea, evidența, documentarea, clasarea și digitizarea;

Obiectiv tactic 2.3: Valorificarea expozițională și publicistică a patrimoniului;

Obiectiv tactic 2.4: Cercetarea mineralogică a eșantioanelor deținute și a formațiunilor de proveniență;

Obiectiv strategic 3: Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural

Obiectiv tactic 3.1: Protecția și promovarea ariilor geologice protejate ce s-au aflat în custodia MusMin;

Obiectiv tactic 3.2: Identificarea și studierea potențialului de valorificare conservativă și turistică a geositurilor din nord-vestul României;

Obiectiv tactic 3.3: Cercetarea geologică a formațiunilor din cadrul ariilor protejate și a celorlalte geosituri;

Obiectiv tactic 3.4: Identificarea și cercetarea patrimoniului tehnic și industrial minier în vederea conservării și valorificării turistice.

E4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală propusă pentru următoarea perioadă de management,

(1) se inspiră din noile tendințe culturale la nivel internațional, care presupun schimbarea paradigmei unui muzeu realizat pentru public, către un muzeu realizat împreună cu publicul,

(2) ia în considerare funcțiile specifice ale unei instituții muzeale:

- constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;

- cercetarea științifică, evidenta, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;

- punerea în valoare a patrimoniului muzeal, și

(3) este arhitecturată pe viziunea, misiunea și obiectivele asumate și explicitate în paragrafele anterioare.

Noile paradigme culturale ale mileniului III aduc modificări fundamentale în conceperea fenomenelor culturale în raport cu actorul lor principal - publicul. Acestea relevă orientarea activităților muzeale către public, care devine astfel principalul beneficiar al acestora și resursa umană care trebuie co-interesată în acțiunile și activitățile muzeului. Modificarea de paradigmă constă în mutarea centrului de interes de pe activitatea de colectare, conservare și cercetare exclusivă a obiectului muzeal, la aceea de atragere și implicare a publicului în descoperirea și cunoașterea multiplelor aspecte ale culturii materiale și spirituale. Publicul muzeal se află acum în centrul atenției ca factor determinant al mutațiilor la nivelul instituției muzeale. În concordanță cu aceste orientări teoretice, funcțiile muzeale capătă valențe noi. La funcția de constituire și dezvoltare ca și la funcția de conservare a patrimoniului muzeal, se adaugă funcții educaționale, de comunicare, orientate către formarea noului public. Muzeul tradițional, orientat spre obiect și colecții, spre cercetarea, achiziția, conservarea și interpretarea lor coexistă cu muzeul modern, centrat pe oameni, devenit agent de distribuire a informației, modelator de opinii și mentalități – ***muzeul centrat pe experiențe***.

Dacă mandatul anterior a fost animat de sloganul „***reconfigurare și extindere***”, pentru că s-a propus reconfigurarea programelor clasice în care a fost implicat *Muzeul*, dar și extinderea activității acestuia, în sensul abordării unor domenii noi, mandatul actual este călăuzit de sloganul „***consolidare și dezvoltare***”. Propunem aceasta deoarece considerăm că toate activitățile anterioare ce au vizat abordări noi au fost necesare, benefice și apreciate, dar este foarte important ca pentru menținerea acestora să urmeze un proces de consolidare. De asemenea, considerăm că la modul general atât programele clasice reconfigurate dar și cele noi, trebuie să se dezvolte atât din punct de vedere cantitativ dar și calitativ.

Aceste idei au fost concretizate în mai multe direcții strategice de urmat, descrise în continuare pe scurt.

Din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul MusMin, pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit, similar cu furtul ce a avut loc în ianuarie 2014.

Din punct de vedere al resurselor umane, completarea schemei de personal și continuarea perfecționării profesionale a personalului, în vederea creării unei echipe interdisciplinare care să facă față cu succes oricăror provocări.

Din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea și repararea spațiilor expoziționale și administrative, pentru a asigura condițiile optime, legale pentru conservarea și expunerea patrimoniului și desfășurarea proiectelor culturale.

Din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor, demararea activității de digitizare, declanșarea procedurii de clasare pentru noi piese și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții, donații și recoltări în teren.

Din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, realizarea unui număr cât mai mare de expoziții temporare în țară și în străinătate, în special în regiuni în care *Muzeul* nu a fost prezent.

Obiectivul asumat de „cercetare științifică”, trebuie concretizat în mod real în realizarea unor proiecte de cercetare, în colaborare cu instituții de specialitate din țară și străinătate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație internațională.

Din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale, prin proiecte educaționale desfășurate la sediu, în școli și pe teren.

Din punct de vedere al protecției patrimoniului natural, continuarea implicării *Muzeului* în managementul ariilor naturale protejate de sorginte geologică, o activitate ce vine să completeze în modul cel mai fericit activitatea de conservare ex-situ, a eșantioanelor ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități in-situ, ce exprimă, la cel mai înalt nivel, grija pentru patrimoniul geologic aflat în cadrul său natural.

Din punct de vedere al patrimoniului industrial minier, continuarea implicării în identificarea, achiziționarea și conservarea unor piese, utilaje sau componente, utilizate în tehnologiile de exploatare minieră de-alungul a sute de ani în regiunea Baia Mare și amenajarea unui spațiu, într-una din subteranele fostelor exploatare miniere, unde să fie organizat un muzeu sau o secție, care să amintească de activitatea seculară de valorificare a resurselor minerale pe aceste meleaguri.

Din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, cercetare, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș.

Realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului*, prin atragerea de fonduri nerambursabile, de la structuri de finanțare locale, naționale (Administrația Fondului Cultural Național) și internaționale (Programele Uniunii Europene).

E5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing a Muzeului de Mineralogie trebuie să regândească relația cu publicul beneficiar din țară și străinătate, având ca obiectiv prioritar atragerea un număr cât mai mare de vizitatori și beneficiari, iar cantitatea și calitatea informațiilor oferite să fie la nivelul așteptărilor. De asemenea, considerăm că, din punct de vedere principal, strategia de marketing trebuie să vizeze două componente:

- (1) marketingul muzeal, activitate cu desfășurare permanentă, ce urmărește promovarea generală a instituției, și
- (2) marketingul personalizat, pentru fiecare produs cultural, pe care-l concepe, oferă și vinde instituția; se derulează ca o componentă a fiecărui proiect cultural, pe perioada sa de implementare.

Serviciile de ghidare în expozițiile de bază și temporare ale Muzeului trebuie să fie oferite în cât mai multe limbi – română, engleză, franceză, spaniolă, germană, maghiară – în formă orală și tipărită/electronică sau audio. De asemenea, publicațiile muzeului (electronice sau tipărite) trebuie să fie realizate în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Promovarea la nivel local prin intermediul instituțiilor administrative – Consiliul Județean, Consiliul Municipal – vizează includerea evenimentelor și acțiunilor culturale proprii, în calendarul celor organizate de către acestea (Zilele Maramureșului, Sărbătoarea castanelor, Crăciun în Maramureș, etc.). Cooperarea cu instituțiile muzeale locale, administrative, agenții turistice etc., pentru o mai bună promovare turistică a muzeelor băimărene și maramureșene. Realizarea în colaborare cu instituții similare a unui pliant al muzeelor și al atracțiilor cultural-artistice din Baia Mare și a unei broșuri pentru întreg județul Maramureș.

Relația MusMin cu instituțiile mass-media trebuie să se bazeze pe realizarea unor parteneriate cu presa și televiziunile locale și regionale (Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația Zilei, TL+, e-Maramureș, Maramureș TV, etc.), având două obiective: informarea publicului despre activitățile muzeului și educația. Pentru aceasta vor fi inițiate emisiuni radio și TV și publicarea de articole în presa scrisă. În mod concret ne propunem următoarele:

- publicarea în presa locală sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, a unui articol lunar în care să fie prezentat un mineral, din punct de vedere al definirii, descrierii și principalelor utilizări pe care acesta le are în diferite domenii;

- realizarea unor emisiuni trimestriale la una din televiziunile locale, în care să fie abordate teme geologice de interes general (resursele minerale, activitatea vulcanică, cutremurele, etc.) sau subiecte de actualitate ce frământă societatea contemporană (dezvoltarea unor proiecte miniere cu impact negativ asupra mediului, exploatarea gazelor de șist etc.)

Având în vedere că, creșterea numărului beneficiarilor actuali este un obiectiv prioritar pentru managementul *Muzeului*, în perioada următoare ne propunem inițierea unor acțiuni menite să atragă alte categorii de vizitatori după cum urmează:

- promovarea și popularizarea cât mai activă a acțiunilor *Muzeului* în mediul virtual;
- realizarea unor expoziții temporare pe baza patrimoniului deținut și prin schimburi cu alte muzee, care să prezinte o atractivitate ridicată, în special pentru publicul tânăr;
- găzduirea unor evenimente culturale și științifice, ai căror participanți vor vizita și muzeul (de ex. lansări de cărți, miniconcerte, simpozioane, etc.);
- organizarea de evenimente culturale ce atrag un număr mare de vizitatori din toate grupurile țintă, precum: Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Europeană a Muzeelor, Săptămâna Geologiei, etc.

În aceste condiții estimăm o creștere a numărului de vizitatori, atât direcți cât și on-line, și cel puțin menținerea ratei ascendente pe care Muzeul de Mineralogie a avut-o în ultimii ani.

În vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului, în mod concret, ne propunem următoarele:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale, precum pliante, magneți ce prezintă imagini cu eșantioane minerale din colecție, calendare de birou și de perete;
- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului Muzeului, pentru o mai bună reflectare și comunicare în mediul online;
- extinderea prezenței Muzeului de Mineralogie pe rețelele de socializare Twitter și Instagram;
- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;
- realizarea și tipărirea unei publicații proprii a Muzeului;
- prezentarea Muzeului pe cât mai multe web-site-uri culturale și de promovare a turismului din țară și străinătate;
- colaborarea permanentă cu centrele de informare turistică și agenții de turism.

De asemenea, ne propunem identificarea și studierea publicului beneficiar, segmentarea acestuia și adaptarea ofertei culturale a Muzeului de Mineralogie la nevoile și așteptările acestuia, prin elaborarea și desfășurarea unui sondaj de opinie.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru întreaga perioadă de management au fost propuse 8 programe, sintetic descrise în continuare:

- **Programul „Dezvoltarea resurselor umane”** - concretizat în participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională, organizate de instituții specializate, precum Institutul

Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și participarea la burse, colocvii, simpozioane și alte evenimente specifice pe teme muzeografice și geologice.

- **Programul „Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor”** – constă în realizarea unor lucrări de întreținere și de îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale, de depozitare și administrative, pentru creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului. De asemenea, ne propunem constituirea unui atelier pentru prelucrarea gemelor și a rocilor ornamentale și amenajarea unui spațiu care să găzduiască biblioteca Muzeului, atunci când vom avea disponibile spații aferente.
- **Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal”** - propune îmbogățirea patrimoniului muzeal prin colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații; prelucrarea specifică a patrimoniului, ce presupune evidența, conservarea și realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative; cercetarea științifică și publicarea rezultatelor.
- **Programul „Valorificarea patrimoniului muzeal”** - vizează punerea în valoare a patrimoniului existent prin: expoziția permanentă, expoziții temporare la sediu, în țară și străinătate – proprii și în colaborare, participare la târguri naționale și internaționale, editare de publicații specifice (albume, cataloage) și publicare în reviste de specialitate.
- **Programul „Marketing cultural” cuprinde:**
 - activități de promovare a Muzeului prin: materiale informative (pliante, broșuri, calendare, afișe/postere, etc.), articole publicate în presa locală/regională, emisiuni la posturile locale/regionale de televiziune, web-site-ul propriu;
 - realizare a unui marketing adaptat pentru fiecare proiect sau produs cultural;
 - dezvoltarea de colaborări și întocmirea de protocoale cu diferite categorii de instituții: muzee, școli, ziare, televiziuni, agenții de turism, organizații non-guvernamentale;
 - organizarea de evenimente culturale dedicate (Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Europeană a Patrimoniului, lansări de carte, etc.);
 - organizarea Simpozionului științific național „Patrimoniul natural”.
- **Programul „Educație muzeală” cuprinde:**
 - desfășurarea de activități educaționale, adresate elevilor, prin module la sediul Muzeului sau prin module în școli în cadrul orei de geografie; în mod similar, organizarea de activități educaționale pentru studenții băimăreni sau practicanți din țară și străinătate;
 - organizarea de activități educative, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și instituțiile de învățământ aflate în subordine, în școli și prin excursii pe teren;
 - proiectarea de activități și programarea/înscrierea participanților în săptămâna cunoscută sub denumirea de ”Școala altfel”;
 - participarea, prin acțiuni proprii, la programul național „Săptămâna Geologiei”;
 - organizarea Școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș”;
 - realizarea unor microexpoziții temporare, sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, care să prezinte proprietățile și utilizările unui mineral.
 - fondarea unui club/cerc pentru pasionații de minerale, „Prietenii mineralelor”.
- **Programul „Managementul geositurilor din nord-vestul României”** – urmărește implicarea activă a Muzeului în managementul siturilor geologice din nord-vestul României, ce fac parte din *Rețeaua Națională a Ariilor Naturale Protejate*, prin activități de cercetare, conservare, geoturism, promovare și igienizare a acestora.

