

## **STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

<b>Introducere .....</b>	<b>4</b>
<b>A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea .....</b>	<b>7</b>
A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități .....	7
A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) .....	10
A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia .....	11
A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari .....	12
A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	12
A6. Profilul beneficiarului actual.....	13
<b>B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....</b>	<b>16</b>
B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	16
B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari .....	17
B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .....	19
<b>C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz .....</b>	<b>21</b>
C1. Măsuri de organizare internă.....	21
C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	21
C3. Sinteza organismelor colegiale de conducere .....	21
C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	22
C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	23
C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	23
<b>D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....</b>	<b>26</b>
D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	26
D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției .....	27
<b>E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management .....</b>	<b>28</b>
E1. Viziune.....	28
E2. Misiune .....	28
E3. Obiective generale și specifice (strategice și tactice) .....	28
E4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	29

E5. Strategie și plan de marketing .....	30
E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	31
E7. Proiecte din cadrul programelor .....	32
E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	49
<b>F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....</b>	<b>50</b>
F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	50
F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare .....	51
F3. Analiza programului minimal realizat .....	56

**Anexa 1 Dosar de presă**

**Anexa 2 Activitatea în imagini**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Maramureș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gordan” Baia Mare denumit în continuare Muzeul, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2009 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 268/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare și respectiv a Ordinului nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economic-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economic-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2018 – 31.12.2018.

## Introducere

Anul Centenarului României 2018 a reprezentat și pentru Muzeul de Mineralogie un an deosebit de bogat în evenimente culturale, științifice și educaționale. Cu un număr de 22 de evenimente culturale, 10 expoziții temporare organizate la sediu și în țară, îmbogățirea patrimoniului muzeal cu 131 de piese, importante proiecte educaționale derulate, câștigarea celui de-al doilea proiect finanțat de AFCN, participarea la 7 manifestări științifice naționale și internaționale, prin prezentarea a 11 lucrări, dintre care 8 au fost publicate în reviste de specialitate din țară și străinătate, anul 2018 va rămâne un reper și un exemplu de organizare și implementare de proiecte și activități cu o diversitate remarcabilă.

Primul eveniment cultural al anului l-a reprezentat vernisarea Expoziției temporare „*Chipuri în piatră*” a artiștilor plastici Liliana-Maria Mureșan, Valentina Felicia Mureșan-Barbur și Felician Mureșan, expoziție ce prezenta o serie de portrete ale unor personalități laice și bisericești, transpuse pe plăci de andezit prin tehnica gravurii – litografie.

În data de 8 martie a avut loc la sediul Muzeului unul dintre cele mai importante evenimente din ultimii ani, respectiv lansarea primelor două volume ale trilogiei „*Resursele minerale ale României*”, coordonate de două nume importante ale geologiei românești, fostul președinte al României prof. univ. dr. Emil Constantinescu, respectiv academicianul prof. univ. dr. Nicolae Anastasiu. Prezența celor două personalități, precum și importanța celor două volume lansate, a atras un număr foarte mare de participanți, de 170 de persoane, reprezentând un nou record de eveniment.

Lansarea volumelor a fost urmată de vernisajul Expoziției temporare „*Pastel*”, o expoziție alcătuită din eșantioane minerale care, prin forme și colorit, au avut scopul de a duce privitorul cu gândul la primăvară și culorile acestui anotimp.

„*Zilele Maramureșului*”, suita de manifestări organizată de Consiliul Județean Maramureș, a avut loc în anul 2018 în perioada 8-13 mai și a însemnat organizarea unor evenimente importante de către Muzeul de Mineralogie. Ajuns la cea de-a IV-a ediție **Simpozionul științific național „Patrimoniul natural”** a adunat specialiști din întreaga țară la Baia Mare și a adus spre dezbatere teme actuale din domeniul patrimoniului natural, a protecției mediului, a ariilor naturale protejate și a legislației din aceste domenii. În cadrul simpozionului a fost prezentată și microexpoziția filatelică „*Cactușii în filatelia românească*”, realizată în colaborare cu Alexandru-Leonard Pop, Bogdan Cioruța și Mirela Coman de la Centrul Universitar Nord din Baia Mare.

În aceeași zi, după încheierea sesiunii de prezentări, a avut loc vernisajul Expoziției temporare „*Calcedonii din România*”, expoziție realizată în colaborare cu domnul Petru Dorel Toda din Crișcior, cuprinzând eșantioane din întreaga țară, prelucrate prin tăiere și șlefuire, ce prezintă frumusețea și complexitatea acestui mineral.

Excursia post-simpozion a avut loc la Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, arie naturală protejată, aflată în acel moment în custodia Muzeului de Mineralogie. Tot în cadrul „Zilelor Maramureșului”, Muzeul a participat cu un stand de prezentare în cadrul Târgului de turism „*Bun de Maramureș*”, organizat de Consiliul Județean Maramureș.

Luna mai a mai adus două evenimente importante, **Ziua Internațională a Muzeelor** sărbătorită, ca în fiecare an, în data de 18 mai și **Noaptea Europeană a Muzeelor**. Pentru acest eveniment deosebit de important, Muzeul și-a deschis porțile în data de 19 mai până la ora 24:00, pentru toți cei interesați, oferindu-le pe lângă vizitarea expoziției permanente și a expozițiilor temporare din cadrul Muzeului și un program artistic, respectiv un **Concert de muzică folk** susținut de artiștii Monica Duma, Adrian Vezentan și Sabin Moroșanu și un **Recital de poezie** susținut de președintele Teatrului Ararat, dl. Claudiu Pintican.

A urmat în lunile iunie și iulie organizarea și vernisarea celor două expoziții temporare realizate de către MusMin la și în colaborare cu Complexul Muzeal Arad. Astfel, în data de 7 iunie a avut loc vernisajul Expoziției „*Percepții senzoriale inedite*”, o expoziție realizată în cadrul proiectului AFCN câștigat de Muzeu și dedicată în special persoanelor cu dizabilități de vedere. Iar

în data de 3 iulie a fost vernisată, tot la Complexul Muzeal Arad, Expoziția temporară „**Flori de mină din Maramureș**”, expoziție ce a prezentat publicului arădean 46 de eșantioane minerale, cu calități estetice deosebite, din patrimoniul Muzeului de Mineralogie.

Începutul lunii septembrie a readus în actualitate, pentru cea de-a doua ediție, proiectul educațional „**Scoala de vară – Geodiversitate în Maramureș**”, desfășurat în acest an la Târgu Lăpuș, de care au beneficiat elevi din ciclul gimnazial și liceal și profesori de Geografie. Proiectul, realizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Liceul Teoretic „**Petru Rareș**” Târgu Lăpuș și Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, s-a dovedit a fi un real succes și în acest an, confirmând încă o dată oportunitatea introducerii în sfera de interes a elevilor a unor noțiuni de geologie, mineralogie și protecția mediului.

Pe lângă acest proiect educațional, pe parcursul anului 2018, Muzeul s-a implicat activ în realizarea și a altor activități educaționale, precum aplicații de teren cu studenții de la specializări de geologie și protecția mediului de la Centru Universitar Nord din Baia Mare, de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea din București, Universitatea de Petrol și Gaze din Ploiești, precum și un grup de studenți provenind de la Universități din Budapesta, Miskolc și Szeged din Ungaria.

Luna octombrie a cuprins o serie de evenimente importante: vernisajul Expoziției temporare „**Hoinari prin Carpați**”, o expoziție de fotografie realizată în colaborare cu Clubul de Turism Creasta Cocoșului, urmat de lansarea albumului fotografic aniversar „**Clubul de Turism Creasta Cocoșului – la 35 de ani de activitate**”; deschiderea Expoziției temporare „**Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă**”, realizată în colaborare cu Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța. De asemenea, în perioada 22 – 28 octombrie, a fost organizată **Săptămâna Geologiei**, celebrată pentru prima dată la Muzeul de Mineralogie, un eveniment de amploare în întreaga lume, ocazie cu care MusMin a organizat o serie de evenimente și activități pentru publicul interesat.

Ziua de 13 noiembrie a adus o bucurie imensă colectivului Muzeului de Mineralogie, proiectul „**Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european**” a fost selectat pentru a fi finanțat de către Administrația Fondului Cultural Național, urmând ca acesta să fie implementat pe parcursul anului 2019, împreună cu următorii partenerii: Secția de Științe Geomice a Academiei Române, Muzeul Național de Geologie din București, Universitatea din București, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași și Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca. Dorim să precizăm că acest proiect face parte dintr-un program mai amplu al Muzeului, prin care ne-am propus promovarea mineralelor descrise pentru prima dată în formațiunile geologice și a asociațiilor minerale specifice teritoriului României. Astfel că, tot în cadrul acestui program, un alt eveniment important, a fost reprezentat de lansarea la finele lunii iunie a anului 2018, a emisiunii filatelice „**Minerale din România**”, realizată în colaborare cu Romfilatelia S.A. București, emisiune ce conține doar imagini ale unor minerale din patrimoniul Muzeului de Mineralogie.

Ultimul eveniment cultural al anului 2018 a avut loc în data de 19 decembrie - în cadrul amplei manifestări organizate de Consiliul Județean Maramureș „**Crăciun în Maramureș**” - și a constat în vernisajul Expoziției temporare „**Minerale în filatelia românească**” și un concert de colinde, susținut de **Corul „Sfântul Ioan Damaschinul”** și un grup de colindători, ai Facultății de Litere, din cadrul Centrului Universitar Nord din Baia Mare.

Preocuparea constantă a noastră pentru îmbogățirea patrimoniului muzeal s-a concretizat în anul trecut printr-o creștere numerică cu 131 de eșantioane a Colecției de minerale. 20 dintre acestea au fost achiziționate în baza planului de investiții a MusMin, susținut financiar de Consiliul Județean Maramureș, iar 111 au fost primite ca donație din partea unui colecționar generos, căruia îi adresăm, și pe această cale, sincere mulțumiri.

Evenimentelor culturale menționate trebuie să adăugăm și activitatea științifică din anul 2018, care a fost una ce va fi greu de egalat, concretizată prin participarea specialiștilor din cadrul Muzeului la 7 simpozioane naționale și internaționale, în cadrul cărora au fost prezentate 11 lucrări.

O parte a activității de cercetare științifică desfășurate în cadrul MusMin a fost concretizată în publicarea a 7 articole în reviste de specialitate din țară și din străinătate.

Tot în anul recent încheiat specialiști MusMin au participat la mai multe cursuri de formare profesională și au fost prezenți la manifestări muzeologice de prestigiu din țară și străinătate, dintre care amintim: *Mineral Munich Show* – cel mai mare eveniment expozițional mineralogic din Europa, organizat la Munchen în perioada 26 – 28 octombrie și a doua ediție a Seminarului „*Museum Meet Museum*”, organizat de Rețeaua Națională a Muzeelor din România, în perioada 5 – 6 octombrie și găzduit de Muzeul Național de Artă din București.

Numărul total de vizitatori, la sediul Muzeului de Mineralogie din anul 2018, a fost de 26.110. Chiar dacă numărul anual de vizitatori nu a depășit valorile înregistrate în alți ani, lunile martie și octombrie au reușit să facă acest lucru, aducând noi recorduri lunare.

În ansamblu, anul 2018 s-a dovedit a fi unul de succes pentru Muzeu nostru, cu multe expoziții temporare, evenimente culturale și proiecte educaționale. Pentru aceasta mulțumim în primul rând celor care ne-au trecut pragul și au participat cu interes la activitățile propuse de Muzeu, atât la sediu cât și în alte locații din țară. De asemenea, adresăm mulțumiri Consiliului Județean Maramureș, în subordinea căruia funcționează instituția noastră, pentru sprijinul constant acordat an de an și tuturor colaboratorilor din sfera cultural-științifică, dar și administrativă, pentru ducerea la bun sfârșit, în anul anterior, a proiectelor și programelor stipulate în planul de management ce ghidează activitatea Muzeului de Mineralogie.

## **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

### **A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități**

În perioada raportată, Muzeul a participat la o serie de programe regionale, naționale sau internaționale, în calitate de partener și organizator local, după cum urmează:

- Programul național „*Să știi mai multe, să fii mai bun*” – activități de educație non formală la sediul Muzeului, în colaborare cu mai multe unități de învățământ preuniversitar, desfășurat în anul 2018 în mai multe etape în perioadele martie-mai și septembrie-noiembrie.

- Programul internațional „*Ziua Internațională a Muzeelor*” și Programul european „*Noaptea Europeană a Muzeelor*”, ediția a XIV – a – activități la sediul Muzeului cu accesul gratuit al publicului: vizitare expoziția permanentă, vizitarea expozițiilor temporare „*Percepții senzoriale inedite*”, „*Pastel*” și „*Calcedonii din România*”, proiecții de filme documentare cu tematică de științele naturii, concert de muzică folk susținut de artiștii Monica Duma, Adrian Vezentan și Sabin Moroșan și un recital de poezie susținut de Claudiu Pintican – președintele Teatrului Ararat, perioada de desfășurare a celor două programe a fost 18-19 mai 2018.

- Programul internațional „*Săptămâna Geologiei*” – eveniment realizat la nivel internațional încă din anul 1998, în anul 2018 a avut loc prima ediție la nivel național, a implicat o serie de evenimente și activități realizate de către Muzeul de Mineralogie împreună cu Societatea Geologică a României, ce au avut ca scop apropierea publicului de geologie, precum și de celelalte științe ale Pământului: proiecții de filme cu tematică de științele naturii, workshop cu elevii de la arhitectură și design despre formele mineralelor, deschiderea expoziției temporare „*Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă*”, atelier realizat cu studenții de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centru Universitar Nord din Baia Mare despre multiplele utilizări ale mineralelor și rocilor, perioada de desfășurare a fost 22-28 octombrie 2018.

În vederea participării la activități culturale desfășurate în cadrul unor proiecte culturale pe plan local, au fost realizate următoarele colaborări:

- cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul suitei de manifestări „*Zilele Maramureșului*”, ediția a IV-a, desfășurată în perioada 8-13 mai 2018, organizarea de activități la sediul Muzeului și participarea cu un stand la târgul „*Bun de Maramureș*”;

- cu Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Garda Națională de Mediu – Comisariatul Maramureș și Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, pentru organizarea celei de-a IV-a ediții a simpozionului științific național „*Patrimoniul natural*” în perioada 10-11 mai 2018;

- cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare și Liceul Teoretic „*Petru Rareș*” Târgu Lăpuș, pentru organizarea proiectului Școala de vară „*Geodiversitate în Maramureș*”, ediția a II-a, în perioada 03-07 septembrie 2018 la Târgu Lăpuș;

- cu Primăria Municipiului Baia Mare și cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia manifestării „*Festivalul Castanelor*” desfășurată în perioada 28 – 30 septembrie și 5-7 octombrie 2018;

- cu Consiliul Județean Maramureș în cadrul suitei de manifestări „*Crăciun în Maramureș*”, ediția a IV-a, desfășurată în perioada 18-28 decembrie 2018, organizarea de activități la sediul Muzeului: vernisarea expoziției temporare „*Minerale în filatelia românească*” și organizarea concertului de colinde și cântece patriotice susținut de corul „*Sfantul Ioan Damaschin*” al Facultății de Litere Baia Mare, dirijor pr. lector dr. Teofil Stan.

În vederea organizării și desfășurării în condiții optime a expozițiilor temporare de la sediu și din țară au fost realizate o serie de colaborări contractuale de succes, după cum urmează:

- cu artiștii plastici Liliana-Maria Mureșan, Valentina Felicia Mureșan-Barbur și Felician Mureșan în organizarea expoziției temporare „*Chipuri în piatră*”, expoziție ce a fost prezentă la sediul Muzeului în perioada ianuarie – mai 2018;

- cu domnul Petru Dorel Toda, de la Muzeul privat al Calcedoniei din Crișcior, pentru organizarea expoziției temporare „*Calcedonii din România*”, expoziție prezentă la sediul Muzeului în perioada mai – august 2018;

- cu Complexul Muzeal Arad pentru organizarea la sediul lor a expoziției temporare „*Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor*”, în perioada iunie – septembrie 2018;

- cu Complexul Muzeal Arad pentru organizarea la sediul lor a expoziției temporare „*Flori de mină din Maramureș*”, în perioada iulie – septembrie 2018;

- cu Clubul de Turism „Creasta Cocoșului”, pentru organizarea la sediul Muzeului a expoziției temporare de fotografie „*Hoinari prin Carpați*”, în perioada 2-17 octombrie 2018;

- cu Muzeul de Istorie Națională și Arheologie din Constanța, pentru organizarea la sediul nostru a expoziției temporare „*Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă*”, în perioada octombrie 2018 – februarie 2019.

În vederea realizării cu succes a programului „Educație muzeală” din planul de management, program dedicat în principal elevilor și studenților, au fost întocmite în perioada raportată o serie de acorduri și protocoale de parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar și universitar, precum și alte entități implicate în activități educaționale și/sau culturale, după cum urmează:

- Convenție de practică semnată cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Litere, Secția Arte Plastice – Pictură pentru perioada 1 octombrie 2017 – 1 august 2022.
- Acord de parteneriat semnat cu Școala Gimnazială „Octavian Goga” Baia Mare, în cadrul proiectului educațional extra curricular „*Să descoperim tainele cristalelor*”, valabil pe perioada anului școlar 2017-2018.
- Declarație de parteneriat semnată cu Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca, Facultatea de Biologie și Geologie, în data de 16 martie 2018, în vederea depunerii proiectului „*Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european*”, spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, sesiunea de finanțare I/2019.
- Declarație de parteneriat semnată cu Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Geografie și Geologie, în data de 22 martie 2018, în vederea depunerii proiectului „*Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european*”, spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, sesiunea de finanțare I/2019.
- Declarație de parteneriat semnată cu Academia Română, Secția de Științe Geonomice în data de 22 martie 2018, în vederea depunerii proiectului „*Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european*”, spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, sesiunea de finanțare I/2019.
- Declarație de parteneriat semnată cu Universitatea București, Facultatea de Geologie și Geofizică, în data de 20 martie 2018, în vederea depunerii proiectului „*Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european*”, spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, sesiunea de finanțare I/2019.