- **Programul „Extinderea ofertei muzeale”** – își propune, prin două proiecte, extinderea activității Muzeului: prin organizarea în calitate de partener a unor expoziții temporare la sediul Muzeului cu tematică mineralogică, dar și cu alte tematici de interes public și prin înființarea unei secții sau a unui Muzeu al Mineritului Maramureșean.

E7. Proiecte din cadrul programelor

În cadrul celor 8 mari programe propuse prin planul de management sunt incluse un număr de 28 de proiecte clar definite, cu activități concrete prin care să fie îndeplinite obiectivele de management vizate.

- Programul „**Dezvoltarea resurselor umane**” cuprinde două proiecte:

Formarea formală - presupune participarea personalului la cursuri de pregătire profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională din București.

În perioada raportată, cursurile de formare și perfecționare profesională urmate de angajații Muzeului au fost reprezentate de cursul pentru ocupația de muzeograf organizat de INCFC; patru angajați ai Muzeului au participat la acest curs, desfășurat în două etape, respectiv modulul II în luna martie și modulul III și evaluarea finală în luna mai, modulul I fiind absolvit de toți cei patru în anul 2017. Fiecare dintre cele patru persoane, în urma evaluării, a absolvit cursul pentru ocupația de muzeograf, fiindu-i acordat în acest sens un certificat, recunoscut de Ministerul Muncii și Ministerul Educației.

Formarea informală - presupune participarea personalului la conferințe, simpozioane, burse, târguri, vizite de lucru, etc, pentru îmbogățirea cunoștințelor din domeniul muzeologiei și al mineralogiei.

În anul 2019 acest proiect s-a concretizat prin participarea cu o lucrare la simpozionul „*Geoștiințele în secolul XXI*”, simpozion dedicat aniversării a 80 de ani de viață a profesorului Emil Constantinescu, organizat de către Universitatea din București, Facultatea de Geologie și Geofizică, Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Geologie și Geoecologie Marină – GeoEcoMar, Institutul de Cercetări al Universității din București, Societatea Geologică a României, Institutul Geologic al României, Institutul de Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului și Școala Doctorală de Geologie.

- Programul „**Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor**” este constituit din următoarele proiecte:

Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului - își propune aplicarea de folie antiefracție pe geamurile de pe fațada clădirii, pentru creșterea securității expoziției permanente; asigurarea eficienței instalațiilor de aer condiționat și încălzire, pentru asigurarea condițiilor optime de microclimat în spațiile expoziționale, de depozitare și administrative; realizarea de reparații și lucrări de întreținere, necesare asigurării funcționalității și buneii desfășurări a activității.

În perioada raportată acest proiect a fost implementat prin realizarea unor lucrări de întreținere și reparații necesare pentru buna funcționare a spațiilor și prin asigurarea serviciilor specifice de mentenanță pentru instalațiile electrice, de supraveghere video și alarmare în caz de incendii sau efracție, a instalațiilor termice și de deplasare între etaje a persoanelor cu handicap locomotor; lucrările efectuate au fost detaliate la capitolul C5.

Atelier pentru prelucrarea gemelor și a rocilor ornamentale - proiect în cadrul căruia se dorește înființarea unui atelier în cadrul Muzeului, dotat cu echipamente specifice, pentru prelucrarea unor

eșantioane, fără valoare culturală, de geme și roci ornamentale. Scopul va fi unul mixt, de furnizare de suveniruri pentru comercializare și desfășurare a unor activități educaționale cu elevi.

În anul 2019, în cadrul acestui proiect singura activitate a fost cea de realizare de suveniruri specifice în vederea comercializării lor prin standul Muzeului; pași concreți înspre înființarea unui atelier propriu-zis de prelucrare geme și roci ornamentale nu se poate realiza din lipsa unui spațiu adecvat și a echipamentelor specifice de prelucrare (mașină de tăiat, mașină de șlefuit suprafețe plane, mașină de șlefuit galeți de formă rotundă).

Biblioteca muzeală - constă în organizarea într-un spațiu adecvat, a unei biblioteci de specialitate a Muzeului, la care să aibă acces publicul interesat, care să conțină fondul de carte existent, donații și achiziții de publicații și realizarea de abonamente la reviste de specialitate.

Datorită lipsei unui spațiu care să îndeplinească condițiile specifice pentru păstrarea, inventarierea și fișarea fondului de carte, este imposibil, în momentul de față, realizarea unei biblioteci muzeale.

- Programul „**Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal**” cuprinde următoarele proiecte:

Îmbogățirea patrimoniului muzeal - proiectul constă în achiziționarea de eșantioane minerale de la colecționari particulari, acceptarea de donații și colectarea de eșantioane minerale de pe teren.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect a fost achiziționat un număr de 8 eșantioane minerale, prin planul de achiziții al Muzeului, în conformitate cu suma alocată prin buget la capitolul cheltuieli de dezvoltare; de asemenea, au fost primite ca donație 50 de eșantioane minerale, de la urmașii unui colecționar din Sighetu Marmației.

Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil - proiectul constă în efectuarea activităților specifice de conservare și evidență a eșantioanelor din patrimoniul Muzeului: înregistrare, asigurarea condițiilor optime de depozitare, întocmirea fișelor de evidență și conservare și efectuarea de propuneri de clasare, pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative, de către experți atestați de Ministerul Culturii.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată au fost realizate acțiunile necesare pentru asigurarea condițiilor optime de depozitare, respectiv verificarea periodică a aparatelor de măsură a temperaturii și a umidității pentru a asigura microclimatul optim.

De asemenea, au fost întreprinse acțiunile necesare în vederea prelucrării specifice a patrimoniului mobil, fiecare eșantion mineral ce a intrat în colecția Muzeului prin achiziție sau prin donație a fost înregistrat în registrul de evidență și în registrul electronic de evidență, specificându-se o serie de informații: denumire, proveniență, dimensiuni, greutate, de la cine a fost recepționat, etc.

Tot în cadrul acestui proiect au fost întocmite 361 de cereri de clasare în categoria „Fond” și 5 cereri de clasare în categoria „Tezaur” a patrimoniului cultural național mobil și au fost realizate rapoartele de expertiză aferente pentru fiecare dintre acest eșantioane în parte.

Digitizarea patrimoniului - presupune introducerea fișelor de evidență și de conservare pentru toate eșantioanele din colecție în format electronic, în programul DocPat.

Activitățile din cadrul acestui proiect în perioada raportată au constat în realizarea de fotografii pentru piesele patrimoniale și completarea a 713 de fișe de evidență și 713 fișe de conservare, pentru eșantioanele din patrimoniul muzeal.

Cercetarea științifică a patrimoniului - proiectul constă în utilizarea aparaturii de cercetare disponibilă momentan în Muzeu (microscopice optice) și colaborarea cu instituții de cercetare și

învățământ, din țară și din străinătate, pentru efectuarea de cercetări mineralogice și petrografice pe eșantioanele din colecție și publicarea rezultatelor obținute în reviste de specialitate.

Activitatea desfășurată în cadrul acestui proiect s-a materializat în perioada raportată prin conceperea, prezentarea și publicarea unor lucrări. În anul 2019 specialiștii din cadrul Muzeului au participat la 2 simpozioane, unde au prezentat un număr de 3 lucrări:

- **Simpozionul Științific National „Patrimoniul Natural”, ediția a V-a (Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gordan” Baia Mare, 17 mai 2019):**
 - Elisabeta Fodor, Anca Cocioță - „Morfologia calcitului din colecția MusMin”
 - Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan - „Bunuri naturale mobile – o nouă categorie patrimonială”
- **Simpozionul Geostiințele în secolul XXI (București, 23 octombrie 2019):**
 - Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș – „Muzeul de Mineralogie - la 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente”

Activitatea de cercetare științifică s-a concretizat și prin publicare unor lucrări de specialitate în prestigioasa revistă Minerals în colaborare cu specialiști din cadrul Universității „Babeș Bolyai” din Cluj Napoca, Universității „Al. I. Cuza” din Iași și a Universității Tehnice din Cluj-Napoca:

- Ioan Mârza, Călin Gabriel Tămaș, Romulus Teletean, Alina Andreica, Ioan Denuț, Reka Kovacs – „*Epithermal bicolored black and white calcite spheres from Herja ore deposit, Baia Mare Neogene ore district, Romania – genetic consideration*”, Minerals 2019, 9(6), 352, 20p.;
 - Gheorghe Damian, Andrei Buzatu, Ionuț Andrei Apopei, Zsolt László Szakács, Ioan Denuț, Gheorghe Iepure, Daniel Bărgăoanu – „*Valentinite and Colloform Sphalerite in Epithermal Deposits from Baia Mare Area, Eastern Carpathians*”, Minerals, in press;
 - Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Liviu Bereș ”*The Mineralogy Museum from Baia Mare at 30 years from the opening of the permanent exhibition*”, Geosciences in the 21-st century – extended abstract, Geoecomar, 2019, p. 31 – 34.
- Programul „**Valorificarea patrimoniului muzeal**”, format din următoarele proiecte:

Modernizarea expoziției permanente - proiectul își propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente, realizarea de materiale în format electronic, accesibile turiștilor pe monitoare de tip touch-screen referitoare la geologia zonei Baia Mare, procesele de formare și evoluție a vulcanilor, caracteristicile și utilizările mineralelor, formarea și clasificarea rocilor, geneza și utilizările minereurilor, reorganizarea și extinderea vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci, implementarea sistemului audio ghid.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect s-au efectuat activități necesare funcționării optime a expoziției permanente, s-au actualizat unele din textele explicative în limbile română și engleză din vitrine, s-a realizat textul în limba română pentru audio ghid, urmând ca acesta să fie tradus în mai multe limbi de circulație internațională și înregistrat, au fost înlocuite anumite piese cu altele existente în depozitele instituției.

Minerale românești - acest proiect, demarat în anul 2018 în contextul „Centenarului Marii Uniri”, își propune promovarea celor 38 de minerale descrise pentru prima dată în formațiunile geologice ale teritoriului României, dintre care 9 în zona Baia Mare și asociațiilor minerale specifice. În mod concret proiectul urmărește achiziționarea mineralelor care lipsesc din colecția Muzeului, organizarea unei expoziții itinerante împreună cu alte instituții de cultură din România care dețin

astfel de piese, editarea unui volum de prezentare a acestor minerale și tipărirea unei emisiuni filatelice.

În perioada raportată, în cadrul acestui proiect, depus, de către Muzeu în luna noiembrie a anului 2018, cu titlul **„Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european”** și câștigat, în sesiunea de finanțare I/2019, la Administrația Fondului Cultural Național, au fost realizate o serie de activități foarte importante, acesta putând fi considerat cel mai important proiect cultural implementat de Muzeu în anul 2019. Pentru început, au fost colectate eșantioanele reprezentând minerale descrise pentru prima dată în lume pe teritoriul României, de la partenerii de proiect, respectiv *Academia Română – Secția de Științe Geonomice, Institutul Geologic al României – Muzeul Național de Geologie, Universitatea din București – Facultatea de Geologie și Geofizică, Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj Napoca – Facultatea de Biologie și Geologie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Facultatea de Geografie și Geologie și Compania Națională a Cuprului, Aurului și Fierului „Minvest” S.A. Deva – Muzeul Aurului de la Brad.*

După transportarea tuturor eșantioanelor de la parteneri și selectarea celor din patrimoniul Muzeului de Mineralogie, s-a demarat constituirea Expoziției itinerante naționale **„Minerale și asociații minerale din România”**, ceea ce a însemnat identificarea unui concept expozițional, repararea, modernizarea și pregătirea vitrinelor (fixe și mobile) pentru expunere, realizarea unui mash de prezentare și a doua rollup-uri cu informații și conceperea și tipărirea unui ghid de expoziție, ce conține informații despre mineralele și asociațiile minerale ce constituie expoziția. Expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România” a fost vernisată și itinerată în anul 2019 în patru locații: Baia Mare – Muzeul de Mineralogie, București – Muzeul Național de Geologie, Cluj-Napoca – Universitatea „Babeș-Bolyai” și Galați – Complexul Muzeal de Științele Naturii.

Proiectul **„Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european”**, cofinanțat de către AFCN s-a încheiat în luna octombrie, dar, datorită interesului manifestat de diferite instituții de cultură din România, expoziția **„Minerale și asociații minerale din România”** va continua să fie itinerată și în anul 2020.

Tot în cadrul acestui proiect, *Minerale românești*, au continuat să fie expuse la sediul Muzeului de Mineralogie, eșantioanele minerale și produsele filatelice emise pe baza acestora – timbre, cărți poștale și plicuri, ce au constituit subiectul celor două emisiuni filatelice cu tematică minerală realizate de către Romfilatelia, în anii 2010 și 2018 (în cadrul Expoziției temporare **„Minerale în filatelia românească”**).

MusMin în imagini - constă în promovarea patrimoniului muzeal, prin realizarea de fotografii ale celor mai reprezentative eșantioane din colecție și valorificarea lor prin editarea unor albume de succes.

În cadrul acestui proiect au fost realizate fotografiile ale unor eșantioane minerale din colecție, urmând ca acestea să fie utilizate pentru publicarea unor albume fotografice.

Cu Muzeul prin lume - acest proiect își propune realizarea de expoziții temporare în țară și în străinătate, în special în locații în care Muzeul nu a fost prezent în trecut. Scopul este de a pune în valoare patrimoniul muzeal la nivel național și internațional și de a include Muzeul în circuitul cultural european.

În anul 2019 au fost organizate patru expoziții temporare în țară. Prima dintre ele, vernisată în luna februarie la Muzeul Orașului Oradea, intitulată **„Zestrea minerală a Maramureșului”** a reprezentat prima expoziție temporară organizată de Muzeu în acest oraș.

Celelalte trei expoziții temporare realizate pe teritoriul României sunt reprezentate de vernisarea și funcționarea expoziției temporare naționale **„Minerale și asociații minerale din România”** în trei locații din țară: vernisarea la Muzeul Național de Geologie din București la data

de 4 iulie (4 iulie – 2 septembrie 2019), vernisarea la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca la data de 6 septembrie (6 septembrie – 4 noiembrie 2019) și vernisare în data de 7 noiembrie (7 noiembrie 2019 – 1 martie 2020) la Galați, la sediul Complexului Muzeal de Științe Naturale „Răsvan Angheluță”.

Nestemate din colecțiile MusMin - proiectul propune realizarea unor expoziții temporare la sediul Muzeului, având ca principal scop punerea în valoare a eșantioanelor neexpuse, care se află în depozitele Muzeului.

În cadrul acestui proiect au fost organizate la sediul MusMin trei expoziții temporare:

- „*Minerale în filatelia românească*”, expoziția vernisată la data de 19 decembrie 2018, cuprinde eșantioanele minerale ce au constituit subiectul celor două emisiuni filatelice cu tematică minerală realizate de către Romfilatelia, în anii 2010 și 2018, ce au cuprins exclusiv minerale din colecția Muzeului și produsele filatelice emise pe baza acestora – timbre, cărți poștale și plicuri și a fost prezentă la sediul Muzeului și în anul 2019.

- „*Minerale și asociații minerale din România*”, expoziție vernisată în 28 mai, ce a putut fi vizitată la sediul Muzeului până la sfârșitul lunii iunie 2019 și a cuprins minerale descrise pentru prima dată în lume în România și asociații minerale specifice spațiului românesc.

- „*Jubiliară 30*”, expoziție vernisată la data de 28 noiembrie, organizată cu ocazia celebrării a 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente a Muzeului de Mineralogie, ce a cuprins cele mai deosebite eșantioane minerale achiziționate sau recepționate prin donație în cei 30 de ani de activitate. De asemenea, au fost expuse publicații ale Muzeului și reviste cu articole elaborate de specialiști al Muzeului, precum și imagini din activitatea trecută sau mai recentă.

- Programul „**Marketing cultural**” cuprinde:

Să promovăm MusMin! - acest proiect presupune realizarea de materiale publicitare - pliante, calendare, broșuri, postere - pentru promovarea Muzeului și a activităților desfășurate, cu scopul de a informa publicul cu privire la activitățile desfășurate și pentru a atrage un număr cât mai mare de participanți. De asemenea, tot în cadrul acestui proiect, vor fi elaborate și publicate în presa locală articole de interes prin care să fie promovată activitatea Muzeului.

Activitățile realizate, în perioada raportată, în cadrul acestui proiect sunt reprezentate de conceperea și tipărirea de afișe și de invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate, conceperea programului de desfășurare pentru simpozionul științific național „*Patrimoniul natural*”, ediția a V-a, conceperea și tipărirea ghidului ce a însoțit expoziția temporară „*Minerale și asociații minerale din România*”, precum și conceperea și tipărirea broșurii „*30 de ani de expoziție permanentă*”. De asemenea, au fost concepute, tipărite și distribuite calendare de perete și de birou, unele dintre cele mai apreciate materiale de promovare a MusMin.

MusMin – virtual și interactiv - proiectul constă în îmbunătățirea relației cu vizitatorii din mediul virtual, prin facilitarea accesului la informații on-line și prin postarea constantă de noutăți cu privire la activitățile desfășurate de Muzeu.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect au fost concepute și postate pe website și rețelele de socializare, articole referitoare la activitățile instituției, expozițiile organizate, manifestările la care au participat specialiștii Muzeului, etc. Titlurile articolelor se regăsesc în Anexa 1.

Simpozionul „Patrimoniul natural” - prin acest proiect se propune continuarea organizării anuale a Simpozionului științific național „Patrimoniul natural”. Simpozionul, realizat în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centru Universitar Nord din Baia Mare, Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, Garda Națională de Mediu – Comisariatul Județean Maramureș și Societatea Geologică a României – Sucursala Baia Mare, atrage specialiști din întreaga țară și

propune prezentări și dezbateri pe teme de protecția mediului, arii naturale protejate, reprezentarea Rețelei Natura 2000 în România, precum și alte subiecte precum mineralogia, geologia, biodiversitatea și patrimoniul industrial minier.

Cea de-a V-a ediție a simpozionului național „Patrimoniul natural” a fost organizată, în perioada raportată, în data de 17 mai 2019, în cadrul suitei de manifestări „Zilele Maramureșului”. În cadrul simpozionului au fost prezentate un număr de 15 lucrări, susținute de specialiști din domeniul științelor naturale din întreaga țară, precum Universitatea Tehnică din Cluj Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Societatea Lepidopterologică Română, Muzeul de Științele Naturii Suceava, Muzeul Național al Banatului, Muzeul Maramureșului Sighetu Marmăției, Institutul de Speologie „Emil Racoviță”, WWF România, Centru pentru Arii Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor, Asociația EcoLogic, Asociația „Om pentru om”, Parcul Național Munții Rodnei, Muzeul de Mineralogie – din diferite zone ale României precum: Timiș, Suceava, Bihor, Cluj, București și desigur Maramureș.

Evenimente dedicate - prin intermediul acestui proiect se dorește marcarea unor evenimente importante la nivel național și internațional, precum „Ziua Internațională a Muzeelor”, „Noaptea Europeană a Muzeelor”, Ziua Pământului, Ziua Geologilor, Ziua Patrimoniului Cultural, Ziua Internațională a Parcurilor, Ziua Națională a României, etc. Propunem realizarea în fiecare an în preajma acestor date a unor activități menite să le celebreze corespunzător, precum vernisaje, concerte, proiecții de filme, mese rotunde sau activități didactice.

În cadrul acestui proiect au fost organizate evenimentele „Ziua Internațională a Muzeelor”, „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Ziua Mondială a Geologilor”, „Săptămâna Geologiei” și „Ziua Națională a României”.

Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor au fost celebrate în data de 18 mai. La fel ca în fiecare an, Muzeul de Mineralogie a sărbătorit ambele evenimente, oferind gratuitate la vizitare în ziua de 18 mai și în seara aceleiași zile și pregătind evenimente speciale pentru publicul său.

Pe lângă expoziția permanentă a Muzeului, cu această dublă ocazie, publicul a putut vizita și expozițiile temporare „*Minerale în filatelia românească*” și „*Minerale și asociații minerale din România*”. Cu ocazia evenimentului european „**Noaptea Muzeelor**”, MusMin a fost deschis în intervalul orar 18:00 – 24:00, iar pe lângă vizitarea expoziției permanente și a expozițiilor temporare am oferit publicului proiecții de filme documentare cu tematică de științele naturii și un moment artistic, ce a constat în interpretarea de cântece patriotice și și de altă natură, de către *Corul bărbătesc din Finteușu Mare – dirijor Andrei Dragoș*, într-un concert extraordinar.

„**Săptămâna geologiei**”, a fost organizată în perioada 5-13 octombrie, ca eveniment educațional și de promovare, coordonat la nivel național de Societatea Geologică a României. Pe lângă evenimentele desfășurate la București, au fost realizate acțiuni și în alte locații, respectiv Baia Mare, Ploiești, Bacău, Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului și Geoparcul Aspirant UNESCO Ținutul Buzăului.

Pentru perioada mai sus amintită, Muzeul Județean de Mineralogie „*Victor Gorduza*” Baia Mare a propus o serie de activități, prin intermediul cărora să aducă mai aproape de public geologia ca știință și să prezinte importanța resurselor naturale pentru umanitate.

În prima zi din cadrul **Săptămânii Geologiei**, sâmbătă 5 octombrie, în colaborare cu *Centrul de Carieră și Orientare Profesională al Centrului Universitar Nord din Baia Mare, Societatea Geologică a României – Sucursala Baia Mare, Asociația EcoLogic și Clubul de Turism Creasta Cocoșului*, a fost organizată o drumeție la aria naturală protejată Creasta Cocoșului.

În data de 9 octombrie, în intervalul orar 09:00-12:00, a avut loc, la sediul Muzeului, atelierul „**Savantul Grigore Antipa – primul ecolog implicat în gestionarea și protecția resurselor**”

naturale ale României”, la care au participat studenții din anul III, de la specializarea Ingineria și Protecția Mediului în Industrie, din cadrul CUNBM, împreună cu d-na conf. univ. dr. ing. Mirela Coman.

În cadrul acestui atelier studenții au fost primiți în expoziția temporară „*O prietenie regală – Grigore Antipa și regii României*”, unde le-a fost prezentată viața marelui savant, momentele decisive ce i-au marcat existența și relațiile deosebite pe care aceasta le-a avut cu cei patru monarhi ai României: Carol I, Ferdinand, Carol al II-lea și Mihai I. După o discuție cu privire la viața și activitatea doctorului Antipa, studenții au urmărit un film documentar despre forța creatoare și distructivă a apei.