- Acord de parteneriat semnat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, pentru perioada 02-05 aprilie 2018, perioada de desfășurare a *Olimpiadei Naționale de Limba și Literatura Română*.
- Acord de parteneriat semnat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, pentru organizarea *Olimpiadei Naționale de Religie pentru Seminarii și Licee teologice ortodoxe*, valabil pentru data de 20 aprilie 2018.
- Acord de parteneriat semnat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Litere pentru data de 13 martie 2018, în vederea desfășurării la sediul Muzeului, a seminarului Bazele muzeologiei, a studenților din anul III de la specializarea Etnologie.
- Acord de parteneriat semnat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, valabil până la data de 30 septembrie 2018 în cadrul proiectului educațional „*Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș*”, în vederea depunerii proiectului spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, în sesiunea II/2018 de finanțare.
- Protocol de colaborare semnat cu Școala Gimnazială Satu Nou de Sus, în vederea dezvoltării unei relații de colaborare și derularea unor programe și proiecte, cu scopul de a îmbunătăți și eficientiza activitățile de petrecere a timpului liber a elevilor în învățământul preuniversitar.
- Acord de parteneriat semnat cu Liceul Teoretic „Németh László” Baia Mare pentru perioada 10-13 mai 2018, în contextul desfășurării *Concursului de limbă și cultură maghiară „Kőrösi Csoma Sándor”*.
- Protocol de colaborare semnat cu Clubul Sportiv Extrem Baia Mare, în cadrul evenimentului național „*Festivalul handbalului juvenil 2018*”, valabil pe perioada 29 iunie – 1 iulie 2018.
- Acord de parteneriat semnat cu Liceul Teoretic „Németh László” Baia Mare în cadrul proiectului „*Consfătuirile naționale ale inspectorilor de specialitate limba maghiară*”, din data de 22 septembrie 2018.
- Acord de parteneriat semnat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș valabil până la data de 25 septembrie 2019, în cadrul proiectului educațional „*Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș*”, în vederea depunerii proiectului spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, în sesiunea I/2019 de finanțare.
- Declarație de parteneriat semnată cu Institutul Geologic al României – Muzeul Național de Geologie în vederea depunerii proiectului „*Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european*” spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, sesiunea de finanțare I/2019.
- Acord de parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, pentru desfășurarea evenimentului „*Săptămâna bobocilor*”, în data de 3 octombrie 2018.
- Acord de parteneriat semnat cu Institutul Geologic al României, valabil până în anul 2020, în vederea depunerii de proiecte comune, organizarea de evenimente și proiecte educaționale comune și promovare reciprocă.
- Protocol de colaborare semnat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Inginerie pe o durată de 4 ani.

## **A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

### *a) Punctele tari în realizarea obiectivelor sunt:*

- flexibilitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală diversificată;
- administrarea unor colecții generoase, cu un număr mare de piese;
- recepționarea de donații de eșantioane minerale din colecții private;
- diversitatea și complementaritatea programelor din planul de activitate;
- calificarea profesională a angajaților prin participarea continuă la cursuri de perfecționare profesională;
- posibilitatea dezvoltării unor proiecte cu sprijinul serviciului specializat din cadrul Consiliului Județean Maramureș;
- accesul la resurse financiare, oferite de diferite structuri de finanțare internaționale, naționale și locale, prin întocmirea și depunerea de proiecte culturale.

### *b) Punctele slabe în realizarea obiectivelor sunt:*

- insuficiența spațiilor expoziționale, a spațiilor de depozitare și lipsa spațiilor necesare pentru realizarea activităților de educație muzeală și producție proprie;
- concurența cu alte entități similare care dispun de bugete generoase pentru realizarea de proiecte și atragerea potențialilor beneficiari și care nu își realizează venituri proprii;
- amplasarea Muzeului într-o zonă a orașului în care nu există, în vecinătate, alte obiective turistice;
- lipsa spațiilor de parcare adecvate, în special pentru autocare, fapt ce îngreunează accesul vizitatorilor.

### *c) Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:*

- posibilitatea derulării de programe transfrontaliere datorită proximității față de granița cu Ungaria și cu Ucraina;
- unicitatea colecției la nivel național și european (eșantioane minerale cu calități estetice deosebite – flori de mină”);
- interesul manifestat pentru Muzeul de Mineralogie de către turiștii din alte țări;
- interesul turistic crescut pentru zona Maramureșului pe plan național și internațional;
- asigurarea finanțării de la buget, pentru cea mai mare parte a cheltuielilor.

### *d) Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor sunt:*

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- starea economică ce duce la tendința alocării unor sume mici pentru satisfacerea nevoilor culturale;
- imposibilitatea creșterii securității Muzeului prin montarea de gratii metalice la ferestrele de la fațada instituției, datorită constrângerilor legislative cu privire la tipurile de cheltuieli eligibile.

### **A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

În vederea dezvoltării imaginii existente a Muzeului pe plan local, național și internațional au fost concepute și implementate o serie de activități denumite generic acțiuni de publicitare.

În perioada raportată, acestea au constat în:

- conceperea, tipărirea și difuzarea afișelor expoziționale în oraș, în punctele de afișaj destinate, la școli, licee, muzee, alte instituții de cultură și sedii ale autorităților publice locale;
- conceperea și tipărirea programelor și a broșurilor de abstracte pentru cea de-a IV-a ediție a simpozionului științific național „*Patrimoniul natural*”;
- conceperea și tipărirea broșurii informative, a afișului și a programului pentru cea de-a II-a ediție a Școlii de vară „*Geodiversitate în Maramureș*”;
- comunicate de presă pentru evenimentele organizate, transmise sub formă electronică la toate instituțiile de presă locale;
- postări pe website-ul propriu al Muzeului și pe pagina de Facebook;
- realizarea în vederea comercializării de magneți promoționali;
- realizarea în vederea comercializării de CD-uri și DVD-uri de prezentare a Muzeului;
- distribuirea de materiale promoționale la sediul Muzeului, în județ (în special prin centrele de informare turistică), la nivel național și internațional (în principal prin instituții de cultură partenere, prin colaboratori și prin participarea la expoziții și târguri de profil);
- conceperea, tipărirea și distribuirea calendarelor de perete și de birou, devenite tradiționale pentru instituție și foarte apreciate de beneficiari;
- prezența în catalogul Pagini aurii, atât în varianta tipărită cât și on-line;
- prezența Muzeului pe un număr de 40 de website-uri de promovare turistică;
- în perioada raportată au fost luate următoarele măsuri și demarate următoarele acțiuni în vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului:
- îmbunătățirea continuă a aspectului și a conținutului website-ului Muzeului pentru a facilita o comunicare mai bună în mediul online;
- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;
- participarea la târgurile de profil din Europa și promovarea imaginii Muzeului prin distribuirea de pliante și alte materiale informative.

Activitatea desfășurată în cadrul Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în perioada raportată, a fost promovată și reflectată prin mijloacele mass-media specifice și concretizată în:

- 34 de articole în presa scrisă, în special în ziarele locale *Graiul Maramureșului* și *Glasul Maramureșului*;
- 74 de apariții în presa online, pe portalele electronice *Graiul Maramureșului*, *Actual MM*, *Maramedia*, *ZiarMM*, etc;
- 12 apariții TV și Radio în special la televiziunile locale *TL+*, *SighetTV*, dar și la *Radio România Actualități* și *Radio România Cultural*;

- 48 de articole și comunicate de presă postate pe web-site-ul propriu și 33 de postări pe pagina de Facebook a Muzeului.

Detalii ale reflectării în mass-media a activității Muzeului în anul 2018 sunt prezentate în *Anexa 1* ce însoțește acest Raport.

#### **A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a făcut, în perioada raportată, în primul rând prin întocmirea unei baze de date care să permită evidențierea cantitativă, pe grupe de vârstă și în funcție de naționalitate, a beneficiarilor. Această bază de date anuală s-a realizat prin inventarierea numărului de bilete vândute și prin ținerea unei statistici cu privire la categoriile de vârstă a vizitatorilor și a naționalității acestora. De asemenea, pentru o evidență calitativă a actului cultural și a impactului asupra beneficiarilor, s-a monitorizat și studiat constant cartea de impresii. În ceea ce privește beneficiarii vizitatori ai website-ului Muzeului, structura acestuia nu permite momentan sintetizarea datelor legate de număr, categorie de vârstă, proveniența geografică, numărul de accesări, articole de interes, etc., urmând a se face demersuri în acest sens, de modificare a website-ului, în cel mai scurt timp.

În perioada următoare, pentru a avea o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, se dorește implementare unui sistem de sondare a publicului vizitator, prin utilizarea unor instrumente de tipul chestionarelor, pentru a reliefa unele date despre aceștia, precum: profilul vizitatorului (vârsta, nivelul de educație, localitatea și țara de proveniență), frecvența de vizitare a instituțiilor de cultură, aprecierea calității serviciilor culturale oferite, măsura în care așteptările lor au fost îndeplinite și eventuale sugestii pentru îmbunătățirea experienței lor în Muzeu.

#### **A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Grupurile țintă ale Muzeului sunt parte dintr-un grup de persoane și instituții care sunt influențate de către muzeu și viceversa. În literatura de specialitate aceștia sunt numiți stakeholderi, adică o parte/persoană interesată.

Pentru Muzeu, stakeholder-ii pot fi împărțiți în patru segmente:

- „*mediul social*”, totalitatea autorităților și instituțiilor cu care muzeul întreține relații în cel mai larg sens al cuvântului;
- „*publicul*”, constând din reprezentanții grupurilor țintă, atât ca vizitatori individuali, vizitatori colectivi, școlari, cât și colegi de la instituții similare din țară și străinătate;
- „*sponsorii*”, prin care înțelegem toate instituțiile și persoanele private care aduc o contribuție materială, față de care se regăsește o prestație a muzeului;
- „*angajații muzeului*”.

Primele trei categorii de stakeholderi sunt externi, cea de-a patra categorie, respectiv angajații sunt stakeholderi interni, aceștia la rândul lor având un interes în muzeu și viceversa.

Categoriile de beneficiari țintă a programelor muzeale, din segmentul „public”, pot fi conturate astfel:

- preșcolari și elevi din comunitățile locale, regionale și naționale, și studenți, în special de la facultățile cu profil geologic, de științele naturii și de turism, din țară și străinătate;
- adulți, localnici și turiști care tranzitează nord-vestul României, din țară și din străinătate;
- specialiști din domeniile geologie și mineralogie, colecționari particulari, mineralogi amatori și personalități științifice din domeniul științelor naturale;
- personalități ale vieții publice locale, publicul propriu presei scrise și audiovizuale.

De asemenea, grupurile țintă ce beneficiază de activitățile instituției, pot fi diferențiate și în funcție de programele din planul de management.

Grupul țintă beneficiar al activităților din cadrul programului de „*Educație muzeală*” este constituit în principal din elevii și studenții cărora li se adresează aceste acțiuni. Proiectele de educație muzeală se desfășoară în colaborare cu diferite instituții de învățământ din județ și din țară

și urmărește dezvoltarea culturală a elevilor și studenților, insuflarea curiozității cu privire la nestematele din adâncuri găzduite de Muzeu, precum și o implicare activă în educarea continuă a vizitatorilor.

Programul „*Valorificarea patrimoniului*” are ca scop, pe lângă funcționarea în bune condiții și modernizarea continuă a expoziției permanente a Muzeului, și organizarea de expoziții temporare cu tematică mineralogică la sediu și în diferite locații din țară și din străinătate. Grupul țintă de beneficiari a acestui proiect este reprezentat atât de publicul vizitator de pe plan local, cât și de publicul vizitator din celelalte locații în care Muzeul își prezintă, sub formă de expoziții temporare, parte din patrimoniul muzeal.

Programul „*Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului cultural mobil*” vizează un alt grup țintă de beneficiari, respectiv specialiști în domeniul geologiei și în special a mineralogiei, prin studiile efectuate și a articolelor concepute și prezentate în diverse reviste de specialitate sau în cadrul unor manifestări științifice.

Publicul vizitator de pe plan local, precum și turiștii care tranzitează această zonă, constituie grupul țintă al programului „*Extinderea ofertei muzeale*”, program prin care sunt găzduite la sediul Muzeului diferite expoziții temporare ale altor instituții de cultură, în special cu tematică geologică și de științele naturii.

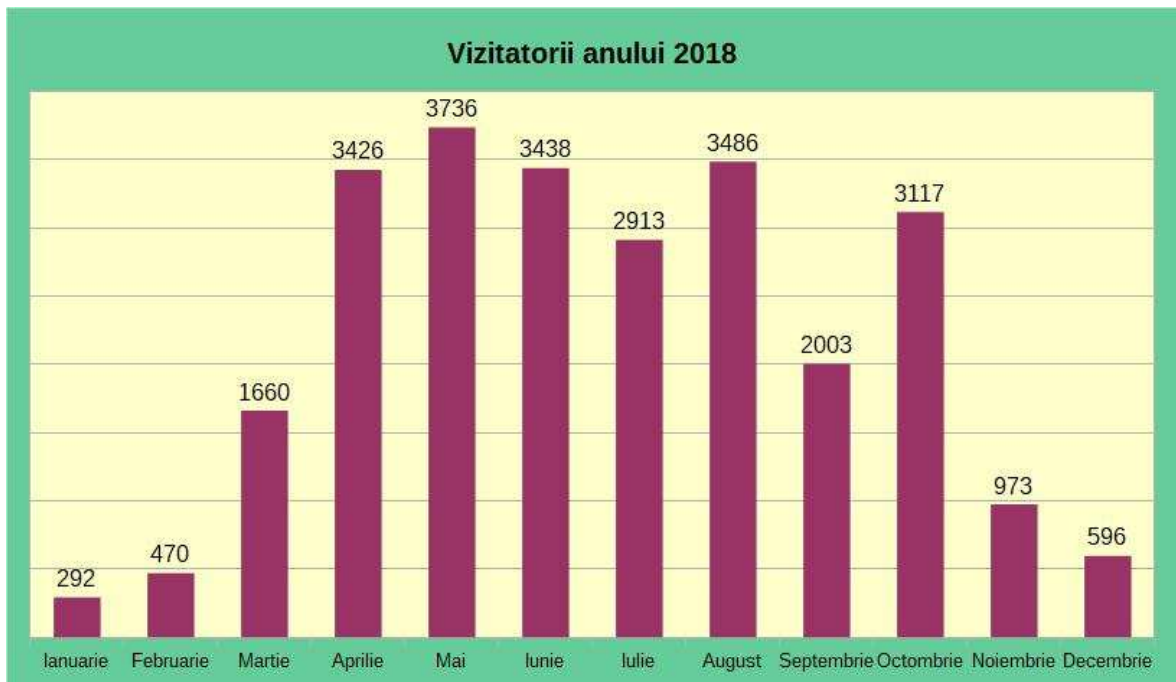
Organizarea unor activități de tip „*mineral hunting*” (colectarea de eșantioane minerale pe teren), prezintă un potențial crescător, adresându-se unor turiști de nișă, care doresc să fie ghidați în teren, în zone în care există aflorimente sau depozite superficiale, de unde pot să colecteze individual eșantioane minerale.

Începând cu anul 2017, un alt grup țintă ce a intrat în preocupările noastre este reprezentat de persoanele cu dizabilități de vedere; în acest sens a fost organizată expoziție temporară „*Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor*”, în cadrul unui proiect finanțat de AFCN. Expoziția a fost prezentă la sediul Muzeului până în luna mai a anului 2018, iar în perioada iunie – septembrie 2018 a fost găzduită de către Complexul Muzeal Arad.

## **A6. Profilul beneficiarului actual**

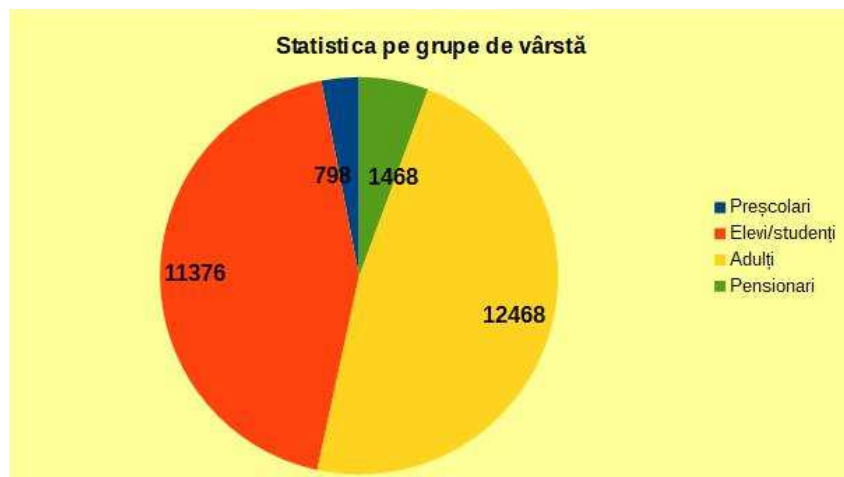
Analiza datelor deținute arată că beneficiarii activităților Muzeului de Mineralogie, organizate pentru promovarea patrimoniului cultural prin expoziția permanentă, expoziții temporare, activități de educație muzeală, publicarea și susținerea de lucrări de specialitate, sunt reprezentați de comunitatea locuitorilor din Baia Mare, turiștii români și străini care tranzitează această zonă a țării și specialiștii din domeniul geologiei și mineralogiei din țară și din străinătate. În continuare sunt prezentate cifre, date statistice și reprezentări grafice referitoare la numărul de beneficiari din anul 2018.

Numărul total de vizitatori, la sediu, din anul 2018 a fost de 26.110, repartizați pe parcursul anului după cum se poate observa în graficul următor.



Repartiția în funcție de grupa de vârstă a vizitatorilor și de naționalitatea acestora sunt prezentate în graficele următoare.

Statistica pe grupe de vârstă dezvăluie o schimbare în acest an. Numărul de adulți depășindu-l pe cel al elevilor/studentilor, grupă de vârstă care de obicei avea cea mai mare pondere.



Din analiza datelor obținute reiese faptul că din totalul de vizitatori, 21.754 au fost români, iar restul de 4.356 vizitatori au fost străini, din țări precum Ungaria, Israel, Austria, Germania, Belgia, etc.

Numărul total de grupuri înregistrat în anul 2018 a fost de 482, dintre acestea 349 au fost grupuri din România și 133 din străinătate.



Pe lângă cei 26.110 vizitatori înregistrați la sediul Muzeului, pentru a determina numărul total de beneficiari ai acțiunilor și activităților realizate de către Muzeu se iau în considerare și vizitatorii expozițiilor temporare realizate în alte locații, precum și participanții la diferite activități educaționale în afara sediului.

În anul 2018 aceștia au fost în număr de 4.406, dintre care 4.200 au vizitate cele două expoziții temporare organizate la Complexul Muzeal Arad, iar ceilalți au participat la activitățile educaționale și la evenimentele dedicate, precum: Școala de vară, Ziua ariei protejate Creasta Cocoșului, etc.

Atfel obținem un număr total de beneficiari ai activităților Muzeului de Mineralogie în anul 2018, de 30.516.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Realizând o analiză comparativă între obiectivele din planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare și cele cuprinse în „Strategia sectorială în domeniul Culturii pe perioada 2014-2020” realizată de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, se identifică o serie de obiective și programe similare.

Obiectivul general „Protejarea patrimoniului mobil” din Strategie, cu obiectivele specifice:

- îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal;
- stoparea spoliierilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugerii, etc.) și instituirea unui sistem de pază și protecție corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitară și transfrontalieră;
- promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concentrate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil;
- susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea;
- susținerea dezvoltării pieței de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu) precum și pentru creația contemporană;
- susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

Aceste obiective specifice se regăsesc și în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, în cadrul căruia se punctează aspecte precum susținerea formării și dezvoltării profesionale a personalului din cadrul Muzeului, dorindu-se constituirea și consolidarea unei echipe formată din personal specializat care să contribuie la dezvoltarea și valorificarea patrimoniului muzeal.

De asemenea, din cadrul acestui obiectiv general, respectiv protejarea patrimoniului mobil, se mai atinge obiectivul specific ce vizează îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate și exportate ilegal. Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare are un program bine pus la punct de achiziție de eșantioane minerale, astfel, în fiecare an se realizează achiziții de eșantioane deosebite, reprezentative pentru zona Baia Mare. De asemenea, în cadrul Muzeului funcționează un program de cercetare pentru a întocmi o bază de date cu privire la eșantioanele din colecție, acesta fiind un alt mod de îmbogățire a patrimoniului cu informații și date științifice despre fiecare eșantion deținut.

Un alt obiectiv specific din cadrul acestui obiectiv general, respectiv susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și a modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea, este prevăzut în planul de management al Muzeului de Mineralogie și este implementat prin realizarea de expoziții temporare în parteneriat cu alte instituții și organizații. Aceste expoziții au rolul de a diversifica oferta Muzeului și atragerea unui public nou.

Obiectivul general „Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție”, cu obiectivele specifice:

- întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității



culturale a locuitorilor orașelor;

- transformarea muzeelor în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală, prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are, activități culturale care nu sunt întotdeauna legate de patrimoniul deținut;
- descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele;
- afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc.

Acest obiectiv apare în planul de management al Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare din dorința de a integra în activitatea sa de dezvoltare și protecție a patrimoniului și alte obiective, măturii ale activității miniere desfășurate în zona Baia Mare și cu scopul de a păstra aceste elemente vii și înglobate în istoria în istoria orașului Baia Mare. Acest aspect este prevăzut în planul de management, în cadrul programului „Extinderea ofertei muzeale”, prin exprimarea intenției de deschide două noi secții ale Muzeului, la Cavnic (prin absorbția Muzeului „Born și Papp) și la o fostă exploatare minieră (Baia Sprie), astfel încât vizitatorii să poată vedea și locul din care au fost extrase aceste eșantioane minerale și eventual o parte dintre utilajele utilizate în acest sens.

## **B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Muzeul, „ca și instituție de cultură, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății” (Legea 311/2003), prin definiție este o instituție care în ansamblul ei, prin toate activitățile derulate, se subscrie interesului public, adică beneficiarilor. Prin urmare, din punct de vedere principal, întreaga gamă de activități desfășurate în muzeu, începând de la cele de conservare a patrimoniului și continuând cu cele de valorificare, trebuie să vizeze interesul public și satisfacerea nevoilor de cunoaștere, educare și recreere a beneficiarilor.

În esență toate cele 8 programe, în baza cărora se desfășoară activitatea în cadrul Muzeului de Mineralogie, sunt ghidate după principiul mai sus enunțat, chiar dacă într-un caz sau altul, orientarea activității profesionale către beneficiari, este mai mult sau mai puțin vizibilă în mod direct.

Pregătirea profesională a resursei umane din cadrul instituției vizează și interacțiunea dintre angajați și publicul vizitator, prin urmare orice îmbunătățire a calității personalului implicat în actul cultural, va fi transferată și recepționată de către beneficiar, conducând la creșterea gradului de satisfacție.

Oricare dintre activitățile de dezvoltare a infrastructurii și de asigurare și creștere a securității și condițiilor de microclimat din spațiile interioare se va reverbera și asupra publicului vizitator.

Și Programul de Dezvoltare și cercetare a patrimoniului are consecințe indirecte asupra beneficiarilor, prin prisma activităților ulterioare sau a accesului liber la rezultatele publicate ale activității de cercetare științifică, sub toate aspectele pe care aceasta le îmbracă.

Valorificarea patrimoniului muzeal, în principal prin funcționarea Expoziției permanente și organizarea de expoziții temporare la sediu, în țară sau în străinătate, este desigur principalul program care este conceput și destinat în ansamblul său în mod direct publicului beneficiar. Numărul de vizitatori la sediul instituției sau în alte locații ce găzduiesc expoziții temporare, fiind unul dintre principalii indicatori de evaluare a activității instituționale și managementului în ansamblu.

Programul de Marketing cultural, prin toate cele patru proiecte ale sale, vizează de asemenea, în mod nemijlocit contactul cu beneficiarul și transferarea către acesta, prin toate canalele disponibile, de informații generale despre activitatea instituției (inclusiv pentru ceea ce din punct de vedere juridic se numește „accesul la informația publică”) și de promovare pentru fiecare proiect cultural implementat, în timp util.

Educația muzeală este iarăși unul din programele instituționale calate în mod direct către public, care vizează transmiterea unor cunoștințe generale despre minerale, precum și despre utilizările și multiplele beneficii ale acestora. Deși, printre grupurile țintă se află și adulții, cele șase proiecte, din cadrul acestui program, se adresează în principal publicului tânăr, reprezentat prin elevi și studenți, cu derulare continuă pe parcursul anului, dar cu o maximă concentrare în așa numitele „evenimente dedicate”. În vederea implementării cu succes a programului „Educație muzeală” au fost încheiate, în perioada raportată, o serie de acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ, ONG-uri și alte entități implicate în activități de educație, ce au fost detaliate la capitolul A1.

Activitatea de manageriere a geositurilor de patrimoniu geologic are, de asemenea, o componentă ce urmărește implicarea și prezența publicului, în ariile naturale protejate, pentru vizite educative în aer liber sau alte activități ce vizează protejarea componentelor mediului natural și menținerea geodiversității și biodiversității.

Programul de Extindere a ofertei muzeale, vine să completeze programul de valorificare a patrimoniului muzeal propriu, prin găzduirea de expoziții în colaborare și cu patrimoniul altor instituții de cultură și este în totalitate unul adresat publicului beneficiar.

În vederea atingerii cu succes a acestui obiectiv, de orientare a activității profesionale către beneficiari, s-a desfășurat, de asemenea, o activitate de identificate grupurile țintă de beneficiari, astfel încât activitățile propuse și realizate să fie conforme cu caracteristicile și așteptările acestora.

Pentru a completa cele spuse mai sus, în legătură cu orientarea către beneficiari a activității profesionale, prezentăm în continuare, în mod sintetic sub formă tabelară, evenimentele culturale care au fost realizate pe parcursul anului 2018.

<b>Nr. crt.</b>	<b>Data</b>	<b>Eveniment</b>
1.	30.01.2018	Vernisaj expoziție temporară „ <i>Chipuri în piatră</i> ”
2.	08.03.2018	Lansare de carte „ <i>Resursele Minerale ale României</i> ” – <i>Emil Constantinescu și Nicolae Anastasiu</i>
3.	08.03.2018	Vernisaj expoziție temporară „ <i>Pastel</i> ”
4.	04-06. 05.2018	Aplicație de teren Firiza-Izvoare – proiect educativ cu studenții CUNBM
5.	09.05.2018	Participare cu stand la Târgul „ <i>Bun de Maramureș</i> ”
6.	10.05.2018	Simpozionul Științific Național „ <i>Patrimoniul Natural</i> ”
7.	10.05.2018	Vernisaj expoziție temporară „ <i>Calcedonii din România</i> ”
8.	11.05.2018	Excursie de teren post-simpozion la Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia
9.	19.05.2018	Noaptea Europeană a Muzeelor
10.	07.06.2018	Vernisaj expoziția temporară „ <i>Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor</i> ” la Complexul Muzeal Arad
11.	19.06.2018	Lansare emisiunea filatelică „ <i>Minerale din România</i> ”
12.	03.07.2018	Vernisaj expoziția temporară „ <i>Flori de mină din Maramureș</i> ” la Complexul Muzeal Arad
13.	07.07.2018	Excursie de teren Ziua ariei protejate Creasta Cocoșului
14.	03-07.09.2018	Școala de vară „ <i>Geodiversitate în Maramureș</i> ”, ediția a II-a, Târgu

		Lăpuș
15.	19.08.2018	Aplicație de teren la Puțul 5 de la fosta exploatare minieră Baia Sprie
16.	02.10.2018	Vernisajul expoziției temporare de fotografie „ <b>Hoinari prin Carpați</b> ”
17.	02.10.2018	Lansarea albumului „ <b>Clubul de Turism Creasta Cocoșului – la 35 de ani de activitate</b> ”
18.	04.10.2018	Ședința aniversară a Societății Geologice a României – Filiala Baia Mare
19.	22-28.10.2018	Săptămâna geologiei
20.	25.10.2018	Deschiderea expoziției temporare „ <b>Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă</b> ”
21.	19.12.2018	Vernisajul expoziției temporare „ <b>Minerale în filatelia românească</b> ”
22.	19.12.2018	Concert de colinde susținut de corul „Sfântul Ioan Damaschinul”

### B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune întreprinse, luând în considerare misiunea asumată și obiectivele vizate, sunt structurate pe două domenii mari de activitate - managementul cultural și managementul administrativ – și subscrise sloganului „**consolidare și dezvoltare**”. Aceasta deoarece am considerat că toate activitățile anterioare, ce au vizat abordări noi, au fost necesare, benefice și apreciate, dar este foarte important ca pentru menținerea acestora să urmeze un proces de consolidare. De asemenea, considerăm că la modul general atât programele clasice reconfigurate dar și cele noi, trebuie să se dezvolte atât din punct de vedere cantitativ dar și calitativ.

Principalele direcții de acțiune urmate în perioada raportată au fost:

- din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul MusMin pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit similar cu furtul ce a avut loc în ianuarie 2014;

- din punct de vedere al resurselor umane, completarea schemei de personal și continuarea perfecționării profesionale a personalului, în vederea creării unei echipe interdisciplinare, care să facă față cu succes oricăror provocări;

- din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea, repararea și întreținerea spațiilor expoziționale și administrative;

- din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor, demararea activității de digitizare și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții, donații și recoltări în teren;

- din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, organizarea de expoziții temporare în țară, în special în regiuni în care MusMin nu a fost prezent;

- obiectivul asumat de ”cercetare științifică” a fost concretizat, într-un mod nesperat, prin realizarea unor proiecte de cercetare, unele cu în colaborare cu instituții de specialitate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație națională și internațională;

- din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale;

- din punct de vedere al protecției patrimoniului natural, continuarea implicării *Muzeului* în managementul ariilor naturale protejate de sorginte geologică, o activitate ce vine să completeze în modul cel mai fericit activitatea de conservare ex-situ, a eșantionelor ce constituie patrimoniul muzeal, cu activități in-situ, ce exprimă, la cel mai înalt nivel, grija pentru patrimoniul geologic aflat în cadrul său natural;

- din punct de vedere al patrimoniului industrial minier, continuarea implicării în identificarea, achiziționarea și conservarea unor piese, utilaje sau componente, utilizate în

tehnologiile de exploatare minieră de-alungul a sute de ani în regiunea Baia Mare și amenajarea unui spațiu într-unul din subteranele fostelor exploatare miniere, unde să fie organizat un muzeu sau o secție, care să amintească de activitatea seculară de valorificare a resurselor minerale pe aceste meleaguri;

- din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș;

- realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului*, prin atragerea de fonduri nerambursabile, de la structuri de finanțare naționale (Administrația Fondului Cultural Național).

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz**

### **C1. Măsuri de organizare internă**

Măsurile de organizare internă în perioada raportată au constat într-un număr de 76 dispoziții interne, care, în cea mai mare parte, s-au referit la următoarele categorii de subiecte:

- modificări salariale ale personalului angajat, în conformitate cu ultimele reglementări din L. 153/2017 și O.U.G. 79/2017;
- numiri de comisari pentru fiecare din expozițiile temporare organizate de MusMin în alte locații sau găzduite la sediu;
- numiri de înlocuitor la conducerea instituției, pe perioadele în care managerul a lipsit din localitate;
- modificări ale programului Muzeului, în conformitate cu acte normative emise la nivel național;
- în conformitate cu acte normative specifice, emise pe anumite domenii de activitate, au fost desemnate, la nivelul instituției: persoană care să opereze în Registrul intrări/ieșiri, persoană care să asigure implementarea L. 176/2010 privind integritatea, persoană responsabilă cu protecția datelor cu caracter personal, persoană responsabilă cu asigurarea accesului la informațiile de interes public;
- organizarea concursului pentru ocuparea unui post vacant de referent de specialitate la Compartimentul Financiar, resurse umane, administrativ;
- reevaluarea bunurilor din patrimoniul muzeal;
- organizarea examenului de promovare în treaptă profesională pentru funcția de muzeograf IA și acordarea unor tranșe salariale de vechime;
- acordarea sporului pentru condiții vătămătoare de muncă, în urma evaluării realizate de specialiștii din cadrul Direcției de Sănătate Publică Maramureș;
- constituirea sau modificarea unor comisii la nivelul instituției.

### **C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

În perioada raportată s-a finalizat noul Plan de pază al Muzeului și a fost aprobat de către Inspectoratul de Poliție Maramureș.

### **C3. Sinteza organismelor colegiale de conducere**

În perioada raportată au fost organizate patru ședințe ale Consiliului de Administrație a Muzeului.

Prima ședință a avut loc în data de 15.03.2018, iar pe ordinea de zi au fost prezentarea și avizarea raportului de activitate pe anul 2017, prezentarea bugetului aprobat pentru anul 2018 și discutarea modului de utilizare al acestuia, dezbateră și avizarea planului anual de activități și a planului de expoziții, propuneri pentru formarea profesională a angajaților și aprobarea planului de formare și perfecționare profesională a personalului, analiza noului plan de pază al Muzeului, aprobarea unor modificări la lista produselor comercializate la stand și discuții privitoare la organizarea evenimentelor din cadrul manifestării „Zilele Maramureșului”, ediția 2018.

Cea de-a doua ședință a Consiliului de Administrație a avut loc în data de 04.05.2018 și a cuprins pe ordinea de zi aprobarea programului de evenimente desfășurate de Muzeu în cadrul suitei de manifestări „Zilele Maramureșului” ediția a IV-a și o propunere pentru scoaterea la concurs a unui post de referent de specialitate, grad IA, la compartimentul Financiar-Administrativ.

În data de 29.06.2018 a avut loc cea de-a treia ședință a Consiliului de Administrație, în cadrul căreia au fost discutate și aprobate aspecte referitoare la modificarea taxelor și tarifelor pentru anul fiscal 2019 în conformitate cu adresa Consiliului Județean Maramureș din data de 13.06.2018, iar la capitolul diverse au fost discutate aspecte referitoare la controalele avute la

Muzeu în ultima perioadă, respectiv cele de la ANAF, de la Camera de Conturi și auditul de la Consiliul Județean.

Ultima ședință a Consiliului din perioada raportată a avut loc în data de 08.08.2018. Principalul punct de pe ordinea de zi l-a reprezentat discutarea și avizarea „planului de acțiuni” propus în vederea aplicării măsurilor solicitate de către ANAF în urma controlului efectuat la Muzeu. Tot în cadrul acestei ședințe s-au discutat detalii referitoare la Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș”, ediția a II-a, respectiv prezentarea programului și a activitățile ce vor avea loc în cadrul acestui proiect educativ.

În anul 2018 a avut loc și o ședință a Consiliului Științific al Muzeului, în data de 16.07.2018. Ordinea de zi a acestei ședințe a cuprins prezentarea sintetică a activității științifice a Muzeului din ultimii ani și propuneri pentru perioada următoare. La capitolul „diverse”, consilierii au discutat probleme referitoare la cotația revistelor științifice în care Muzeul publică lucrări de specialitate și s-a stabilit necesitatea unui demers către Revista Muzeelor pentru a le propune acestora să înregistreze revista într-o bază de date internațională, având în vedere că este singura publicație de profil din România.

#### **C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)**

În anul 2018 a fost organizat un concurs pentru angajarea unei persoane pe postul de referent de specialitate, grad IA la Compartimentul Financiar, resurse umane, administrativ, demarat după obținerea aprobării aferente din partea conducerii Consiliului Județean Maramureș. Concursul s-a desfășurat în conformitatea cu legislația specifică la nivel național și Regulamentul intern de ocupare a posturilor vacante, a debutat în data de 29.06.2018 cu anunțarea concursului pentru postul vizat și s-a încheiat cu angajarea unei persoane pe acest post la data de 01.08.2018.

În luna octombrie a fost organizat concursul pentru promovare în grade și trepte profesionale superioare, pentru un muzeograf, de la gradul I la gradul IA, fiind îndeplinite condițiile specifice în acest sens. De asemenea, a fost acordată o mărire salarială corespunzătoare trecerii într-o treaptă de vechime superioară.

În luna octombrie a anului 2018, șeful Secției de Mineralogie a participat la Bursa internațională de minerale de la Munchen.

În ceea ce privește cursurile de formare și perfecționare profesională urmate de angajații Muzeului în anul 2018, acestea au fost în număr de trei, la fiecare dintre ele participând câte o persoană din instituție: Regulamentul general pentru protecția datelor (GDPR), Control financiar preventiv și Comunicarea ca instrument de îmbunătățire a performanțelor individuale și organizaționale.

Pe parcursul anului 2018 au fost efectuate un număr de 44 de delegații cu 21 de destinații diferite. Aceste delegații au avut ca scop:

- organizarea și vernisarea de expoziții, transportul unor expoziții temporare la sediul Muzeului,
- participări la Simpozioane naționale și internaționale,
- cercetări pe teren pentru identificare ocurențe minerale, cercetări de teren pentru stabilirea traseelor pentru Școala de vară, organizarea Școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș” – ediția a II-a la târgu Lăpuș,
- participare la seminarii, prezența la burse de minerale, precum și la alte evenimente organizate de către Consiliul Județean Maramureș, precum inaugurarea DJ 171.

Pentru perioada raportată, în conformitate cu procedura internă existentă, a fost efectuată, pe parcursul lunii februarie a anului 2019, evaluarea anuală a personalului. Toți angajații, în urma punctajului cu care au fost notați, au obținut calificativul „foarte bine”. În anul 2018 nu au fost aplicate sancțiuni.

## **C5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

În ceea ce privește gestionarea patrimoniului muzeal, în perioada raportată s-a realizat activitatea sistematică, săptămânală, de evaluare, descriere și întocmire a documentației aferente, în format scris și electronic, în conformitate cu prevederile legale privind evidența, inventarierea și gestionarea patrimoniului deținut.

În perioada raportată, s-au efectuat următoarele lucrări de întreținere și reparații ale infrastructurii și mijloacelor de transport:

- lucrări de reparații la autoturismul MM 89 MUZ, realizate de ACO Distribution în data de 24.04.2018, în valoare de 1.599,11 lei;
- lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution, în data de 29.10.2018, în valoare de 2.866,84 lei;
- lucrări de reparații conducte și racorduri centrale termice, realizate de SC Formetal SRL, în data de 29.10.2018, în valoare de 4.986,10 lei;
- lucrări de reparații la autoturismul MM 08 MUZ, realizate de ACO Distribution, în data de 21.11.2018, în valoare de 1.764,79 lei;
- lucrări de reparație instalație electrică, realizate de Union Karma în data de 19.12.2018, în valoare de 2.511,37 lei.

Pe lângă lucrările de reparații mai sus menționate, în perioada raportată, au fost contractate mai multe servicii ce au avut ca scop asigurarea securității patrimoniului și buna funcționare a unor sisteme de instalații, după cum urmează:

- servicii de pază, pentru perioada de noapte și week-end, asigurate de către Serviciul județean de pază Maramureș;
- pentru instruirea întregului personal al muzeului, cu privire la apărarea împotriva incendiilor și securitatea și sănătatea în muncă, au fost contractate servicii de la Conea Alin Mihai PFA;
- lucrările de mentenanță, pentru întreținerea sistemului de supraveghere video, a sistemului de alarmare în caz de incendiu și a sistemului antiefracție, au fost contractate cu firma S.C. SB Elektonik S.R.L. Baia Mare;
- intervenția rapidă în caz de efracție a fost asigurată de firma S.C. Delta Securent S.R.L. Baia Mare;
- menținerea funcționalității rețelei de alimentare cu energie electrică a fost contractată cu firma S.C. Union Karma S.R.L. Baia Mare;
- serviciile zilnice de curățenie au fost asigurate de către personal al firmei S.C. House Keeping Clean S.R.L. Baia Mare;
- lucrările de întreținere semestrială a platformei de deplasare a persoanelor cu handicap locomotor au fost prestate de către firma S.C. Pro Acces Elevator S.R.L. București.
- lucrări de mentenanță la sistemul de pază și intervenție, la sistemul de supraveghere video și la sistemul de senzori antiefracție, precum și la sistemul de alimentare cu energie electrică și la senzorii de fum antiincendiu.