Următorul eveniment din cadrul **Săptămânii Geologiei** a avut loc joi, 10 octombrie, în intervalul orar 10:00-12:30, când s-a derulat atelierul „**Mineralele inspiră**”, eveniment la care au participat elevi de la Colegiul Național de Arte Baia Mare, de la specializarea arhitectură și design, care au realizat schițe pornind de la formele deosebite ale mineralelor din expoziția permanentă a Muzeului, cu scopul de a crea alte obiecte de decor sau chiar elemente arhitecturale.

Tot în data de 10 octombrie, de la ora 17:00 a fost organizată o ședință publică a Societății Geologice a României – Sucursala Baia Mare, ședință în cadrul căreia dl. conf. univ. dr. geol. Marinel Kovacs a susținut prezentarea „**Expediție pe vulcanii din Noua Zeelandă**”, ca urmare a experienței de care s-a bucurat în primăvara anului trecut, în fața unui număr impresionat de participanți, membrii ai SGR, cadre didactice, studenți și alți invitați.

În intervalul 8-11 octombrie, zilnic, cu începere de la orele 10:00 și 15:00, la sediul Muzeului au fost proiectate filme cu tematică de științele naturii, pentru toți cei interesați. De asemenea, în întreg intervalul Săptămânii Geologiei au putut fi vizitate expoziția permanentă și cele patru expoziții temporare prezente în Muzeu: „*Minerale în filatelia românească*”, „*O prietenie regală*”, „*Lumina din adâncuri*” și „*În căutarea sufletului pietrei*”.

Pentru celebrarea Zilei Naționale a României a fost organizat în data de 27 noiembrie 2019, evenimentul cultural-artistic „**Fii tu România!**”, realizat în colaborare cu elevi și cadre didactice de la Colegiul Național „Mihai Eminescu” și coordonat de prof. Alina Mirela Andreicuț.

În cadrul suitei de manifestări „**Crăciun în Maramureș**”, desfășurată în perioada 18-28 decembrie 2019, Muzeul de Mineralogie a organizat două evenimente:

- „*Colinde de Crăciun*” – Concert susținut de Corul bărbătesc din Finteușul Mare, dirijor prof. Andrei Dragoș - 18 decembrie 2019, ora 18.00, și
- *Ședința publică a Societății Geologice a României* – Filiala Baia Mare. Domnul Ștefan Valdman a prezentat lucrarea „Cercetarea, explorarea și exploatarea mineralizațiilor de tipul FeOx-Cu-Au din districtul Punta del Cobre (Chile) și filmul „Călătorie exotică prin fiordurile patagonice chiliene” – 19 decembrie 2019, ora 17.00.

Tot în cadrul acestui proiect, prin care s-a propus realizarea de diverse alte categorii manifestări, în data de 28 martie 2019 a fost organizată conferința „*Pietrele prețioase în câteva cuvinte*”, susținută de geologul Oscar Edelstein, iar în data de 18 septembrie 2019 a fost celebrată „*Ziua Mondială a Geologilor*”, în cadrul unei ședințe speciale a Societății Geologice a României, Sucursala Baia Mare.

- Programul „**Educație muzeală**”, constituit din următoarele proiecte:

MusMin – spațiu de educație - proiectul este dedicat elevilor de nivel liceal și gimnazial și studenților și se implementează prin parteneriate cu Inspectoratul Școlar Maramureș sau cu instituțiile de învățământ din județ și nu numai. Prin acest proiect se dorește îndeplinirea uneia dintre funcțiile principale a muzeelor și anume cea de educare și presupune desfășurarea de

activități educaționale la sediul Muzeului pentru a familiariza participanții cu noțiuni referitoare la roci, minerale, resurse minerale, etc.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată au fost implementate acordurile de parteneriat semnate cu diferite instituții de învățământ preuniversitar din țară (predominant din județ), activitățile realizându-se la sediul Muzeului. Proiectul este dedicat și beneficiarilor din învățământului superior, în acest sens derulându-se mai multe activități cu participarea studenților de la facultăți cu profil de geologie sau mediu, din București, Iași, Ploiești și Baia Mare. De asemenea, tot în cadrul acestui proiect au fost realizate două ateliere, respectiv „*Mineralele inspiră*” și „*Savantul Grigore Antipa – primul ecolog implicat în gestionarea și protecția resurselor naturale ale României*”, detaliate anterior.

Cu Muzeul prin școli - acest proiect se dorește a fi realizat în colaborare cu școlile și liceele din Baia Mare și presupune deplasarea specialiștilor din cadrul Muzeului la sediul școlilor, la orele de geografie ale claselor a V-a și a IX-a, pentru a ține ore dedicate geologiei din programa acestora. Acest proiect presupune realizarea minicolecțiilor didactice transportabile, care să conțină eșantioane de roci și minerale, cu ajutorul cărora să fie explicată importanța resurselor minerale.

În perioada raportată, în cadrul acestui proiect au fost realizate documentări, în vederea deplasării pe teren, pentru colectarea de eșantioane minerale, ce vor face parte din minicolecțiile transportabile propuse. Aceste eșantioane vor putea fi utilizate în cadrul activităților didactice cu elevii. De asemenea, unele din eșantioanele primite prin donații pot fi utilizate în acest scop.

Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” - un proiect educațional de amploare, Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” a debutat în anul 2017 și a continuat un an mai târziu. Scopul proiectului este de a familiariza elevii cu noțiunile de minerale, roci, minereuri, resurse naturale, arii naturale protejate, de a le insufla un comportament adecvat în raport cu mediul înconjurător și de a-i conștientiza cu privire la importanța cunoașterii modului în care aceste resurse ne influențează viața. Proiectul este dedicat unui grup de 25-30 de elevi, se desfășoară într-una dintre stațiunile turistice din zona Baia Mare și presupune o săptămână de cursuri axate pe subiectele amintite anterior și excursii de teren la arii naturale protejate din zonă, în special de sorginte geologică.

În anul 2019, proiectul educațional Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” nu s-a putut implementa datorită lipsei de fonduri.

Să cunoaștem natura! - în cadrul acestui proiect sunt propuse a se efectua excursii pe teren la arii naturale protejate din zona Baia Mare, precum Creasta Cocoșului, Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, Coloanele de la Limpede, Rozeta de la Ilba, în special pentru elevi și studenți. Scopul este acela de a cunoaște și vedea in-situ frumusețile ale naturii și de a le insufla necesitatea protejării.

În anul 2019, în cadrul acestui proiect au fost realizate patru astfel de vizite pe teren. În data de 16 aprilie un grup de 25 de elevi, de la Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” din Baia Mare, coordonați de prof. Alina Mirela Andreicuț, a fost ghidat de către personal de specialitate din cadrul Muzeului pe traseul Izvoare – Valea Runcu – Barajul Runcu – Cheile Tătarului, această acțiune a fost realizată în cadrul „Săptămânii Școala Altfel”.

De asemenea, în luna iulie, au fost realizate două aplicații de teren cu studenții de la Facultatea de Geografie și Geologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și cu cei de la Facultatea de Geologie și Geofizică din cadrul Universității București.

Tot în cadrul acestui proiect a fost realizată aplicația de teren la aria naturală protejată Creasta Cocoșului, în luna octombrie împreună cu studenții din anul I de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare.

Mineralogia pentru toți - prin acest proiect se propune realizarea unor microexpoziții temporare la sediul Muzeului, cu durata de aproximativ 1 lună. Fiecare expoziție va avea ca temă un mineral, va

prezintă eșantioane diferite din acel mineral și mai ales va cuprinde informații despre utilizările acelui mineral și despre modul în care interacționăm el prin produsele pe care le utilizăm în viața de zi cu zi. De asemenea, va fi publicat, în presa locală și pe web-site, un articol despre mineralul selectat.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, a fost realizată documentarea în vederea demarării proiectului și au fost identificate posibilitățile de a expune obiecte fabricate din respectivul mineral.

Prietenii mineralelor - proiectul propune organizarea unui cerc/club pentru persoanele pasionate de geologie și de mineralogie, în special pentru elevi. Ideea acestui proiect a luat naștere în urma interacțiunii cu publicul vizitator, printre aceștia s-a observat un segment de public care și-ar dori o relație mai strânsă cu Muzeul.

Pentru a demara acest proiect, în perioada raportată nu au fost realizate acțiuni, datorită lipsei unui spațiu adecvat și dotat în consecință, pentru găzduirea întâlnirilor, care vor constitui principalele activități.

- Programul „**Managementul geositurilor din nord-vestul României**” are în structura sa următoarele proiecte:

Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural - prin acest proiect s-a propus realizarea acțiunilor specifice necesare în cele trei arii naturale protejate de origine geologică, pe care Muzeul le-a avut în custodie începând din anul 2016 până în luna octombrie a anului 2018, *Coloanele de la Limpedia, Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, Rozeta de piatră Ilba*. În urma intrării în vigoare a ordonanței de urgență nr. 75/2018 pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul protecției mediului și al regimului străinilor, toate ariile naturale protejate care nu necesită structuri proprii de administrare vor fi administrate de către Agenția Națională pentru Arii Naturale Protejate, astfel cele trei arii naturale nu se mai află în custodia Muzeului.

În data de 22.11.2018 au fost recepționate notificările nr. 6757, 6758, 6759 din partea Agenției Naționale pentru Arii Naturale Protejate prin intermediul cărora Muzeul a fost înștiințat de preluarea de către Agenție a atribuțiilor privind administrarea ariilor naturale protejate Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia conform OUG nr.75/2018.

În cadrul acestui proiect, datorită condițiilor amintite, au fost realizate doar acțiuni de promovare a ariilor naturale protejate din județ, igienizare și activități educative și recreative.

Geoparcul minier al Munților Gutâi - în cadrul acestui proiect s-a propus realizarea de studii, demersuri și parteneriate cu diferite categorii de instituții, în vederea realizării documentației de propunere a înființării unui geoparc în Munții Gutâi.

În cadrul acestui proiect s-au purtat discuții cu diferiți factori interesați în vederea propunerii unui plan de acțiune pentru demararea proiectului. De asemenea, s-a demarat realizarea unei propuneri de proiect finanțabil din fonduri europene transfrontaliere, prin care să fie realizată și documentația menționată.

- Programul „**Extinderea ofertei muzeale**”, format din următoarele proiecte:

Secția/Muzeul Mineritului Maramureșean - luând în considerare importanța pe care mineritul a avut-o în dezvoltarea orașului Baia Mare și a județului Maramureș, încă din cele mai vechi timpuri, considerăm imperios necesar organizarea unui spațiu, sub formă de secție sau ca muzeu de sine stătător, care să prezinte istoria acestei activități, modalitățile de exploatare și produsele rezultate în urma ei.

Acest proiect se dovedește a fi unul relativ complicat de implementat, mai ales datorită dificultății de găsire a unui spațiu disponibil pentru dezvoltarea acestui concept. Discuții, însă

nefructificate, au avut loc în primul rând cu Compania Metalelor Prețioase și Neferoase REMIN SA Baia Mare. Primăria Baia Sprie și Asociația Om pentru om au realizat un proiect, pentru finanțare din fonduri europene transfrontaliere, în vederea amenajării unui spațiu subteran la Baia Sprie, proiect în care a fost inclus și Muzeul de Mineralogie ca și colaborator, urmând ca pe viitor să ne implicăm în concretizarea acestei inițiative. De asemenea, Consiliul Județean Maramureș, aprobând prin Hotărâre proiectul de reabilitare și modernizare a Casei Tineretului din Baia Mare, își propune ca una dintre săli să fie dedicată memoriei mineritului de pe meleagurile maramureșene. Desigur MusMin se va implica în realizarea acestui demers.

Până în prezent în cadrul Muzeului s-au depus eforturi pentru identificarea și achiziționarea pentru conservare și o viitoare utilizare, de diferite piese miniere. Astfel a fost găsit și transportat la Muzeu, de la un colecționar din localitatea Băiuț, un vagonet întreg cu tren de roți de 0,6m³, alături de alte piese specifice, precum perforator cu coloana telescopică, pickhamer și tijă de perforare de 0,5m. De asemenea, în patrimoniul muzeal a intrat și o cărămidă, ce are inscripționat simbolul utilizat pentru reprezentarea minelor (două ciocane încrucișate).