## **C6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În perioada raportată, Muzeul de Mineralogie a avut parte de următoarele controale:

- Control din partea ISU Maramureș în data de 06.03.2018, privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă. A fost controlată funcționalitatea sistemului de apărare împotriva incendiilor, în contextul vizitei oficiale a d-lui Emil Constantinescu, din data de 08.03.2018. Nu au fost constatate nereguli și nu au fost aplicate sancțiuni.

- Misiune de audit intern în perioada 05.02. – 23.03.2018 din partea Consiliului Județean Maramureș cu teme: „Organizarea și exercitarea controlului financiar preventiv” și „Stabilirea și încasarea veniturilor”. În urma misiunii de audit nu au fost constatate deficiențe.
- Control din partea Agenției Naționale de Administrare Fiscală - DGRFP Cluj SIEF Cluj, Compartiment Maramureș - Inspecție economico-financiară privind respectarea prevederilor legale cu privire la bunurile din domeniul public și privat al statului și unităților administrativ teritoriale și a bunurilor patrimoniului cultural, în perioada 14.05.2018 – 15.06.2018.

În urma acestui control au fost constatate o serie de nereguli și a fost solicitată de către ANAF aplicarea următoarelor măsuri:

- **Măsura 1:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor Ordinului Ministrului culturii și cultelor nr. 2009/2001, va asigura cercetarea tuturor bunurilor culturale deținute, în vederea identificării bunurilor care aparțin patrimoniului cultural național mobil, cu salariații ai Muzeului, autorizați conform prevederilor (ca evaluatori ai bunurilor din patrimoniul cultural național și efectuarea evaluării acestora). Termen: 360 zile
- **Măsura 2:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor art. 11 pct. 1 din Legea nr.182/2000, va asigura identificarea de soluții pentru efectuarea clasării bunurilor culturale neclasate care aparțin patrimoniului cultural național mobil. Termen: 90 zile
- **Măsura 3:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare va întreprinde demersuri către organismul specializat, Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor din cadrul Ministerului Culturii, pentru clasarea tuturor bunurilor care fac parte din patrimoniul cultural național mobil precum și pentru corecția listei privind bunurile clasate. Termen: 360 zile
- **Măsura 4:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor art. 2 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 81/2003 și ale art. 12 alin. (1) și (2) din Normele metodologice privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe corporale aflate în patrimoniul instituțiilor publice aprobate prin Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr. 3471/2008, va asigura reevaluarea bunurilor din patrimoniul cultural. Termen: 360 zile
- **Măsura 5:** Conducerea Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare, în respectarea prevederilor art. 20 din Legea nr. 213/1998 și ale art. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 1705/2006, va întreprinde demersuri către Consiliul Județean Maramureș , pentru actualizarea Inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al Consiliului Județean Maramureș cu datele reale existente la nivelul Muzeului Județean de Mineralogie “Victor Gorduza” Baia Mare. Termen: 90 zile

În perioada raportată, pentru punerea în aplicare a acestor măsuri solicitate, au fost realizate următoarele acțiuni:

- a fost transmisă o solicitare către Agenția Națională a Evaluatorilor Autorizați, prin care s-au solicitat informații asupra existenței în țară a unor evaluatori autorizați pe domeniul „eșantioane geologice”;

- a fost numită prin dispoziție a directorului Comisia de reevaluarea a bunurilor din patrimoniul cultural;



- a fost demarat, la nivelul instituției un amplu proces de cercetare a eșantioanelor geologice ce constituie patrimoniul muzeal, în vederea reevaluării valorii acestora și efectuarea de propuneri de clasare în patrimoniul cultural național;

- au fost identificate soluțiile pentru efectuarea clasării bunurilor din patrimoniul muzeal și a fost întocmit un document intern în acest sens;

- a fost transmisă o adresă către CJMM prin care s-a cerut proprietarului pieselor din patrimoniul muzeal punctul de vedere asupra activităților propuse a se derula și s-a notificat asupra obligației de a actualiza inventarul bunurilor în Monitorul Oficial al României;

- a fost transmisă o adresă către Ministerul Culturii prin care s-a solicitat corectarea listei cu piesele din tezaur și aprobarea declasării eșantionului furat.

- Misiune de audit a Camerei de Conturi Maramureș, în perioada 30.04.2018 – 10.07.2018. În urma verificării efectuate de aceștia în teren a lucrării „Reparații curente și renovări interioare la Muzeul Județean de Mineralogie”, s-au constatat diferențe între cantitățile de materiale și servicii consemnate în situația de lucrări atașată la factura nr. 180/21.12.2017 și cantitățile de materiale efectiv puse în operă și serviciile efectiv prestate. S-a stabilit aplicarea următoarelor măsuri pentru stabilirea întinderii potențialelor prejudicii și recuperarea acestora: „La Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, stabilirea întinderii prejudiciului cauzat de plata elementelor de cheltuieli nejustificate, luarea măsurilor operative de urmărire și recuperare a prejudiciului constatat împreună cu folosul nerealizat calculat sub forma majorărilor de întârziere și extinderea controlului financiar propriu asupra tuturor operațiunilor de aceeași natură neverificate în timpul măsurii de audit, determinarea sumelor achitate nedatorat, înregistrarea acestora în evidența contabilă, luarea măsurilor operative în vederea urmăririi și recuperării acestora și virarea sumelor recuperate potrivit destinațiilor legale.”

Aceste măsuri au fost aplicate, iar sumele, reprezentând elemente de cheltuieli nejustificate, cuprinse în situația de plată, care a stat la baza întocmirii facturii la lucrarea „Reparații curente și renovări interioare la Muzeul Județean de Mineralogie” Baia Mare și majorările de întârziere, au fost recuperate de la societatea comercială care a executat lucrarea.

- Control din partea ISU Maramureș în data de 29.05.2018, privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă. În urma controlului s-au constatat nereguli la elementele instalației de hidranți interiori, fiind neconforme cu reglementările tehnice în vigoare (țevile de refulare nu erau prevăzute cu robinet de închidere). Nu au fost aplicate sancțiuni, neregula fiind soluționată în perioada imediat următoare.
- Control tematic din partea Gărzii Naționale de Mediu - Comisariatul Maramureș, privind ariile naturale protejate Coloanele de la Limpedea, Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia și Rozeta de piatră Ilba, aflate în custodia MusMin, în perioada 08-10.10.2018, în vederea verificării modului de respectare a prevederilor legale în domeniul protecției mediului conform Ordinului 256/2013. Au fost puse la dispoziția inspectorilor toate documentele solicitate, nu au fost identificate nereguli și nu au fost aplicate sancțiuni.

## D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

### D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

#### SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Anul 2018

-lei-

SPECIFICARE	BUGET INIȚIAL	BUGET RECTIFICAT	REALIZAT
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>1.170.000</b>	<b>1.173.000</b>	<b>1.109.357</b>
d.c. - SUBVENȚII	950.000	950.000	901.261
- VENITURI PROPRII	220.000	223.000	208.096
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>1.170.000</b>	<b>1.173.000</b>	<b>1.109.357</b>
<b>Secțiunea Funcționare</b>	1.120.000	1.123.000	1.059.357
d.c. - CHELT. DE PERSONAL	700.000	700.000	695.841
- CHELT. BUNURI ȘI SERVICII	420.000	423.000	363.516
- chelt. de întreținere	220.000	250.000	242.320
- bunuri și servicii	125.000	165.000	121.196
<b>Secțiunea Dezvoltare</b>	50.000	50.000	50.000
CHELTUIELI DE CAPITAL	50.000	50.000	50.000
- eșantioane minerale	50.000	50.000	50.000

Venituri obținute din vânzări de bilete intrare muzeu = 117.400 lei

Venituri din servicii culturale-expoziții = 3.995 lei

Venituri obținute din vânzări pliante, ilustrate, publicații de specialitate, CD-uri, DVD-uri, suveniruri, etc. = 59.383 lei

Comision din vânzări produse stand = 21.158 lei

Expertize eșantioane minerale = 3.160 lei

Donații și sponsorizări	= 3.000 lei
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	= 18,75 %
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	= 62,72 %
Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție	= 100,00 %
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	= 4,26 %

Cheltuieli pe beneficiar din subvenție = 34,51 lei

Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii = 7,97 lei

#### ACTIVITATE SPECIFICĂ:

#### VALORIFICARE MUZEALĂ

Vizitatori = 26.110 reprezentând un număr de 1.582,4 vizitatori/angajat

### **D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției**

Indicatorii de performanță din perioada raportată sunt prezentați sintetic în tabelul următor:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari (lei)	40,57
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	16
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	120
5.	Număr de beneficiari neplătitori	6.036
6.	Număr de beneficiari plătitori	20.074
7.	Număr de expoziții	10
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	22
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	117.400
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	90.696

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

### **E1. Viziune**

MusMin se afirmă ca un muzeu de importanță regională, consolidându-și rolul de mediator cultural la nivelul societății, prin promovarea geostiințelor, arhitecturată pe moștenirea geologică a teritoriului nord-vest transilvan, aducându-și astfel contribuția la conștientizarea și afirmarea identității locale, în context european.

### **E2. Misiune**

MusMin își propune protejarea și popularizarea geodiversității, produselor vulcanismului neogen și formațiunilor adiacente din arealul maramureșan, prin conservarea, cercetarea științifică și valorificarea culturală și turistică, a patrimoniului muzeal deținut (colecții de minerale, fosile, roci și minereuri) și a geositurilor manageriate (arii naturale protejate), în scopul cunoașterii, recreerii și a educării, în spiritul sublinierii importanței resurselor minerale la dezvoltarea societății umane.

### **E3. Obiective generale și specifice (strategice și tactice)**

#### ***Obiectiv strategic 1: Promovarea geostiințelor***

*Obiectiv tactic 1.1:* Educarea și conștientizarea publică asupra cunoașterii mediului geologic și importanța resurselor minerale;

*Obiectiv tactic 1.2:* Introducerea în planurile de învățământ preuniversitar a disciplinei „Geologie”;

*Obiectiv tactic 1.3:* Cercetarea documentară în domeniul muzeografiei și geologiei;

#### ***Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea patrimoniului muzeal***

*Obiectiv tactic 2.1:* Creșterea cantitativă și calitativă a patrimoniului muzeal administrat sub forma colecțiilor;

*Obiectiv tactic 2.2:* Prelucrarea specifică și gestionarea patrimoniului: constituirea, conservarea, evidența, documentarea, clasarea și digitizarea;

*Obiectiv tactic 2.3:* Valorificarea expozițională și publicistică a patrimoniului;

*Obiectiv tactic 2.4:* Cercetarea mineralogică a eșantioanelor deținute și a formațiunilor de proveniență;

#### ***Obiectiv strategic 3: Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural***

*Obiectiv tactic 3.1:* Protecția și promovarea ariilor geologice protejate ce s-au aflat în custodia MusMin;

*Obiectiv tactic 3.2:* Identificarea și studierea potențialului de valorificare conservativă și turistică a geositurilor din nord-vestul României;

*Obiectiv tactic 3.3:* Cercetarea geologică a formațiunilor din cadrul ariilor protejate și a celorlalte geosituri;

*Obiectiv tactic 3.4:* Identificarea și cercetarea patrimoniului tehnic și industrial minier în vederea conservării și valorificării turistice.

## E4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală propusă pentru următoarea perioadă de management,

(1) se inspiră din noile tendințe culturale la nivel internațional, care presupun schimbarea paradigmei unui muzeu realizat pentru public, către un muzeu realizat împreună cu publicul,

(2) ia în considerare funcțiile specifice ale unei instituții muzeale:

- constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- cercetarea științifică, evidenta, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- punerea în valoare a patrimoniului muzeal, și

(3) este arhitecturată pe viziunea, misiunea și obiectivele asumate și explicitate în paragrafele anterioare.

Noile paradigme culturale ale mileniului III aduc modificări fundamentale în conceperea fenomenelor culturale în raport cu actorul lor principal - publicul. Acestea relevă orientarea activităților muzeale către public, care devine astfel principalul beneficiar al acestora și resursa umană care trebuie co-interesată în acțiunile și activitățile muzeului. Modificarea de paradigmă constă în mutarea centrului de interes de pe activitatea de colectare, conservare și cercetare exclusivă a obiectului muzeal, la aceea de atragere și implicare a publicului în descoperirea și cunoașterea multiplelor aspecte ale culturii materiale și spirituale. Publicul muzeal se află acum în centrul atenției ca factor determinant al mutațiilor la nivelul instituției muzeale. În concordanță cu aceste orientări teoretice, funcțiile muzeale capătă valențe noi. La funcția de constituire și dezvoltare ca și la funcția de conservare a patrimoniului muzeal, se adaugă funcții educaționale, de comunicare, orientate către formarea noului public. Muzeul tradițional, orientat spre obiect și colecții, spre cercetarea, achiziția, conservarea și interpretarea lor coexistă cu muzeul modern, centrat pe oameni, devenit agent de distribuire a informației, modelator de opinii și mentalități – **muzeul centrat pe experiențe.**

Prin urmare propunem următoarele direcții strategice de urmat pentru întreaga perioadă de management:

Din punct de vedere al siguranței, securizarea clădirii ce constituie sediul MusMin, pentru a anula șansele producerii unui eveniment nefericit, similar cu furtul ce a avut loc în ianuarie 2014.

Din punct de vedere al resurselor umane, completarea schemei de personal și continuarea perfecționării profesionale a personalului, în vederea creării unei echipe interdisciplinare care să facă față cu succes oricăror provocări.

Din punct de vedere administrativ, actualizarea documentelor interne de organizare și funcționare și îmbunătățirea și repararea spațiilor expoziționale și administrative, pentru a asigura condițiile optime, legale pentru conservarea și expunerea patrimoniului și desfășurarea proiectelor culturale.

Din punct de vedere al gestionării patrimoniului cultural, continuarea activității de catalogare electronică a eșantioanelor, demararea activității de digitizare, declanșarea procedurii de clasare pentru noi piese și dezvoltarea colecțiilor prin achiziții, donații și recoltări în teren.

Din punct de vedere al valorificării patrimoniului cultural, realizarea unui număr cât mai mare de expoziții temporare în țară și în străinătate, în special în regiuni în care *Muzeul* nu a fost prezent.

Obiectivul asumat de „cercetare științifică”, trebuie concretizat în mod real în realizarea unor proiecte de cercetare în colaborare cu instituții de specialitate din țară și străinătate și publicarea rezultatelor în reviste de circulație internațională.

Din punct de vedere al educației muzeale, având în vedere că Geologia este o știință ce nu se regăsește în planurile de învățământ de la nivel preuniversitar, continuarea și extinderea ofertei educaționale, prin proiecte educaționale desfășurate la sediu, în școli și pe teren.

Din punct de vedere al protecției patrimoniului natural, continuarea implicării *Muzeului* în managementul ariilor naturale protejate de sorginte geologică, o activitate ce vine să completeze în modul cel mai fericit activitatea de conservare ex-situ, a eșantionelor ce constituie patrimoniul

muzeal, cu activități in-situ, ce exprimă, la cel mai înalt nivel, grija pentru patrimoniul geologic aflat în cadrul său natural.

Din punct de vedere al patrimoniului industrial minier, continuarea implicării în identificarea, achiziționarea și conservarea unor piese, utilaje sau componente, utilizate în tehnologiile de exploatare minieră de-a lungul a sute de ani în regiunea Baia Mare și amenajarea unui spațiu, într-una din subteranele fostelor exploatare miniere, unde să fie organizat un muzeu sau o secție, care să amintească de activitatea seculară de valorificare a resurselor minerale pe aceste meleaguri.

Din punct de vedere al colaborărilor instituționale, extinderea și îmbogățirea relațiilor și proiectelor comune cu instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu instituții de învățământ, cultură, organizații neguvernamentale, de turism și în primul rând cu structurile funcționale din cadrul Consiliului Județean Maramureș.

Realizarea de proiecte pentru dezvoltarea *Muzeului* prin atragerea de fonduri nerambursabile de la structuri de finanțare locale, naționale (Administrația Fondului Cultural Național) și internaționale (Programele Uniunii Europene).

## **E5. Strategie și plan de marketing**

Strategia de marketing a Muzeului de Mineralogie trebuie să regândească relația cu publicul beneficiar din țară și străinătate, având ca obiectiv prioritar atragerea un număr cât mai mare de vizitatori și beneficiari, iar cantitatea și calitatea informațiilor oferite să fie la nivelul așteptărilor. De asemenea, considerăm că din punct de vedere principal strategia de marketing trebuie să vizeze două componente:

- (1) marketingul muzeal, activitate cu desfășurare permanentă, ce vizează pentru promovarea generală a instituției, și
- (2) marketingul personalizat, pentru fiecare produs cultural pe care-l concepe, oferă și vinde instituția; se derulează ca o componentă a fiecărui proiect cultural.

Serviciile de ghidare în expozițiile de bază ale muzeului trebuie să fie oferite în cât mai multe limbi – română, engleză, franceză, spaniolă, germană, maghiară – în formă orală și tipărită/electronică. De asemenea, publicațiile muzeului (electronice sau tipărite) trebuie să fie realizate în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Promovarea la nivel local prin intermediul instituțiilor administrative – Consiliul Județean, Consiliul Municipal – vizează includerea evenimentelor și acțiunilor culturale proprii în calendarul celor organizate de către acestea (Zilele Maramureșului, Sărbătoarea castanelor, Crăciun în Maramureș, etc.). Cooperarea cu instituțiile muzeale locale, administrative, agenții turistice etc., pentru o mai bună promovare turistică a muzeelor băimărene și maramureșene. Realizarea în colaborare cu instituții similare a unui pliant al muzeelor și al atracțiilor cultural-artistice din Baia Mare și a unei broșuri pentru întreg județul Maramureș.

Relația MusMin cu instituțiile mass-media trebuie să se bazeze pe realizarea unor parteneriate cu presa și televiziunile locale și regionale (Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația Zilei, TL+, e-Maramureș, Maramureș TV, etc.), având două obiective: informarea publicului despre activitățile muzeului și educație. Pentru aceasta vor fi inițiate emisiuni radio și TV și publicarea de articole în presa scrisă. În mod concret ne propunem următoarele:

- publicarea în presa locală sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, a unui articol lunar în care să fie prezentat un mineral, din punct de vedere al definirii, descrierii și principalelor utilizări pe care acesta le are în diferite domenii;

- realizarea unor emisiuni trimestriale la una din televiziunile locale, în care să fie abordate teme geologice de interes general (resursele minerale, activitatea vulcanică, cutremurele, etc.) sau subiecte de actualitate ce frământă societatea contemporană (dezvoltarea unor proiecte miniere cu impact negativ asupra mediului, exploatarea gazelor de șist etc.)

Având în vedere că, creșterea numărului beneficiarilor actuali este un obiectiv prioritar pentru managementul *Muzeului*, în perioada următoare ne propunem inițierea unor acțiuni menite să atragă alte categorii de vizitatori după cum urmează:

- promovarea și popularizarea cât mai activă a acțiunilor *Muzeului* în mediul virtual;
- realizarea unor expoziții temporare pe baza patrimoniului deținut și prin schimburi cu alte muzee, care să prezinte o atractivitate ridicată, în special pentru publicul tânăr;
- găzduirea unor evenimente culturale și științifice, ai căror participanți vor vizita și muzeul (de ex. lansări de cărți, miniconcerte, simpozioane, etc.);
- organizarea de evenimente culturale ce atrag un număr mare de vizitatori din toate grupurile țintă, precum: Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Europeană a Muzeelor, Săptămâna Geologiei, etc.

În aceste condiții estimăm o creștere a numărului de vizitatori, atât direcți cât și on-line, și cel puțin menținerea ratei ascendente pe care Muzeul de Mineralogie a avut-o în ultimii ani.

În vederea îmbunătățirii activității de promovare a Muzeului, în mod concret, ne propunem următoarele:

- realizarea și comercializarea de materiale promoționale cum sunt pliantele, magneți ce prezintă imagini cu eșantioane minerale din colecție, calendare de birou și de perete;
- transformarea aspectului și modificarea conținutului website-ului Muzeului, pentru o mai bună comunicare cu mediul online;
- extinderea prezenței Muzeului de Mineralogie pe rețelele de socializare Twitter și Instagram;
- distribuirea de afișe, invitații, broșuri cu ocazia evenimentelor culturale, educative și științifice organizate;
- realizarea și tipărirea unei publicații proprii a Muzeului.
- prezentarea Muzeului pe cât mai multe web-site-uri culturale și de promovare a turismului din țară și străinătate;
- colaborarea permanentă cu centrele de informare turistică și agenții de turism.

De asemenea, ne propunem identificarea și studierea publicului beneficiar, segmentarea acestuia și adaptarea ofertei culturale a Muzeului de Mineralogie cu nevoile și așteptările acestuia, prin elaborarea și aplicarea unui sondaj de opinie.

## **E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Pentru întreaga perioadă de management au fost propuse 8 programe, descrise pe scurt în continuare:

- **Programul „Dezvoltarea resurselor umane”** - concretizat în participarea personalului angajat la cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și participarea la burse, colocvii, simpozioane și alte evenimente specifice pe teme muzeografice și geologice.
- **Programul „Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor”** – constă în realizarea unor lucrări de întreținere și de îmbunătățire a funcționalității spațiilor expoziționale, de depozitare și administrative, de creștere a securității și îmbunătățire a microclimatului. De asemenea, ne propunem constituirea unui atelier pentru prelucrarea gemelor și a rocilor ornamentale și amenajarea unui spațiu care să găzduiască biblioteca Muzeului.
- **Programul „Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal”** - propune îmbogățirea patrimoniului muzeal prin colectare de eșantioane de pe teren, achiziții de la colecționari particulari sau schimburi cu alte muzee și donații; prelucrarea specifică a patrimoniului, ce presupune evidența, conservarea și realizarea unor propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative; cercetarea științifică și publicarea rezultatelor.

- **Programul „Valorificarea patrimoniului muzeal”** - vizează punerea în valoare a patrimoniului existent prin: expoziția permanentă, expoziții temporare la sediu, în țară și străinătate – proprii și în colaborare, participare la târguri naționale și internaționale, editare de publicații specifice (albume, cataloage) și publicare în reviste de specialitate.
- **Programul „Marketing cultural” cuprinde:**
  - activități de promovare a Muzeului prin: materiale informative (pliante, broșuri, calendare, afișe/postere, etc.), articole publicate în presa locală/regională, emisiuni la posturile locale/regionale de televiziune, web-site-ul propriu; realizare a unui marketing adaptat pentru fiecare proiect sau produs cultural;
  - dezvoltarea de colaborări și întocmirea de protocoale cu diferite categorii de instituții: muzee, școli, ziare, televiziuni, agenții de turism, organizații non-guvernamentale;
  - organizarea de evenimente culturale dedicate (Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Pământului, Ziua Europeană a Patrimoniului, lansări de carte, etc.);
  - organizarea Simpozionului științific național „Patrimoniul natural”.
- **Programul „Educație muzeală” cuprinde:**
  - desfășurarea de activități educaționale, adresate elevilor, prin module la sediul Muzeului sau prin module în școli în cadrul orei de geografie;
  - organizarea de activități educative, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și instituțiile de învățământ aflate în subordine, în școli și prin excursii pe teren;
  - proiectarea de activități și programarea/înscrierea participanților în săptămâna cunoscută sub denumirea de ”Școala altfel”;
  - organizarea Școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș”;
  - realizarea unor microexpoziții temporare, sub tematica ”Mineralogia pentru toți”, care să prezinte proprietățile și utilizările unui mineral.
  - fondarea unui club/cerc pentru pasionații de minerale, „Prietenii mineralelor”.
- **Programul „Managementul geositurilor din nord-vestul României”** – urmărește implicarea activă a Muzeului în managementul siturilor geologice din nord-vestul României, prin activități de custodie, cercetare, conservare, geoturism și promovare a acestora în *Rețeaua Națională a Ariilor Protejate*.
- **Programul „Extinderea ofertei muzeale”** – își propune, prin două proiecte, extinderea activității Muzeului: prin organizarea în calitate de partener a unor expoziții temporare la sediul Muzeului cu tematică mineralogică, dar și cu alte tematici de interes public și prin înființarea unei secții sau a unui Muzeu al Mineritului Maramureșan.

## **E7. Proiecte din cadrul programelor**

În cadrul celor 8 mari proiecte propuse prin planul de management sunt incluse un număr de 28 de proiecte clar definite, cu activități concrete prin care să fie îndeplinite obiectivele de management vizate.

- Programul „*Dezvoltarea resurselor umane*” cuprinde două proiecte:

*Formarea formală* presupune participarea personalului la cursuri de pregătire profesională organizate de instituții specializate, precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională din București.

În perioada raportată cursurile de formare și perfecționare profesională urmate de angajații Muzeului în anul 2018 au fost în număr de trei, la fiecare dintre ele participând câte o persoană din instituție: Regulamentul general pentru protecția datelor (GDPR), Control financiar preventiv și Comunicarea ca instrument de îmbunătățire a performanțelor individuale și organizaționale.



Formarea informală presupune participarea personalului la conferințe, simpozioane, burse, târguri, vizite de lucru, etc, pentru îmbogățirea cunoștințelor din domeniul muzeologiei și al mineralogiei.

În anul 2018 în cadrul acestui proiect specialiștii din cadrul Muzeului au participat la diverse manifestări, precum: Bursa Internațională de minerale de la Munchen, Conferința „Geotourism: Practice and Experience” din Lviv, Ucraina, Simpozionul Internațional de Geologie Economică ”Resurse Minerale în secolul al XXI-lea”, ediția a XI-a, desfășurat la Iași, Geosymposium of Young Researchers Silezia 2018, ediția a XI-a, organizat în Itebna, Polonia, Sesiunea anuală de comunicări științifice de la Bistrița, Conferința anuală a Societății Geologice a României de la București, Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești”, organizată la Cluj-Napoca și la ediția a II-a a Seminarului internațional „Museums meet museums”, organizat de Rețeaua Națională a Muzeelor din România la București.

- Programul **„Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor”** este constituit din următoarele proiecte:

Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului, își propune aplicarea de folie antiefracție pe geamurile de pe fațada clădirii, pentru creșterea securității wxpoziției permanente; asigurarea eficienței instalațiilor de aer condiționat și încălzire, pentru asigurarea condițiilor optime de microclimat în spațiile expoziționale, de depozitare și administrative; realizarea de reparații și lucrări de întreținere, necesare asigurării funcționalității și buneii desfășurări a activității.

În perioada raportată acest proiect a fost implementat prin realizarea unor lucrări de întreținere și reparații necesare pentru buna funcționare a spațiilor și prin asigurarea serviciilor specifice de mentenanță pentru instalațiile electrice, de supraveghere video și alarmare în caz de incendii sau efracție, a instalațiilor termice și de deplasare între etaje a persoanelor cu handicap locomotor; lucrările efectuate au fost detaliate la capitolul C5.

Atelier pentru prelucrarea gemelor și a rocilor ornamentale, proiect în cadrul căruia se dorește înființarea unui atelier în cadrul Muzeului, dotat cu echipamente specifice pentru prelucrarea unor eșantioane, fără valoare culturală, de gume și roci ornamentale. Scopul va fi unul mixt, de furnizare de suveniruri pentru comercializare și desfășurare a unor activități educaționale cu elevi.

În anul 2018, în cadrul acestui proiect singura activitate a fost cea de realizare de suveniruri specifice în vederea comercializării lor prin standul Muzeului; pași concreți înspre înființarea unui atelier propriu-zis de prelucrare gume și roci ornamentale nu se poate realiza din lipsa unui spațiu adecvat și a echipamentelor specifice de prelucrare (mașină de tăiat, mașină de șlefuit suprafețe plane, mașină de șlefuit galeți de formă rotundă).

Biblioteca muzeală, constă în organizarea într-un spațiu adecvat, a unei biblioteci de specialitate a Muzeului, la care să aibă acces publicul interesat, care să conțină fondul de carte existent, donații și achiziții de publicații și realizarea de abonamente la reviste de specialitate.

Datorită lipsei unui spațiu care să îndeplinească condițiile specifice pentru păstrarea, inventarierea și fișarea fondului de carte, este imposibil, în momentul de față, realizarea unei biblioteci muzeale.

- Programul **„Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal”** cuprinde următoarele proiecte:

Îmbogățirea patrimoniului muzeal - proiectul constă în achiziționarea de eșantioane minerale de la colecționari particulari, acceptarea de donații și colectarea de eșantioane minerale de pe teren.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect a fost achiziționat un număr de 20 eșantioane minerale, prin planul de achiziții al Muzeului, în conformitate cu suma alocată prin buget la capitolul cheltuieli de dezvoltare; de asemenea, au fost primite ca donație 111 eșantioane minerale.

Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil, proiectul constă în efectuarea activităților specifice de conservare și evidență a eșantioanelor din patrimoniul Muzeului: asigurarea condițiilor optime de depozitare, întocmirea documentelor de evidență și efectuarea de propuneri de clasare pentru eșantioanele minerale cele mai reprezentative.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată au fost realizate acțiunile necesare pentru asigurarea condițiilor optime de depozitare, respectiv verificarea periodică a aparatelor de măsură a temperaturii și a umidității pentru a asigura microclimatul optim.

De asemenea, au fost realizate acțiunile necesare în vederea prelucrării specifice a patrimoniului mobil, fiecare eșantion mineral ce a intrat în colecția Muzeului prin achiziție sau prin donație a fost înregistrat în registrul de evidență și în registrul electronic de evidență, specificându-se o serie de informații: denumire, proveniență, dimensiuni, greutate, de la cine a fost recepționat, etc.

Digitizarea patrimoniului, presupune introducerea fișelor de evidență și de conservare pentru toate eșantioanele din colecție în format electronic, în programul DocPat.

Activitățile din cadrul acestui proiect în perioada raportată au constat în realizarea de fotografii pentru piesele patrimoniale și completarea a 760 de fișe de evidență și 760 fișe de conservare, pentru eșantioanele din patrimoniul muzeal.

Cercetarea științifică a patrimoniului, proiectul constă în utilizarea aparaturii de cercetare disponibilă momentan în Muzeu (microscopice optice) și colaborarea cu instituții de cercetare din țară și din străinătate, pentru efectuarea de cercetări mineralogice și petrografice pe eșantioanele din colecție și publicarea rezultatelor obținute în reviste de specialitate.

Activitatea desfășurată în cadrul acestui proiect s-a materializat în perioada raportată prin conceperea, prezentarea și publicarea unor lucrări. În anul 2018 specialiștii din cadrul Muzeului au participat la 7 simpozioane și au prezentat un număr de 11 lucrări:

- **Conferința „Geotourism: Practice and Experience” (Lviv, Ucraina, 26 – 29 aprilie 2018):**
  - Ioan Denuț, Réka Kovács, Ioan Bereș, Alexandru Costin - *Aspects regarding the geotouristic potential of the Maramureș countryside (NW of Romania)*;
- **Simpozionul Științific Național „Patrimoniul Natural”, ediția a IV-a (Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, 10-11 mai 2018):**
  - Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Réka Kovács, Ioan Bereș - Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” – proiect educațional în premieră
  - Sorin Prisăcariu, Ioan Denuț, Réka Kovács - *Patrimoniul minier al României – realități și perspective*;
  - Hunor Lengyel, Réka Kovács, Zoltán Unger - *Observații geologice structurale de la nivelul de vizitare din salina Praid*
- **Simpozionul Internațional de Geologie Economică ”Resurse Minerale în secolul al XXI-lea”, ediția a XI-a (Iași, 5-8 septembrie 2018):**
  - Kovács Réka, Tămaș Călin - *New geochemical data and mineralogical interpretation from Cisma ore deposit, Gutâi Mountains*;
- **Geosymposium of Young Researchers Silezia 2018, ediția a XI-a (Istebna, Polonia, 12-14 septembrie 2018):**
  - Kovács Réka, Tămaș Călin - *New geochemical data and mineralogical interpretation from Breiner ore deposit, Băiuț metallogenic field, Gutâi Mountains, NW of Romania*;
- **Sesiunea anuală de comunicări științifice (Bistrița, 16-17 noiembrie 2018):**

- Prisăcariu Sorin - *Mineritul ca sursă a patrimoniului Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare – mina Baia Sprie*;
- **Conferința anuală a Societății Geologice a României (București, 7 decembrie 2018):**
- Denuț Ioan, Sîngeorzan Alexandra - *Patrimoniul natural versus Patrimoniul cultural*;
- Denuț Ioan, Kovács Réka - *Nevoia de educație geologică*;
- Antoneta Seghedi, Andreea Mârza, Alexandru Cosmin Ghiță, Ioan Denuț, Agnes Gal – *Activități de educație și promovare organizate în Săptămâna geologiei din octombrie 2018*.
- **Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești”** (Departamentul de Geologie, Universității Babeș – Bolyai Cluj Napoca, 14 decembrie 2018):
- Kovács Réka, Tămaș Călin - *Summary of previously identified minerals in Herja ore deposit, Herja-Băiuț metallogenetic field, Baia Mare metallogenetic district, Eastern Carpathians, Romania*.

O parte a activității de cercetare științifică desfășurate în cadrul MusMin a fost concretizată în publicarea a 8 articole în reviste de specialitate din țară și din străinătate, după cum urmează:

- Denuț, I., Kovács, R., Bereș, I., Costin, A. (2018): *Aspects regarding the geotouristic potential of the Maramureș countryside (NW of Romania)*. Conference book of Geotourism Conference: Practice and Experience, Lviv, Ukraine, 26-29.04.2018, p. 40-42, ISBN 978-966-607-462-3.
- Tămaș, C., Har, N., Mârza, I., Denuț, I. (2018): *The black calcite and its mineral assemblage in Herja ore deposit, Romania*. European Journal of Mineralogy, Vol. 30, No. 6, 2018, p. 1141-1153, ISSN 0935-1221, EISSN 1617-4011.
- Kovács, R., Prisăcariu S., Denuț I., Wollmann, V. (2018): *The mining patrimony of Romania – facts and perspectives*. Scientific Bulletin of North University Center of Baia Mare, Series D, Mining, Mineral Processing, Non – ferrous Metallurgy, Geology and Environmental Engineering, Volume XXXII, Nr. 1/2018, ISSN 1582-0548, p. 41-50.
- Kovács, R., Tămaș, C.G., (2018): *New geochemical data and mineralogical interpretation from Cisma ore deposit, Gutâi Mountains*. Romanian Journal of Mineral Deposits, 2018, vol. 91, nr. 1-2, p. 43-47.
- Kovács, R., Tămaș, C.G. (2018): *New geochemical data and mineralogical interpretation from Breiner ore deposit, Băiuț metallogenetic field, Gutâi Mountains, NW of Romania*. Geosymposium of Young Researchers Silezia 2018, ediția a XI-lea, Itebna, Polonia, 12-14 septembrie 2018, Abstract Book, p. 76.
- Denuț, I., Kovács, R., Prisăcariu S. (2018): *Minerale descoperite și descrise de pe teritoriul actual al României*. Revista Muzeelor, nr.1/2018, 28-35, ISSN-L 1220-1723.
- Kovács, R., Tămaș, C.G. (2018) - *Summary of previously identified minerals in Herja ore deposit, Herja-Băiuț metallogenetic field, Baia Mare metallogenetic district, Eastern Carpathians, Romania*. Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești” - Rezumate, p. 16-17, ISSN 2601-2448, ISSN-L 2285-7974.
- Denuț, I., Sîngeorzan, A., Kovács, R., Bereș, I (2018) - *Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” – proiect educațional în premieră*. Delta Dunării vol. VII - Studii și cercetări de științele naturii și muzeologie, ISSN 1584-563X, p. 221-228.
- Programul „*Valorificarea patrimoniului muzeal*”, format din următoarele proiecte:

Modernizarea expoziției permanente, proiectul își propune: actualizarea informațiilor privind evoluția geologică a zonei Baia Mare, utilizând rezultatele cercetărilor recente, realizarea de materiale în format electronic, accesibile turiștilor pe monitoare de tip touch-screen referitoare la geologia zonei Baia Mare, procesele de formare și evoluție a vulcanilor, caracteristicile și utilizările mineralelor, formarea și clasificarea rocilor, geneza și utilizările minereurilor, reorganizarea și extinderea vitrinei ce cuprinde colecția destinată produselor fabricate din minerale și roci, implementarea sistemului audio ghid.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect s-au efectuat activități necesare funcționării optime a expoziției permanente, s-au actualizat unele din textele explicative în limbile română și engleză din vitrine, s-a realizat textul în limba română pentru audioghid, uemând ca acesta să fie tradus în mai multe limbi de circulație internațională și înregistrat.

Minerale românești, acest proiect, demarat în contextul „Centenarului Marii Uniri”, își propune promovarea celor 38 de minerale descrise pentru prima dată în formațiunile geologice ale teritoriului României, dintre care 9 în zona Baia Mare și asociațiilor minerale specifice. Acest proiect își propune achiziționarea mineralelor care lipsesc din colecția Muzeului, organizarea unei expoziții itinerante împreună cu alte instituții de cultură din România care dețin astfel de piese, editarea unui volum de prezentare a acestor minerale și tipărirea unei emisiuni filatelice.

În perioada raportată, în cadrul acestui proiect au fost realizate o serie de acțiuni (contactarea potențiali parteneri din țară, pentru a realiza o expoziție temporară ce prezintă mineralele românești și semnarea unor acorduri de parteneriat în acest sens) ce au avut ca rezultat câștigarea celui de-al doilea proiect, finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, de către Muzeu în luna noiembrie a anului trecut, urmând ca proiectul să fie implementat în anul 2019, după aprobarea bugetului. De asemenea, în luna iunie a anului 2018, în colaborare cu Societatea Romfilatelia S.A. București, a fost lansată oficial emisiunea filatelică intitulată „Minerale din România”, ce promovează exclusiv, prin timbre, cărți poștale, plicuri și un minialbum, piese din patrimoniul MusMin.

MusMin în imagini, constă în promovarea patrimoniului muzeal prin realizarea de fotografii ale celor mai reprezentative eşantioane din colecție și valorificarea lor prin editarea unor albume de succes.

În cadrul acestui proiect au fost realizate fotografiile ale unor eşantioane minerale din colecție, urmând ca în viitor să fie utilizate în cadrul unor albume fotografice.