Găzduirea de expoziții - proiectul propune continuarea colaborărilor cu instituții de cultură din țară și din străinătate, în vederea organizării, în parteneriat cu acestea, a unor expoziții temporare, cu teme de interes pentru publicul băimărean, precum: piese antice din aur și argint din România, meteoriți, fosile de dinozauri, informații despre cutremure, etc.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, au fost găzduite cinci expoziții temporare, detaliate în continuare. Expoziția temporară „*Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă*”, vernisată în anul 2018 și realizată în colaborare cu Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, a fost prezentă la sediul Muzeului până la finele lunii februarie.

În data de 5 iulie a fost vernisată expoziția temporară „*Lumina din adâncuri*” în colaborare cu artista plastică Elisabeta Veress, o expoziție de pictură având ca tematică mineritul.

La finalul lunii iulie, ca rezultat al unei colaborări onorante, cu unul dintre cele mai mari muzee din România, Muzeul Național de Istorie Naturală „*Grigore Antipa*” din București, a fost vernisată expoziția temporară „*O prietenie regală – Grigore Antipa și Regii României 1892 -1944*”, expoziție ce prezenta, prin intermediul unor distincții, documente și fotografii, povestea prieteniei dintre Grigore Antipa și cei patru monarhi din familia regală a României. Expoziția a fost găzduită la sediul Muzeului până în luna octombrie.

Cea de-a patra expoziție temporară găzduită de Muzeu, „*În căutarea sufletului pietrei*”, este reprezentată de o expoziție personală de pictură și lucrări neconvenționale aparținând artistei plastice Marinela Călușeru.

Ultima expoziție găzduită în anul 2019 este micro-expoziția temporară „*Mineralele inspiră*”, ce a cuprins lucrările realizate de elevii de la Colegiul de Arte din Baia Mare, în cadrul atelierului cu același nume desfășurat la sediul Muzeului, în „Săptămâna Geologiei”.

În tabelul ce urmează este prezentată în mod sintetic activitatea MusMin din anul 2019, pe programe, proiecte și activități.

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Activități din cadrul proiectului
1.	Dezvoltarea resurselor umane	<i>Formarea formală</i>	– Participarea la cursul „Muzeograf” organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din București; susținerea evaluării și obținerea certificatului de către patru angajați.
		<i>Formarea informală</i>	– Participarea la <i>Simpozionul „Geoștiințele în secolul XXI”</i> la București; – Participarea la workshop-ul „ <i>Water Protect</i> ” la Ocna Șugatag.
2.	Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor	<i>Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului</i>	- Lucrări de reparații a ușii principale de acces în instituție; - Achiziționarea unor aparate de climatizare; - Asigurarea mentenanței pentru sistemul electric, sistemul de supraveghere video și sistemele de alarmare la efracției și incendiu.
3.	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal	<i>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</i>	– Îmbogățirea patrimoniului prin achiziționarea a 8 eşantioane minerale; – Îmbogățirea patrimoniului prin recepționarea prin donație a 50 de eşantioane minerale.
		<i>Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil</i>	- Acțiuni necesare pentru asigurarea condițiilor optime de depozitare, respectiv verificarea periodică a aparatelor de măsură a temperaturii și a umidității pentru a asigura climatul optim; - Activități în vederea prelucrării specifice a patrimoniului mobil, fiecare eşantion mineral ce a intrat în colecția Muzeului prin achiziție sau prin donație a fost înregistrat în registrul de evidență și în registrul electronic de evidență, specificându-se o serie de informații: denumire, proveniență, dimensiuni, greutate, de la cine a fost recepționat, etc.; - Identificarea a 366 de eşantioane minerale pentru clasarea lor în patrimoniul cultural național mobil (361 în categoria „Fond” și 5 în categoria „Tezaur”) și întocmirea cererilor de clasare și a rapoartelor de expertiză pentru fiecare din aceste piese.
		<i>Digitizarea patrimoniului</i>	– Au fost realizate 713 fișe de evidență și 713 fișe de conservare pentru eşantioanele minerale din patrimoniul muzeal, în format electronic.
		<i>Cercetarea științifică a patrimoniului</i>	Participări la conferințe, simpozioane și lucrări prezentate: <i>Simpozionul Științific National „Patrimoniul Natural”, ediția a V-a (Muzeul Județean de</i>

			<p>Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, 17 mai 2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elisabeta Fodor, Anca Cocioță - „Morfologia calcitului din colecția MusMin”; - Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan - „Bunuri culturale mobile – o nouă categorie patrimonială” <p>Simpozionul „Geoștiințele în secolul XII”;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș - „Muzeul de Mineralogie la 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente”. <p>Lucrări publicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ioan Mârza, Călin Gabriel Tămaș, Romulus Teletean, Alina Andreica, Ioan Denuț, Reka Kovacs – „Epithermal bicolored black and white calcite spheres from Herja ore deposit, Baia Mare Neogene ore district, Romania – genetic consideration”, Minerals 2019, 9(6), 352; – Gheorghe Damian, Andrei Buzatu, Ionuț Andrei Apopei, Zsolt László Szakács, Ioan Denuț, Gheorghe Iepure, Daniel Bârgăoanu – „Valentinite and Colloform Sphalerite in Epithermal Deposits from Baia Mare Area, Eastern Carpathians”, Minerals, in press; – Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Liviu Bereș ”The Mineralogy Museum from Baia Mare at 30 years from the opening of the permanent exhibition”, Geosciences in the 21-st century – extended abstract, Geocomar, 2019, p. 31 – 34.
4.	Valorificarea patrimoniului muzeal	Modernizarea expoziției permanente	<ul style="list-style-type: none"> – Asigurarea bunei funcționări a expoziției permanente; actualizarea unor informații din vitrine; – Finalizarea textului în limba română pentru audioghid; – Înlocuirea unor piese cu altele aflate în depozite.
		Minerale românești	<p>Implementarea proiectului „Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european” cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național:</p> <ul style="list-style-type: none"> – realizarea și vernisarea expoziției temporare „Minerale și asociații minerale din România” în patru locații din România: Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Galați – conceperea și printarea ghidului de expoziție ce a însoțit expoziția; – realizarea unui mash de prezentare al expoziției și realizarea a două rollup-uri informative; – realizarea rapoartelor și a documentației necesare și transmiterea acestora către AFCN.
		MusMin în imagini	<ul style="list-style-type: none"> – Realizarea de fotografii a unora dintre cele mai reprezentative eșantioane din colecție.

		<i>Cu Muzeul prin lume</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Organizarea expoziției temporare „<i>Zestrea minerală a Maramureșului</i>”, la Muzeul Orașului Oradea; – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” la Muzeul Național de Geologie din București; – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca; – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” la Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” din Galați.
		<i>Nestemate din colecțiile MusMin</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale în filatelia românească</i>”; – Organizarea expoziției temporare „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>”; – Organizarea expoziției temporare „<i>Jubiliară 30</i>”.
5.	Marketing cultural	<i>Să promovăm MusMin!</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Conceperea și tipărirea de afișe și de invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate; – Conceperea programului de desfășurare pentru simpozionul științific național „<i>Patrimoniul natural</i>”, ediția a V-a; – Conceperea, tipărirea și distribuirea calendarelor de birou și de perete; – Conceperea și tipărirea broșurii aniversare „<i>30 de ani de expoziție permanentă 1989-2019</i>”.
		<i>Simpozionul „Patrimoniul natural”</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Organizarea celei de-a V-a ediție a simpozionului național „<i>Patrimoniul natural</i>” în data de 17 mai 2019 în cadrul suitei de manifestări „<i>Zilele Maramureșului</i>”.
		<i>Evenimente dedicate</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea evenimentelor <i>Ziua Internațională a Muzeelor</i> și <i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i> în data de 18 mai 2019; - Organizarea evenimentului <i>Ziua Mondială a Geologilor</i> în data de 18 august 2019; - Organizarea „<i>Săptămânii geologiei</i>”, în perioada 5-13 octombrie 2019; - Organizarea evenimentului cultural-artistic „<i>Fii tu România!</i>”, în data de 27 noiembrie 2019; - Organizarea de activități în cadrul suitei de manifestări „Crăciun în Maramureș”: - „<i>Colinde de Crăciun</i>” – Concert susținut de Corul bărbătesc din Finteușul Mare, dirijor prof. Andrei Dragoș

			<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ședința publică a Societății Geologice a României</i> – Filiala Baia Mare. Prezentarea lucrării „Cercetarea, explorarea și exploatarea mineralizațiilor de tipul FeOx-Cu-Au din districtul Punta del Cobre (Chile) și filmul „Călătorie exotică prin fiordurile patagonice chiliene”.
6.	Educație muzeală	<i>MusMin – spațiu de educație</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Atelierul „<i>Savantul Grigore Antipa – primul ecolog implicat în gestionarea și protecția resurselor naturale ale României</i>”; - Workshop-ul „<i>Mineralele inspiră</i>”; - Proiecții filme cu tematică de științele naturii; - Implementarea acordurilor de parteneriat semnate cu instituțiile de învățământ prin activități realizate la sediul Muzeului.
		<i>Să cunoaștem natura!</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Însotirea și ghidarea un grup de 25 de elevi, de la Școala Gimnazială „Nichita Stănescu” din Baia Mare, pe traseul Izvoare – Valea Runcu – Barajul Runcu – Cheile Tătarului; - Aplicație de teren cu studenții de la Facultatea de Geografie și Geologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași; - Aplicație de teren cu studenții de la Facultatea de Geologie și Geofizică din cadrul Universității București; - Aplicație de teren la aria naturală protejată Creasta Cocoșului, în luna octombrie împreună cu studenții din anul I de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, CU Nord din Baia Mare.
7.	Managementul geositurilor din nord-vestul României	<i>Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Promovarea ariilor naturale protejate din județul Maramureș; - Activități de igienizare; - Activități educative și recreative.
8.	Extinderea ofertei muzeale	<i>Găzduirea de expoziții</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Găzduirea expoziției temporare „<i>Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă</i>”; - Găzduirea expoziției temporare „<i>Lumina din adâncuri</i>”; - Găzduirea expoziției temporare „<i>O prietenie regală – Grigore Antipa și Regii României 1892 - 1944</i>”; - Găzduirea expoziției temporare „<i>În căutarea sufletului pietrei</i>”; - Găzduirea micro - expoziției temporare „<i>Mineralele inspiră</i>”.

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă programele și proiectele prezentate anterior, alte activități oferite de către Muzeu comunității în perioada raportată au fost concretizate prin:

- evaluarea de bunuri culturale mobile, prin realizarea unor expertize asupra unor eșantioane minerale aflate în colecții particulare;
- promovarea turismului în zonă prin implicarea în evenimente organizate la nivel local;
- participarea la întâlniri și manifestări organizate la nivel local, vizând aspecte culturale, dar și administrative, pentru o mai bună funcționare a instituției;
- colaborarea cu Societatea Geologică a României – Sucursala Baia Mare, care își desfășoară întâlnirile lunare la sediul Muzeului;
- dezvoltarea de activități ghidate – de tipul „mineral hunting”, pentru excursiile ghidate în special cu turiști străini, care doresc să caute și să recolteze direct din aflorimente eșantioane minerale;
- activități de consultanță în domeniul geologiei și mineralogiei, pentru persoanele juridice sau fizice interesate de aceste domenii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

O estimare a numărului de beneficiari pentru următoarea perioadă de management se poate face doar apelând la datele statistice înregistrate în anii anteriori. Evoluția numărului de vizitatori este reprezentată grafic în figura de mai jos.



Din analiza datelor existente cu privire la numărul anual de vizitatori se observă că există o tendință de creștere, dacă față de anii 90 această creștere este cu până la 5 ori mai mare în ultimii ani se observă o creștere relativ uniformă de participanți la activitățile organizate de Muzeu.

Numărul de beneficiari ai activităților realizate de Muzeul cuprinde pe lângă numărul de vizitatori la sediul Muzeului și numărul de vizitatori înregistrați la expozițiile realizate în alte zone din țară sau în străinătate și de asemenea și numărul de vizitatori virtuali, care accesează website-ul Muzeului. Deși numărul de vizitatori înregistrați la aceste două categorii din urmă nu este cuantificat în același fel ca și în cazul vizitatorilor la sediu, datele din ultimii ani prezintă creșteri și în aceste două cazuri.