Cu Muzeul prin lume, acest proiect își propune realizarea de expoziții temporare în țară și în străinătate în special în locații în care Muzeul nu a fost prezent în trecut. Scopul este de a pune în valoare patrimoniul muzeal la nivel național și internațional și de a include Muzeul în circuitul cultural european.

În anul 2018 au fost organizate două expoziții temporare în țară, ambele la Complexul Muzeal Arad, și anume expoziția temporară „Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor”, vernisată la data de 7 iunie și expoziția temporară „Flori de mină din Maramureș”, vernisată la data de 3 iulie. Ambele expoziții temporare au putut fi vizitate la Complexul Muzeal Arad până în data de 27 septembrie 2018 și au reprezentat prima prezență a Muzeului nostru în acest municipiu și una din puținele în partea de vest a țării.

Nestemate din colecțiile MusMin, proiectul propune realizarea unor expoziții temporare la sediul Muzeului, având ca principal scop punerea în valoare a eşantioanelor neexpuse, care se află în depozitele Muzeului.

În cadrul acestui proiect au fost organizate la sediul MusMin trei expoziții temporare:

- „Minerale de zăpadă”, expoziție vernisată în decembrie 2017 ce a putut fi vizitată la sediul Muzeului până în luna martie 2018 și a cuprins eşantioane minerale cu caracteristici fizice (morfologie, culoare) ce duc privitorul cu gândul la iarnă.

- „*Pastel*”, expoziție vernisată la data de 8 martie, ce a fost prezentă până în luna septembrie 2018, expoziție ce a cuprins eșantioane minerale de culori variate, în ton cu culorile primăverii.

- „*Minerale în filatelia românească*”, expoziția vernisată la data de 19 decembrie, cuprinde eșantioanele minerale ce au constituit subiectul celor două emisiuni filatelice cu tematică minerală realizate de către Romfilatelia, în anii 2010 și 2018, ce au cuprins exclusiv minerale din colecția Muzeului și produsele filatelice emise pe baza acestora – timbre, cărți poștale și plicuri.

- Programul „*Marketing cultural*” cuprinde:

Să promovăm MusMin!, acest proiect presupune realizarea de materiale publicitare (pliante, calendare, broșuri, postere) pentru promovarea Muzeului și a activităților desfășurate, cu scopul de a informa publicul cu privire la activitățile desfășurate și pentru a atrage un număr cât mai mare de participanți. De asemenea, tot în cadrul acestui proiect, vor fi elaborate și publicate în presa locală articole de interes prin care să fie promovată activitatea Muzeului.

Activitățile realizate în perioada raportată în cadrul acestui proiect sunt reprezentate de conceperea și tipărirea de afișe și de invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate, conceperea broșurii ce cuprinde programul de desfășurare și volumul de abstracte pentru simpozionul științific național „*Patrimoniul natural*”, ediția a IV-a, precum și conceperea și tipărirea broșurii de prezentare a proiectului educațional „*Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș, ediția a II-a*” și a celorlalte materiale realizate pentru acest eveniment. De asemenea, au fost concepute, tipărite și distribuite calendare de perete și de birou, unele dintre cele mai apreciate materiale de promovare a MusMin.

MusMin – virtual și interactiv, proiectul constă în îmbunătățirea relației cu vizitatorii din mediul virtual prin facilitarea accesului la informații pe website și prin postarea constantă de noutăți cu privire la activitățile desfășurate de Muzeu.

În perioada raportată în cadrul acestui proiect au fost concepute și postate pe website articole referitoare la activitățile instituției, expozițiile organizate, manifestările la care au participat specialiștii Muzeului, etc. Titlurile articolelor se regăsesc în Anexa 1.

Simpozionul „Patrimoniul natural”, prin acest proiect se propune continuarea organizării anuale a Simpozionului științific național „Patrimoniul natural”. Simpozionul, realizat în colaborare cu Universitatea Tehnică din Baia Mare, Centru Universitar Nord din Baia Mare, Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș, Garda Națională de Mediu – Comisariatul Județean Maramureș și Societatea Geologică a României – Sucursala Baia Mare, atrage specialiști din întreaga țară și propune prezentări și dezbateri pe teme de protecția mediului, arii naturale protejate, reprezentarea Rețelei Natura 2000 în România, precum și alte subiecte precum mineralogia, geologia, biodiversitatea și patrimoniul industrial minier.

Cea de-a IV-a ediție a simpozionului național „Patrimoniul natural” a fost organizată în perioada raportată în intervalul 10-11 mai 2018, în cadrul suitei de manifestări „Zilele Maramureșului”. În prima zi a simpozionului au fost prezentate un număr de 17 lucrări susținute de specialiști din domeniul științelor naturale din întreaga țară, iar în cea de-a doua zi a fost organizată o excursie de teren la Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia pentru participanții la simpozion.

Evenimente dedicate, prin intermediul acestui proiect se dorește marcarea unor evenimente importante la nivel național și internațional, precum „Ziua Internațională a Muzeelor”, „Noaptea Europeană a Muzeelor”, Ziua Pământului, Ziua Geologilor, Ziua Patrimoniului Cultural, Ziua Internațională a Parcurilor. etc. Propunem realizarea în fiecare an în preajma acestor date a unor activități menite să le celebreze corespunzător, precum vernisaje, concerte, proiecții de filme, mese rotunde.

În cadrul acestui proiect au fost organizate evenimentele „Ziua Internațională a Muzeelor”, „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Ziua ariei naturale Creasta Cocoșului” și „Săptămâna Geologiei”.

*Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor* au fost celebrate în zilele de 18 și 19 mai. La fel ca în fiecare an, Muzeul de Mineralogie a sărbătorit ambele evenimente, oferind gratuitate la vizitare în ziua de 18 mai și în seara de 19 mai și pregătind evenimente speciale pentru publicul său.

Pe lângă expoziția permanentă a Muzeului, în aceste zile, publicul a putut vizita și expozițiile temporare „*Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor*”- expoziție dedicată și persoanelor cu deficiențe de vedere, „*Pastel*” – expoziție cu o tematică dedicată primăverii și „*Calcedonii din România*”- expoziție ce prezintă exemplare remarcabile de calcedonie de pe teritoriul României, din colecția Doru Toda din Crișcior (sudul Munților Apuseni).

Cu ocazia evenimentului european „*Noaptea Muzeelor*”, MusMin a fost deschis în intervalul orar 18:00 – 24:00, iar pe lângă vizitarea expoziției permanente și a expozițiilor temporare a oferit publicului proiecții de filme documentare cu tematică de științele naturii și un moment artistic ce a constat dintr-un concert de muzică folk susținut de artiștii Monica Duma, Adrian Vezentan și Sabin Moroșan și un recital de poezie susținut de Claudiu Pintican – Președintele Teatrului Ararat.

Pentru a celebra *Ziua ariei naturale protejate Gutâi – Creasta Cocoșului*, în data de 7 iulie 2018 a fost organizată, în colaborare cu Asociația EcoLogic, o drumeție în masivul Gutâi la Creasta Cocoșului, pentru a sărbători în natură acest eveniment.

„*Săptămâna geologiei*”, organizată în perioada 22-28 octombrie a fost celebrată pentru prima dată la nivel național în anul 2018, sub coordonarea Societății Geologice a României. În cadrul acestei manifestări de amploare Muzeul a organizat o serie de evenimente, respectiv: proiecții de filme cu tematică de științele naturii, workshop-ul „*Minerale inspiraționale*”, în cadrul căruia elevii de la Liceul de Artă au realizat schițe pe baza formelor minerale din vitrine, deschiderea expoziției temporare „*Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă*”, expoziție realizată în colaborare cu Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, atelierul „*Mineralele – de la substanțe naturale la utilizări*”, atelier în cadrul căruia au participat studenții din anul II de la specializarea Ingineria Mediului de la Centrul Universitar Nord din Baia Mare. De asemenea, a fost programată și o aplicație de teren, la Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, dar datorită condițiilor meteo neprielnice, aceasta a fost anulată.

Tot în cadrul acestui proiect s-a propus realizarea de diverse manifestări, precum conferințe de specialitate și lansări de carte.

În data de 8 martie 2018 a fost organizată prezentarea primelor două volume din trilogia ***Resursele Minerale ale României***, avându-i ca și coordonatori pe prof. univ. dr. Emil Constantinescu – membru al Boardului Academiei Mondiale de Artă și Știință, președinte al României în perioada 1996 – 2000 și prof. univ. dr. emeritus Nicolae Anastasiu – membru al Academiei Române, Secția de Științe Geonomice.

În data de 2 octombrie 2018 a fost organizată lansarea albumului fotografic „***Clubul de Turism Creasta Cocoșului – la 35 de ani de activitate***,” în colaborare cu Clubul de Turism Creasta Cocoșului.

- Programul „***Educație muzeală***”, constituit din următoarele proiecte:

*MusMin – spațiu de educație*, proiectul este dedicat în principal elevilor de nivel liceal și gimnazial și se implementează prin parteneriate cu Inspectoratul Școlar Maramureș sau cu instituțiile de învățământ din județ și nu numai. Prin acest proiect se dorește îndeplinirea uneia dintre funcțiile principale a muzeelor și anume cea de educare și presupune desfășurarea de activități educaționale la sediul Muzeului, pentru a familiariza elevii cu noțiuni referitoare la roci, minerale, resurse minerale, etc.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată au fost realizate două acțiuni, ambele în cadrul „*Săptămânii geologiei*”. Astfel, în data de 23 octombrie, de la ora 10:00, elevii clasei a IX-a ai Colegiului de Arte din Baia Mare, de la specializarea arhitectură și design au participat la sediul

Muzeului la workshop-ul cu titlul „Minerale inspiraționale”, în cadrul căruia, fiecare dintre ei a creat schițe bazate pe formele mineralelor din expoziția permanentă.

Iar în data de 25 octombrie a fost organizat în intervalul orar 12:00-14:00, atelierul „Mineralele – de la substanțe naturale la utilizări” în cadrul căruia au participat studenți din anul II de la specializarea Ingineria mediului, din cadrul Centrului Universitar Nord din Baia Mare, al Universității Tehnice din Cluj-Napoca. Cu această ocazie au avut parte de un ghidaj detaliat și au aflat despre multiplele utilizări ale mineralelor și rocilor.

Cu Muzeul prin școli, acest proiect se dorește a fi realizat în colaborare cu școlile și liceele din Baia Mare și presupune deplasarea specialiștilor din cadrul Muzeului la sediul școlilor, la orele de geografie ale claselor a V-a și a IX-a, pentru a ține ore dedicate geologiei din programa acestora. Acest proiect presupune realizarea unor truse transportabile, care să conțină eșantioane de roci și minerale, cu ajutorul cărora să fie explicată importanța resurselor minerale.

În perioada raportată, în cadrul acestui proiect au fost realizate deplasări pe teren, în vederea colectării de eșantioane minerale ce vor face parte din trusele transportabile propuse. Aceste eșantioane vor putea fi utilizate în cadrul activităților didactice cu elevii.

Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș”, un proiect educațional de amploare, Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” a debutat cu ediția I în anul 2017. Datorită rezultatelor pozitive înregistrate dorim continuarea acestui proiect în fiecare an. Scopul proiectului este de a familiariza elevii cu noțiunile de minerale, roci, minereuri, resurse naturale, arii naturale protejate, de a le insufla un comportament adecvat în raport cu mediul înconjurător și de a-i conștientiza cu privire la importanța cunoașterii modului în care aceste resurse ne influențează viața. Proiectul este dedicat unui grup de 25-30 de elevi, se desfășoară într-una dintre stațiunile turistice din zona Baia Mare și presupune o săptămână de cursuri axate pe subiectele amintite anterior și excursii de teren la arii naturale protejate din zonă, în special de sorginte geologică.

În anul 2018, Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș”, ediția a II-a s-a desfășurat în perioada 3-7 septembrie, la Târgu Lăpuș, în găzduirea Campusului Liceului Teoretic „Petru Rareș” din Târgu Lăpuș.

Proiectul, inițiat de către Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare, a fost realizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Liceul Teoretic „Petru Rareș” Târgu Lăpuș și Societatea Geologică a României – Filiala Baia Mare. Susținerea financiară și materială a proiectului a fost asigurată de către Consiliul Județean Maramureș, Consiliul Local Târgu Lăpuș, S.C. ElectroSistem S.R.L. Baia Mare, Rotary Club Baia Mare 2005 și S.C. CMC S.R.L. Cărbunari.

Participanții din acest an – în număr de 30 – elevi și cadre didactice de la diferite instituții de învățământ din județ au fost selectați de către inspectoratul Școlar Județean Maramureș, iar suportul logistic al întregului proiect educațional, respectiv realizarea programului, documentarea și stabilirea traseelor, realizarea materialelor didactice și promoționale, pregătirea și susținerea prelegerilor, precum și ghidarea pe teren a participanților, a fost asigurat de specialiștii din cadrul Muzeului de Mineralogie.

Să cunoaștem natura!, în cadrul acestui proiect sunt pripuse a se efectua excursii pe teren la arii naturale protejate din zona Baia Mare, precum Creasta Cocoșului, Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, Coloanele de la Limpede, Rozeta de la Ilba, în special pentru elevi și studenți. Scopul este acela de a cunoaște și vedea in-situ frumusețile ale naturii și de a le insufla necesitatea protejării.

În anul 2018, în cadrul acestui proiect au fost realizate patru astfel de vizite pe teren. În perioada 4-6 mai a fost realizată aplicația de teren pe traseul Firiza-Izvoare, un proiect educativ realizat pentru studenții Secției de Ingineria mediului, de la Centrul Universitar Nord din Baia Mare.

În luna iulie au fost realizate două aplicații de teren cu studenții de la Facultatea de Petrol – Gaze Ploiești, Facultatea de Geografie și Geologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza”

din Iași și Facultatea de Geologie și Geofizică București. Vizitele de teren au fost efectuate la fostele exploatare miniere de la Baia Sprie și Răzoare și la ariile naturale protejate Coloanele de la Limpedia și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia.

În data de 19 august a fost realizată o aplicație de teren în zona Puțului 5, de la fosta Exploatare minieră Baia Sprie cu studenți, masteranzi și doctoranzi în geologie de la mai multe universități din Ungaria.

Mineralogia pentru toți, prin acest proiect se propune realizarea unor microexpoziții temporare la sediul Muzeului, cu durata de aproximativ 1 lună. Fiecare expoziție va avea ca temă un mineral, va prezenta eșantioane diferite din acel mineral și mai ales va cuprinde informații despre utilizările acelui mineral și despre modul în care interacționăm el prin produsele pe care le utilizăm în viața de zi cu zi. De asemenea, va fi publicat, în presa locală și pe web-site, un articol despre mineralul selectat.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, a fost realizată documentarea în vederea demarării proiectului.

Prietenii mineralelor, proiectul propune organizarea unui cerc/club pentru persoanele pasionate de geologie și de mineralogie, în special pentru elevi. Ideea acestui proiect a luat naștere în urma interacțiunii cu publicul vizitator, printre aceștia s-a observat un segment de public care și-ar dori o relație mai strânsă cu Muzeul.

Pentru a demara acest proiect, în perioada raportată nu au fost realizate acțiuni, în special datorită lipsei de spațiu pentru găzduirea întâlnirilor, care vor constitui principalele activități.

- Programul „**Managementul geositurilor din nord-vestul României**” are în structura sa următoarele proiecte:

Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural, prin acest proiect s-a propus realizarea acțiunilor specifice necesare în cele trei arii naturale protejate de origine geologică, pe care Muzeul le-a avut în custodie începând din anul 2016 până în luna octombrie a anului 2018, *Coloanele de la Limpedia, Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia, Rozeta de piatră Ilba*. În urma intrării în vigoare a ordonanței de urgență nr. 75/2018 pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul protecției mediului și al regimului străinilor, toate ariile naturale protejate care nu necesită structuri proprii de administrare vor fi administrate de către Agenția Națională pentru Arii Naturale Protejate, astfel cele trei arii naturale nu se mai află în custodia Muzeului.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată au fost realizate o serie de acțiuni, respectiv realizarea rapoartelor de activitate pentru anul anterior pentru fiecare dintre cele trei arii naturale protejate avute în custodie și depunerea lor conform procedurii la organele abilitate, precum și realizarea și depunerea spre analiză a Planurilor de management ale ariilor naturale protejate Coloanele de la Limpedia și Rozeta de piatră Ilba în vederea parcurgerii procedurii de emitere a avizului de mediu pentru planuri și programe conform HG 1076/2004 la Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș.

În data de 22.11.2018 au fost recepționate notificările nr. 6757, 6758, 6759 din partea Agenției Naționale pentru Arii Naturale Protejate prin intermediul cărora Muzeul a fost înștiințat de preluarea de către Agenție a atribuțiilor privind administrarea ariilor naturale protejate Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia conform OUG nr.75/2018.

Geoparcul minier al Munților Gutâi, în cadrul acestui proiect s-a propus realizarea de studii, demersuri și parteneriate cu diferite categorii de instituții, în vederea realizării documentației de propunere a înființării unui geoparc în Munții Gutâi.

În cadrul acestui proiect s-au purtat discuții cu diferiți factori interesați în vederea propunerii unui plan de acțiune pentru demararea proiectului.



- Programul „**Extinderea ofertei muzeale**”, format din următoarele proiecte:

Secția/Muzeul Mineritului Maramureșan, luând în considerare importanța pe care mineritul a avut-o în dezvoltarea orașului Baia Mare și a județului Maramureș, încă din cele mai vechi timpuri, considerăm imperios necesar organizarea unui spațiu, sub formă de secție sau ca muzeu de sine stătător, care să prezinte istoria acestei activități, modalitățile de exploatare și produsele rezultate în urma ei.

Acest proiect se dovedește a fi unul relativ complicat de implementat, mai ales datorită dificultății de găsim a unui spațiu disponibil pentru dezvoltarea acestui concept. Primăria Baia Sprie și Asociația Om pentru om au realizat un proiect pentru amenajarea unui spațiu subteran la Baia Sprie, proiect în care a fost inclus și Muzeul de Mineralogie ca și colaborator, urmând ca pe viitor să ne implicăm în concretizarea acest demers.

Găzduirea de expoziții, proiectul propune continuarea colaborărilor cu instituții de cultură din țară și din străinătate, în vederea organizării în parteneriat cu acestea a unor expoziții temporare cu teme de interes pentru publicul băimărean, precum: „Aurul și argintul antic al României”, expoziții de meteoriți, dinozauri, etc.

În cadrul acestui proiect, în perioada raportată, au fost găzduite patru expoziții temporare, detaliate în continuare. În perioada 30 ianuarie – 8 mai 2018 a fost prezentă la sediul Muzeului expoziția temporară „**Chipuri în piatră**”, realizată în colaborare cu artiștii plastici Liliana-Maria Mureșan, Valentina Felicia Mureșan-Barbur și Felician Mureșan. Expoziția a cuprins o serie de portrete ale unor personalități bisericești și laice transpuse pe plăci de andezit prin tehnica gravurii – litografie.

Vernisată la data de 9 mai 2018, expoziția temporară „**Calcedonii din România**” a putut fi vizitată la sediul Muzeului până în luna august. Organizată în colaborare cu viitorul Muzeu al calcedoniei, din Crișcior, reprezentat prin dl. Dorin Toda. Expoziția a constat dintr-un număr de 93 de exponate, grupate pe șase vitrine și a cuprins eșantioane de calcedonii de diferite mărimi, din întreaga țară, tăiate și prelucrate, pentru a pune în valoare frumusețea și complexitatea structurii acestui mineral.

Cea de-a treia expoziție temporară găzduită de Muzeu în anul 2018 a fost reprezentată de „**Hoinari prin Carpați**”. Expoziția a fost realizată în colaborare cu Clubul de Turism „Creasta Cocoșului” și a cuprins o serie de fotografii, ce prezintă activitatea Clubului în cei 35 de ani de funcționare și a putut fi vizitată la sediul Muzeului în perioada 2-17 octombrie 2018.

În perioada de desfășurare a „Săptămânii geologiei” a fost vernisată cea de-a patra expoziție temporară găzduită de Muzeu în anul 2018, respectiv expoziția „**Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă**”, realizată în colaborare cu Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța. Acesta a fost disponibilă spre vizitare pentru public până în luna februarie 2019.

În tabelul ce urmează este prezentată în mod sintetic activitatea MusMin din anul 2018, pe programe, proiecte și activități.

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Activități din cadrul proiectului
1.	<b>Dezvoltarea resurselor umane</b>	<i>Formarea formală</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Participarea la cursul <i>Comunicarea ca instrument de îmbunătățire a performanțelor individuale și organizaționale</i></li> <li>– Participarea la cursul <i>Regulamentul general pentru protecția datelor (GDPR)</i></li> <li>– Participarea la cursul <i>Control financiar preventiv</i></li> </ul>
		<i>Formarea informală</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Participarea la Bursa Internațională de minerale de la Munchen;</li> <li>– Participarea la Conferința „Geotourism: Practice and Experience” din Lviv, Ucraina;</li> <li>– Participarea la Simpozionul Internațional de Geologie Economică ”Resurse Minerale în secolul al XXI-lea”, ediția a XI-a, desfășurat la Iași;</li> <li>– Participarea la Geosymposium of Young Researchers Silezia 2018, ediția a XI-a, organizat în Istebna, Polonia;</li> <li>– Participarea la Sesiunea anuală de comunicări științifice de la Bistrița;</li> <li>– Participarea la Conferința anuală a Societății Geologice a României de la București;</li> <li>– Participarea la Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești”, organizată la Cluj-Napoca;</li> <li>– Participarea la ediția a II-a a seminarului internațional „Museums meet museums”.</li> </ul>
2.	<b>Dezvoltarea infrastructurii și creșterea funcționalității spațiilor</b>	<i>Creșterea securității și îmbunătățirea microclimatului</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– lucrări de reparații la cele două autoturisme ale Muzeului;</li> <li>– lucrări de reparații conducte și racorduri centrale termic;</li> <li>– lucrări de reparație instalație electrică:</li> <li>– lucrări de mentenanță la sistemul de pază și intervenție, la sistemul de supraveghere video și la sistemul de senzori antiefracție;</li> <li>– lucrări de mentenanță la sistemul de alimentare cu energie electrică și la senzorii de fum antiincendiu.</li> </ul>

3.	<b>Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal</b>	<b>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Îmbogățirea patrimoniului prin achiziționarea a 20 de eșantioane minerale;</li> <li>– Îmbogățirea patrimoniului prin recepționarea prin donație a 111 de eșantioane minerale.</li> </ul>
		<b>Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acțiuni necesare pentru asigurarea condițiilor optime de depozitare, respectiv verificarea periodică a aparatelor de măsură a temperaturii și a umidității pentru a asigura climatul optim.</li> <li>- Activități în vederea prelucrării specifice a patrimoniului mobil, fiecare eșantion mineral ce a intrat în colecția Muzeului prin achiziție sau prin donație a fost înregistrat în registrul de evidență și în registrul electronic de evidență, specificându-se o serie de informații: denumire, proveniență, dimensiuni, greutate, de la cine a fost recepționat, etc.</li> </ul>
		<b>Digitizarea patrimoniului</b>	– Au fost realizate 760 fișe de evidență și 760 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal, în format electronic.
		<b>Cercetarea științifică a patrimoniului</b>	<p><b>Participări la conferințe, simpozioane și lucrări prezentate:</b></p> <p><b>Conferința „Geotourism: Practice and Experience” (Lviv, Ucraina, 26 – 29 aprilie 2018):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ioan Denuț, Réka Kovács, Ioan Bereș, Alexandru Costin - <i>Aspects regarding the geotouristic potential of the Maramureș countryside (NW of Romania);</i></li> </ul> <p><b>Simpozionul Științific Național „Patrimoniul Natural”, ediția a IV-a (Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gordan” Baia Mare, 10-11 mai 2018):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ioan Denuț, Alexandra Sîngeorzan, Réka Kovács, Ioan Bereș - <i>Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” – proiect educațional în premieră;</i></li> <li>- Sorin Prisăcariu, Ioan Denuț, Réka Kovács - <i>Patrimoniul minier al României – realități și perspective;</i></li> <li>- Hunor Lengyel, Réka Kovács, Zoltán Unger - <i>Observații geologice structurale de la nivelul de vizitare din salina Praid;</i></li> </ul> <p><b>Simpozionul Internațional de Geologie Economică ”Resurse Minerale în secolul al XXI-lea”, ediția a XI-a (Iași, 5-8 septembrie 2018):</b></p>

			<p>- Kovács Réka, Tămaș Călin - <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Cisma ore deposit, Gutâi Mountains;</i></p> <p><b>Geosymposium of Young Researchers Silezia 2018, ediția a XI-a (Istebna, Polonia, 12-14 septembrie 2018):</b></p> <p>- Kovács Réka, Tămaș Călin - <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Breiner ore deposit, Băiuș metallogenetic field, Gutâi Mountains, NW of Romania;</i></p> <p><b>Sesiunea anuală de comunicări științifice (Bistrița, 16-17 noiembrie 2018):</b></p> <p>- Prisăcariu Sorin - <i>Mineritul ca sursă a patrimoniului Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare – mina Baia Sprie;</i></p> <p><b>Conferința anuală a Societății Geologice a României (București, 7 decembrie 2018):</b></p> <p>- Denuț Ioan, Sîngeorzan Alexandra - <i>Patrimoniul natural versus Patrimoniul cultural;</i></p> <p>- Denuț Ioan, Kovács Réka - <i>Nevoia de educație geologică;</i></p> <p>- Antoneta Seghedi, Andreea Mârza, Alexandru Cosmin Ghiță, Ioan Denuț, Agnes Gal – <i>Activități de educație și promovare organizate în Săptămâna geologiei din octombrie 2018.</i></p> <p><b>Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești” (Departamentul de Geologie, Universității Babeș – Bolyai Cluj Napoca, 14 decembrie 2018):</b></p> <p>- Kovács Réka, Tămaș Călin - <i>Summary of previously identified minerals in Herja ore deposit, Herja-Băiuș metallogenetic field, Baia Mare metallogenetic district, Eastern Carpathians, Romania.</i></p> <p><b>Lucrări publicate:</b></p> <p>– Denuț, I., Kovács, R., Bereș, I., Costin, A. (2018): <i>Aspects regarding the geotouristic potential of the Maramureș countryside (NW of Romania).</i> Conference book of Conference Geotourism: Practice and Experience, Lviv, Ukraine, 26-29.04.2018, p. 40-42, ISBN 978-966-607-462-3.</p> <p>– Tămaș, C., Har, N., Mârza, I., Denuț, I. (2018): <i>The black calcite and its mineral assemblage in Herja ore deposit, Romania.</i> European Journal of Mineralogy, Vol. 30, No. 6, 2018, p. 1141-1153, ISSN 0935-1221, EISSN 1617-4011.</p> <p>– Kovács, R., Prisăcariu S., Denuț I., Wollmann, V. (2018): <i>The mining patrimony of Romania –</i></p>
--	--	--	---

			<p><i>facts and perspectives</i>. Scientific Bulletin of North University Center of Baia Mare, Series D, Mining, Mineral Processing, Non – ferrous Metallurgy, Geology and Environmental Engineering, Volume XXXII, Nr. 1/2018, ISSN 1582-0548, p. 41-50.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kovács, R., Tămaș, C.G., (2018): <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Cisma ore deposit, Gutâi Mountains</i>. Romanian Journal of Mineral Deposits, 2018, vol. 91, nr. 1-2, p. 43-47.</li> <li>– Kovács, R., Tămaș, C.G. (2018): <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Breiner ore deposit, Băiuț metallogenetic field, Gutâi Mountains, NW of Romania</i>. Geosymposium of Young Researchers Silezia 2018, ediția a XI-lea, Itebna, Polonia, 12-14 septembrie 2018, Abstract Book, p. 76.</li> <li>– Denuț, I., Kovács, R., Prisăcariu S. (2018): <i>Minerale descoperite și descrise de pe teritoriul actual al României</i>. Revista Muzeelor, nr.1/2018, 28-35, ISSN-L 1220-1723.</li> <li>– Kovács, R., Tămaș, C.G. (2018) - <i>Summary of previously identified minerals in Herja ore deposit, Herja-Băiuț metallogenetic field, Baia Mare metallogenetic district, Eastern Carpathians, Romania</i>. Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești” - Rezumate, p. 16-17, ISSN 2601-2448, ISSN-L 2285-7974.</li> <li>– Denuț, I., Sîngeorzan, A., Kovács, R., Bereș, I (2018) - <i>Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” – proiect educațional în premieră</i>. Delta Dunării vol. VII-Studii și cercetări de științele naturii și muzeologie, ISSN 1584-563X, p. 221-228.</li> </ul>
4.	Valorificarea patrimoniului muzeal	<i>Modernizarea expoziției permanente</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Funcționarea expoziției permanente;</li> <li>– Actualizarea unor informații din vitrine;</li> <li>– Realizarea textului în limba română pentru audioghid.</li> </ul>
		<i>Minerale românești</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizarea, depunerea și câștigarea proiectului „<i>Minerale românești – contributor la patrimoniul cultural european</i>” la Administrația Fondului Cultural Național; de către Muzeu în luna noiembrie, urmând ca proiectul să fie implementat în anul 2019.</li> <li>– Lansarea emisiunii filatelice „<i>Minerale din România</i>”, în luna iunie 2018, în colaborare cu Romfilatelia, emisiune ce cuprinde patru timbre, patru cărți poștale, plicul prima zi și albumul</li> </ul>

			emisiunii, toate prezentând eşantioane din colecția Muzeului.
		<i>MusMin în imagini</i>	– Realizarea de fotografii a unora dintre cele mai reprezentative eşantioane din colecție.
		<i>Cu Muzeul prin lume</i>	– Organizarea expoziției temporare „ <i>Percepții senzoriale inedite – fascinația cristalelor</i> ”, la Complexul Muzeal Arad; – Organizarea expoziției temporare „ <i>Flori de mină din Maramureș</i> ”, la Complexul Muzeal Arad.
		<i>Nestemate din colecțiile MusMin</i>	– Organizarea expoziției temporare „ <i>Minerale de zăpadă</i> ”; – Organizarea expoziției temporare „ <i>Pastel</i> ”; – Organizarea expoziției temporare „ <i>Minerale în filatelia românească</i> ”.
5.	<b>Marketing cultural</b>	<i>Să promovăm MusMin!</i>	– Conceperea și tipărirea de afișe și de invitații pentru expozițiile și evenimentele organizate; – Conceperea broșurii ce cuprinde programul de desfășurare și volumul de abstracte pentru simpozionul științific național „ <i>Patrimoniul natural</i> ”, ediția a IV-a; – Conceperea, tipărirea și distribuirea calendarelor de birou și de perete; – Conceperea magneților ce prezintă imagini cu cele mai spectaculoase flori de mină și comercializarea lor la standul Muzeului; – Conceperea și tipărirea broșurii de prezentare a proiectul educațional „ <i>Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș, ediția a II-a</i> ” și a celorlalte materiale realizate pentru acest eveniment.
		<i>Simpozionul „Patrimoniul natural”</i>	– Organizarea celei de-a IV-a ediție a simpozionului național „ <i>Patrimoniul natural</i> ” organizată în perioada 10-11 mai 2018 în cadrul suitei de manifestări „ <i>Zilele Maramureșului</i> ”.
		<i>Evenimente dedicate</i>	– Organizarea evenimentelor <i>Ziua Internațională a Muzeelor</i> și <i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i> în zilele de 18 și 19 mai 2018; – Organizarea unei drumeții în masivul Gutâi pentru a celebra <i>Ziua ariei naturale protejate Gutâi</i> –

			<p><b>Creasta Cocoşului</b>, în data de 7 iulie 2018;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Organizarea „<b>Săptămânii geologiei</b>”, în perioada 22-28 octombrie 2018;</li> <li>– Lansare de carte: „<b>Resursele minerale ale României</b>”, coordonatori Emil Constantinescu și Nicolae Anastasiu;</li> <li>– Lansare album fotografic „<b>Clubul de Turism Creasta Cocoşului – la 35 de ani de activitate</b>”.</li> </ul>
6.	<b>Educație muzeală</b>	<b>MusMin – spațiu de educație</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Atelierul „<b>Mineralele – de la substanțe naturale la utilizări</b>”;</li> <li>– Workshop-ul „<b>Minerale inspiraționale</b>”;</li> <li>– Proiecții filme cu tematică de științele naturii.</li> </ul>
		<b>Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș”</b>	– Organizarea Școlii de vară „Geodiversitate în Maramureș”, ediția a II-a în perioada 3-7 septembrie la Târgu Lăpuș.
		<b>Să cunoaștem natura!</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– În perioada 4-6 mai a fost realizată aplicația de teren pe traseul Firiza-Izvoare cu studenții de la Centrul Universitar Nord din Baia Mare;</li> <li>– În luna iulie au fost realizate două aplicații de teren cu studenții de la Facultatea de Petrol – Gaze Ploiești, Facultatea de Geografie și Geologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Facultatea de Geologie și Geofizică București. Vizitele de teren au fost efectuate la fostele exploatări miniere de la Baia Sprie și Răzoare și la ariile naturale protejate Coloanele de la Limpede și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia;</li> <li>– În data de 19 august a fost realizată o aplicație de teren la Puțul 5 de la fosta exploatare minieră Baia Sprie cu studenți, masteranzi și doctoranzi în geologie de la mai multe universități din Ungaria.</li> </ul>
7.	<b>Managementul geositurilor din nord-vestul României</b>	<b>Conservarea patrimoniului geologic în cadrul natural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizarea rapoartelor de activitate pentru anul anterior pentru fiecare dintre cele trei arii naturale protejate avute în custodie și depunerea lor conform procedurii la organele abilitate,</li> <li>– Realizarea și depunerea spre analiză a Planurilor de management ale ariilor naturale protejate Coloanele de la Limpede și Rozeta de piatră Ilba în vederea parcurgerii procedurii de emitere a</li> </ul>

			<p>avizului de mediu pentru planuri și programe conform HG 1076/2004 la Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș.</p> <p><i>În data de 22.11.2018 au fost recepționate notificările nr. 6757, 6758, 6759 din partea Agenției Naționale pentru Arie Naturale Protejate prin intermediul cărora Muzeul a fost înștiințat de preluarea de către Agenție a atribuțiilor privind administrarea ariilor naturale protejate Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedeș și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia conform OUG nr.75/2018.</i></p>
8.	<b>Extinderea ofertei muzeale</b>	<b>Găzduirea expoziții</b>	<p><i>de</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Chipuri în piatră</i>”;</li> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Calcedonii din România</i>”;</li> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Hoinari prin Carpați</i>”;</li> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă</i>”.</li> </ul>



## **E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Pe lângă programele și proiectele prezentate anterior, alte activități oferite de către Muzeu comunității în perioada raportată au fost concretizate prin:

- Evaluarea de bunuri culturale mobile, prin realizarea unor expertize asupra unor eșantioane minerale aflate în colecții particulare;
- promovarea turismului în zonă prin implicarea în evenimente organizate la nivel local;
- participarea la întâlniri și manifestări organizate la nivel local, vizând aspecte culturale, dar și administrative, pentru o mai bună funcționare a instituției;
- colaborarea cu Societatea Geologică a României – Sucursala Baia Mare, care își desfășoară întâlnirile lunare la sediul Muzeului;
- dezvoltarea de activități ghidate – de tipul „mineral hunting”, pentru excursiile ghidate în special cu turiști străini, care doresc să caute și să recolteze direct din aflorimente eșantioane minerale;
- activități de consultanță în domeniul geologiei și mineralogiei, pentru persoanele juridice sau fizice interesate de aceste domenii.

## **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

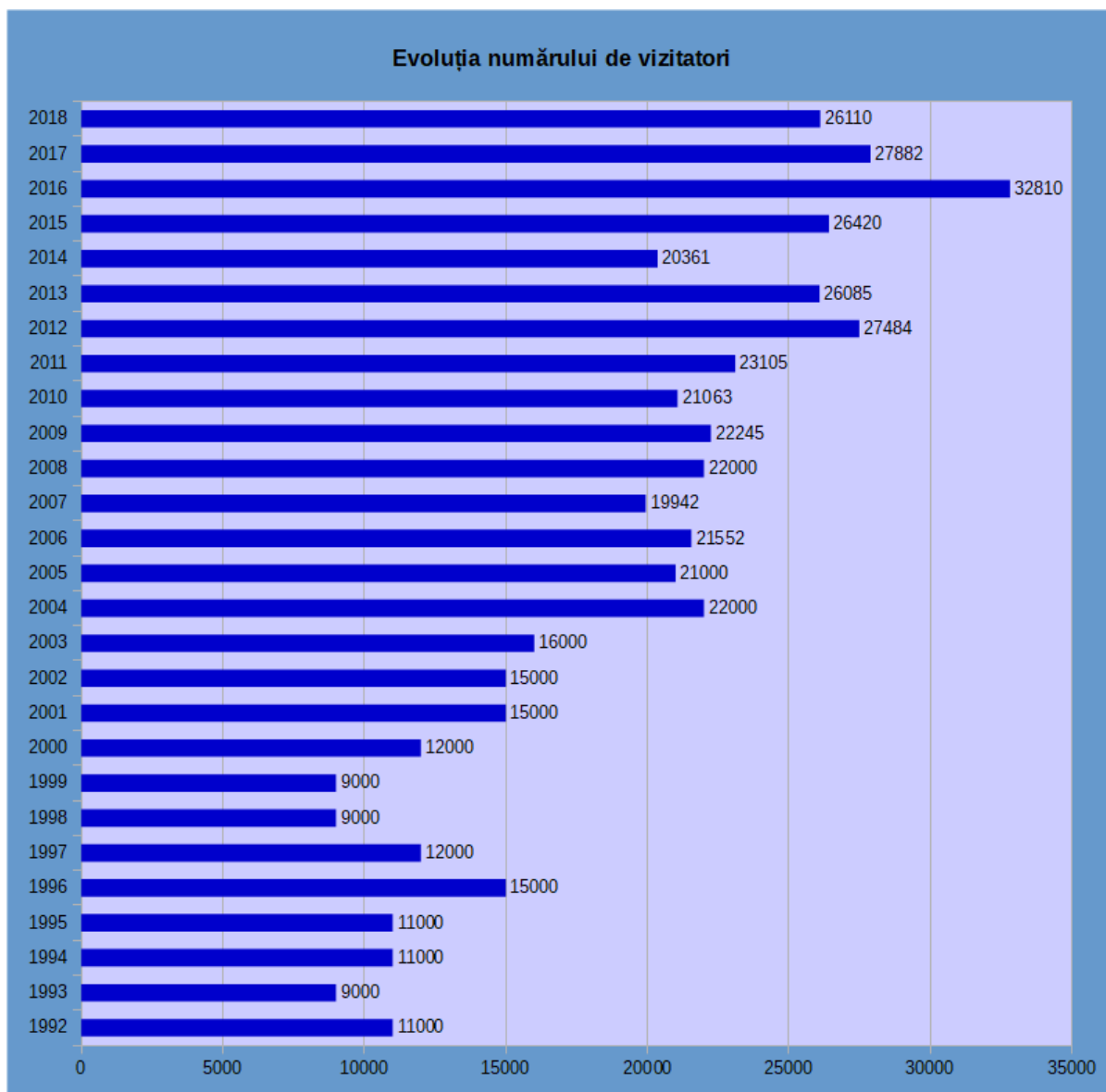
### **F1. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

O estimare a numărului de beneficiari pentru următoarea perioadă de management se poate face doar apelând la datele statistice înregistrate în anii anteriori. Evoluția numărului de vizitatori este reprezentată grafic în figura de mai jos.