Numărul de vizitatori înregistrați în celelalte locații în care Muzeul este prezent cu expoziții temporare este dependent de frecvența acestor expoziții și de gradul de publicitate a acestora, iar numărul vizitatorilor ce accesează website-ul Muzeului estimăm că va fi mult mai mare în perioada următoare datorită modificărilor ce urmează a fi făcute la interfața acestuia pentru a-l face mai accesibil și mai „prietenos”.

Speranța noastră supremă pentru următorul an, din punct de vedere a numărului beneficiarilor, este depășirea recordului de vizitatori înregistrat la Muzeu în anul 2016, datorită demersurilor deja întreprinse, pentru găzduirea la Baia Mare a Expoziției temporare „*Ultimii dinozauri din Transilvania*”, organizată în colaborare cu Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.

F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Activitatea de pregătire a proiectului de venituri și cheltuieli pentru anul 2020, realizată în conformitate cu reglementările în vigoare la nivel național și procedurile interne, a demarat în luna ianuarie, ca urmare a solicitării Consiliului Județean Maramureș de înaintare a unei propuneri în acest sens. La configurarea propunerii de buget s-au luat în considerare propunerile primite de la cele două compartimente, planul de investiții și desigur Planul de management actual.

Prin propunerea înaintată către CJ Maramureș, solicitam o subvenție în valoare de 1.490.000 lei, la care adăugând veniturile proprii, în cuantum de 220.000 lei, se ajungea la suma de 1.710.000 lei la capitolul venituri. Aceste fonduri urmau să fie cheltuite, la Secțiunea de funcționare, Titlul Cheltuieli de personal suma de 1.150.000 lei, Titlul Bunuri și servicii suma de 460.000 lei, iar la Secțiunea de Dezvoltare suma de 100.000 lei.

Ulterior, conducerea Muzeului a fost invitată de către ordonatorul principal de credite la negocieri și, după aprobarea legii bugetului pe anul 2020 și defalcarea acestuia pe autorități locale, a fost aprobat în ședința Consiliului Județean bugetul instituțiilor subordonate din domeniul „Cultură” și cel al Muzeului de Mineralogie, prezentat în continuare.

JUDETUL Maramures
JUDETUL MARAMURES

Muzeul JUDEȚEAN DE MINERALOGIE
"VICTOR GORDUZA" BAIJA MARE
Nr. înreg. 142, 09.03.2020

Formular: 11/05

**BUGETUL
PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE SI ALINEATE, PE ANUL 2020 SI ESTIMARI PENTRU
ANII 2021-2023**

Capitolul 6710 6710 Cultura, recreere si religie
Paragraful 0303_MM Muzeul de Mineralogie

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2020						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2021	2022	2023
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+46.10+48.10)	000110	1.590,00		377,00	429,00	395,00	389,00	1.669,50	1.669,50	1.666,37
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,56
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	0012	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,56
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,56
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 + 33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,56
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	331050	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,56
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,76
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,76
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.14+43.10.15+43.10.16+43.10.17+43.10.19+43.10.31+43.10.33)	4310	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,76

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2020						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2021	2022	2023
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Subventii pentru institutii publice	431009	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,00
VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 00 02+00.16+00.17)	000110	1.590,00		377,00	429,00	395,00	389,00	1.669,50	1.669,50	1.666,00
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,00
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	0012	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,00
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,00
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,00
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	331050	220,00		37,00	79,00	55,00	49,00	231,00	231,00	230,00
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,00
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,00
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15+43.10.33)	4310	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,00
Subventii pentru institutii publice	431009	1.370,00		340,00	350,00	340,00	340,00	1.438,50	1.438,50	1.435,00
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		1.590,00		377,00	429,00	395,00	389,00	1.669,50	1.669,50	1.666,00
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+85)	F	1.590,00		377,00	429,00	395,00	389,00	1.669,50	1.669,50	1.666,00
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01F	1.590,00		377,00	429,00	395,00	389,00	1.669,50	1.669,50	1.666,00
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	1.150,00		265,00	312,00	289,00	284,00	1.207,50	1.207,50	1.205,00
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +10.01.30)	1001	1.102,00		259,00	282,50	282,50	278,00	X	X	
Salarii de baza	100101	909,50		219,00	228,50	231,50	230,50	X	X	
Sporuri pentru conditii de munca	100105	97,50		22,00	25,50	25,00	25,00	X	X	

- mii lei -

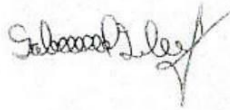
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2020						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2021	2022	2023
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii plajilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Indemnizatii de delegare	100113	30,00		2,50	11,50	10,00	6,00	X	X	
Indemnizatii de hrana	100117	65,00		15,50	17,00	16,00	16,50	X	X	
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	1002	23,00			23,00			X	X	
Vouchere de vacanta	100206	23,00			23,00			X	X	
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	1003	25,00		6,00	6,50	6,50	6,00	X	X	
Contributia asiguratorie pentru munca	100307	25,00		6,00	6,50	6,50	6,00	X	X	
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20	440,00		112,00	117,00	106,00	105,00	462,00	462,00	462,00
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	2001	355,00		97,50	85,50	78,50	93,50	X	X	
Furnituri de birou	200101	2,50		1,00	1,00	0,50		X	X	
Materiale pentru curatenie	200102	3,00		1,00	1,00		1,00	X	X	
Incalzit, iluminat si forta motrica	200103	93,00		35,00	20,00	10,00	28,00	X	X	
Apa, canal si salubritate	200104	5,00		2,00	1,00	1,00	1,00	X	X	
Carburanti si lubrifianti	200105	7,00		2,00	3,00	1,00	1,00	X	X	
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	200108	5,50		1,50	1,50	1,50	1,00	X	X	
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	200109	217,00		51,00	54,50	58,00	53,50	X	X	
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	200130	22,00		4,00	3,50	6,50	8,00	X	X	
Reparatii curente	2002	20,00			12,00	8,00		X	X	
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	2005	7,50		2,50	2,50	2,50		X	X	
Alte obiecte de inventar	200530	7,50		2,50	2,50	2,50		X	X	
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	2006	15,00		1,00	5,00	7,00	2,00	X	X	
Deplasari interne, detasari, transferari	200601	8,00		1,00	3,00	4,00		X	X	
Deplasari in strainatate	200602	7,00			2,00	3,00	2,00	X	X	
Carti, publicatii si materiale documentare	2011	10,00		1,00	2,00	3,00	4,00	X	X	
Consultanta si expertiza	2012	2,00			2,00			X	X	
Pregatire profesionala	2013	3,00		1,00	1,00	1,00		X	X	

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2020						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2021	2022	2023
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Protectia muncii	2014	3,00		1,50			1,50	X	X	
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	2030	24,50		7,50	7,00	6,00	4,00	X	X	
Reclama si publicitate	203001	9,50		3,50	2,00	3,00	1,00	X	X	
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	203030	15,00		4,00	5,00	3,00	3,00	X	X	

ORDONATOR PRINCIPAL DE CREDITE,
GABRIEL VALER ZETEA

DIRECTOR EXECUTIV,
PETRUT ADRIANA MARIA





F3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program	Proiect	Activități propuse în programul minimal	Activități realizate
1.	Dezvoltarea resurselor umane	<i>Formarea formală</i>	Participarea personalului la cursuri de pregătire și perfecționare profesională.	– Participarea a patru persoane la cursul de specializare de „ <i>Muzeograf</i> ”.
		<i>Formarea informală</i>	Participarea personalului la conferințe, simpozioane, burse, etc.	– Participarea la Simpozionul „ <i>Geoștiințele în secolul XXI</i> ” desfășurat la București; – Participarea la workshop-ul „ <i>Water Protect</i> ” desfășurat la Ocna Șugatag.
2.	Dezvoltarea infrastructurii	<i>Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului</i>	Creșterea securității spațiilor; asigurarea eficienței instalațiilor de aer condiționat și încălzire, realizarea de reparații și lucrări de întreținere.	- Lucrări de reparații a ușii principale de acces în instituție - Lucrări de mentenanță pentru menținerea sistemelor în stare bună de funcționare - Achiziționarea de aparate de aer condiționat
3.	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal	<i>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</i>	Achiziția de eșantioane minerale.	– Achiziționarea a 8 eșantioane minerale; – Recepționarea prin donație a 50 de eșantioane minerale.
		<i>Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil</i>	Realizarea de fișe de evidență și fișe de conservare pentru bunurile culturale mobile din patrimoniu.	– Prelucrarea patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 713 fișe de evidență și 713 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal.
		<i>Cercetarea științifică a patrimoniului</i>	Cercetarea științifică a eșantioanelor minerale din patrimoniu, conceperea de lucrări de specialitate și	Specialiștii din cadrul Muzeului au participat și prezentat lucrări de specialitate la diferite manifestări științifice și au publicat în reviste de specialitate

			<p>prezentarea lor la diverse manifestări științifice sau publicarea acestora în reviste de specialitate.</p>	<p>Lucrări prezentate:</p> <p>. Elisabeta Fodor, Anca Cociotă - „<i>Morfologia calcitului din colecția MusMin</i>”;</p> <p>- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan - „<i>Bunuri culturale mobile – o nouă categorie patrimonială</i>”;</p> <p>- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Bereș - „<i>Muzeul de Mineralogie la 30 de ani de la deschiderea expoziției permanente</i>”.</p> <p>Lucrări publicate:</p> <p>- Ioan Mârza, Călin Gabriel Tămaș, Romulus Teletean, Alina Andreica, Ioan Denuț, Reka Kovacs – „<i>Epithermal bicolor black and white calcite spheres from Herja ore deposit, Baia Mare Neogene ore district, Romania – genetic consideration</i>”, Minerals 2019, 9(6), 352;</p> <p>- Gheorghe Damian, Andrei Buzatu, Ionuț Andrei Apopei, Zsolt László Szakács, Ioan Denuț, Gheorghe Iepure, Daniel Bârgăoanu – „<i>Valentinite and Colloform Sphalerite in Epithermal Deposits from Baia Mare Area, Eastern Carpathians</i>”, Minerals, in press;</p> <p>- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Ioan Liviu Bereș ”<i>The Mineralogy Museum from Baia Mare at 30 years from the opening of the permanent exhibition</i>”, Geosciences in the 21-st century – extended abstract, Geoecomar, 2019, p. 31 – 34.</p>
4.	Valorificarea patrimoniului muzeal	Actualizarea și modernizarea expoziției permanente	Acțiuni având ca scop modernizarea expoziției permanente și optimizării accesului publicului vizitator la informațiile privind eșantioanele expuse.	<ul style="list-style-type: none"> – Funcționarea în condiții optime a expoziției permanente; – Actualizarea unor informații despre eșantioanele minerale expuse în vitrine; – Schimburi între eșantioanele expuse și eșantioane depozitate.