Din analiza datelor existente cu privire la numărul anual de vizitatori se observă că există o tendință de creștere, dacă față de anii 90 această creștere este cu până la 5 ori mai mare în ultimii ani se observă o creștere relativ uniformă de participanți la activitățile organizate de Muzeu.

Numărul de beneficiari ai activităților realizate de Muzeul cuprinde pe lângă numărul de vizitatori la sediul Muzeului și numărul de vizitatori înregistrați la expozițiile realizate în alte zone din țară sau în străinătate și de asemenea și numărul de vizitatori virtuali, care accesează website-ul Muzeului. Deși numărul de vizitatori înregistrați la aceste două categorii din urmă nu este cuantificat în același fel ca și în cazul vizitatorilor la sediu, datele din ultimii ani prezintă creșteri și în aceste două cazuri.

Numărul de vizitatori înregistrați în celelalte locații în care Muzeul este prezent cu expoziții temporare este dependent de frecvența acestor expoziții și de gradul de publicitare a acestora, iar numărul vizitatorilor ce accesează website-ul Muzeului estimăm că va fi mult mai mare în perioada următoare datorită modificărilor ce urmează a fi făcute la interfața acestuia pentru a-l face mai accesibil și mai „prietenos”.



Pe baza acestor informații putem să estimăm că și numărul de beneficiari potențiali pentru următoarea perioadă de management se va încadra aproximativ în aceleași valori.

## **F2. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

Activitatea de pregătire a proiectului de venituri și cheltuieli pentru anul 2019, realizată în conformitate cu reglementările în vigoare la nivel național și procedurile interne, a demarat în luna ianuarie, ca urmare a solicitării Consiliului Județean Maramureș de înaintare a unei propuneri în acest sens.

Ulterior, conducerea Muzeului a fost invitată de către ordonatorul principal de credite la negocieri și, după aprobarea legii bugetului pe anul 2019 și defalcarea acestuia pe autorități locale, a fost aprobat în ședința Consiliului bugetul județean pe domeniul „Cultură” și cel al Muzeului de Mineralogie, prezentat în continuare.

Formular: 11/05

**BUGETUL  
PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE SI ALINEATE, PE ANUL 2019 SI ESTIMARI PENTRU  
ANII 2020-2022**

Capitolul 6710 6710 Cultura, recreere si religie  
Paragraful 0303\_MM 67100303 Muzeul de Mineralogie

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2019						- mii lei - Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2020	2021	2022
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+46.10+48.10)	000110	1.535,00		320,80	424,00	403,00	387,20	1.622,50	1.611,75	1.611,75
I. VENITURI CURENTE ( cod 00.03+00.12)	0002	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
C. VENITURI NEFISCALE ( cod 00.13+00.14)	0012	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	331050	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	1.315,00		310,00	348,00	325,00	332,00	1.389,96	1.380,75	1.380,75
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	1.315,00		310,00	348,00	325,00	332,00	1.389,96	1.380,75	1.380,75
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.14+43.10.15+43.10.16+43.10.17+43.10.19+43.10.31+43.10.33 )	4310	1.315,00		310,00	348,00	325,00	332,00	1.389,96	1.380,75	1.380,75

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2019						- mii lei -		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				Estimari		
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	2020	2021	2022
Subventii pentru institutii publice	431009	1.295,00		310,00	348,00	325,00	312,00	1.368,82	1.359,75	1.359,75
Subventii pentru institutiile publice destinate sectiunii de dezvoltare	431019	20,00					20,00	21,14	21,00	21,00
VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 00.02+00.16+00.17)	000110	1.515,00		320,80	424,00	403,00	367,20	1.601,36	1.590,75	1.590,75
I. VENITURI CURENTE ( cod 00.03+00.12)	0002	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
C. VENITURI NEFISCALE ( cod 00.13+00.14)	0012	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	331050	220,00		10,80	76,00	78,00	55,20	232,54	231,00	231,00
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	1.295,00		310,00	348,00	325,00	312,00	1.368,82	1.359,75	1.359,75
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	1.295,00		310,00	348,00	325,00	312,00	1.368,82	1.359,75	1.359,75
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15+43.10.33)	4310	1.295,00		310,00	348,00	325,00	312,00	1.368,82	1.359,75	1.359,75
Subventii pentru institutii publice	431009	1.295,00		310,00	348,00	325,00	312,00	1.368,82	1.359,75	1.359,75
VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE (cod 00.02+ 00.15+00.16+ 00.17+45.10+46.10+48.10) - TOTAL	000110	20,00					20,00	21,14	21,00	21,00
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	0017	20,00					20,00	21,14	21,00	21,00
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	0018	20,00					20,00	21,14	21,00	21,00
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.14+43.10.16+43.10.17+43.10.19+43.10.31)	4310	20,00					20,00	21,14	21,00	21,00
Subventii pentru institutiile publice	431019	20,00					20,00	21,14	21,00	21,00

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2019						- mii lei - Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2020	2021	2022
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
destinate sectiunii de dezvoltare										
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		1.535,00		320,80	424,00	403,00	387,20	1.622,50	1.611,75	1.611,75
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+85)	F	1.515,00		320,80	424,00	403,00	367,20	1.601,36	1.590,75	1.590,75
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01F	1.515,00		320,80	424,00	403,00	367,20	1.601,36	1.590,75	1.590,75
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	1.065,00		235,80	291,40	274,30	263,50	1.125,71	1.118,25	1.118,25
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +10.01.30)	1001	1.018,50		230,60	261,50	268,60	257,80	X	X	X
Salarii de baza	100101	826,40		209,60	191,80	212,50	212,50	X	X	X
Sporuri pentru conditii de munca	100105	100,20		17,60	31,00	26,60	25,00	X	X	X
Indemnizatii de delegare	100113	30,00		3,40	11,00	12,00	3,60	X	X	X
Indemnizatii de hrana	100117	61,90			27,70	17,50	16,70	X	X	X
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	1002	24,00			24,00			X	X	X
Vouchere de vacanta	100206	24,00			24,00			X	X	X
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	1003	22,50		5,20	5,90	5,70	5,70	X	X	X
Contributia asiguratorie pentru munca	100307	22,50		5,20	5,90	5,70	5,70	X	X	X
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20	450,00		85,00	132,60	128,70	103,70	475,65	472,50	472,50
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	2001	314,30		75,60	78,10	79,00	81,60	X	X	X
Furnituri de birou	200101	2,50			1,50	1,00		X	X	X
Materiale pentru curatenie	200102	3,00			1,50	1,00	0,50	X	X	X
Incalzit, iluminat si forta motrica	200103	104,40		34,40	31,00	17,10	21,90	X	X	X
Apa, canal si salubritate	200104	5,00		1,50	1,50	1,50	0,50	X	X	X
Carburanti si lubrifianti	200105	9,00		2,10	2,10	3,80	1,00	X	X	X
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	200108	6,00		1,30	2,00	1,70	1,00	X	X	X
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	200109	167,40		34,70	35,00	48,00	49,70	X	X	X

- mii lei -

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget 2019						Estimari		
		PREVEDERI ANUALE		PREVEDERI TRIMESTRIALE				2020	2021	2022
		TOTAL	din care crecite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV			
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	200130	17,00		1,60	3,50	4,90	7,00	X	X	X
Reparatii curente	2002	19,00			3,00	8,00	8,00	X	X	X
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	2005	4,00			1,00	3,00		X	X	X
Alte obiecte de inventar	200530	4,00								
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	2006	13,00		3,00	3,00	5,00	2,00	X	X	X
Deplasari interne, detasari, transferari	200601	8,00		3,00	3,00	2,00		X	X	X
Deplasari in strainatate	200602	5,00						X	X	X
Carti, publicatii si materiale documentare	2011	13,00				3,00	2,00	X	X	X
Consultanta si expertiza	2012	2,00		1,40	3,00	2,00	6,60	X	X	X
Pregatire profesionala	2013	12,20			1,00	1,00		X	X	X
Protectia muncii	2014	2,50			10,00	2,20		X	X	X
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	2030	70,00		1,00	4,00	33,50	27,50	5,00	X	X
Reclama si publicitate	203001	8,00								
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	203030	62,00				3,50	2,50	2,00	X	X
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)	D	20,00		4,00	30,00	25,00	3,00	20,00	21,14	21,00
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	20,00						20,00	21,14	21,00
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	20,00						20,00	21,14	21,00
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	7101	20,00						20,00	21,14	21,00
Constructii	710101							20,00	X	X
Alte active fixe	710130	20,00							X	X
							20,00	X	X	X

Președinte  
Gabriel Valer Zetea



Director Executiv  
Adriana Maria Petrut

### F3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program	Proiect	Activități propuse în programul minimal	Activități realizate
1.	Dezvoltarea resurselor umane	<i>Formarea formală</i>	Participarea personalului la cursuri de pregătire și perfecționare profesională.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Participarea la cursul <i>Comunicarea ca instrument de îmbunătățire a performanțelor individuale și organizaționale</i>;</li> <li>– Participarea la cursul <i>Regulamentul general pentru protecția datelor (GDPR)</i>;</li> <li>– Participarea la cursul <i>Control financiar preventiv</i>.</li> </ul>
<i>Formarea informală</i>		Participarea personalului la conferințe, simpozioane, burse, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Participarea la Bursa Internațională de minerale de la Munchen;</li> <li>– Participarea la Conferința „Geotourism: Practice and Experience” din Lviv, Ucraina;</li> <li>– Participarea la Simpozionul Internațional de Geologie Economică ”Resurse Minerale în secolul al XXI-lea”, ediția a XI-a, desfășurat la Iași;</li> <li>– Participarea la Geosymposium of Young Researchers Silezia 2018, ediția a XI-a, organizat în Itebna, Polonia;</li> <li>– Participarea la Sesiunea anuală de comunicări științifice de la Bistrița;</li> <li>– Participarea la Conferința anuală a Societății Geologice a României de la București;</li> <li>– Participarea la Sesiunea Științifică Anuală „Ion Popescu Voitești”, organizată la Cluj-Napoca;</li> <li>– Participarea la ediția a II-a a seminarului internațional „Museums meet museums”.</li> </ul>	



2.	Dezvoltarea și cercetarea patrimoniului muzeal	<b>Îmbogățirea patrimoniului muzeal</b>	Achiziția de eșantioane minerale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Achiziționarea a 20 de eșantioane minerale;</li> <li>- Recepționarea prin donație a 111 eșantioane minerale.</li> </ul>
<b>Prelucrarea specifică și conservarea patrimoniului mobil</b>		Realizarea de fișe de evidență și fișe de conservare pentru bunurile culturale mobile din patrimoniu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prelucrarea patrimoniului cultural mobil prin activități specifice de conservare și evidență a eșantioanelor: au fost realizate 760 fișe de evidență și 760 fișe de conservare pentru eșantioanele minerale din patrimoniul muzeal.</li> </ul>	
<b>Cercetarea științifică a patrimoniului</b>		Cercetarea științifică a eșantioanelor minerale din patrimoniu, conceperea de lucrări de specialitate și prezentarea lor la diverse manifestări științifice sau publicarea acestora în reviste de specialitate.	<p>Specialiștii din cadrul Muzeului au participat și prezentat lucrări de specialitate la diferite manifestări științifice și au publicat în reviste de specialitate.</p> <p><b>Lucrări prezentate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Aspects regarding the geotouristic potential of the Maramureș countryside (NW of Romania);</i></li> <li>- <i>Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” – proiect educațional în premieră;</i></li> <li>- <i>Patrimoniul minier al României – realități și perspective;</i></li> <li>- <i>Observații geologice structurale de la nivelul de vizitare din salina Praid;</i></li> <li>- <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Cisma ore deposit, Gutâi Mountains;</i></li> <li>- <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Breiner ore deposit, Băiuș metallogenic field, Gutâi Mountains, NW of Romania;</i></li> <li>- <i>Mineritul ca sursă a patrimoniului Muzeului Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare – mina Baia Sprie;</i></li> <li>- <i>Patrimoniul natural versus Patrimoniul cultural;</i></li> <li>- <i>Nevoia de educație geologică;</i></li> </ul>	

				<p>– <i>Activități de educație și promovare organizate în Săptămâna geologiei din octombrie 2018.</i></p> <p>- <i>Summary of previously identified minerals in Herja ore deposit, Herja-Băiuț metallogenetic field, Baia Mare metallogenetic district, Eastern Carpathians, Romania.</i></p> <p><b>Lucrări publicate:</b></p> <p>- <i>Aspects regarding the geotouristic potential of the Maramureș countryside (NW of Romania)</i></p> <p>- <i>The black calcite and its mineral assemblage in Herja ore deposit, Romania</i></p> <p>- <i>The mining patrimony of Romania – facts and perspectives</i></p> <p>- <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Cisma ore deposit, Gutâi Mountains</i></p> <p>- <i>New geochemical data and mineralogical interpretation from Breiner ore deposit, Băiuț metallogenetic field, Gutâi Mountains, NW of Romania</i></p> <p>- <i>Minerale descoperite și descrise de pe teritoriul actual al României</i></p> <p>- <i>Summary of previously identified minerals in Herja ore deposit, Herja-Băiuț metallogenetic field, Baia Mare metallogenetic district, Eastern Carpathians, Romania</i></p> <p>- <i>Școala de vară „Geodiversitate în Maramureș” – proiect educațional în premieră</i></p>
3.	Valorificarea patrimoniului muzeal	Actualizarea și modernizarea expoziției permanente	Acțiuni necesare în vederea modernizării expoziției permanente și optimizării accesului publicului vizitator la informațiile privind eșantioanele expuse.	<p>– Funcționarea în condiții optime a expoziției permanente</p> <p>– Realizarea textului în limba română pentru audioghid</p>

		<i>Nestemate din colecțiile Mus Min</i>	Realizarea unei expoziții temporare la sediul Muzeului cu eșantioane minerale din patrimoniul muzeal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Expoziția temporară „<i>Minerale de zăpadă</i>”</li> <li>– Expoziția temporară „<i>Pastel</i>”</li> <li>– Expoziția temporară „<i>Minerale în filatelia românească</i>”</li> </ul>
4.	Marketing cultural	<i>Să promovăm MusMin!</i>	Realizarea de calendare Realizarea afișelor și invitațiilor la evenimente	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizarea și tipărirea programului de abstracte pentru Simpozionul Științific Național „<i>Patrimoniul natural</i>”</li> <li>– Conceperea și tipărirea broșurii informative și a afișului pentru proiectul educațional „<i>Școala de vară – Geodiversitate în Maramureș</i>”, ediția a II-a</li> <li>– Realizarea și tipărirea calendarelor pentru anul 2019</li> <li>– Conceperea și tipărirea afișelor și invitațiilor pentru evenimentele organizate de Muzeu</li> </ul>
		<i>Simpozionul „Patrimoniul natural”</i>	Organizarea celei de-a IV-a ediții a Simpozionului „Patrimoniul natural”	– Organizarea Simpozionului Științific Național „Patrimoniul natural” în perioada 10-11 mai 2018
		<i>Evenimente dedicate</i>	Organizarea de evenimente cu ocazia „Zilei Internaționale a Muzeelor” și „Noaptea Europei a Muzeelor”	<ul style="list-style-type: none"> <li>– „<i>Ziua Internațională a Muzeelor</i>” în data de 18 mai 2018</li> <li>– „<i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i>” în data de 19 mai 2018</li> <li>– „<i>Ziua ariei naturale Creasta Cocoșului</i>” în data de 7 iulie 2018</li> <li>– „<i>Săptămâna geologiei</i>” în perioada 22-28 octombrie 2018</li> <li>– Lansare carte „<i>Resursele minerale ale României</i>” în data de 8 martie 2018</li> <li>– Lansare album „<i>Clubul de Turism Creasta Cocoșului – la 35 de ani de activitate</i>” în data de 2 octombrie 2018</li> </ul>

5.	Educație muzeală	<i>MusMin – spațiu de educație</i>	Organizarea de activități educative la sediul Muzeului	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Atelierul „<i>Mineralele – de la substanțe naturale la utilizări</i>”;</li> <li>– Workshop-ul „<i>Minerale inspiraționale</i>”;</li> </ul>
		<i>Să cunoaștem natura!</i>	Organizarea de aplicații pe teren pentru elevi și studenți	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aplicație de teren pe traseul Firiza-Izvoare cu studenții de la Centrul Universitar Nord din Baia Mare;</li> <li>– Aplicație de teren cu studenții de la Facultatea de Petrol – Gaze Ploiești</li> <li>– Aplicație de teren cu studenții Facultatea de Geografie și Geologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</li> <li>– Aplicație de teren cu studenții de la Facultatea de Geologie și Geofizică București</li> <li>– Aplicație de teren cu studenți, masteranzi și doctoranzi în geologie de la mai multe universități din Ungaria.</li> </ul>
6.	Managementul geositurilor din nord-vestul României	<i>Conservarea patrimoniului geologic în cadru natural</i>	Realizarea planurilor de management pentru ariile naturale protejate <i>Coloanele de la Limpedia și Rozeta de Piatră Ilba</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realizarea rapoartelor de activitate pentru anul anterior pentru fiecare dintre cele trei arii naturale protejate avute în custodie și depunerea lor conform procedurii la organele abilitate,</li> <li>– Realizarea și depunerea spre analiză a Planurilor de management ale ariilor naturale protejate Coloanele de la Limpedia și Rozeta de piatră Ilba în vederea parcurgerii procedurii de emitere a avizului de mediu pentru planuri și programe conform HG 1076/2004 la Agenția pentru Protecția Mediului Maramureș.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>În data de 22.11.2018 au fost recepționate notificările nr. 6757, 6758, 6759 din partea Agenției Naționale pentru Arii Naturale Protejate prin intermediul cărora Muzeul a fost înștiințat de preluarea de către Agenție a atribuțiilor privind administrarea ariilor naturale protejate Rozeta de piatră Ilba, Coloanele de la Limpedia și Rezervația Fosiliferă Chiuzbaia conform OUG nr.75/2018.</i></p>

7.	Extinderea ofertei muzeale	<b>Găzduirea de expoziții</b>	Organizarea la sediul Muzeului a unei expoziții temporare cu piese aparținând altui muzeu sau altei instituții de cultură ce ar putea prezenta interes sporit pentru public.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Chipuri în piatră</i>”</li> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Calcedonii din România</i>”</li> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Hoinari prin Carpați</i>”</li> <li>– Găzduirea expoziției temporare „<i>Prelucrarea pietrei – de la meșteșug la artă</i>”</li> </ul>
----	-------------------------------	-----------------------------------	--	---