		<i>Nestemate din colecția Mus Min</i>	Realizarea unei expoziții temporare la sediul Muzeului cu eșantioane minerale din patrimoniul muzeal.	<ul style="list-style-type: none"> – Expoziția temporară „<i>Minerale în filatelia românească</i>”; – Expoziția temporară „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>” – în colaborare cu Academia Română, Muzeul de Geologie București, Universitatea din București, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea „A.I. Cuza” din Iași, Muzeul Aurului din Brad; – Expoziția temporară „<i>Jubiliară 30</i>”.
5.	Marketing cultural	<i>Să promovăm MusMin!</i>	Realizarea de calendare Realizarea afișelor și invitațiilor la evenimente	<ul style="list-style-type: none"> – Realizarea și tipărirea programului pentru Simpozionul Științific Național „<i>Patrimoniul natural</i>”, ediția a V-a; – Realizarea și tipărirea ghidului de expoziție „<i>Minerale și asociații minerale din România</i>”; – Realizarea și tipărirea broșurii „<i>30 de ani de expoziție permanentă 1989-2019</i>”; – Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2020; – Conceperea și tipărirea afișelor și invitațiilor pentru evenimentele organizate de Muzeu.
		<i>Simpozionul „Patrimoniul natural”</i>	Organizarea celei de-a V-a ediții a Simpozionului „Patrimoniul natural”	– Organizarea Simpozionului Științific Național „Patrimoniul natural” în data de 17 mai 2019.
		<i>Evenimente dedicate</i>	Organizarea de evenimente cu ocazia „Zilei Internaționale a Muzeelor” și „Noptii Europene a Muzeelor”	<ul style="list-style-type: none"> – „<i>Ziua Internațională a Muzeelor</i>” în data de 18 mai 2019; – „<i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i>” în data de 18 mai 2019; – „<i>Ziua Mondială a Geologilor</i>” în data de 19 august 2019; – „<i>Săptămâna geologiei</i>” în perioada 05-13 octombrie 2019;
6.	Educație muzeală	<i>MusMin – spațiu de educație</i>	Organizarea de activități educative la sediul Muzeului	<ul style="list-style-type: none"> – Atelierul „<i>Savantul Grigore Antipa – primul ecolog implicat în gestionarea și protecția resurselor naturale ale României</i>”; – Atelierul „<i>Mineralele inspiră</i>”; – Implementarea acordurilor de parteneriat semnate cu instituții de învățământ prin realizarea de activități la sediul Muzeului;

				<ul style="list-style-type: none"> - Proiectarea de filme cu tematică de științele naturii.
		<i>Să cunoaștem natura!</i>	Organizarea de aplicații pe teren pentru elevi și studenți	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicație de teren Izvoare – Valea Runcu – Barajul Runcu – Cheile Tătarului cu elevi ai Școlii Gimnaziale „Nichita Stănescu” Baia Mare; - Aplicație de teren cu studenții de la Facultatea de Geografie și Geologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași; - Aplicație de teren cu studenții de la Facultatea de Geologie și Geofizică din cadrul Universității București; - Aplicație de teren la aria naturală protejată Creasta Cocoșului în cadrul „Săptămânii geologiei”.
		<i>Mineralogia pentru toți</i>	Realizarea unor microexpoziții la sediu, având ca tematică un mineral	<ul style="list-style-type: none"> - Documentarea în vederea demarării proiectului, identificarea posibilităților de a expune obiecte fabricate din respectivul mineral.
7.	Managementul geositurilor din nord-vestul României	<i>Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural</i>	Realizarea de activități în cele trei arii naturale protejate, pe care Muzeul le-a avut în custodie	<ul style="list-style-type: none"> - Acțiuni de promovare a ariilor naturale protejate din județul Maramureș prin intermediul celorlalte activități realizate de Muzeu; - Activități de igienizare, educative și recreative.
8.	Extinderea ofertei muzeale	<i>Găzduirea de expoziții</i>	Organizarea la sediul Muzeului a unei expoziții temporare cu piese aparținând altui muzeu sau altei instituții de cultură ce ar putea prezenta interes sporit pentru public.	<ul style="list-style-type: none"> - Găzduirea expoziției temporare „<i>Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă</i>”; - Găzduirea expoziției temporare „<i>Lumina din adâncuri</i>”; - Găzduirea expoziției temporare „<i>O prietenie regală – Grigore Antipa și Regii României 1892 -1944</i>”; - Găzduirea expoziției temporare „<i>În căutarea sufletului pietrei</i>”; - Găzduirea microexpoziției temporare „<i>Mineralele inspiră</i>”.

Din prezentarea sintetică realizată în tabelul de mai sus – pe programe, proiecte, activități propuse și activități realizate – se poate observa că activitățile incluse în Planul minimal au fost implementate. De asemenea, la unele proiecte – cum ar fi cele referitoare la organizarea de produse culturale de tip expozițional – pe parcursul anului 2019 au fost derulate 12 expoziții, patru dintre acestea în țară (la Oradea, București, Cluj-Napoca și Galați), iar opt la sediu, din care trei prin valorificarea patrimoniului muzeal propriu, iar cinci reprezentând expoziții găzduite, organizate în colaborare cu diferiți parteneri.

Presa scrisă

Nr. crt.	Data	Ziar	Denumire articol
1.	19.01.2019	Graiul Maramureşului	An bogat în evenimente culturale la „Mineralogie”
2.	24.01.2019	Graiul Maramureşului	Închis la Mineralogie
3.	23.02.2019	Graiul Maramureşului	Zestrea minerală a Maramureşului, în premieră la Oradea
4.	23.02.2019	Glasul Maramureşului	Zestrea minerală a Maramureşului
5.	26.03.2019	Graiul Maramureşului	Conferință despre pietrele prețioase
6.	18.05.2019	Graiul Maramureşului	Programul Zilelor Maramureşului „Haida, hai în Maramureş !” ediția a V-a
7.	12.07.2019	Graiul Maramureşului	Minerale și asociații minerale din România
8.	13.07.2019	Graiul Maramureşului	Expoziție itinerantă de minerale la București
9.	27.07.2019	Graiul Maramureşului	Studenți geologi în vizită la Mineralogie
10.	29.07.2019	Graiul Maramureşului	O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României
11.	31.07.2019	Graiul Maramureşului	Expoziție „regală” azi la Mineralogie
12.	03.08.2019	Graiul Maramureşului	„O prietenie regală la Mineralogie”
13.	03.08.2019	Glasul Maramureşului	Expoziție inedită la Muzeul de Mineralogie
14.	07.09.2019	Graiul Maramureşului	Record de vizitatori la Mineralogie
15.	21.09.2019	Graiul Maramureşului	Expoziție mineralogică din Maramureş în Cluj-Napoca
16.	30.09.2019	Graiul Maramureşului	Ziua Mondială a Geologilor- sărbătorită în Baia Mare
17.	05.10.2019	Glasul Maramureşului	Săptămâna Geologiei la muzeul „Victor Gorduza”
18.	16.11.2019	Graiul Maramureşului	Minerale românești la Galați
19.	23.11.2019	Graiul Maramureşului	30 de ani de Expoziție permanentă la Mineralogie
20.	27.11.2019	Graiul Maramureşului	30 de ani de Expoziție permanentă la Mineralogie
21.	27.11.2019	Graiul Maramureşului	Fii tu România
22.	30.11.2019	Grasul Maramureşului	Aniversare la Muzeul de Mineralogie Baia Mare
23.	30.11.2019	Graiul Maramureşului	30 de ani de la deschiderea expoziției permanente la Mineralogie
24.	16.12.2019	Graiul Maramureşului	Colinde la Mineralogie

Presa online

Nr.crt	Data	Ziar	Articol
1.	13.01.2019	emaramures	Un muzeu din Baia Mare, căutat de turiști. În anul 2018 au fost înregistrați peste 26.000 de vizitatori
2.	15.01.2019	Ziarmm	Peste 26.100 de persoane au vizitat Muzeul de Mineralogie Baia Mare in 2018
3.	15.01.2019	MaraMedia	An bun pentru Muzeul de Mineralogie
4.	19.01.2019	Graiul Maramureșului	An bogat în evenimente culturale la Mineralogie
5.	28.01.2019	DirectMM	Peste 26.000 de persoane au trecut pragul Muzeului de Mineralogie
6.	20.02.2019	Ziarmm	„Zestrea Minerala a Maramuresului”, in premiera la Oradea
7.	20.02.2019	Evenimente Oradea	„Zestrea Minerală a Maramureșului”, o nouă expoziție în Cetatea Oradea
8.	23.02.2019	Graiul Maramureșului	Zestrea minerală a Maramureșului, în premieră la Oradea
9.	26.02.2019	Ghid Local Oradea	Vernisaj Expozitia Zestrea Minerala a Maramuresului
10.	26.02.2019	Jurnal Bihorean	Expoziție cu „flori de mină”
11.	26.02.2019	Oradea.ro	Vernisajul Expoziției „Zestrea Minerală a Maramureșului” va avea loc în 28 februarie la Muzeul Orașului Oradea
12.	26.02.2019	www.bihon.ro	Expoziție cu „flori de mină”
13.	27.02.2019	Axanews.ro	PREZENTATĂ ÎN ORADEA – Zestrea minerală a Maramureșului
14.	27.02.2019	Direct MM	„Zestrea minerală a Maramureșului”, expusă, în premieră, la Oradea
15.	27.02.2019	Graiul Maramureșului	Flori de mină la Oradea
16.	27.02.2019	realitateadeoradea.net	Vernisajul expoziției „Zestrea Minerală a Maramureșului” va avea loc în 28 februarie la Muzeul Orașului Oradea
17.	28.02.2019	Evenimentemuzeale.ro	„ZESTREA MINERALĂ A MARAMUREȘULUI” – în premieră la Oradea
18.	28.02.2019	allevents.in	Vernisaj Expozitia Zestrea Minerala a Maramuresului
19.	28.02.2019	www.bihor.ro	„Zestrea minerală a Maramureșului”

20.	28.02.2019	Crisana.ro	Zestrea minerală a Maramureșului, la Oradea - Un buchet de flori de mină, în luna lui Mărțișor
21.	28.02.2019	theworldnews.net	„Zestrea minerală a Maramureșului”
22.	01.03.2019	www.jurnalbihorean.ro	„Zestrea minerală a Maramureșului”
23.	01.03.2019	http://oradeaindirect.ro	„Există în veci eroicii mineri” – Zestrea minerală a Maramureșului, încântă Oradea
24.	01.03.2019	http://www.uzpbihor.ro	Expoziție în premieră la Muzeul Orașului Oradea
25.	02.03.2019	www.ebihoreanul.ro	”Zestrea Minerală a Maramureșului”: Un ”buket” de flori de mină la Muzeul Orașului Oradea
26.	25.03.2019	Ziarmm.ro	Conferinta despre pietrele pretioase la Muzeul de Mineralogie Baia Mare
27.	27.03.2019	http://videonews.antena3.ro	Diamantul de Maramureș, din ce în ce mai greu de găsit
28.	24.04.2019	Ziarmm.ro	Programul Muzeului de Mineralogie Baia Mare in perioada Sarbatorilor de Pasti si 1 Mai
29.	24.04.2019	emaramureș	Agenda de sărbători: Programul Muzeului Județean de Mineralogie din Baia Mare, de Paști și de 1 mai
30.	15.05.2019	jurnalmm.ro	PROGRAMUL activităților organizate de Muzeul Județean de Mineralogie ”Victor Gorduza” Baia Mare în cadrul ”Zilelor Maramureșului – 2019”
31.	15.05.2019	Ziarmm.ro	Zilele Maramuresului 2019 la Muzeul de Mineralogie: Vezi programul activitatilor
32.	15.05.2019	emaramures.ro	Muzeul Județean de Mineralogie ”Victor Gorduza” Baia Mare în cadrul ”Zilelor Maramureșului – 2019”
33.	25.05.2019	Graiul Maramureșului	Zilele Maramureșului la Mineralogie
34.	27.05.2019	emaramures.ro	Expoziția națională itinerantă „Minerale și asociații minerale din România” a ajuns în Baia Mare
35.	01.06.2019	Graiul Maramureșului	Expoziție națională itinerantă la Mineralogie
36.	13.06.2019	emaramures.ro	Programul de Rusalii la Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare
37.	03.07.2019	Muzeul Național de	„Minerale și asociații de minerale din

		Geologie	România”
38.	04.07.2019	Evenimentemuzeale.ro	București: MINERALE ȘI ASOCIAȚII MINERALE DIN ROMÂNIA. Expoziție națională intinerantă prezentă la Muzeul Național de Geologie între 4 iulie – 2 septembrie 2019
39.	15.07.2019	Ziarmm.ro	Evaluare a managementului institutelor de cultura din subordinea CJ Maramures: Ce note au primit directorii
40.	26.07.2019	emaramures.ro	Expoziția itinerantă „O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României 1892-1944” ajunge la Muzeul de Mineralogie din Baia Mare
41.	27.07.2019	Graiul Maramureșului	Studenti geologi în vizită la Mineralogie
42.	29.07.2019	www.hotnews.ro	O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României 1892-1944
43.	29.07.2019	romanioliberal.ro	Expoziția „O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României 1892-1944” la Baia Mare
44.	29.07.2019	www.news.ro	Povestea prieteniei dintre Grigore Antipa și regii României, într-o expoziție la Muzeul "Victor Gorduza" din Baia Mare
45.	30.07.2019	radioromaniacultural.ro	Expoziția „O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României 1892-1944” la Muzeul Județean de Mineralogie ”Victor Gorduza” Baia Mare
46.	30.07.2019	www.descopera.ro	Expoziția "O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României 1892-1944", inaugurată la Baia Mare
47.	31.07.2019	Graiul Maramureșului	Expoziție “regală” la Mineralogie
48.	31.07.2019	2mnews.ro	EXPOZIȚIE – La Muzeul de Mineralogie din Baia Mare, „O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României 1892-1944”
49.	01.08.2019	TIPlus	O nouă expoziție la Muzeul de Mineralogie din Baia Mare
50.	03.09.2019	Ziua de Cluj	Expoziția „Minerale și asociații minerale din România”, la UBB
51.	03.09.2019	Monitorul Cluj	Expoziția „Minerale și asociații minerale din România”, organizată la UBB
52.	03.09.2019	ultimele-stiri.eu	Expoziția „Minerale și asociații minerale din România”, la UBB
53.	03.09.2019	Ziarelive.ro	Expoziția „Minerale și asociații minerale

			din România”, organizată la UBB
54.	04.09.2019	Ziarulfaclia.ro	Expoziție, la UBB: Minerale și asociații minerale din România
55.	06.09.2019	News UBB	EXPOZIȚIA MINERALE ȘI ASOCIAȚII MINERALE DIN ROMÂNIA ORGANIZATĂ LA UBB
56.	07.09.2019	Graiul Maramureșului	Record de vizitatori la Mineralogie
57.	07.09.2019	Axanews.ro	ÎN LUNA AUGUST – Record de vizitatori la Muzeul de Mineralogie Baia Mare
58.	14.09.2019	Ziarmm.ro	Record de vizitatori în luna august, la Muzeul de Mineralogie Baia Mare
59.	19.09.2019	Graiul Maramureșului	În căutarea sufletului pietrei
60.	19.09.2019	Evenimentemuzeale.ro	Baia Mare: expoziția „În căutarea sufletului pietrei”
61.	19.09.2019	DirectMM	Vernisajul expoziției „În căutarea sufletului pietrei”
62.	19.09.2019	Ultimele-stiri.eu	În căutarea sufletului pietrei
63.	21.09.2019	Graiul Maramureșului	Expoziție mineralogică din Maramureș în Cluj-Napoca
64.	30.09.2019	Graiul Maramureșului	Ziua Mondială a Geologilor – sărbătorită în Baia Mare
65.	05.10.2019	Evenimentemuzeale.ro	Săptămâna Geologiei la Muzeul Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare
66.	04.11.2019	Adevarul.ro	Expoziție inedită de minerale la Complexul Muzeal de Științele Naturii. Vor fi expuse 38 de minerale descoperite pentru prima dată în România
67.	05.11.2019	Viata-libera.ro	Expozitia "Minerale și asociații minerale din România"
68.	06.11.2019	Monitoruldegalati.ro	"Minerale și asociații minerale din România" , expoziție în premieră la Complexul Muzeal Galați
69.	06.11.2019	Garati.ziare.com	"Minerale si asociatii minerale din Romania", expozitie in premiera la Complexul Muzeal Galati Recomandat
70.	07.11.2019	Evenimente muzeale	Galați: expoziția națională itinerantă „Minerale și asociații minerale din România”
71.	07.11.2019	Reperul.ro	Flori de mină Expoziție inedită la Complexul Muzeal de Științele Naturii
72.	22.11.2019	Ziarmm.ro	30 de ani de Expozitie permanenta la

			Muzeul de Mineralogie Baia Mare
73.	27.11.2019	Graiul Maramureşului	30 de ani de expoziție permanentă la Mineralogie
74.	27.11.2019	Graiul Maramureşului	Fii tu România
75.	27.11.2019	Evenimentemuzeale.ro	Baia Mare: „Fii tu România!” la Muzeul Judeţean de Mineralogie “Victor Gorduza”
76.	28.11.2019	Evenimentemuzeale.ro	Baia Mare: aniversarea a 30 de ani de la deschiderea oficială a Expoziţiei permanente a Muzeului de Mineralogie
77.	28.11.2019	emaramures.ro	Aniversarea a 30 de ani de la deschiderea expoziţiei permanente a Muzeului Judeţean de Mineralogie
78.	28.11.2019	Cjmaramures.ro	Aniversarea a 30 de ani de la deschiderea expoziţiei permanente a Muzeului Judeţean de Mineralogie
79.	29.11.2019	realitateademaramures.net	Aniversarea a 30 de ani de la deschiderea expoziţiei permanente a Muzeului Judeţean de Mineralogie
80.	29.11.2019	Directmm.ro	S-au împlinit 30 de ani de la deschiderea expoziţiei permanente a Muzeului Judeţean de Mineralogie
81.	01.12.2019	Ziarmm.ro	Elevii si profesorii Colegiului National “Mihai Eminescu” au sarbatorit Ziua Nationala a Romaniei la Muzeul de Mineralogie din Baia Mare
82.	18.12.2019	Graiul Maramureşului	Colinde la Mineralogie

Apariții TV și Radio

Nr.crt	Data	Postul	Tematica/Titlu
1.	14.01.2019	TL Plus	2018, an plin pentru Muzeul de Mineralogie Baia Mare
2.	21.01.2019	TL Plus	Știri TL Plus
3.	28.01.2019	TL Plus	Viziune și performanță
4.	22.03.2019	Kanal D	Diamantul de Maramureș
5.	27.03.2019	Antena 1	Diamantul de Maramureș, din ce în ce mai greu de găsit
6.	23.05.2019	TL Plus	Minerale românești, adunate într-o nouă expoziție
7.	31.07.2019	Social FM	„O Prietenie Regală: Grigore Antipa și Regii României 1892-1944”
8.	01.08.2019	TL Plus	O nouă expoziție la Muzeul de Mineralogie din Baia Mare
9.	15.09.2019	Radio Cluj	124 de minerale rare, expuse în Cluj-Napoca
10.	21.09.2019	Kossuth Radio Budapest	Transmisiune în direct de la Festivalul Centrului Vechi, Zilele Maghiare ale Băii Marii 2019
11.	09.10.2019	Radio România Cultural	Săptămâna Geologiei 5-13 octombrie 2019
12.	19.11.2019	TVR International	Maramureș, poarta spre tradiție
13.	28.11.2019	TL Plus	Expoziție jubilară la Muzeul de Mineralogie

Postări pe website-ul Muzeului

Nr.crt.	Data apariției	Titlul
<i>Articole</i>		
1.	11.01.2019	Anul 2018 la MusMin
2.	20.02.2019	„Zestrea minerală a Maramureșului” – în premieră la Oradea
3.	01.03.2019	Vernisaj de succes
4.	04.03.2019	Academicianul Gheorghe Udubașa – cercetător al geologiei Maramureșului
5.	22.03.2019	Conferință despre pietrele prețioase
6.	11.04.2019	Simpozionul Științific Național „Patrimoniul natural”, ediția a V-a
7.	23.04.2019	O săptămână „altfel”
8.	13.05.2019	Zilele Maramureșului 2019 la MusMin
9.	21.05.2019	Retrospectivă „Zilele Maramureșului 2019” la MusMin
10.	24.05.2019	Vernisaj expoziție
11.	30.05.2019	Premieră expozițională națională
12.	30.05.2019	Concurs coral în premieră
13.	02.07.2019	Vernisaj la București

14.	03.07.2019	„Lumina din adâncuri” – vernisaj
15.	09.07.2019	O săptămână, două vernisaje
16.	17.07.2019	Studenti geologi în vizită la Muzeu
17.	26.07.2019	Invitație la vernisaj
18.	01.08.2019	O expoziție „regală”
19.	05.09.2019	Vizitatori record în luna august
20.	10.09.2019	Vernisaj la Cluj-Napoca
21.	18.09.2019	Prezenți la Festivalul Științei
22.	18.09.2019	Invitație la vernisaj
23.	20.09.2019	Artă cu piatră și muzică cu chitara
24.	27.09.2019	Ziua Mondială a Geologilor sărbătorită la Muzeul de Mineralogie
25.	03.10.2019	Program Săptămâna Geologiei
26.	03.10.2019	Invitație la drumeție pe Creasta Cocoșului
27.	15.10.2019	Săptămâna Geologiei – la final
28.	25.10.2019	Simpozion Emil Constantinescu – 80 de ani
29.	12.11.2019	Proiectul continuă – Minerale românești la Galați
30.	22.11.2019	Fii tu România!
31.	22.11.2019	Invitație – 30 de ani de expoziție permanentă
32.	03.12.2019	Am sărbătorit Ziua Națională a României
33.	04.12.2019	Aniversare 30
34.	17.12.2019	Crăciun în Maramureș 2019
35.	19.12.2019	Tradiționalul Concert de colinde
36.	20.12.2019	Zăcămintele din Chile într-o conferință publică
37.	27.12.2019	Sărbători fericite
Comunicate de presă		
1.	22.01.2019	Program – 24 ianuarie 2019
2.	11.04.2019	Program Sărbători Pascale și 1 Mai
3.	06.06.2019	Program Rusalii 2019
4.	17.07.2019	Rezultate evaluare anuală a managementului
5.	07.08.2019	Program 15 august
6.	30.10.2019	Program Sărbători de iarnă 2019/2020
7.	14.10.2019	Program 1 Decembrie 2019

Vernisaj expoziția temporară *Zestrea minerală a Maramureșului* 28.02.2019, Muzeul Orașului Oradea



Simpozionul științific național „Patrimoniul natural” 17.05.2019



Noaptea Muzeelor 18.05.2019



Vernisaj expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România” 28.05.2019, Baia Mare



Concursul Județean Coral „*Rivulus Dominarum*” 28.05.2019



Vernisaj expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România” Muzeul Național de Geologie București 04.07.2019



Vernisaj expoziția temporară „Lumina din adâncuri” 05.07.2019



Vernisaj expoziția temporară „O prietenie regală” 31.07.2019



Vernisaj expoziția temporară „Minerale și asociații minerale din România” Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, 06.09.2019



Romanian Science Festival

14.09.2019



Vernisajul expoziției temporare „În căutarea sufletului pietrei” 19.09.2019



Drumeție la Creasta Cocoșului Săptămâna Geologiei – 05.10.2019



Săptămâna Geologiei 05.10.2019 – 13.10.2019

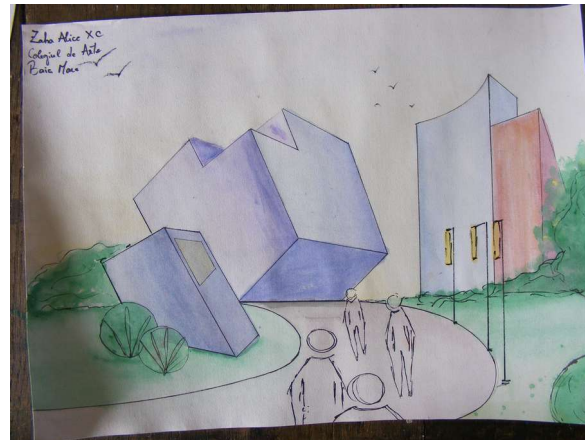
5-13 OCTOMBRIE 2019

SĂPTĂMÂNA
GEOLOGIEI



www.geosociety.ro

<https://www.facebook.com/Societatea-Geologica-a-Romaniei-1410477662300334/?m=ctrl&f>



Simpozionul „Geoștiințele în secolul XXI” 23.10.2019 - București



Vernisajul expoziției temporare „Minerale și asociații minerale din România” 07.11.2019 – Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” Galați



Fii tu România!

27.11.2019



Vernisajul expoziției temporare *„Jubiliară 30”* 28.11.2019



Evenimente aniversare

30 de ani de la deschiderea expoziției permanente



Crăciun în Maramureș 18.12.2019 – 19.12.2019

